

**COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - VENTES TOTALES
CAUSE 2012 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2012**

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)												GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Total			AFFAIRES - Total			TOTAL PMD			GRAND DÉBIT			TOTAL					
		Cause 2012 (1)	Réel 2012 (2)	Variation (C2-C1) (3)	Cause 2012 (4)	Réel 2012 (5)	Variation (C5-C4) (6)	Cause 2012 (7)	Réel 2012 (8)	Variation (C8-C7) (9)	Cause 2012 (10)	Réel 2012 (11)	Variation (C11-C10) (12)	Cause 2012 (13)	Réel 2012 (14)	Variation (C14-C13) (15)			
1	Nombre de clients¹ an 1	3 092	3 541	449	2 850	2 908	58	5 942	6 449	507	10	16	6	5 952	6 465	513			
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	4 627	5 038	411	2 782	2 826	44	7 409	7 864	455	10	12	2	7 419	7 876	457			
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	5 408	6 076	668	2 799	2 839	40	8 207	8 915	708	10	11	1	8 217	8 926	709			
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	5 596	6 211	615	2 799	2 848	49	8 395	9 059	664	10	11	1	8 405	9 070	665			
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	5 616	6 211	595	2 799	2 849	50	8 415	9 060	645	10	11	1	8 425	9 071	646			
6	Volumes (10³m³) an 1	7 766	11 200	3 434	69 830	77 689	7 858	77 596	88 889	11 293	26 621	110 938	84 317	104 217	199 827	95 610			
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	8 216	11 082	2 866	64 420	71 797	7 377	72 636	82 879	10 243	26 621	44 102	17 481	99 257	126 981	27 724			
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	9 581	12 980	3 399	64 778	72 349	7 570	74 359	85 329	10 970	26 621	35 602	8 981	100 980	120 931	19 951			
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	9 909	13 871	3 962	64 778	72 589	7 811	74 688	86 460	11 773	26 621	35 602	8 981	101 308	122 062	20 754			
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	9 944	14 060	4 116	64 778	72 637	7 859	74 722	86 697	11 975	26 621	35 602	8 981	101 343	122 299	20 956			
11	Immobilisations (000 \$) an 0	10 918	11 471	553	17 085	28 090	11 005	28 003	39 561	11 558	181	1 218	1 038	29 313	40 779	11 466			
12	Immobilisations (000 \$) an 1	2 809	1 628	(1 181)	194	247	53	3 002	1 874	(1 128)	-	-	-	3 002	1 874	(1 128)			
13	Immobilisations (000 \$) an 2	1 387	960	(428)	125	95	(30)	1 512	1 055	(457)	-	-	-	1 512	1 055	(457)			
14	Immobilisations (000 \$) an 3	334	116	(218)	45	61	16	379	176	(203)	-	-	-	379	176	(203)			
15	Immobilisations (000 \$) an 4	35	16	(20)	-	10	10	35	26	(10)	-	-	-	35	26	(10)			
16	Immobilisations (000 \$) an 5	0	-	(0)	-	-	-	0	-	(0)	-	-	-	0	-	(0)			
17	<i>(inclusant les frais généraux)</i>																		
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	3 821	6 269	2 448	8 146	9 355	1 208	11 967	15 624	3 657	-	-	-	11 967	15 624	3 657			
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	2 062	2 229	166	85	130	45	2 147	2 359	212	-	-	-	2 147	2 359	212			
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	1 019	1 618	599	11	48	37	1 030	1 666	636	-	-	-	1 030	1 666	636			
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	245	377	132	-	22	22	245	399	154	-	-	-	245	399	154			
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	26	-	(26)	-	-	-	26	-	(26)	-	-	-	26	-	(26)			
23	contributions clients² (000 \$) an 0	(341)	(200)	141	(1 118)	(987)	131	(1 458)	(1 187)	272	-	-	-	(1 458)	(1 187)	272			
24	contributions clients (000 \$) an 1	(852)	(936)	(84)	(401)	(467)	(66)	(1 253)	(1 403)	(150)	-	-	-	(1 253)	(1 403)	(150)			
25	contributions clients (000 \$) an 2	(444)	(449)	(4)	(51)	(9)	42	(495)	(457)	38	-	-	-	(495)	(457)	38			
26	contributions clients (000 \$) an 3	(219)	(311)	(91)	(2)	(2)	1	(222)	(312)	(90)	-	-	-	(222)	(312)	(90)			
27	contributions clients (000 \$) an 4	(53)	(39)	14	-	(1)	(1)	(53)	(40)	13	-	-	-	(53)	(40)	13			
28	contributions clients (000 \$) an 5	(6)	-	6	-	(0)	(0)	(6)	(0)	5	-	-	-	(6)	(0)	5			
29	Total des investissements (000 \$) an 0	10 578	11 272	694	15 967	27 103	11 136	26 545	38 374	11 830	181	1 218	1 038	27 855	39 593	11 738			
30	Total des investissements (000 \$) an 1	5 777	6 961	1 184	7 939	9 135	1 196	13 716	16 096	2 379	-	-	-	13 716	16 096	2 379			
31	Total des investissements (000 \$) an 2	3 005	2 740	(266)	159	217	58	3 164	2 957	(208)	-	-	-	3 164	2 957	(208)			
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 133	1 423	289	54	107	54	1 187	1 530	343	-	-	-	1 187	1 530	343			
33	Total des investissements (000 \$) an 4	228	353	126	-	31	31	228	385	157	-	-	-	228	385	157			
34	Total des investissements (000 \$) an 5	20	-	(20)	-	(0)	(0)	20	(0)	(21)	-	-	-	20	(0)	(21)			
35	Impact sur les tarifs																		
36	Pour la première année (000 \$)	478	114	(363)	(5 042)	(5 148)	(106)	(4 564)	(5 034)	(470)	(737)	(2 441)	(1 704)	(5 168)	(7 475)	(2 307)			
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	570	(615)	(1 185)	(21 109)	(22 474)	(1 365)	(20 539)	(23 089)	(2 550)	(3 075)	(4 347)	(1 272)	(23 119)	(27 436)	(4 317)			
38	Taux de rendement interne	10,10%	11,95%	1,85%	28,35%	21,73%	-6,62%	20,03%	18,15%	-1,88%	> 100%	> 100%	0,0%	20,78%	18,99%	-1,79%			
39	Point mort tarifaire (années)	7,81	3,47	(4,34)	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-			

