

RENTABILITÉ DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2012-2013

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRANDES ENTREPRISES			TOTAL			
		RÉSIDENTIEL			AFFAIRES			TOTAL PMD			Nouveaux clients (10)	Ajouts de charge (11)	Total (12)	Nouveaux clients (13)	Ajouts de charge (14)	Renforcement du réseau (15)	Total (16)
		Nouveaux clients (1)	Ajouts de charge (2)	Total (3)	Nouveaux clients (4)	Ajouts de charge (5)	Total (6)	Nouveaux clients (7)	Ajouts de charge (8)	Total (9)							
1	<b>Nombre de clients an 1</b>	3 529	189	3 718	2 049	967	3 016	5 578	1 156	6 734	3	9	12	5 581	1 165		6 746
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	5 114	189	5 303	1 949	967	2 916	7 064	1 156	8 220	3	9	12	7 067	1 165		8 232
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	5 749	189	5 938	1 958	967	2 925	7 707	1 156	8 863	3	9	12	7 710	1 165		8 875
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	5 881	189	6 070	1 958	967	2 925	7 840	1 156	8 996	3	9	12	7 843	1 165		9 008
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	5 902	189	6 091	1 958	967	2 925	7 860	1 156	9 016	3	9	12	7 863	1 165		9 028
6	<b>Volumes (10<sup>3</sup>m<sup>3</sup>) an 1</b>	10 232	236	10 469	44 901	23 300	68 201	55 133	23 537	78 670	48 318	51 051	99 370	103 452	74 588		178 040
7	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 2 (cumulatif)	10 472	236	10 709	39 657	23 300	62 958	50 130	23 537	73 666	50 818	51 051	101 870	100 948	74 588		175 536
8	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 3 (cumulatif)	11 717	236	11 953	39 840	23 300	63 140	51 557	23 537	75 093	50 818	51 051	101 870	102 375	74 588		176 963
9	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 4 (cumulatif)	11 976	236	12 212	39 840	23 300	63 140	51 816	23 537	75 353	50 818	51 051	101 870	102 635	74 588		177 223
10	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 5 (cumulatif)	12 017	236	12 253	39 840	23 300	63 140	51 857	23 537	75 394	50 818	51 051	101 870	102 675	74 588		177 263
11	<b>Immobilisations (000 \$) an 0</b>	11 220	14	11 234	19 960	1 722	21 682	31 180	1 736	32 916	18 484	373	18 856	49 663	2 109	1 126	52 898
12	Immobilisations (000 \$) an 1	3 133		3 133	138		138	3 271	-	3 271	-	-	-	3 271	-		3 271
13	Immobilisations (000 \$) an 2	1 190		1 190	40		40	1 230	-	1 230	-	-	-	1 230	-		1 230
14	Immobilisations (000 \$) an 3	248		248	-		-	248	-	248	-	-	-	248	-		248
15	Immobilisations (000 \$) an 4	39		39	-		-	39	-	39	-	-	-	39	-		39
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
17	<i>(incluant les frais généraux)</i>																
18	<b>Subvention PRC (000 \$) an 1</b>	5 324	129	5 453	5 929	2 628	8 558	11 253	2 758	14 011	-	-	-	11 253	2 758		14 011
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	2 641		2 641	96		96	2 738	-	2 738	-	-	-	2 738	-		2 738
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	1 003		1 003	28		28	1 031	-	1 031	-	-	-	1 031	-		1 031
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	209		209	(0)		(0)	209	-	209	-	-	-	209	-		209
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	33		33	(0)		(0)	33	-	33	-	-	-	33	-		33
23	<b>Contributions clients<sup>1</sup> (000 \$) an 0</b>	(362)		(362)	(886)		(886)	(1 247)	-	(1 247)	(9 700)	-	(9 700)	(10 947)	-		(10 947)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(1 018)		(1 018)	(266)		(266)	(1 285)	-	(1 285)	-	-	-	(1 285)	-		(1 285)
25	contributions clients (000 \$) an 2	(470)		(470)	(4)		(4)	(474)	-	(474)	-	-	-	(474)	-		(474)
26	contributions clients (000 \$) an 3	(179)		(179)	(1)		(1)	(180)	-	(180)	-	-	-	(180)	-		(180)
27	contributions clients (000 \$) an 4	(37)		(37)	-		-	(37)	-	(37)	-	-	-	(37)	-		(37)
28	contributions clients (000 \$) an 5	(6)		(6)	-		-	(6)	-	(6)	-	-	-	(6)	-		(6)
29	<b>Total des investissements (000 \$) an 0</b>	10 858	14	10 872	19 074	1 722	20 796	29 932	1 736	31 669	8 784	373	9 156	38 716	2 109	1 126	41 950
30	Total des investissements (000 \$) an 1	7 438	129	7 568	5 801	2 628	8 430	13 240	2 758	15 997	-	-	-	13 240	2 758		15 997
31	Total des investissements (000 \$) an 2	3 361		3 361	132		132	3 493	-	3 493	-	-	-	3 493	-		3 493
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 073		1 073	27		27	1 099	-	1 099	-	-	-	1 099	-		1 099
33	Total des investissements (000 \$) an 4	211		211	(0)		(0)	211	-	211	-	-	-	211	-		211
34	Total des investissements (000 \$) an 5	27		27	(0)		(0)	27	-	27	-	-	-	27	-		27
35	<b>Impact sur les tarifs</b>																
36	Pour la première année (000 \$)	277	(37)	240	(3 199)	(888)	(4 087)	(2 922)	(925)	(3 847)	(206)	(1 070)	(1 276)	(3 128)	(1 995)	130	(4 993)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	(249)	(155)	(405)	(13 029)	(4 415)	(17 444)	(13 278)	(4 571)	(17 849)	(1 688)	(4 487)	(6 175)	(14 966)	(9 058)	488	(23 536)
38	<b>Taux de rendement interne</b>	11,23%	44,80%	11,39%	19,82%	36,28%	21,94%	15,88%	36,49%	17,47%	9,30%	> 100%	19,12%	14,91%	56,12%		17,37%
39	<b>Point mort tarifaire (années)</b>	4,02	1,00	3,43	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00		1,00

<sup>1</sup> Les contributions clients regroupent la contribution de raccordement de 300 \$ ainsi que toutes les autres contributions faites par les clients.