RAPPORT ANNUEL DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE (PAEÉ) 2011-2012

LEXIQUE

1. **Économies nettes :**

   Économies brutes – taux d'opportunisme (%) + effet d'entraînement (%) + effet de bénévolat (m^3)

2. **Nombre de participants nets :**

   Nombre de participants bruts – taux d'opportunisme (%) + effet d'entraînement (%)

3. **Aide financière totale :**

   Σ (participants bruts * aide financière unitaire)

4. **TCTR test du coût total des ressources :**

   Valeur actualisée nette de (participants nets *économies unitaires * cout évité inflationné de 2 % sur la durée de vie)

   Moins

   Valeur actualisée nette de (coût incrémental * nombre de participants bruts) * (1- taux d'opportuniste)

   Moins

   Coûts totaux du programme

5. **Un mètre cube**

   $1M^3$ = 35 913 Btu

1. Introduction

Lors du dossier tarifaire annuel, la Régie de l'énergie (la « Régie ») approuve les paramètres des programmes d'efficacité énergétique, dont l'aide financière, les critères d'éligibilité et les modalités de traitement, sur la base des projections qui s'y rapportent, en ce qui concerne les objectifs de participation, les gains énergétiques et le budget. Il appartient à Société en commandite Gaz Métro (« Gaz Métro »), en cours d'année, d'assurer la mise en œuvre des programmes sur la base de ces paramètres approuvés par la Régie[1].

Dans le cadre du rapport annuel, Gaz Métro rapporte les résultats des programmes et activités en efficacité énergétique, identifie les écarts par rapport aux projections et justifie ceux-ci lorsqu'ils sont jugés importants.

Modifications au format du rapport annuel du PGEÉ

Dans sa décision D-2012-071 sur le Rapport annuel 2011, la Régie précisait les éléments suivants :

> « [78] *[…]* ***Afin de compléter ces tableaux, la Régie demande à Gaz Métro d'ajouter, à la section de suivi du PGEÉ des rapports annuels à venir, un tableau de bord basé sur le modèle de celui qui est déposé en dossier tarifaire. La Régie demande également à Gaz Métro d'identifier, dans ce tableau, toute donnée qui diffèrerait de celles utilisées dans le cadre du dossier tarifaire initial.*** »
>
> « [79] *[…]* ***La Régie demande à Gaz Métro de fournir, spécifiquement, la valeur de chacun des paramètres économiques utilisés aux fins de ces analyses de rentabilité ainsi que les références de ces paramètres.*** »

Afin de répondre aux demandes de la Régie, Gaz Métro innove en présentant des fiches détaillées pour chacun des programmes du Plan global en efficacité énergétique (« PGEÉ »), illustrant les données prévisionnelles et les données réelles ainsi que les paramètres des programmes et leurs références, lorsque disponibles. Dans les autres cas, les références sont tirées des causes tarifaires de l'année où a été lancé le programme.

La présentation des résultats sous cette nouvelle forme permet d'uniformiser la présentation des informations, de faciliter la comparaison entre les paramètres du dossier tarifaire et les résultats réels au 30 septembre. Nous retrouvons aussi dans chacune des fiches, toutes les données servant à calculer les économies d'énergies et la rentabilité du programme. Gaz Métro

[1] D-2008-067, R-3654-2007, page 14

croit que cette nouvelle présentation permettra de simplifier les explications des écarts importants, puisque les données prévisionnelles et réelles seront facilement accessibles dans une même fiche.

Aussi, Gaz Métro présente en introduction au présent rapport, les différents tableaux permettant de synthétiser l'information sur le suivi budgétaire, le suivi des économies et sur la rentabilité du PGEÉ.

Sommaire exécutif

Gaz Métro a atteint, pour l'année financière 2011-2012, 101 % des économies annuelles nettes prévues, pour un total de 31 630 945 m³. Les économies annuelles nettes réalisées en 2011-2012, additionnées aux économies des années 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010 et 2010-2011, permettent à Gaz Métro d'avoir accès à 100 % de l'incitatif à la performance relatif au PGEÉ de 4 M$ prévus au mécanisme incitatif convenu par le groupe de travail à la phase 2 du PEN – R-3599-2006 (Mécanisme incitatif).

À noter que les résultats incluent 1 038 m³ pour trois dossiers payés en 2011-2012 pour le programme de générateur d'air chaud qui a pris fin le 1er janvier 2010.

Un coup d'œil rapide au tableau 1 permet de constater que le taux de réalisation des économies pour les marchés résidentiel et VGE est légèrement supérieur aux prévisions, alors que les résultats du marché CII sont tout près de la cible d'économies d'énergie prévue. Encore cette année, les programmes du PGEÉ s'adressant aux marchés VGE sont ceux qui ont généré le plus d'économies d'énergie. Au niveau des participants, au tableau 2 on observe une situation différente. Le taux de réalisation dépasse les prévisions pour les marchés résidentiel et CII alors qu'un retard est constaté par rapport à la prévision pour le marché VGE.

Tableau 1

Récapitulatif des économies par marché (m³)			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Résidentiel	349 568	361 368	103%
CII	15 628 870	14 020 175	90%
VGE	15 281 460	17 249 402	113%
TOTAL PGEÉ	**31 259 897**	**31 630 945**	**101%**
Tonnes de CO^2 équivalentes	**59 456**	**60 162**	**101%**

Tableau 2

Récapitulatif des participants par marché			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Résidentiel	2 758	3 060	111%
CII	2 750	3 544	129%
VGE	94	76	81%
TOTAL PGEÉ	**5 602**	**6 680**	**119%**

Pour l'année financière du PGEÉ se terminant le 30 septembre 2012, le tableau 3 montre que Gaz Métro a utilisé 12 855 283 $ par rapport à une prévision budgétaire de 12 255 640 $, soit 105 % du budget annuel prévu. Tout comme les années précédentes, la très vaste majorité des dépenses réelles (plus de 86 %) ont été distribuées sous forme d'aides financières directes aux clients participants, ce qui correspond à un montant de 11,1 M$

À noter que les montants indiqués dans ce tableau regroupent l'ensemble des dépenses des programmes, soit celles versées en aide financière et celles reliées au budget d'exploitation. Un rapide coup d'œil permet de constater que seul le marché affaires (CII) a présenté un léger dépassement budgétaire.

Tableau 3

Récapitulatif financier par marché			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Résidentiel	762 060 $	750 844 $	99%
CII	8 122 025 $	8 904 444 $	110%
VGE	3 316 555 $	3 157 529 $	95%
Études & recherches	55 000 $	42 465 $	77%
TOTAL PGEÉ	**12 255 640 $**	**12 855 283 $**	**105%**

L'écart budgétaire de 599 643 $ constaté en fin d'exercice, comme illustré au tableau 4, a été transféré à un compte de frais reportés, ce qui a eu pour effet de ramener le niveau de la dépense réelle à celle projetée au dossier tarifaire, soit 12 255 640 $.

Tableau 4

Récapitulatif financier global			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Aide financière	10 389 725 $	11 123 504 $	733 779 $
Dépenses d'exploitation	1 865 915 $	1 731 779 $	(134 136) $
TOTAL PGEÉ	**12 255 640 $**	**12 855 283 $**	**599 643 $**

Le tableau 5 permet de visualiser les dépenses effectuées dans les différents postes budgétaires. Ainsi, les budgets d'aide financière, de commercialisation et de suivi et évaluation ont présenté un dépassement budgétaire. Outre les aides financières, le poste budgétaire ayant représenté le plus grand dépassement est celui du Suivi et Évaluation et s'explique par le recours à une firme externe afin de réaliser en entier les évaluations de programme prévues au calendrier.

Tableau 5

Récapitulatif financier global			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Aide financière	10 389 725 $	11 123 504 $	107%
Développement & formation	21 000 $	11 784 $	56%
Commercialisation	421 500 $	440 690 $	105%
Suivi & évaluation	228 415 $	316 738 $	139%
Études & recherches		42 465 $	
Administration	1 195 000 $	920 102 $	77%
TOTAL PGEÉ	**12 255 640 $**	**12 855 283 $**	**105%**

Gaz Métro constate une rentabilité globale TCTR des programmes du PGEÉ pour l'année 2011-2012 de 42,9 M$, soit légèrement inférieure à la rentabilité de 43,4 M$ prévue au dossier tarifaire. Le tableau 6 permet de voir les résultats de la rentabilité *a priori* et *a posteriori* pour les différents marchés.

Tableau 6

TCTR par marché			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Résidentiel	133 447 $	244 252 $	183%
CII	28 865 426 $	23 032 775 $	80%
VGE	14 397 605 $	19 643 874 $	136%
TOTAL PGEÉ	**43 396 478 $**	**42 920 901 $**	**99%**

Gaz Métro présente au tableau 9, de la page 72, le pourcentage par programme, des dossiers qui avaient été engagés avant le début de l'année financière 2011-2012, mais comptabilisés dans le présent rapport annuel. Le tableau 9 présente l'information relative au nombre de participants bruts et nets comme demandé par la Régie dans sa décision D-2012-071[2].

[2] D-2012-071, R-3782-2011, paragraphe 82.

2 Faits saillants sur les programmes et les activités

2.1 Programmes résidentiels

Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle résidentielle pour l'année 2011-2012 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre du dossier tarifaire et du rapport annuel.