¹ Le nombre de clients correspond aux nombre de clients pour lesquels il y a eu des ventes. Ceci comprend les nouveaux clients, mais aussi les clients existants pour lesquels un ajout de consommation a été signé.

² Les contributions clients regroupent les frais de raccordement de 300 \$ ainsi que toutes les autres contributions faites par les clients.

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - NOUVEAUX CLIENTS SEULEMENT
CAUSE 2012 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2012

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)												GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Nouveaux clients			AFFAIRES - Nouveaux clients			TOTAL PMD - Nouveaux clients			Nouveaux clients			Nouveaux clients			Nouveaux clients		
		Cause 2012 (1)	Réel 2012 (2)	Variation (C2-C1) (3)	Cause 2012 (4)	Réel 2012 (5)	Variation (C5-C4) (6)	Cause 2012 (7)	Réel 2012 (8)	Variation (C8-C7) (9)	Cause 2012 (10)	Réel 2012 (11)	Variation (C11-C10) (12)	Cause 2012 (13)	Réel 2012 (14)	Variation (C14-C13) (15)	Cause 2012 (13)	Réel 2012 (14)	Variation (C14-C13) (15)
1	Nombre de clients¹ an 1	2 899	3 308	409	2 077	2 281	204	4 976	5 589	613	2	4	2	4 978	5 593	615			
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	4 434	4 805	371	2 009	2 199	190	6 443	7 004	561	2	3	1	6 445	7 007	562			
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	5 215	5 843	628	2 026	2 212	186	7 241	8 055	814	2	2	-	7 243	8 057	814			
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	5 403	5 978	575	2 026	2 221	195	7 429	8 199	770	2	2	-	7 431	8 201	770			
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	5 423	5 978	555	2 026	2 222	196	7 449	8 200	751	2	2	-	7 451	8 202	751			
6	Volumes (10³m³) an 1	7 518	10 999	3 480	47 615	57 540	9 925	55 133	68 538	13 406	12 400	49 424	37 024	67 533	117 962	50 430			
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	7 968	10 880	2 912	42 205	51 648	9 444	50 173	62 529	12 356	12 400	23 500	11 100	62 573	86 029	23 456			
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	9 333	12 778	3 445	42 562	52 200	9 638	51 895	64 978	13 083	12 400	15 000	2 600	64 295	79 978	15 683			
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	9 662	13 669	4 008	42 562	52 440	9 878	52 224	66 110	13 886	12 400	15 000	2 600	64 624	81 110	16 486			
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	9 696	13 858	4 162	42 562	52 489	9 926	52 259	66 347	14 088	12 400	15 000	2 600	64 659	81 347	16 688			
11	Immobilisations (000 \$) an 0	10 893	11 457	564	15 792	25 681	9 889	26 685	37 138	10 453	169	1 218	1 049	26 855	38 357	11 502			
12	Immobilisations (000 \$) an 1	2 809	1 628	(1 181)	194	247	53	3 002	1 874	(1 128)	-	-	-	3 002	1 874	(1 128)			
13	Immobilisations (000 \$) an 2	1 387	960	(428)	125	95	(30)	1 512	1 055	(457)	-	-	-	1 512	1 055	(457)			
