

Cause tarifaire 2013

Plan de développement

Avril 2013

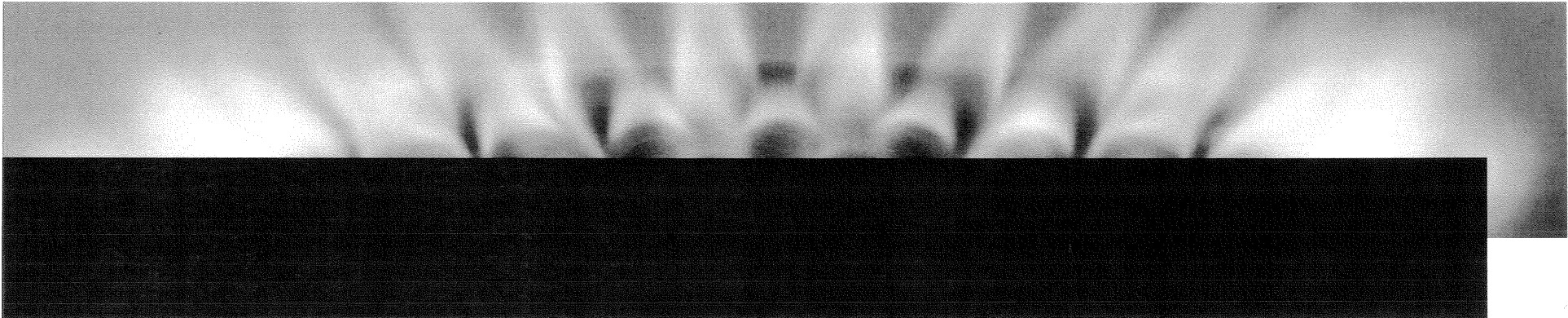
Régie de l'énergie
DOSSIER: R-3809-2012
DÉPOSÉE EN AUDIENCE PHASE 2
Date: 29 AVRIL 2013
Pièces n°: B-0379

GAZ-MÉTRO-8,
DOCUMENT 4



Introduction

- Évolution du marché résidentiel
- Évolution du marché affaires
- Mémoire de la FCEI



Marché résidentiel

Marché résidentiel

Tableau 2 : Evolution des coûts de conduites et branchements au secteur résidentiel

Version présentée par la FCEI

	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Nombre de clients (ext. Et conv)	4 982	5 423	5 902
Investissements - conduites \$	4 360 224	4 373 562	3 241 804
Investissements - branchements \$	6 706 573	9 329 257	10 850 557
Inv. - conduites par client \$	875	806	549
Inv. - branchement par client \$	1 346	1 720	1 838

Éléments corrigés : Le tableau présenté par la FCEI n'inclut pas les investissements en conduites et en branchements relatifs à la conversion résidentielle pour l'année 2010-2011

Version corrigée par Gaz Métro

	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Nombre de clients (ext. Et conv)	4 982	5 423	5 902
Investissements - conduites \$	4 462 294	4 373 562	3 241 804
Investissements - branchements \$	10 077 682	9 329 257	10 850 557
Inv. - conduites par client \$	896	806	549
Inv. - branchement par client \$	2 023	1 720	1 838

Marché résidentiel

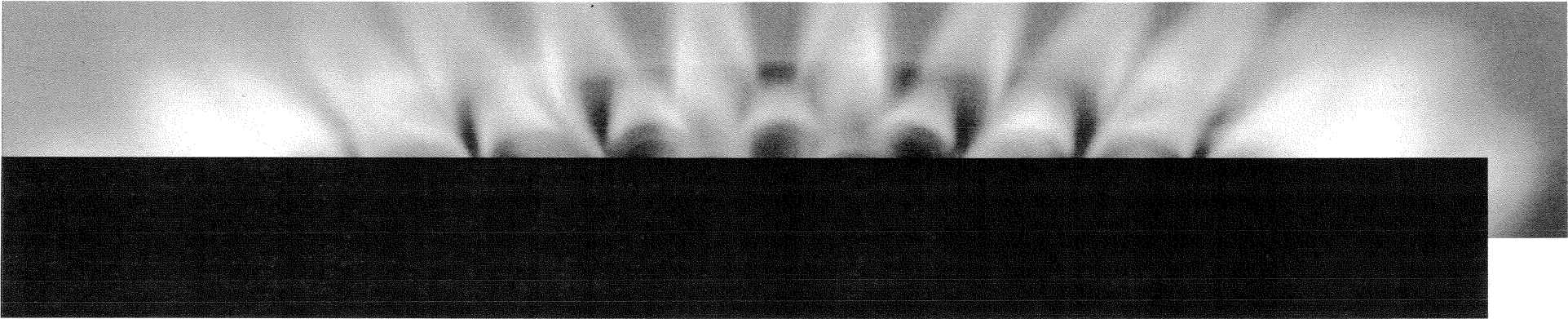
Tableau 2 - Evolution des coûts de conduites et branchements au secteur résidentiel