Globalement, le marché résidentiel présente des résultats légèrement supérieurs aux prévisions avec un taux de réalisation de 103 % pour les économies et de 111 % pour le nombre de participants, sans toutefois excéder les budgets prévus. Ainsi, les 3 060 participants aux programmes du marché résidentiel ont pu bénéficier d'aide financière pour économiser près de 0,36 Mm³ de gaz naturel.

En 2011-2012, Gaz Métro a noté une augmentation des nouvelles ventes en conversion pour les dossiers qui incluent une demande d'aide financière pour un ou des programmes du marché résidentiel. Cette hausse s'est reflétée sur la participation aux programmes résidentiels. Par ailleurs, les dépassements observés pour la participation et pour les économies générées dans le marché résidentiel sont principalement attribuables au programme de chaudières efficaces PE111.

Au niveau de la rentabilité TCTR des programmes résidentiels, ces derniers ont généré une rentabilité réelle de 0,24 M$, ce qui est largement supérieure à la prévision de 0,13 M$ anticipée au dossier tarifaire 2011-2012.

THERMOSTAT ÉLECTRONIQUE PROGRAMMABLE
PE103

Programme
Ce programme consiste à faire la promotion de thermostats électroniques programmables auprès des clients existants de Gaz Métro ainsi qu'auprès des nouveaux clients.

Marché cible
Résidentiel

Aide financière
30 $ par appareil

Base de référence
Thermostat non programmable

Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire m³ * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
[1] Économies unitaires m³	51	51	
Coût incrémental ($)	100	100	
[2] Opportuniste (%)	17	17	
Entraînement (%)	-	-	
[3] Bénévolat (m³)	37 688	37 688	
Durée de vie (année)	20	20	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	2 600	2 911	112%
Nombre de participants nets	2 158	2 416	112%
Économies nettes totales (m³)	147 746	160 911	109%
Aide financière unitaire ($)	30	30	
Aide financière totale ($)	78 000	87 300	112%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	-	-	
Commercialisation ($)	5 000	1 377	28%
Suivi & évaluation ($)	-	-	
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	25 965	16 972	65%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(548 581)	N/A	
TP ($)	1 112 523	N/A	
TCTR ($)	325 839	359 389	110%

[1] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Évaluation du *Programme de thermostat électronique programmable* (PE103) du PGEÉ, page 1

[2] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 5

[3] Idem, page 20

Explication des écarts

Le programme de thermostat électronique programmable a connu des résultats légèrement meilleurs que ce qui avait été prévu en 2011-2012.

Le retrait des programmes de générateur d'air chaud PE101 et PE102 ne semble pas avoir influencé outre mesure la performance du programme, puisque 44 % des participants proviennent de dossiers engagés et payés dans l'année en cours, ce qui se compare avec la moyenne historique.

Gaz Métro note une augmentation de participants par rapport à l'an dernier, particulièrement dans le marché de la conversion.

Des dépenses moindres au niveau des coûts de programme ont contribué à un impact net positif au niveau du TCTR.

SENSIBILISATION RÉSIDENTIELLE
PE106

Programme
L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle résidentielle et la population à l'efficacité énergétique.

Marché cible
Résidentiel

Aide financière
N/A

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	0	0	
Coût incrémental ($)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m³)			
Durée de vie (année)	1	1	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m³)	0	0	
Aide financière unitaire ($)	0	0	
Aide financière totale ($)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	40 000	39 369	98%
Suivi & évaluation ($)	0	0	
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	60 965	54 963	90%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(58 323)	n/d	
TP ($)	0	n/d	
TCTR ($)	(58 323)	(52 582)	90%

CHAUDIÈRES EFFICACES
PE111

Programme
Il s'agit d'un programme de remplacement de chaudières par des unités affichant un rendement énergétique supérieur à la norme actuelle de 80 %. Les chaudières admissibles sont celles de 300 000 Btu/h et moins qui répondent aux normes Energy Star en présentant une efficacité annuelle de l'utilisation de combustible (AFUE) de 85 % et plus.

Marché cible
Résidentiel

Aide financière
700 $ par appareil

Base de référence
Chaudière à gaz naturel à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire (m³) * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
[1] Économies unitaires (m³)	400	400	
[2] Coût incrémental ($)	1 412	1 412	
[3] Opportuniste (%)	22	22	
Entraînement (%)	-	-	
[4] Bénévolat (m³)	20 981	20 981	
[5] Durée de vie (année)	25	25	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	290	443	153%
Nombre de participants nets	226	346	153%
Économies nettes totales (m³)	111 461	159 197	143%
Aide financière unitaire ($)	700	702	
Aide financière totale ($)	203 000	310 800	153%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	-	-	
Commercialisation ($)	5 000	1 377	28%
Suivi & évaluation ($)	-	-	
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	25 965	16 972	65%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(605 648)	N/A	
TP ($)	960 654	N/A	
TCTR ($)	149 184	201 973	135%

[1] R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 26
[2] R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 8
[3] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 7
[4] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 21
[5] R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 9

Explication des écarts

Le programme de chaudières efficaces a connu de meilleurs résultats que ceux prévus au dossier tarifaire. Le nombre de participants plus important est le résultat d'une plus grande pénétration dans le marché de la conversion résidentielle.

CHAUFFE-EAU INSTANTANÉ (projet pilote)
PE113

Programme
Ce programme vise à faire la promotion des chauffe-eau qui ne possèdent pas de réservoir pour emmagasiner l'eau chaude. Les chauffe-eau instantanés admissibles ont une efficacité de 82%.

Marché cible
Résidentiel

Aide financière
250 $ par appareil

Base de référence
Chauffe-eau à accumulation avec efficacité de 60 %

Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire m³ * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
[1] Économies unitaires (m³)	139	139	
[2] Coût incrémental ($)	974	974	
[3] Opportuniste (%)	5	5	
[4] Entraînement (%)	0	0	
[5] Bénévolat (m³)	0	0	
[6] Durée de vie (année)	15	15	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	220	297	135%
Nombre de participants nets	209	282	135%
Économies nettes totales (m³)	29 051	39 219	135%
Aide financière unitaire ($)	250	441	
Aide financière totale ($)	55 000	130 850	238%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	3 000	0	
Commercialisation ($)	5 000	1 377	28%
Suivi & évaluation ($)	0	0	
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	28 965	16 972	59%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(153 159)	n/d	
TP ($)	14 766	n/d	
TCTR ($)	(132 106)	(157 172)	119%

[1] R3630-2007, B-16, Gaz Métro – 9, document 7, page 17
[2] R3630-2007, B-16, Gaz Métro – 9, document 7, page 17
[3] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 9
[4] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 9
[5] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 21 et 22
[6] PGEÉ de Gaz Métro, page 19, paragraphe 71

Explication des écarts

Les aides financières totales ont largement dépassé les sommes prévues pour deux raisons. La première est la participation plus importante que prévue. La seconde est la modification à la baisse de l'aide financière unitaire prévue au dossier tarifaire 2012. En effet, l'aide financière pour ce programme est passée de 450 $ à 250 $ le 1er janvier 2012[3] et le budget a été adapté en conséquence. Cependant, étant donné que 77 % des dossiers payés ont été engagés avant l'année 2011-2012, les aides financières payées ont été plutôt de 450 $ par appareil pour ces dossiers. Les aides financières réelles ont donc dépassé la prévision.

Gaz Métro rappelle à la Régie que lors du dernier rapport d'évaluation[4], il a été recommandé de diminuer le coût incrémental de l'appareil à 525 $ et d'augmenter les économies unitaires à 203 m^3[5]. Ainsi, en appliquant ces nouveaux paramètres aux données réelles de l'année 2011-2012, nous aurions obtenu un TCTR positif. Les effets de ces changements seront visibles dès la Cause tarifaire 2013.

[3] R-3752-2011, D-2011-182, paragrah. 76 et pièce B-0119, Gaz Métro-9, Document 10, p. 15

[4] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Évaluation du *Projet pilote de chauffe-eau instantané* (PE113), page 11

[5] Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro, 7 mai 2012 paragraphes 66 à 68

COMBO À CONDENSATION (projet pilote)
PE123

Programme
Ce projet pilote vise à faire la promotion des chauffe-eau à condensation (accumulation ou instantané) pour des utilisations en mode système combo comparativement à un système combo composé à partir d'un chauffe-eau à accumulation affichant une efficacité standard. Le rendement énergétique du combo à condensation affiche un facteur énergétique de 92 % comparativement à un chauffe-eau traditionnel ayant un facteur énergétique de 58 %.

Aide financière
550 $ par appareil

Marché cible
Résidentiel

Base de référence
Système combo conventionnel installé avec un chauffe-eau à accumulation d'efficacité égale à 58 %

Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire m³ * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	392	392	
Coût incrémental ($)	992	992	
Opportuniste (%)	-	-	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m³)	-	-	
Durée de vie (année)	15	15	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	150	1	1%
Nombre de participants nets	150	1	1%
Économies nettes totales (m³)	58 800	392	1%
Aide financière unitaire ($)	550	550	
Aide financière totale ($)	82 500	550	1%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	10 000	-	
Commercialisation ($)	10 000	1 377	14%
Suivi & évaluation ($)	-	-	
Administration ($)	20 965	31 190	149%
Coûts totaux ($)	40 965	32 567	80%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(265 530)	N/A	
TP ($)	293 025	N/A	
TCTR ($)	1 325	(30 886)	-2330%

Explication des écarts

Comme mentionné dans la Cause tarifaire 2012, le projet pilote est à sa première année d'existence. Au 30 septembre 2012, Gaz Métro est cependant en mesure d'identifier 58 dossiers pour lesquels une demande d'aide financière pour un combo à condensation est engagée. Ces dossiers se matérialiseront probablement en 2012-2013.

