

**RÉPONSE DE GAZ MÉTRO À LA DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS N^o 5 CONFIDENTIELLE
DE LA RÉGIE DE L'ÉNERGIE (LA RÉGIE) RELATIVE À LA DEMANDE D'APPROBATION
DU PLAN D'APPROVISIONNEMENT ET DE MODIFICATION DES CONDITIONS DE SERVICE ET TARIF
DE GAZ MÉTRO**

ENTREPOSAGE À DAWN

- 1. Références :**
- (i) Pièce B-0214, Gaz Métro-1, document 17, page 13;
 - (ii) Pièce B-0214, Gaz Métro-1, document 17, page 25;
 - (iii) Pièce B-0214, Gaz Métro-1, document 17, pages 15-16.

Préambule :

- (i) « *Sous cette option, des achats de gaz naturel sont requis en hiver.* »
- (ii) Ligne 36, Fourniture
- (iii) Scénarios alternatifs

Demandes :

- 1.1 Veuillez expliquer selon quelle stratégie les achats supplémentaires de gaz naturel l'hiver de l'option 4 sont achetés et quelles sont les hypothèses utilisées. Veuillez expliquer ce qui distingue cette approche des options 5 et 6.

Réponse :

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



2. Référence : Pièce B-0214, Gaz Métro-1, document 17, page 5.

Préambule :

« Gaz Métro considère que la notion de surplus d'été n'est pas un argument en faveur du maintien des capacités d'entreposage, ni dans le contexte actuel, ni dans le contexte d'un déplacement à Dawn. »

Demandes :

2.1 Les clients en achat direct livrent quotidiennement environ 1/365 de leur consommation annuelle et requièrent donc l'utilisation par le distributeur de capacité d'entreposage pour assurer l'appariement entre leurs livraisons au distributeur et leurs consommations. Veuillez présenter une estimation, pour l'année tarifaire 2013, des capacités d'entreposage requises pour assurer le service aux clients en achat direct; veuillez expliquer les étapes de votre calcul.

Réponse :

D'un point de vue opérationnel, l'équilibrage de la clientèle est géré globalement, peu importe le service de fourniture choisi par les clients. Dans le processus quotidien, il n'y a pas de distinction entre les sources de gaz naturel reçues à Empress, Dawn ou en franchise par classe tarifaire. Gaz Métro s'assure de répondre à la demande en franchise, considérant les livraisons de la clientèle en achat direct aux différents points de livraison, ses achats de gaz naturel, ses retraits ou ses injections aux sites d'entreposage ainsi que des capacités de transport disponibles, le tout en fonction des caractéristiques propres à chaque outil. Lors de la planification du plan d'approvisionnement, certaines règles sont établies afin de guider Gaz Métro dans l'élaboration de ses besoins en gaz naturel. Les livraisons des clients en achat direct sont alors considérées comme une source d'approvisionnement et gérées avec les autres sources d'approvisionnement.

Gaz Métro ne réserve donc pas de capacité d'entreposage spécifique à la clientèle en achat direct. Cette valeur est d'ailleurs impossible à déterminer, car il faudrait être en mesure d'isoler entièrement la gestion de la demande de cette clientèle au cours de l'année et de définir les outils d'approvisionnement pour répondre à leurs besoins tant au niveau transport qu'entreposage, incluant les besoins opérationnels en cours de journée. Ces données ne sont pas disponibles.

Un exemple concret de cette gestion globale est l'utilisation de la totalité du transport entre Empress et la franchise pendant toute l'année alors que ces capacités sont remplies presque totalement par les livraisons des clients en achat direct, en plus de recevoir directement en franchise le gaz naturel des clients qui ont leur propre service de transport.

2.2 Veuillez présenter la demande quotidienne estivale minimale des clients en gaz de réseau.

Réponse :

Gaz Métro ne peut évaluer précisément la demande quotidienne des clients en gaz de réseau.

Toutefois afin de répondre à la question de la Régie, les données suivantes, basées sur l'historique de l'année 2011-2012, peuvent être utilisées pour estimer la demande quotidienne estivale minimale des clients en gaz de réseau :

- pour les mois de juillet à septembre, les volumes facturés pour la clientèle en gaz de réseau représentent environ 17 % des volumes totaux facturés; et
- la consommation minimale de l'été 2011-2012 s'élève à 6 979 10³m³.

Ainsi, la demande quotidienne estivale minimale des clients en gaz de réseau peut être estimée à 1 186 10³m³.