Version corrigée par Gaz Métro

	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Nombre de clients (ext. Et conv)	4 982	5 423	5 902
Investissements - conduites \$	4 462 294	4 373 562	3 241 804
Investissements - branchements \$	10 077 682	9 329 257	10 850 557
Inv. - conduites par client \$	896	806	549
Inv. - branchement par client \$	2 023	1 720	1 838

Constats

- Diminution du ratio \$ conduites par client entre 2011 et 2013
 - Hausse du nombre de clients
 - Baisse des investissements en conduites
- Diminution du ratio \$ branchement par client entre 2011 et 2013
 - Hausse du nombre de clients
 - Le ratio pose de compteur versus branchement augmente



Marché affaires

Tableau 3 - Evolution des coûts de conduites et branchements du secteur affaires

Version présentée par la FCEI

	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Nombre de clients (ext. Et conv)	3 237	2 026	1 958
Investissements - conduites \$	9 558 870	5 869 623	10 292 955
Investissements - branchements \$	14 022 099	8 171 842	7 555 205
Inv. - conduites par client \$	2 953	2 897	5 257
Inv. - branchement par client \$	4 332	4 033	3 859

Éléments corrigés :

1. L'année financière 2011 présente les ajouts de volume alors qu'ils ne sont pas inclus dans les années 2012 et 2013
2. Les années financières 2012 et 2013 ne présentent pas les investissements en branchements pour l'an 1 et l'an 2 mais uniquement pour l'an 0

Version corrigée par Gaz Métro

	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Nombre de clients (ext. Et conv)	2 280	2 026	1 958
Investissements - conduites \$	9 558 870	5 869 623	10 292 955
Investissements - branchements \$	11 583 252	8 414 144	7 713 523
Inv. - conduites par client \$	4 192	2 897	5 257
Inv. - branchement par client \$	5 080	4 152	3 939

Marché affaires

Tableau 3 Évolution des coûts de conduites et branchements au secteur affaires

Version corrigée par Gaz Métro + Rapport annuel 2012

	2010-2011	2011-2012	RA 2012	2012-2013
Nombre de clients (ext. Et conv)	2 280	2 026	2 222	1 958
Investissements - conduites \$	9 558 870	5 869 623	12 012 248	10 292 955
Investissements - branchements \$	11 583 252	8 414 144	12 057 877	7 713 523
Inv. - conduites par client \$	4 192	2 897	5 406	5 257
Inv. - branchement par client \$	5 080	4 152	5 427	3 939

- Coût moyen des conduites de la Cause tarifaire 2013 inférieur à celui du Rapport annuel 2012
- Coût moyen des conduites à la hausse depuis 2011
 - Position concurrentielle favorable
 - Développement à l'extérieur de la grande région de Montréal
 - Augmentation de la longueur moyenne des projets d'extension de réseau



Conclusion

- Évolution du marché résidentiel
 - Le taux de pénétration plus élevé dans le marché du condo permet une croissance du nombre de nouveaux clients
 - Le mètre linéaire de conduite moyen par projet diminue
 - La ratio pose de compteur versus branchement augmente

- Évolution du marché affaires
 - La position concurrentielle favorise la signature de projets avec extension de réseau
 - De plus en plus de projets se réalisent en région
 - En moyenne, les projets demandent des extensions plus longues