Gaz Métro est d'avis qu'elle pourra atteindre des résultats satisfaisants qui permettront d'avoir une rentabilité positive en 2012-2013. Elle a toutefois réajusté ses prévisions à la Cause tarifaire 2013 afin de prendre en compte les résultats obtenus.

THERMOSTAT ÉLECTRONIQUE PROGRAMMABLE (marché faible revenu)
PE133

Programme

Ce programme vise à offrir à la clientèle des MFR un thermostat électronique programmable sans frais, particulièrement dans le cadre des visites reliées au programme Éconologis de l'AEÉ pour les clients chauffant au gaz naturel et payant leur facture énergétique.

Marché cible

Ménage résidentiel à faible revenu

Aide financière

100 % du coût de l'appareil

Base de référence

Thermostat non programmable

Méthode de comptabilisation des économies

Économie unitaire (m³) * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
[1] Économies unitaires (m³)	51	51	
Coût incrémental ($)	250	250	
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m³)	0	0	
Durée de vie (année)	20	20	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	10	12	120%
Nombre de participants nets	10	12	120%
Économies nettes totales (m³)	510	612	120%
Aide financière unitaire ($)	250	233	
Aide financière totale ($)	2 500	2 792	112%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	1 000	0	
Commercialisation ($)	2 000	0	0%
Suivi & évaluation ($)	0	0	
Administration ($)	41 930	31 190	74%
Coûts totaux ($)	44 930	31 190	69%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(46 925)	n/d	
TP ($)	3 624	n/d	
TCTR ($)	(43 451)	(30 201)	70%

[1] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Évaluation du *Programme de thermostat électronique programmable* (PE103) du PGEÉ, page 1

Explication des écarts

Le programme Éconologis du Bureau de l'efficacité et de l'innovation énergétiques (« BEIE ») a permis à Gaz Métro de générer un nombre de participants supérieur à la prévision.

SENSIBILISATION FAIBLE REVENU
PE136

Programme
Ce programme vise à permettre le maintien ou le développement d'ententes de partenariat afin de sensibiliser la clientèle à faible revenu à l'égard de l'efficacité énergétique. Ce programme était en partenariat avec le FEÉ jusqu'au 30 septembre 2012.

Marché cible
Clientèle résidentielle à faible revenu

Aide financière
N/A

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	0	0	
Coût incrémental ($)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m³)			
Durée de vie (année)	1	1	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m³)	0	0	
Aide financière unitaire ($)	0	0	
Aide financière totale ($)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	50 000	1 130	2%
Suivi & évaluation ($)	0	0	
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	70 965	16 725	24%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(67 890)	n/d	
TP ($)	0	n/d	
TCTR ($)	(67 890)	(16 000)	24%

Explication des écarts

Gaz Métro a réalisé des travaux au courant de l'année 2011-2012 afin de redéfinir l'offre de programmes pour les ménages à faible revenu (« MFR »). Ces travaux ont été présentés dans le dossier d'intégration des programmes du Fonds en efficacité énergétique (« FEÉ ») au sein du PGEÉ et approuvés par la Régie[6]. Ainsi, considérant la transition vers une nouvelle approche, Gaz Métro n'a pas utilisé à son plein potentiel l'enveloppe budgétaire pour la commercialisation de programmes MFR.

[6] D-2012-116, R-3790-2011, page 7, paragraphe 16

CHAUDIÈRES EFFICACES (marché faible revenu)
PE141

Programme
Ce programme, à partir des paramètres utilisés dans le cadre du PE111, vise à offrir à la clientèle des MFR des appareils hautement efficaces au même prix que des appareils standards en offrant des aides financières qui couvrent 100 % du surcoût des appareils à haut rendement.

Marché cible
Ménage résidentiel à faible revenu

Aide financière
100 % du coût de l'appareil

Base de référence
Chaudière à gaz naturel à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire m³ * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	400	400	
Coût incrémental ($)	1 412	1 412	
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m³)	0	0	
Durée de vie (année)	25	25	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	5	0	0%
Nombre de participants nets	5	0	0%
Économies nettes totales (m³)	2 000	0	0%
Aide financière unitaire ($)	1 412	0	
Aide financière totale ($)	7 060	0	0%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	1 000	0	
Commercialisation ($)	2 000	0	0%
Suivi & évaluation ($)	0	0	
Administration ($)	41 930	15 595	37%
Coûts totaux ($)	44 930	15 595	35%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(56 674)	N/A	
TP ($)	16 766	N/A	
TCTR ($)	(41 131)	(14 919)	36%

R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 26
R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 8
R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 9

Explication des écarts

Aucun participant n'a été enregistré à ce programme cette année. Gaz métro compte sur le déploiement de ses programmes de bonification résidentielle et CII pour venir rejoindre les MFR responsables ou non du paiement de leur facture de gaz naturel.

2.2.1 Programmes CII

Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle CII pour l'année 2011-2012 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre du dossier tarifaire et du rapport annuel. Le taux de réalisation des objectifs a atteint 129 % en nombre de participants, 92 % en matière d'économies d'énergie et 110 % au niveau du budget. Ainsi, 3 544 participants ont pu bénéficier des programmes du PGEÉ afin d'économiser plus de 14 Mm³ de gaz naturel, soit près de 44 % des économies totales réalisées en 2011-2012 par le PGEÉ.

Le dépassement du nombre de participants dans le marché CII provient majoritairement du programme d'infrarouge (PE215) avec un taux de réalisation de 210 % alors que le dépassement au niveau des aides financières est attribuable au programme de chaudière à condensation (PE210).

La rentabilité TCTR des programmes du marché CII totalise 23,0 M$, soit 5,8 M$ de moins que la rentabilité prévue à la Cause tarifaire 2012. De plus amples détails sont fournis dans les fiches respectives de chacun des programmes.

CHAUFFE-EAU À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE
PE200

Programme
Ce programme vise à faire la promotion des appareils ayant une capacité supérieure à 75 000 Btu/h et affichant un niveau d'efficacité de 85 % à 90 %. Il s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser tant les clients existants de Gaz Métro que les nouveaux clients.

Marché cible
CII

Aide financière
400 $ - 6 000 $ selon l'appareil

Base de référence
Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 78 %

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an)* facteur d'économies (%)
35913 (Btu/m³)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
[1] Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	
[2] Facteur d'économies (%)	10.35	10.35	
Puissance de l'appareil (Btu/h)	1 335 027	731 250	
Économies unitaires m³ (brut)	4 617	2 529	
Coût incrémental ($)	7 578	7 578	
[3] Opportuniste (%)	34	34	
Entraînement (%)	-	-	
[4] Bénévolat (m³)	28 302	28 302	
[5] Durée de vie (année)	20	20	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	20	8	40%
Nombre de participants nets	13	5	40%
Économies nettes totales (m³)	89 246	41 654	47%
Aide financière unitaire ($)	2 000	1 763	
Aide financière totale ($)	40 000	14 100	35%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	-	1 309	
Commercialisation ($)	7 500	2 897	39%
Suivi & évaluation ($)	40 000	91 167	228%
Administration ($)	41 930	31 190	74%
Coûts totaux ($)	89 430	126 563	142%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(255 163)	N/A	
TP ($)	593 623	N/A	
TCTR ($)	155 285	(2 284)	

[1] R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 17
[2] R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 18
[3] R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 20
[4] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 25
[5] R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 22

Explication des écarts

Gaz Métro constate que le nombre de participants à ce programme est en diminution depuis les trois dernières années. Gaz Métro remarque aussi que la puissance des appareils installés est nettement inférieure à celle observée historiquement, ce qui crée une pression à la baisse sur les économies. Ces éléments pourraient laisser présager d'une migration vers des appareils plus performants comme des chauffe-eau à condensation.

Gaz Métro suivra de près les recommandations qui découleront de l'évaluation de programme réalisée au cours de l'année 2011-2012 qui sera présentée dans le cadre de l'examen administratif des rapports d'évaluation du PGEÉ de Gaz Métro.

CHAUDIÈRES À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE
PE202

Programme
Ce programme intègre des technologies qui ont comme usage final le chauffage des locaux ou les procédés et qui affichent un niveau d'efficacité intermédiaire selon leur capacité. Il comprend tous les appareils ayant une efficacité variant de 85 % à 90 % (excluant les appareils à condensation). Le programme vise les bâtiments existants ainsi que la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients.

Marché cible
CII

Aide financière
600 $ - 10 000 $ selon l'appareil

Base de référence
Chaudières à gaz naturel commerciales à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an)* facteur d'économies (%)
35913 (Btu/m³)

		Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
	Paramètres du programme			
[1]	Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	2 193	2 193	
[2]	Facteur d'économies (%)	5.40	5.40	
	Puissance de l'appareil (Btu/h)	1 899 336	1 771 712	
	Économies unitaires m³ (brut)	6 263	5 842	
	Coût incrémental ($)	10 232	10 232	
[3]	Opportuniste (%)	22	22	
[4]	Entraînement (%)	5	5	
[5]	Bénévolat (m³)	37 825	37 825	
[6]	Durée de vie (année)	18	18	
	Données du programme			
	Nombre de participants bruts	150	118	79%
	Nombre de participants nets	125	98	79%
	Économies nettes totales (m³)	817 569	610 006	75%
	Aide financière unitaire ($)	5 100	4 684	
	Aide financière totale ($)	765 000	552 700	72%
	Coût du programme			
	Développement & formation ($)	0	1 309	
	Commercialisation ($)	7 500	2 897	39%
	Suivi & évaluation ($)	0	0	
	Administration ($)	41 930	31 190	74%
	Coûts totaux ($)	49 430	35 396	72%
	Tests de rentabilité			
	TNT ($)	(1 830 661)	n/d	
	TP ($)	4 414 081	n/d	
	TCTR ($)	1 614 804	1 156 852	

[1] R-3630-2007, Gaz Métro - 9, Document 6, page 22
[2] R-3630-2007, Gaz Métro - 9, Document 6, page 25
[3] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 11
[4] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 11
[5] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 25
[6] R-3556-2004, Gaz Métro - 12, Document 4, page 20

Explication des écarts

L'écart observé au niveau des économies et des aides financières est le résultat d'une plus faible participation que prévue.

