

ÉVALUATION DE PROGRAMMES

Programmes de rabais à la consommation (PRC)

Programme de rétention par voie de rabais à la consommation (PRRC)

Rapport final, avril 2011

Régie de l'énergie
DOSSIER: R-3809-2012 PHASE 2
DÉPOSÉE EN AUDIENCE
Date: 29 AVRIL 2013
Pièces n°: C-FCEI-0039

Réalisé par : Service intelligence de marché et prévision de la demande



Table des matières

1. Mise en contexte	6
2. Sommaire exécutif	7
3. Objectifs et méthodologie	10
3.1 Objectifs	10
3.2 Le processus	10
3.3 Méthodologie	11
3.3.1 Analyse de données internes.....	11
3.3.2 Étude de marché effectuée par la firme Abscisse Recherche	12
3.3.3 Grandes sections du rapport et leur contenu.....	14
4. Description des programmes	15
4.1 PRC	15
4.2 PRRC	16
5. Description du marché et rôle du PRC et du PRRC	17
5.1 Marché de la nouvelle construction résidentielle (PRC)	17
5.1.1 Les enjeux du marché de la nouvelle construction résidentielle	17
5.1.2 Évolution des ventes annuelles	17
5.1.3 Situation concurrentielle du gaz naturel dans le marché de la nouvelle construction résidentielle	18
5.1.4 Surcoût du gaz naturel à l'acquisition.....	19
5.1.5 Principaux résultats de l'étude de marché	19
5.1.5.1 Perceptions des principaux intervenants de ce marché.....	19
5.1.5.1.1 Représentants ventes de la nouvelle construction résidentielle	20
5.1.5.1.2 Promoteurs constructeurs	20
5.1.5.2 Clients de la nouvelle construction résidentielle	21
5.1.5.2.1 Éléments influençant le choix du gaz naturel	21
5.1.5.2.2 La perception des différences de prix des sources d'énergie	21
5.1.5.2.3 La diminution et l'abolition du programme d'aide financière	24
5.1.5.2.4 Satisfaction des clients de la nouvelle construction résidentielle	25
5.1.6 Effets de distorsion	26
5.2 Marché de la conversion résidentielle (PRC)	27
5.2.1 Les enjeux du marché de la conversion résidentielle	27
5.2.2 Évolution des ventes annuelles	27
5.2.3 Situation concurrentielle du gaz naturel dans le marché de la conversion résidentielle	28
5.2.4 Surcoût du gaz naturel à l'acquisition.....	29
5.2.5 Principaux résultats de l'étude de marché	29
5.2.5.1 Perceptions des Partenaires Certifiés Gaz Métro (PCGM)	29

5.1.5.2 Clients de la nouvelle construction résidentielle

Les principaux objectifs du sondage auprès des clients de la nouvelle construction résidentielle à propos du PRC étaient de :

- Déterminer l'utilité du programme à savoir, si les montants de subvention permettent de maximiser les occasions d'affaires et la génération de revenus;
- Mesurer les impacts d'une diminution, d'une augmentation ou encore d'une abolition du PRC;

Cette section présente les principaux résultats de l'enquête téléphonique conduite auprès des clients de Gaz Métro qui ont acquis une résidence dans un projet domiciliaire alimenté au gaz naturel au courant de l'année financière 2009-2010. Au total, 202 clients ont été interrogés. La méthodologie détaillée se trouve dans le rapport de la firme Abscisse Recherche en annexe.

5.1.5.2.1 Éléments influençant le choix du gaz naturel

Selon les résultats de l'étude, les éléments ayant influencé les répondants vers le choix d'une résidence dans un projet domiciliaire au gaz naturel sont principalement la capacité à chauffer rapidement et efficacement la nouvelle résidence (76 %), le fait de jamais manquer d'eau chaude (75 %) et le fait que la source soit propre, sans tracas et sans odeur (70 %). D'autre part, 28 % des répondants affirment avoir été influencés par les programmes d'aides financières. Il convient de rappeler que le PRC est versé au promoteur constructeur plutôt qu'au client final dans le cadre de la nouvelle construction résidentielle, ainsi l'impact de l'aide financière peut être moins visible.

5.1.5.2.2 La perception des différences de prix des sources d'énergie

Dans le but de mieux cerner les opinions des clients du marché de la nouvelle construction résidentielle, leur perception à l'égard du prix et des coûts d'installation des appareils alimentés au gaz naturel ainsi que le prix du gaz naturel par rapport aux autres sources d'énergie a été évaluée.

Perception à l'égard du prix des appareils alimentés au gaz naturel

Plus de la moitié des répondants (57 %) croit que le prix d'un appareil à gaz naturel est plus cher que celui à l'électricité. Une proportion de 21 % croit que le prix est identique pour les deux sources d'énergie. Parmi ceux qui croient que le prix des appareils à gaz naturel est plus élevé, plus de la moitié (57 %) perçoit que l'écart de prix se situe entre 10 et 25 % et un tiers (33 %) croit que l'écart est de plus de 25 %.