3. Référence : Pièce B-0214, Gaz Métro-1, document 17, page 22.

Préambule :

« Union Gas propose à Gaz Métro une façon de capter la valeur saisonnière de la fourniture par l'application d'un nouveau prix appelé U-Factor (utility factor). »

Demandes :

3.1 Si la tarification de Union Gas repose sur la valeur saisonnière de l'entreposage, est-ce qu'il ne s'ensuit pas que les seules façons pour un distributeur de justifier la rentabilité de l'entreposage est de :

- pouvoir injecter avec du gaz acheté à un prix moindre que la moyenne de 5 mois d'été les moins chers
- pouvoir retirer du gaz lorsque le prix du gaz naturel sur le marché est supérieur à la moyenne des 3 mois d'hiver

Réponse :

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

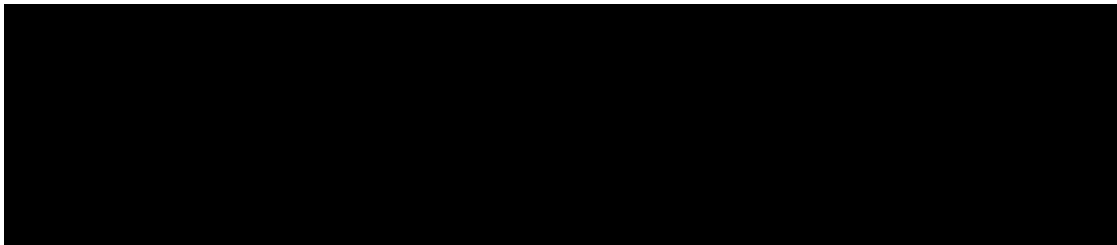
[Redacted]



3.2 Veuillez calculer, pour les années 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012, le U-Factor.

Réponse :

Gaz Métro a demandé à Union Gas de calculer les prix « U-factor » qui auraient été établis pour les années 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012. L'information est présentée dans le tableau suivant.



3.3 Veuillez présenter pour chaque jour des hivers 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012, l'indice quotidien à Dawn et les retraits effectués à Union Gas pour Gaz Métro en ordonnant, pour chacune de ces années, les observations par ordre de prix décroissant. Veuillez présenter pour chacune de ces années, le retrait total effectué par Gaz Métro l'hiver.

Réponse :

L'annexe 1 présente l'information. Les journées sans retrait sur la période ont été conservées pour information.

Les indices quotidiens à Dawn proviennent de la source Canadian Enerdata Ltd.

3.4 Veuillez présenter pour chaque jour en dehors des hivers 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012, l'indice quotidien à Dawn et les injections effectuées à Union Gas par Gaz Métro

en ordonnant, chaque année, les observations par ordre de prix décroissant. Veuillez présenter pour chacune de ces années, l'injection totale effectuée par Gaz Métro.

Réponse :

L'annexe 2 présente l'information. Les journées sans injection sur la période ont été conservées pour information.

3.5 Veuillez calculer, en utilisant l'indice quotidien à Dawn pour les années 2009-2012, 2010-2011 et 2011-2012, le coût moyen (pondéré) du gaz injecté par Gaz Métro à Union Gas.

Réponse :

Le tableau suivant présente le coût unitaire moyen obtenu en appliquant les indices quotidiens à Dawn aux quantités d'injection.

Injection	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Coût unitaire moyen pondéré (€/m³)	17,24	16,05	10,45

Gaz Métro ne peut prétendre qu'il s'agit là du « coût moyen pondéré du gaz effectivement injecté par Gaz Métro à Union Gas puisque :

- le gaz injecté chez Union Gas ne l'est pas en fonction de cet indice;
- le gaz injecté provient en partie de l'Ouest canadien et n'est donc pas acheté à Dawn; et
- le gaz injecté inclut celui livré par les clients en achat direct.

3.6 Veuillez calculer, pour chacune des années 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012, en utilisant l'indice quotidien ordonné par ordre croissant :

- le coût moyen du 25 % des quantités injectées comportant le prix quotidien le plus bas;
- le coût moyen du 25 % suivant des quantités injectées comportant le prix quotidien le plus bas;
- le coût moyen du 25 % suivant des quantités injectées comportant le prix quotidien le plus bas;
- le coût moyen du 25 % suivant des quantités injectées comportant le prix quotidien le plus bas.

Réponse :

Le tableau suivant présente le coût unitaire moyen obtenu en appliquant les indices quotidiens à Dawn aux quantités d'injection réparties par tranche de 25 % des quantités injectées en dehors de l'hiver.

Ratio des quantités injectées	Coût unitaire moyen pondéré (¢/m ³)		
	2009-2010	2010-2011	2011-2012
1 ^{er} quart plus bas	15,60	15,16	8,93
2 ^e quart	16,62	15,71	10,20
3 ^e quart	17,75	16,19	10,91
4 ^e quart	18,95	17,11	11,74

- 3.7 Veuillez calculer, en utilisant l'indice quotidien à Dawn, pour les années 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012, la valeur moyenne annuelle (pondérée par les quantités) du gaz lorsque Gaz Métro a effectué des retraits l'hiver.

Réponse :

Le tableau suivant présente le coût unitaire moyen obtenu en appliquant les indices quotidiens à Dawn aux quantités de retrait.