SENSIBILISATION CII
PE204

Programme
L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle CII et les influenceurs de ce marché (ingénieurs-conseils, installateurs, constructeurs, etc.) à l'efficacité énergétique.

Marché cible
Marché CII

Aide financière
N/A

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	0	0	
Coût incrémental ($)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m³)			
Durée de vie (année)	1	1	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m³)	0	0	
Aide financière unitaire ($)	0	0	
Aide financière totale ($)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	95 000	237 102	250%
Suivi & évaluation ($)	0	0	
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	115 965	252 697	218%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(110 939)	n/d	
TP ($)	0	n/d	
TCTR ($)	(110 939)	(241 746)	218%

1

Explication des écarts

Cette année, Gaz Métro a ajouté d'autres cas clients à sa campagne promotionnelle « Choisir d'économiser » dans laquelle elle met de l'avant certaines technologies à haute efficacité. De plus, Gaz Métro a remodelé son site Internet afin de présenter une offre de programmes segmentée en fonction de la vocation des clients. Par exemple, les clients restaurateurs ont accès à une offre de programmes en efficacité énergétique qui répond plus spécifiquement à leurs besoins.

La section 3 du présent document détaille les principales activités de commercialisation réalisées au cours de l'année 2011-2012.

ÉTUDE DE FAISABILITÉ
PE207

Programme
Ce programme traite exclusivement des études de faisabilité visant le gaz naturel et qui ont pour but d'encourager les clients à engager une firme spécialisée afin de dépister des opportunités d'efficacité énergétique et de suggérer des mesures pour les exploiter.

Marché cible
CII

Aide financière
50 % du coût de l'étude sans toutefois dépasser un montant maximum établi selon le palier de consommation du client et pouvant aller jusqu'à 5 000 $

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
[1] Consommation annuelle du client (m³) * 3%

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	16 096	14 841	
Coût incrémental ($)	12 400	12 400	
[2] Opportuniste (%)	7	7	
Entraînement (%)			
[3] Bénévolat (m³)	198 672	198 672	
Durée de vie (année)	5	5	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	50	38	76%
Nombre de participants nets	47	35	76%
Économies nettes totales (m³)	947 136	723 168	76%
Aide financière unitaire ($)	3 200	3 210	
Aide financière totale ($)	160 000	121 982	76%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	7 500	369	5%
Suivi & évaluation ($)	0	4 756	
Administration ($)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux ($)	91 360	67 505	74%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(546 414)	n/d	
TP ($)	1 296 436	n/d	
TCTR ($)	562 145	433 316	77%

[1] D-2009-156, R-3690-2009, 2009 12 07, page 17
[2] R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 7, Page 19
[3] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 28

Explication des écarts

L'écart au niveau des économies et des aides financières s'explique par une plus faible participation que prévue. On remarque cependant que les résultats sont en progression par rapport à l'an dernier alors que seulement 20 participants avaient été enregistrés.

ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION
PE208

Programme
Ce programme vise à verser des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que celles-ci aient été identifiées dans le cadre du programme PE207 Études de faisabilité ou non, en autant qu'elles proviennent d'un membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec.

Marché cible
CII

Aide financière
0,25 $ /m³ économisé maximum 25 000 $

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Quantité annuelle (m³) pour les mesures admises

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	52 383	95 205	
Coût incrémental ($)	64 591	64 591	
[1] Opportuniste (%)	25	25	
Entraînement (%)	-	-	
[2] Bénévolat (m³)	395 466	395 466	
Durée de vie (année)	10	10	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	90	68	76%
Nombre de participants nets	68	51	76%
Économies nettes totales (m³)	3 931 319	5 250 930	134%
Aide financière unitaire ($)	11 800	12 814	
Aide financière totale ($)	1 062 000	871 372	82%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	-	-	
Commercialisation ($)	7 500	369	5%
Suivi & évaluation ($)	52 185	-	
Administration ($)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux ($)	143 545	62 749	44%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(3 926 651)	N/A	
TP ($)	12 110 945	N/A	
TCTR ($)	4 689 477	8 806 579	188%

[1] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie (2 juin 2010), page 15
[2] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 28

Explication des écarts

Malgré le nombre de participants inférieur à la prévision, les économies générées ont largement dépassé la cible. Cet écart favorable s'explique par la taille de certains projets qui ont généré des économies plus importantes que les économies unitaires moyennes prévues qui sont basées sur l'historique du programme.

Dans le cadre du projet de mesurage préimplantation et postimplantation, Gaz Métro avait prévu un montant de 52 185 $ au poste budgétaire suivi & évaluation. Toutefois, aucun projet n'a été réalisé. Un projet a cependant été accepté et devrait se concrétiser en 2012-2013.

CHAUDIÈRES À CONDENSATION
PE210

Programme
Ce programme vise les chaudières dont l'usage final est le chauffage des locaux ou les procédés et qui affichent des taux d'efficacité de plus de 90 %. Le programme s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients

Marché cible
CII

Aide financière
900 $ - 25 000 $ selon l'appareil

Base de référence
Chaudières à gaz naturel commerciales à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an)* facteur d'économies (%)
35913 (Btu/m³)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
[1] Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	2 396	2 396	
[2] Facteur d'économies (%)	13	13	
Puissance de l'appareil (Btu/h)	691 606	578 113	
Économies unitaires m³ (brut)	5 860	4 898	
Coût incrémental ($)	10 598	10 598	
[3] Opportuniste (%)	6	6	
[4] Entraînement (%)	1	1	
[5] Bénévolat (m³)	47 982	47 982	
[6] Durée de vie (année)	25	25	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	850	1 078	127%
Nombre de participants nets	808	1 024	127%
Économies nettes totales (m³)	4 780 195	5 064 404	106%
Aide financière unitaire ($)	3 500	4 071	
Aide financière totale ($)	2 975 000	4 388 050	147%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	1 309	
Commercialisation ($)	7 500	2 897	39%
Suivi & évaluation ($)	0	0	
Administration ($)	41 930	31 190	74%
Coûts totaux ($)	49 430	35 396	72%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(10 400 394)	n/d	
TP ($)	26 677 108	n/d	
TCTR ($)	12 332 039	11 373 399	

[1] R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 10
[2] R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 15
[3] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 13
[4] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 13
[5] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 26
[6] R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 6

Explication des écarts

Comme le démontre les résultats, ce programme connaît un vif succès auprès de la clientèle du marché CII.

La participation plus importante que prévue n'a cependant pas été accompagnée par un écart proportionnel des économies d'énergie, résultant de la plus petite capacité des appareils installés.

CHAUFFE-EAU CONDENSATION
PE212

Programme
Ce programme vise à encourager l'acquisition et l'installation de chauffe-eau à condensation affichant un taux d'efficacité supérieur à 90 %. Le programme s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients.

Marché cible
CII

Aide financière
700 $ - 20 000 $ selon l'appareil

Base de référence
Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 78 %

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an) * facteur d'économies (%)
35913 (Btu/h)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
[1] Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	
[2] Facteur d'économies (%)	16	16	
Puissance de l'appareil (Btu/h)	1 228 337	372 900	
Économies unitaires m³ (brut)	6 567	1 994	
Coût incrémental ($)	10 068	10 068	
[3] Opportuniste (%)	6	6	
[4] Entraînement (%)	6	6	
[5] Bénévolat (m³)	457 100	0 [7]	
[6] Durée de vie (année)	20	20	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	325	340	105%
Nombre de participants nets	325	340	105%
Économies nettes totales (m³)	2 591 494	677 830	26%
Aide financière unitaire ($)	2 500	2 556	
Aide financière totale ($)	812 500	869 200	107%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	1 309	
Commercialisation ($)	7 500	2 897	39%
Suivi & évaluation ($)	40 000	96 471	241%
Administration ($)	41 930	31 190	74%
Coûts totaux ($)	89 430	131 867	147%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(4 800 598)	n/d	
TP ($)	12 829 543	n/d	
TCTR ($)	6 555 803	(844 938)	

[1] R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 28
[2] R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 30
[3] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 15
[4] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 15
[5] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 27
[6] R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 34
[7] D-2011-182, R-3752-2011 Phase 2, 2011 11 25

Explication des écarts

Gaz Métro constate que le TCTR réel est négatif et présente un écart important par rapport au TCTR anticipé au dossier tarifaire 2012. L'écart s'explique par deux éléments distincts.