14	Immobilisations (000 \$) an 3	334	116	(218)	45	61	16	379	176	(203)	-	-	-	379	176	(203)			
15	Immobilisations (000 \$) an 4	35	16	(20)	-	10	10	35	26	(10)	-	-	-	35	26	(10)			
16	Immobilisations (000 \$) an 5	0	-	(0)	-	-	-	0	-	(0)	-	-	-	0	-	(0)			
17	<i>(inclusant les frais généraux)</i>																		
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	3 679	6 130	2 451	6 485	7 557	1 072	10 164	13 687	3 523	-	-	-	10 164	13 687	3 523			
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	2 062	2 229	166	85	130	45	2 147	2 359	212	-	-	-	2 147	2 359	212			
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	1 019	1 618	599	11	48	37	1 030	1 666	636	-	-	-	1 030	1 666	636			
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	245	377	132	-	22	22	245	399	154	-	-	-	245	399	154			
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	26	-	(26)	-	-	-	26	-	(26)	-	-	-	26	-	(26)			
23	contributions clients² (000 \$) an 0	(341)	(192)	149	(1 118)	(984)	134	(1 458)	(1 176)	283	-	-	-	(1 458)	(1 176)	283			
24	contributions clients (000 \$) an 1	(852)	(936)	(84)	(401)	(467)	(66)	(1 253)	(1 403)	(150)	-	-	-	(1 253)	(1 403)	(150)			
25	contributions clients (000 \$) an 2	(444)	(449)	(4)	(51)	(9)	42	(495)	(457)	38	-	-	-	(495)	(457)	38			
26	contributions clients (000 \$) an 3	(219)	(311)	(91)	(2)	(2)	1	(222)	(312)	(90)	-	-	-	(222)	(312)	(90)			
27	contributions clients (000 \$) an 4	(53)	(39)	14	-	(1)	(1)	(53)	(40)	13	-	-	-	(53)	(40)	13			
28	contributions clients (000 \$) an 5	(6)	-	6	-	(0)	(0)	(6)	(0)	5	-	-	-	(6)	(0)	5			
29	Total des investissements (000 \$) an 0	10 552	11 265	713	14 674	24 698	10 023	25 227	35 963	10 736	169	1 218	1 049	25 396	37 181	11 785			
30	Total des investissements (000 \$) an 1	5 635	6 821	1 186	6 278	7 337	1 059	11 913	14 158	2 245	-	-	-	11 913	14 158	2 245			
31	Total des investissements (000 \$) an 2	3 005	2 740	(266)	159	217	58	3 164	2 957	(208)	-	-	-	3 164	2 957	(208)			
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 133	1 423	289	54	107	54	1 187	1 530	343	-	-	-	1 187	1 530	343			
33	Total des investissements (000 \$) an 4	228	353	126	-	31	31	228	385	157	-	-	-	228	385	157			
34	Total des investissements (000 \$) an 5	20	-	(20)	-	(0)	(0)	20	(0)	(21)	-	-	-	20	(0)	(21)			
35	Impact sur les tarifs																		
36	Pour la première année (000 \$)	514	139	(375)	(3 576)	(3 577)	(0)	(3 062)	(3 437)	(375)	(282)	(975)	(694)	(3 344)	(4 413)	(1 069)			
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	724	(509)	(1 233)	(14 455)	(15 396)	(941)	(13 731)	(15 905)	(2 174)	(1 181)	(1 603)	(422)	(14 912)	(17 508)	(2 596)			
38	Taux de rendement interne	9,92%	11,83%	1,91%	24,00%	18,77%	-5,23%	17,17%	16,04%	-1,13%	> 100%	21,26%	> 100%	17,17%	16,07%	-1,10%			
39	Point mort tarifaire (années)	8,70	3,70	(5,00)	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-			

**COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - AJOUTS DE CHARGE
CAUSE 2012 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2012**

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)												GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Ajouts de charge			AFFAIRES - Ajouts de charge			TOTAL PMD - Ajouts de charge			Ajouts de charge			Ajouts de charge			Ajouts de charge		
		Cause 2012	Réel 2012	Variation (C2-C1)	Cause 2012	Réel 2012	Variation (C5-C4)	Cause 2012	Réel 2012	Variation (C8-C7)	Cause 2012	Réel 2012	Variation (C11-C10)	Cause 2012	Réel 2012	Variation (C14-C11)	Cause 2012	Réel 2012	Variation (C14-C11)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)		
1	Nombre de clients¹ an 1	193	233	40	773	627	(146)	966	860	(106)	8	12	4	974	872	(102)			
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	193	233	40	773	627	(146)	966	860	(106)	8	9	1	974	869	(105)			
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	193	233	40	773	627	(146)	966	860	(106)	8	9	1	974	869	(105)			
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	193	233	40	773	627	(146)	966	860	(106)	8	9	1	974	869	(105)			
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	193	233	40	773	627	(146)	966	860	(106)	8	9	1	974	869	(105)			
6	Volumes (10³m³) an 1	248	202	(46)	22 216	20 149	(2 067)	22 464	20 351	(2 113)	14 221	61 514	47 293	36 684	81 864	45 180			
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	248	202	(46)	22 216	20 149	(2 067)	22 464	20 351	(2 113)	14 221	20 602	6 381	36 684	40 952	4 268			
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	248	202	(46)	22 216	20 149	(2 067)	22 464	20 351	(2 113)	14 221	20 602	6 381	36 684	40 952	4 268			
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	248	202	(46)	22 216	20 149	(2 067)	22 464	20 351	(2 113)	14 221	20 602	6 381	36 684	40 952	4 268			
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	248	202	(46)	22 216	20 149	(2 067)	22 464	20 351	(2 113)	14 221	20 602	6 381	36 684	40 952	4 268			
11	Immobilisations (000 \$) an 0	25	14	(11)	1 293	2 408	1 115	1 318	2 423	1 105	11	-	(11)	1 329	2 423	1 094			
12	Immobilisations (000 \$) an 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
13	Immobilisations (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
14	Immobilisations (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
15	Immobilisations (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
17	<i>(inclus les frais généraux)</i>																		
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	142	139	(3)	1 661	1 798	137	1 803	1 937	134	-	-	-	1 803	1 937	134			
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
23	contributions clients² (000 \$) an 0	-	(8)	(8)	-	(3)	(3)	-	(11)	(11)	-	-	-	(11)	(11)	(11)			
24	contributions clients (000 \$) an 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
25	contributions clients (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
26	contributions clients (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
27	contributions clients (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
28	contributions clients (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
29	Total des investissements (000 \$) an 0	25	6	(19)	1 293	2 405	1 112	1 318	2 412	1 094	11	-	(11)	1 329	2 412	1 082			
30	Total des investissements (000 \$) an 1	142	139	(3)	1 661	1 798	137	1 803	1 937	134	-	-	-	1 803	1 937	134			
31	Total des investissements (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
32	Total des investissements (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
33	Total des investissements (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
34	Total des investissements (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
35	Impact sur les tarifs																		
36	Pour la première année (000 \$)	(36)	(25)	11	(1 465)	(1 571)	(106)	(1 502)	(1 596)	(95)	(455)	(1 465)	(1 011)	(1 957)	(3 062)	(1 105)			
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	(154)	(106)	48	(6 654)	(7 078)	(424)	(6 808)	(7 184)	(376)	(1 894)	(2 744)	(850)	(8 702)	(9 928)	(1 226)			
38	Taux de rendement interne	38,33%	35,04%	-3,29%	66,00%	47,11%	-18,89%	64,80%	46,84%	-17,96%	> 100%	> 100%	-	81,07%	65,58%	-15,49%			
39	Point mort tarifaire (années)	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-			