Retrait	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Coût unitaire moyen pondéré (¢/m ³)	20,40	16,58	12,31

Gaz Métro ne peut prétendre qu'il s'agit là du « coût moyen pondéré du gaz effectivement retiré par Gaz Métro à Union Gas puisque le gaz en inventaire a été injecté l'été précédent. Si Gaz Métro avait acheté le gaz plutôt que de le retirer de son site d'entreposage, le prix n'aurait pas été nécessairement équivalent à cet indice. De plus, une partie des besoins aurait été comblée par les livraisons des clients en achat direct.

- 3.8 Veuillez calculer, pour chacune des années 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012, en ordonnant l'indice quotidien par ordre décroissant :
- la valeur moyenne du 25 % des quantités retirées comportant la valeur quotidienne la plus haute;
 - la valeur moyenne du 25 % suivant des quantités retirées comportant la valeur quotidienne la plus haute;

- la valeur moyenne du 25 % suivant des quantités retirées comportant la valeur quotidienne la plus haute;
- la valeur moyenne du 25 % suivant des quantités retirées comportant la valeur quotidienne la plus haute.

Réponse :

Le tableau suivant présente le coût unitaire moyen obtenu en appliquant les indices quotidiens à Dawn aux quantités de retrait réparties par tranche de 25 % des quantités retirées en hiver.

Ratio des quantités retirées	Coût unitaire moyen pondéré (¢/m ³)		
	2009-2010	2010-2011	2011-2012
1 ^{er} quart plus haut	23,50	17,65	14,47
2 ^e quart	22,37	16,95	13,33
3 ^e quart	20,77	16,33	11,41
4 ^e quart	14,87	15,33	9,92

- 3.9 Veuillez présenter pour chacune des années 2009-2010, 2010-2011 et 2011-2012 le différentiel entre le coût de la formule proposée par Union Gas, y compris le prix extrinsèque, et le « bénéfice » qui est égal à l'écart entre la valeur moyenne de retrait tel que calculée en 3.5 et 3.6 et le coût moyen d'injection tel que calculé en 3.7 et 3.8. Veuillez présenter le résultat de cette comparaison globalement ainsi que pour chacune des tranches de 25 %.

Réponse :

Les tableaux suivants présentent, pour chacune des trois années, la différence entre :

- l'évaluation du prix de l'entreposage établi en fonction du prix « U-factor », incluant la partie extrinsèque de [REDACTED] de la formule; et
- l'écart entre le coût unitaire moyen pondéré par les retraits sur l'hiver et le coût unitaire moyen pondéré par les injections.

	2009-2010		
	U-factor €/m ³	Écart retrait- injection €/m ³	Différentiel €/m ³
Global	██████	3,161	██████
1 ^{er} quart	██████	7,895	██████
2 ^e quart	██████	5,753	██████
3 ^e quart	██████	3,028	██████
4 ^e quart	██████	(4,085)	██████

	2010-2011		
	U-factor €/m ³	Écart retrait- injection €/m ³	Différentiel €/m ³
Global	██████	0,522	██████
1 ^{er} quart	██████	2,488	██████
2 ^e quart	██████	1,238	██████
3 ^e quart	██████	0,133	██████
4 ^e quart	██████	(1,780)	██████

	2011-2012		
	U-factor €/m ³	Écart retrait- injection €/m ³	Différentiel €/m ³
Global	██████	1,859	██████
1 ^{er} quart	██████	5,548	██████
2 ^e quart	██████	3,131	██████
3 ^e quart	██████	0,497	██████
4 ^e quart	██████	(1,822)	██████

Gaz Métro juge que cette analyse, d'une part, ne reflète pas la situation future et, d'autre part, ne constitue pas une comparaison des approches sur des bases équivalentes pour les raisons suivantes :

1. le prix « U-factor » est établi sur une base prospective;
2. le prix extrinsèque est considéré dans le prix « U-factor » alors qu'il ne reflète pas la valeur saisonnière de l'entreposage;

3. les coûts unitaires moyens pondérés utilisent les indices à Dawn réellement observés. Or, les prix réels reflètent les circonstances ponctuelles qui ont influencé le marché sur ces périodes;
4. en pondérant les indices à Dawn en fonction des retraits ou injections réels, une notion propre à chaque année, un biais sur les écarts hiver/été est créé. La moyenne sur la période devrait plutôt être considérée puisque Gaz Métro ne choisit pas les moments de retrait et d'injection en fonction du plus grand écart de prix, mais bien en fonction de ses besoins pour répondre à la demande; et
5. l'analyse par quart de quantités ne reflète nullement des écarts de prix été/hiver pouvant servir de base d'évaluation à la valeur saisonnière de l'entreposage en franchise étant donné que les retraits ou les injections ne pourraient opérationnellement être concentrés sur un seul quart de période. De plus, Gaz Métro ignore lorsque ces quarts se réaliseront dans les faits.