Le premier vise l'effet de bénévolat. En effet, le calcul du TCTR prévu à la Cause tarifaire 2012 considérait un effet de bénévolat de 457 100 m³. Dans sa décision D-2011-182, la Régie ordonnait à Gaz Métro d'appliquer un taux de bénévolat de 0 % au programme PE212. Par conséquent, le retrait des économies attribuables à l'effet de bénévolat dans les résultats obtenus par le programme représente un effet à la baisse sur sa rentabilité.

Le second vise une surévaluation des économies unitaires prévues. Dans le cadre de sa Cause tarifaire 2012, les économies unitaires prévues avaient été calculées sur la base de la consommation moyenne de gaz naturel pour le chauffage de l'eau chaude au lieu d'être calculées à partir de la capacité moyenne des appareils. Il en résulte que les économies unitaires auraient dû être de 2 006 m³ au lieu de 6 567 m³. Les résultats réels de 2011-2012 sont fonction de la capacité des appareils installés et, par conséquent, ne font l'objet d'aucune surévaluation. Il en résulte un effet à la baisse sur les économies et la rentabilité du programme. Si cette surévaluation avait été neutralisée dès la conception de la Cause tarifaire 2012, il en aurait résulté des économies prévues de 1 109 050 m³ et une rentabilité TCTR de 966 196 $.

Gaz Métro a pris connaissance de cette surévaluation des économies unitaires lors de la conception de sa Cause tarifaire 2013 et a immédiatement corrigé la situation. Le dossier 2012-2013 du PGÉE de Gaz Métro considère donc la capacité moyenne des appareils aux fins du calcul des économies attribuables au programme et considère également un effet de bénévolat nul. Cette double correction occasionne une réduction des économies attribuables au programme en 2012-2013 et implique un effet négatif sur le TCTR.

Gaz Métro souhaite cependant préciser qu'elle a récemment déposé auprès de la Régie l'évaluation du programme PE-212 dans le cadre du processus administratif d'examen des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro. Les modifications des paramètres du programme recommandées par l'évaluateur pourraient cependant avoir des impacts positifs sur les économies et la rentabilité du programme. Gaz Métro suggère donc de revoir la rentabilité de ce programme sur la base des nouveaux paramètres proposés au terme du processus administratif.

INFRAROUGE
PE215

Programme
La technologie de l'infrarouge fonctionne selon le principe de chaleur radiante qui permet de réchauffer des objets ou des personnes plutôt que de chauffer l'air ambiant. Le chauffage infrarouge est idéal pour les bâtiments abritant de grands volumes d'air et sujets à des niveaux d'infiltration d'air importants. Ce programme s'adresse autant aux clients existants de Gaz Métro qu'aux nouveaux clients. L'usage visé par ce programme est la chauffe de l'espace et les procédés.

Marché cible
CII

Aide financière	
Appareils < 100 000 Btu/hr 200 $	appareils >= 100 000 Btu/hr 500 $

Base de référence
Système de chauffage à convection par exemple des aérothermes à gaz naturel

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an) * facteur d'économies (%)
35913 (Btu/m³)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
[1] Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	
[2] Facteur d'économies (%)	28	28	
Puissance de l'appareil (Btu/h)	142 049	68 378	
[3] Économies unitaires m³ (brut)	1 329	640	
Coût incrémental ($)	813	813	
[4] Opportuniste (%)	12	12	
[5] Entraînement (%)	3	3	
[6] Bénévolat (m³)	5 673	5 673	
Durée de vie (année)	15	15	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	1 000	2 096	210%
Nombre de participants nets	910	1 907	210%
Économies nettes totales (m³)	1 215 133	1 225 887	101%
Aide financière unitaire ($)	350	273	
Aide financière totale ($)	350 000	572 800	164%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	1 309	
Commercialisation ($)	7 500	2 897	39%
Suivi & évaluation ($)	30 000	93 046	310%
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	58 465	112 847	193%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(1 891 463)	n/d	
TP ($)	6 055 531	n/d	
TCTR ($)	3 015 117	2 221 038	

[1] R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21
[2] R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21
[3] R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21
[4] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 17
[5] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 17
[6] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 27

Explication des écarts

Malgré des économies réelles passablement similaires à celles prévues, on observe une participation de plus du double de la prévision. Cette participation accrue est en lien avec des dossiers engagés en grande partie avant 2011-2012 associés à un usage avicole. Gaz Métro rappelle qu'elle a retiré l'admissibilité des appareils infrarouge utilisés à des fins avicoles.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE
PE220

Programme
Ce programme vise à favoriser l'innovation au niveau des technologies gazières. Il permet de dépister des projets d'innovation technologique et de démonstration dont l'origine vient directement de l'initiative de certains clients ou d'associations professionnelles. Ce programme vise à valider tant la rentabilité que l'acceptabilité commerciale d'opportunités proposées pour les clientèles de Gaz Métro.

Marché cible
Tous marchés

Aide financière
Jusqu'à 75 % pour la réalisation du projet ou maximum 25 000 $ pour projet expérimental et maximum 100 000 $ pour un projet de démonstration

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Volume des économies mesurées et vérifiées pour les projets de démonstration.

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	35 000	-	
Coût incrémental ($)	60 000	60 000	
Opportuniste (%)	-	-	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m³)	-	-	
Durée de vie (année)	5	5	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	5		0%
Nombre de participants nets	5	-	0%
Économies nettes totales (m³)	175 000	-	0%
Aide financière unitaire ($)	24 000	23 500	
Aide financière totale ($)	120 000	94 000	78%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	-	1 309	
Commercialisation ($)	5 000	2 897	58%
Suivi & évaluation ($)	-	930	
Administration ($)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux ($)	88 860	67 516	76%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(281 389)	N/A	
TP ($)	133 616	N/A	
TCTR ($)	(150 073)	(294 189)	196%

Explication des écarts

Pour le programme *Innovation technologique*, aucun projet n'a été terminé au cours de l'année 2011-2012 et par conséquent, aucun participant n'a été enregistré. Cependant, deux nouveaux projets ont été acceptés et ont démarré au cours de l'année 2011-2012. Le tableau 7 fait état du suivi des différents projets.

Tableau 7
Suivi des projets d'innovation technologique

Nom du projet	Description du projet	Statut
Stockage thermique et énergie solaire	Ce projet d'expérimentation vise à caractériser et valider les performances d'un système de stockage thermique pour systèmes solaires paraboliques.	Ce projet est en cours de réalisation.
Récupération de chaleur des eaux de drainage intelligente	Ce projet vise la démonstration en cuisine commerciale d'une technologie de préchauffage d'eau chaude sanitaire intelligente. La technologie, couplée à un récupérateur de chaleur des eaux de drainage, permettrait de récupérer la chaleur de l'eau de drainage même lorsqu'il n'y a pas de besoin simultané en eau chaude sanitaire dans la cuisine.	Ce projet est en cours de réalisation.
Solaire/air de combustion	Ce projet vise à préchauffer l'air de combustion à l'aide de capteurs solaires thermiques vitrés. Ce projet permettra de quantifier les économies d'énergie et de déterminer l'amélioration de l'efficacité énergétique des chaudières à vapeur alimentées au gaz naturel qui utiliseront ce système. Ce projet est réalisé chez un client VGE.	Ce projet est en cours de réalisation.
Efficacité énergétique par le sous-mesurage	Ce projet vise à démontrer la faisabilité technico-économique et quantifier le potentiel d'économie d'énergie relié à l'utilisation des sous-compteurs en application multirésidentielle.	Ce projet est en cours de réalisation.
Efficacité énergétique par la gestion de la capacité de chauffage	Ce projet vise à faire la démonstration du rendement moyen, du retour sur investissement des clients et du potentiel d'économie d'énergie relié à l'utilisation de la gestion de la capacité maximale de chauffage en application multirésidentielle avec chauffage à l'eau chaude centralisé.	Ce projet est en cours de réalisation.
Échangeur plastique	Le projet vise à faire la démonstration et le mesurage de la performance d'un échangeur (air/air), principalement constitué de pièces de plastique, destiné entre autres au marché avicole et à celui de la serriculture.	Ce projet est en cours de réalisation.

SENSIBILISATION EN ENTREPRISE
PE221

Programme
Ce programme vise à répondre aux multiples demandes des entreprises ou des associations professionnelles qui sollicitent Gaz Métro afin de participer financièrement à différents projets d'efficacité énergétique ou de bilans énergétiques ou de relevés d'équipement.

Marché cible
CII - VGE

Aide financière
N/A

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	0	0	
Coût incrémental ($)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m³)			
Durée de vie (année)	1	1	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m³)	0	0	
Aide financière unitaire ($)	0	0	
Aide financière totale ($)	0	0	

Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	20 000	0	0%
Suivi & évaluation ($)	0	0	
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	40 965	15 595	38%

Tests de rentabilité			
TNT ($)	(39 190)	n/d	
TP ($)	0	n/d	
TCTR ($)	(39 190)	(14 919)	38%

Explication des écarts

En 2011-2012, Gaz Métro n'a pas eu de demande pour l'utilisation de ce budget. Cependant pour l'année 2012-2013, le projet avec le Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ) est en cours d'exécution.

HOTTE À DÉBIT VARIABLE
PE224

Programme
Ce programme permet de faire varier le débit d'air tiré par la hotte en fonction du taux d'émission de chaleur/fumée/vapeur provenant des appareils de cuisson. La hotte à débit variable permet ainsi d'éviter de rejeter à l'extérieur une trop grande quantité d'air chaud. Cela se traduit par des économies d'énergie puisque la quantité d'air frais à chauffer diminuera du même ordre.

Marché cible
Services de restauration (restaurants & cafétéria) de la clientèle du marché CII

Aide financière
0 - 4 999 PCM = 2 500 $ 5 000 - 9 999 PCM = 5 000 $ 10 000 + = 9 000 $

Base de référence
Hotte à débit constant

Méthode de comptabilisation des économies
PCM du système de ventilation * 4 368 * facteur d'économies (%)
1480.68

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	
Facteur d'économies (%)	49	49	
Puissance de l'appareil (PCM du système de ventilation)	6 157	9 558	
Économies unitaires m³ (brut)	8 900	13 817	
Coût incrémental ($)	11 541	11 541	
Opportuniste (%)	25	25	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m³)	-	-	
Durée de vie (année)	10	10	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	55	38	69%
Nombre de participants nets	41	29	69%
Économies nettes totales (m³)	367 125	393 796	107%
Aide financière unitaire ($)	4 634	8 135	
Aide financière totale ($)	254 870	309 135	121%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	3 000	1 309	
Commercialisation ($)	15 000	2 897	19%
Suivi & évaluation ($)	-	-	
Administration ($)	62 895	46 785	74%
Coûts totaux ($)	80 895	50 991	63%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(616 750)	N/A	
TP ($)	1 277 282	N/A	
TCTR ($)	307 428	537 849	

Explication des écarts

Malgré que le nombre de participants ait été inférieur à la prévision, on constate que les économies ont largement dépassé la cible. Cette situation s'explique par la puissance moyenne supérieure des appareils installés. C'est ce qui explique également que les aides financières aient été plus importantes que prévues.

AEROTHERME À CONDENSATION (projet pilote)
PE225

Programme
Ce nouveau projet pilote vise le remplacement d'aérothermes à efficacité standard de 80 % par un aérotherme à condensation affichant une efficacité énergétique minimale de 90 %. La différence majeure entre un aérotherme à efficacité standard et un aérotherme à condensation est la surface de l'échangeur de chaleur qui est plus grande dans le cas de l'appareil à condensation. Ceci permet de diminuer la température à laquelle les fumées sont évacuées de l'appareil.

Marché cible
CII

Aide financière
1000 $ par appareil

Base de référence
Aérotherme conventionnel à gaz avec efficacité de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire (m³) * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	650	650	
Coût incrémental ($)	2 575	2 575	
Opportuniste (%)	-	-	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m³)	-	-	
Durée de vie (année)	20	20	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	400	50	13%
Nombre de participants nets	400	50	13%
Économies nettes totales (m³)	260 000	32 500	13%
Aide financière unitaire ($)	1 000	1 000	
Aide financière totale ($)	400 000	50 000	13%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	3 000	1 309	44%
Commercialisation ($)	15 000	2 897	19%
Suivi & évaluation ($)	-	-	
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	38 965	19 801	51%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(1 028 494)		
TP ($)	1 070 325		
TCTR ($)	(42 222)	(19 561)	46%

Explication des écarts

La progression de ce programme est plus lente que prévue. En avril dernier, Gaz Métro a réalisé une formation auprès de ses partenaires plombiers (« PCGM ») afin de démystifier l'installation de cette technologie qui pouvait être considérée comme une barrière à l'entrée auprès des installateurs.

Gaz Métro a revu à la baisse ses prévisions dans le cadre de la Cause tarifaire 2013. Toutefois à ce jour, Gaz Métro comptabilise déjà plus de 140 participants engagés.

RECOMMISSIONING (projet pilote)
PE226

Programme
Le programme de 'Remise au point des systèmes mécaniques des bâtiments ' offre appui financier aux immeubles commerciaux et institutionnels qui veulent réaliser un plan d'amélioration énergétique dans le but d'optimiser les systèmes existants.

Marché cible
CII, VGE

Aide financière
Selon les différentes phases consultez le www.remiseaupointbatiment.com

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Volume des économies mesurées et vérifiées pour les projets de démonstration.

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	48 936	-	
Coût incrémental ($)	54 713	54 713	
Opportuniste (%)	7	7	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m³)	-	-	
Durée de vie (année)	5	5	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	10	-	0%
Nombre de participants nets	9	-	0%
Économies nettes totales (m³)	455 105	-	0%
Aide financière unitaire ($)	15 697	-	
Aide financière totale ($)	156 970	-	0%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	-	1 309	
Commercialisation ($)	15 000	2 897	19%
Suivi & évaluation ($)	-	-	
Administration ($)	104 825	77 975	74%
Coûts totaux ($)	119 825	82 181	69%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(458 592)	N/A	
TP ($)	498 284	N/A	
TCTR ($)	(24 248)	(78 620)	324%

Explication des écarts

Gaz Métro a actuellement 12 dossiers engagés en cours de réalisation. Ces dossiers ne sont cependant pas encore complétés. Gaz Métro poursuit ses pourparlers avec Hydro-Québec afin d'améliorer ce projet pilote et en faciliter la participation auprès des clients.

2.3 Programmes pour la grande entreprise

Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle de la grande entreprise pour l'année 2011-2012 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre de la cause tarifaire et du rapport annuel.

Globalement, le marché de la grande entreprise a contribué à générer près de 55 % des économies du PGEÉ de Gaz Métro, comparativement à 61 % l'année dernière. Le taux de réalisation des économies est supérieur aux prévisions de 13 % tandis que les participants et les dépenses ont atteint respectivement 81 % et 95 % des prévisions.

Contrairement à l'an dernier, ce sont les résultats du programme d'étude de faisabilité (PE211) qui ont occasionné un dépassement dans ce marché.

La rentabilité TCTR pour les programmes de ce marché est de 19,6 M$, comparativement à la rentabilité prévue à la Cause tarifaire de 14,4 M$.

De plus amples détails seront fournis dans les fiches respectives de chacun des programmes.

ÉTUDE DE FAISABILITÉ
PE211

Programme
Ce programme traite exclusivement des études de faisabilité visant le gaz naturel qui ont pour but d'encourager les clients à engager une firme spécialisée ou à utiliser leurs ressources internes qualifiées afin de dépister des occasions d'efficacité énergétique et de suggérer des mesures pour les concrétiser.

Marché cible
VGE

Aide financière
50 % du coût de l'étude sans toutefois dépasser un montant maximum établi selon le palier de consommation du client et pouvant aller jusqu'à 5 000 $ et 50 % du coût de l'étude jusqu'à un maximum de 20 000 $ avant taxes pour les études spécifiques

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Volume visé par l'étude (m³) * 3%

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires m³	115 000	288 014	
Coût incrémental ($)	28 600	28 600	
[1] Opportuniste (%)	5	5	
Entraînement (%)	0	0	
[2] Bénévolat (m³)	0	0	
Durée de vie (année)	5	5	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	35	24	69%
Nombre de participants nets	33	23	69%
Économies nettes totales (m³)	3 823 750	6 566 709	172%
Aide financière unitaire ($)	10 200	12 039	
Aide financière totale ($)	357 000	288 925	81%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	15 000	2 752	18%
Suivi & évaluation ($)	0	4 756	
Administration ($)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux ($)	98 860	69 888	71%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(918 935)	N/A	
TP ($)	5 194 173	N/A	
TCTR ($)	3 469 126	6 991 772	202%

[1] R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 7, Page 29

[2] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

Explication des écarts

Comme le démontre les résultats, les économies réelles ont largement dépassé les prévisions et ce, malgré une plus faible participation que prévue.

Cette situation est la résultante de la réalisation d'études de faisabilité auprès de grands clients industriels des secteurs des pâtes et papiers, de la raffinerie de pétrole et la transformation des métaux.

CHAUDIÈRES ET CHAUFFE-EAU EFFICACES
PE213

Programme
Ce programme est une combinaison des programmes de chaudière et chauffe-eau, intermédiaires et à condensation, destinés à la clientèle des grandes entreprises.

Marché cible
VGE

Aide financière

Base de référence
Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 78 % et chaudières à gaz naturel commercial à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an)* facteur d'économies (%)
35913 (Btu/m³)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires m³	6 221	16 787	
Coût incrémental ($)	15 756	15 756	
Opportuniste (%)	10	12	
Entraînement (%)	0	0	
[1] Bénévolat (m³)	0	0	
Durée de vie (année)	20	20	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	31	34	110%
Nombre de participants nets	28	30	108%
Économies nettes totales (m³)	173 296	504 471	291%
Aide financière unitaire ($)	7 400	10 926	
Aide financière totale ($)	229 400	371 500	162%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	5 000	15 760	315%
Suivi & évaluation ($)	0	0	
Administration ($)	20 965	31 190	149%
Coûts totaux ($)	25 965	46 950	181%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(322 711)		
TP ($)	509 345		
TCTR ($)	125 400	1 161 787	926%

[1] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 11, paragraphe 38

Explication des écarts

Les économies ont largement dépassé la cible pour ce programme même si le nombre de participants enregistré n'est que légèrement supérieur à la prévision.

Comme le programme est une combinaison de différents appareils les résultats peuvent être très variables d'une année à l'autre, ce qui explique la complexité à établir les prévisions du programme. Par exemple, pour un seul client du secteur institutionnel, Gaz Métro a contribué financièrement à l'installation de neuf chaudières à condensation alors que l'année dernière, une seule chaudière avait été enregistrée.

INFRAROUGE
PE217

Programme
La technologie de l'infrarouge fonctionne selon le principe de chaleur radiante qui permet de réchauffer des objets ou des personnes plutôt que de chauffer l'air ambiant. Le chauffage infrarouge est idéal pour les bâtiments abritant de grands volumes d'air et sujets à des niveaux d'infiltration d'air importants. Ce programme s'adresse autant aux clients existants de Gaz Métro qu'aux nouveaux clients. L'usage visé par ce programme est la chauffe de l'espace et les procédés.

Marché cible
VGE

Aide financière
Appareils < 100 000 Btu/hr 200 $ appareils >= 100 000 Btu/hr 500 $

Base de référence
Système de chauffage à convection par exemple des aérothermes à gaz naturel

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/a)* facteur d'économies (%)
35913 Btu/m³

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
[1] Nombre d'heures de fonctionnement (h/a)	1 200	1 200	
Facteur d'économies (%)	28	28	
Puissance de l'appareil (Btu/hr)	142 049		
[2] Économies unitaires m³ (brut)	1 703	0	
Coût incrémental ($)	813	813	
[3] Opportuniste (%)	21	21	
Entraînement (%)	0	0	
[4] Bénévolat (m³)	0	0	
Durée de vie (année)	15	15	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	10	0	0%
Nombre de participants nets	8	0	0%
Économies nettes totales (m³)	10 500	0	0%
Aide financière unitaire ($)	500	0	
Aide financière totale ($)	5 000	0	0%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	5 000	3 940	79%
Suivi & évaluation ($)	5 000	25 613	512%
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	30 965	45 148	146%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(42 024)	n/d	
TP ($)	63 858	n/d	
TCTR ($)	3 724	(43 191)	

[1] R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21
[2] R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21
[3] R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 24
[4] PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 10, paragraphe 34

Explication des écarts

Gaz Métro suivra de près les recommandations qui découleront de l'évaluation de programme réalisée au cours de l'année 2011-2012 qui a été présentée dans le cadre de l'examen administratif des rapports d'évaluation du PGEÉ de Gaz Métro.

SENSIBILISATION VGE
PE214

Programme
L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle VGE et les influenceurs de ce marché (ingénieurs-conseils, installateurs, constructeurs, etc.) à l'efficacité énergétique.

Marché cible
Marché VGE

Aide financière
N/A

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	0	0	
Coût incrémental ($)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m³)			
Durée de vie (année)	1	1	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m³)	0	0	
Aide financière unitaire ($)	0	0	
Aide financière totale ($)	0	0	

Coût du programme			
Développement & formation ($)	-	-	
Commercialisation ($)	30 000	102 811	343%
Suivi & évaluation ($)	-	-	
Administration ($)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux ($)	50 965	118 406	232%

Tests de rentabilité			
TNT ($)	(48 756)	N/A	
TP ($)	-	N/A	
TCTR ($)	(48 756)	(113 275)	232%

PE214 – Sensibilisation de la clientèle de la grande entreprise

Tout comme pour le marché affaires, l'année 2011-2012 a été marquée par une campagne publicitaire « Choisir d'économiser » diffusée à la télévision, la radio et dans les quotidiens afin de sensibiliser autant la clientèle CII que la clientèle du marché grandes entreprises. Également, encore cette année, plusieurs activités de sensibilisation ont été mises en place pour la clientèle grandes entreprises, dont des publications de chroniques faisant état des bénéfices retirés par des clients ayant bénéficié des programmes d'aides financières de Gaz Métro. La section 3 du présent document détaille les principales activités réalisées au cours de l'année 2011-2012.

ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION (secteur industriel)
PE218

Programme
Ce programme vise à donner des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que ces mesures aient été identifiées ou non dans le cadre du programme PE211 Études de faisabilité, en autant qu'elles proviennent d'un ingénieur membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Il s'adresse exclusivement à la clientèle grande entreprise industrielle.

Marché cible
VGE

Aide financière
0,10 $ à 0,25 $ /m³ économisé maximum 175 000 $

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Selon les mesures implantées parmi les mesures décelées dans l'étude de faisabilité.

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	570 401	474 030	
Coût incrémental ($)	693 191	693 191	
Opportuniste (%)	31	31	
Entraînement (%)	0	0	
[1] Bénévolat (m³)	0	0	
Durée de vie (année)	10	10	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	25	20	80%
Nombre de participants nets	17	14	80%
Économies nettes totales (m³)	9 839 417	6 947 898	71%
Aide financière unitaire ($)	81 300	72 768	
Aide financière totale ($)	2 032 500	1 455 365	72%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	15 000	2 752	18%
Suivi & évaluation ($)	24 900	0	
Administration ($)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux ($)	123 760	65 132	53%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(4 278 519)	n/d	
TP ($)	20 965 273	n/d	
TCTR ($)	9 186 100	4 865 674	53%

[1] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 10, paragraphe 34

Explication des écarts

L'objectif de participation n'a été atteint qu'à 80 %, et les économies moyennes par dossier sont légèrement inférieures à la prévision, ceci explique les résultats obtenus par ce programme tant au niveau des économies que du TCTR.

Dans le cadre du projet de mesurage préimplantation postimplantation, Gaz Métro avait prévu un montant de 24 900 $ au poste budgétaire Suivi & évaluation. Toutefois, aucun projet n'a été réalisé. Cependant un projet est actuellement en attente d'acception.

ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION (secteur institutionnel)
PE219

Programme
Ce programme vise à donner des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que ces mesures aient été identifiées ou non dans le cadre du programme PE211 Études de faisabilité, en autant qu'elles proviennent d'un ingénieur membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Il s'adresse exclusivement à la clientèle institutionnelle. Cette clientèle regroupe les services gouvernementaux et municipaux ainsi que les services publics tels les hôpitaux et les universités

Marché cible
VGE

Aide financière
0,10 $ à 0,25 $ /m³ économisé maximum 175 000 $

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Selon les mesures implantées parmi les mesures décelées dans l'étude de faisabilité.

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	% réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	193 976	375 368	
Coût incrémental ($)	363 852	363 852	
Opportuniste (%)	18	18	
Entraînement (%)	0	0	
[1] Bénévolat (m³)	0	0	
Durée de vie (année)	15	15	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	9	10	111%
Nombre de participants nets	7	8	111%
Économies nettes totales (m³)	1 431 543	3 230 324	226%
Aide financière unitaire ($)	26 825	63 108	
Aide financière totale ($)	241 425	631 083	261%
Coût du programme			
Développement & formation ($)	0	0	
Commercialisation ($)	15 000	2 752	18%
Suivi & évaluation ($)	36 330	0	
Administration ($)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux ($)	135 190	65 132	48%
Tests de rentabilité			
TNT ($)	(1 205 697)	n/d	
TP ($)	3 894 271	n/d	
TCTR ($)	1 662 011	6 781 106	408%

[1] Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

Explication des écarts

Malgré une participation équivalente à celle prévue, les économies réalisées ont été plus du double que celles anticipées. Ceci s'explique par le fait que les économies unitaires moyennes ont été près de deux fois plus importantes que la prévision. Il est à noter qu'un projet majeur dans le secteur hospitalier a contribué à la réalisation de plus de 1,2 Mm^3 soit près de 38 % des économies nettes totales de ce programme.

Dans le cadre du projet de mesurage préimplantation et postimplantation, Gaz Métro avait prévu un montant de 36 330 $ au poste budgétaire Suivi & évaluation.Toutefois, aucun projet n'a été réalisé. Actuellement, quatre dossiers ont été soumis à Gaz Métro.

3 Statut des activités et des outils de communication

Au cours de la dernière année, Gaz Métro a produit plusieurs outils de communication et réalisé différentes activités intégrant la sensibilisation et la promotion des programmes de son PGEÉ. Les outils produits et les activités sont sommairement présentés dans le tableau qui suit. Il est à noter qu'ils sont divisés en deux types.

- Les outils destinés aux influenceurs, soit les professionnels qui sont en contact direct avec la clientèle, pour les informer ou pour les inciter à présenter les programmes aux clients potentiels et existants.

- Les outils produits et diffusés directement par Gaz Métro pour informer ou promouvoir les programmes auprès de la clientèle potentielle et existante (résidentielle, affaires et grandes entreprises).

Influenceurs				
Type de publication ou activité	**Groupe cible**	**Programme visé**	**Courte description**	**Date de diffusion / Fréquence**
Guide de référence	Installateurs Partenaires certifiés Gaz Métro (PCGM)	Marchés : affaires et résidentiel	Ce guide de référence complet incorpore une section consacrée aux programmes d'efficacité énergétique : programmes, liste des appareils, les formalités administratives (formulaires – PGEÉ).	Mise à jour trimestrielle
Bulletin bleu expertise, technologie et innovation	Ingénieurs-conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités)	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aides à l'implantation, innovation technologique	Ce bulletin électronique présente, à travers de courtes chroniques, des technologies, des cas concrets d'applications à haute efficacité énergétique. Il est envoyé à environ 700 ingénieurs-conseils.	Janvier 2012, Septembre 2012
Congrès de la Corporation des entrepreneurs généraux du Québec (CEGQ)	Entrepreneurs généraux	Tous les programmes	L'objectif est de souligner l'avantage concurrentiel du gaz naturel et les programmes d'aides financières pour les appareils à haute efficacité énergétique.	Printemps 2012
Informa-TECH	Ingénieurs-conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités)	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aides à l'implantation, recommissioning	Bulletin technique électronique envoyé à 1 300 abonnés, qui à travers trois articles par numéro présente des cas réels d'implantation de technologies à haute efficacité ou de mise en place de mesures d'efficacité énergétique.	Décembre 2011, mars 2012 et septembre 2012

Influenceurs				
Type de publication ou activité	**Groupe cible**	**Programme visé**	**Courte description**	**Date de diffusion / Fréquence**
Rencontres Firmes d'ingénieurs-conseils	Ingénieurs-conseils	Marchés : affaires et grandes entreprises Programme : Études de faisabilité et aides à l'implantation Intégration des programmes du FEE	Lunch & Learn – rencontres chez les firmes d'ingénieurs pour promouvoir les programmes du PGEÉ et sur des sujets tels que LEED, le Code du bâtiment et des technologies	Annuel en continu
Entente avec l'Association québécoise pour la maîtrise de l'énergie (AQME)	Ingénieurs-conseils et intervenants en efficacité énergétique	Tous les programmes du PGEÉ	Ensemble d'événements : soirée Énergia, congrès, Journée municipale, déjeuners-conférence, dans lesquels nous expliquons les programmes du PGEÉ et faisons de la sensibilisation Publication de quatre articles techniques mettant en vedette des cas d'efficacité énergétique	Annuel
Extranet « Partenaire en ligne »	1. Ingénieurs-conseils 2. Installateurs Partenaires certifiés Gaz Métro (PCGM)	Marchés : résidentiel, affaires et grandes entreprises Programmes d'appareils et Études de faisabilité et aides à l'implantation Innovation technologique	Mise à jour de l'Extranet destiné aux ingénieurs-conseils et aux PCGM : • Guide du participant • Aide-mémoire « rédaction d'une étude » • Liste des appareils • Documents infrarouges • Liste des firmes accréditées • programme Innovations technologiques et d'une section bâtiment durable	En continu
Ententes de partenariat avec APCHQ Provinciale, APCHQ – Montréal métropolitain	Promoteurs constructeurs marché résidentiel	Programmes d'appareil et sensibilisation	Congrès, galas, demi-journée, stand, publicité, permettant de mettre de l'avant nos technologies vedettes et les aides financières associées.	Annuellement, en continu

Influenceurs				
Type de publication ou activité	**Groupe cible**	**Programme visé**	**Courte description**	**Date de diffusion / Fréquence**
Ententes de partenariat avec l'ASHRAE (Montréal et Québec)	Ingénieurs	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aide à l'implantation	Soupers-conférences et ateliers techniques en plus de la parution d'articles dans les bulletins des associations au cours de l'année.	Événement : Novembre 2011, décembre 2011 Parutions : selon échéancier des publications (4 parutions)
Envoi postal	Ingénieurs	Programmes d'appareils	Envoi direct fait à 700 ingénieurs faisant la mention des aides financières disponibles pour des appareils à haute efficacité	Avril 2012

4 Statut sur les activités d'évaluation

Durant l'année 2011-2012 les programmes *PE200 – Chauffe-eau à efficacité intermédiaire (marché affaires), PE212 – Chauffe-eau à condensation (marché affaires), PE215 – Infrarouge (marché affaires)* et *PE217 – Infrarouge (marché grandes entreprises)* ont fait l'objet d'une évaluation et les rapports sont présentés dans le cadre de l'examen administratif des évaluations de programmes du PGEÉ de Gaz Métro déposé récemment auprès de la Régie.

5 Statut sur les activités de recherche

Les coûts réels des activités de recherche de l'année 2011-2012 totalisent 42 465 $, ce qui représente 77 % du budget prévu de 55 000 $. L'état d'avancement des activités de recherche par marché est présenté aux tableaux suivants.

5.1 Recherche de marché

Tableau 8 : Recherche et développement

Code PAEÉ	Description de la mesure	Description de la recherche	Suivi
AR101	Recherche sur les systèmes de chauffage	Gaz Métro analyse les technologies et services pouvant répondre aux besoins de chauffage pour tous ses marchés.	Cette année, Gaz Métro a examiné les modifications aux normes à venir pour les chauffe-eau résidentiels
AR203	Participation aux activités d'organismes spécialisés en EÉ (R-CII)	Gaz Métro participe activement aux activités d'organismes spécialisés en EÉ tels l'AQME, le CEE, la CGA, etc. Cette participation lui permet de bénéficier de l'expertise, du savoir-faire et du support en matière de conception, de développement, de mise en œuvre et d'évaluation des programmes d'efficacité énergétique.	Gaz Métro poursuit sa participation auprès de ces organismes spécialisés. L'information qu'elle obtient de ceux-ci est utile à Gaz Métro pour différents aspects des programmes.
AR206	Mise à jour du chiffrier du PGEÉ, de la base de données centrale des PAEÉ et des coûts évités	Mise à jour de la base de données centrale du PGEÉ et du chiffrier global du PGEÉ	De légères modifications ont été apportées au chiffrier du PGEÉ permettant de générer les tableaux afin qu'elle comble tant les besoins du PGEÉ que ceux de la Régie.
AR208	Participation aux sous-comités techniques de CSA sur l'élaboration de normes standards afin d'établir l'efficacité énergétique des appareils à gaz naturel	Il est important que Gaz Métro soit partie prenante à ce processus qui déterminera finalement l'efficacité des équipements utilisés par sa clientèle.	Gaz Métro a participé à certaines rencontres de la CSA et ce, dans le cadre de multiples comités.

6 Conclusion

L'année 2011-2012 est la cinquième et dernière année du mécanisme incitatif. Gaz Métro est satisfaite des résultats obtenus et conclut l'année 2011-2012 en ayant atteint 103 % des économies budgétées, soit 31,6 Mm^3 et l'équivalant de plus de 60 000 tonnes de CO^2 avec un léger dépassement de 5 % de l'enveloppe budgétaire accordée par la Régie.

Les économies cumulatives enregistrées de 2007 à 2012 permettent à Gaz Métro d'avoir accès à 100 % de l'incitatif à la performance relatif au PGEÉ de 4 M$ [1] prévu au mécanisme incitatif.

Compte tenu du contexte économique et des prix du gaz naturel actuels, Gaz Métro est très fière d'avoir pu accompagner ses clients dans leurs projets en efficacité énergétique qui leur permettront de réduire leur facture énergétique et de favoriser la lutte contre les changements climatiques.

[1] Société en commandite Gaz Métro, Rapport annuel au 30 septembre 2010, R-3745-2010, Gaz Métro-12, Document 2

Tableau 9 : Répartition des participants réels

	Participants bruts						Participants nets				
Programme	Nombre de participants 2011-2012	Dossiers payés engagés en 2011-2012	Dossiers payés engagés avant 2011-2012	% payé engagé en 2011-2012	% payé engagé avant 2011-2012	[2] % effet de distorsion	Nombre de participants 2011-2012	Dossiers payés engagés en 2011-2012	Dossiers payés engagés avant 2011-2012	% payé engagé en 2011-2012	% payé engagé avant 2011-2012
PE102 Générateur d'air chaud (Marché NC)	4	0	4	0%	100%	25%	3	0	3	0%	100%
PE103 Thermostats programmables	2911	1295	1616	44%	56%	17%	2416	1075	1 341	44%	56%
PE111 Chaudière efficace	443	291	152	66%	34%	22%	346	227	119	66%	34%
PE113 Chauffe-eau instantanée (Projet pilote)	297	67	230	23%	77%	5%	282	64	219	23%	77%
PE123 Combo à condensation	1	1	0	100%	0%	0%	1	1	-	100%	0%
PE133 Thermostats programmables (Marché faible revenu)	12	5	7	42%	58%	0%	12	5	7	42%	58%
PE141 Chaudière efficace (Marché faible revenu)	0						0				
PE200 Chauffe-eau intermédiaire 85% +	8	2	6	25%	75%	34%	5	1	4	25%	75%
PE202 Chaudière intermédiaire 85%+	118	56	62	47%	53%	17%	98	46	51	47%	53%
PE207 Étude de faisabilité CII	38	5	33	13%	87%	7%	35	5	31	13%	87%
PE208 Encouragement à l'implantation	68	25	43	37%	63%	25%	51	19	32	37%	63%
PE210 Chaudière à condensation 90%+	1078	632	448	59%	42%	5%	1024	600	426	59%	42%
PE212 Chauffe-eau à condensation	340	164	176	48%	52%	0%	340	164	176	48%	52%
PE215 Infrarouge CII	2096	234	1862	11%	89%	9%	1907	213	1 694	11%	89%
PE220 Innovation technologique	0	0	0	0%	0%	0%	0	0	-	0%	0%
PE224 Hotte à débit variable	38	36	2	95%	5%	25%	29	27	2	95%	5%
PE225 Aérotherme à condensation	50	26	24	52%	48%	0%	50	26	24	52%	48%
PE226 Recommissioning	0						0				
PE211 Étude de faisabilité VGE	24	8	16	33%	67%	5%	23	8	15	33%	67%
PE213 Chaudière et chauffe-eau efficace	34	11	23	32%	68%	12%	30	10	20	32%	68%
PE217 Infrarouge VGE	0						0				
[1] PE218 Encouragement à l'implantation (Industriel)	20	3	17	15%	85%	27%	15	2	12	15%	85%
[1] PE219 Encouragement à l'implantation (Institutionnel)	10	0	10	0%	100%	14%	9	0	9	0%	100%

[1] Le taux d'opprtunisme de ce programme est un taux moyen, car pour chacun des dossiers sont appliqués des taux d'opportunisme définis en fonction de chacune des mesures appliquées.

[2] Les effets de distorsion sont calculés en fonction du taux d'opportunisme et d'entraînement.