

RAPPORT ANNUEL DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS
EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE (PAEÉ) 2011-2012

LEXIQUE

- 1 1. **Économies nettes :**
2 Économies brutes – taux d’opportunisme (%) + effet d’entraînement (%) + effet de bénévolat (m³)
- 3 2. **Nombre de participants nets :**
4 Nombre de participants bruts – taux d’opportunisme (%) + effet d’entraînement (%)
- 5 3. **Aide financière totale :**
6 Σ (participants bruts * aide financière unitaire)
- 7 4. **TCTR test du coût total des ressources :**
8 Valeur actualisée nette de (participants nets * économies unitaires * cout évité inflationné de 2 %
9 sur la durée de vie)
- 10 **Moins**
11 Valeur actualisée nette de (coût incrémental * nombre de participants bruts) * (1- taux
12 d’opportuniste)
- 13 **Moins**
14 Coûts totaux du programme
- 15 5. **Un mètre cube**
16 1M³ = 35 913 Btu

1. Introduction

1 Lors du dossier tarifaire annuel, la Régie de l'énergie (la « Régie ») approuve les paramètres
2 des programmes d'efficacité énergétique, dont l'aide financière, les critères d'éligibilité et les
3 modalités de traitement, sur la base des projections qui s'y rapportent, en ce qui concerne les
4 objectifs de participation, les gains énergétiques et le budget. Il appartient à Société en
5 commandite Gaz Métro (« Gaz Métro »), en cours d'année, d'assurer la mise en œuvre des
6 programmes sur la base de ces paramètres approuvés par la Régie¹.

7 Dans le cadre du rapport annuel, Gaz Métro rapporte les résultats des programmes et activités
8 en efficacité énergétique, identifie les écarts par rapport aux projections et justifie ceux-ci
9 lorsqu'ils sont jugés importants.

10 **Modifications au format du rapport annuel du PGEÉ**

11 Dans sa décision D-2012-071 sur le Rapport annuel 2011, la Régie précisait les éléments
12 suivants :

13 « [78] [...] **Afin de compléter ces tableaux, la Régie demande à Gaz Métro d'ajouter, à la**
14 **section de suivi du PGEÉ des rapports annuels à venir, un tableau de bord basé sur le**
15 **modèle de celui qui est déposé en dossier tarifaire. La Régie demande également à Gaz**
16 **Métro d'identifier, dans ce tableau, toute donnée qui différerait de celles utilisées dans le**
17 **cadre du dossier tarifaire initial. »**

18 « [79] [...] **La Régie demande à Gaz Métro de fournir, spécifiquement, la valeur de chacun**
19 **des paramètres économiques utilisés aux fins de ces analyses de rentabilité ainsi que les**
20 **références de ces paramètres. »**

21 Afin de répondre aux demandes de la Régie, Gaz Métro innove en présentant des fiches
22 détaillées pour chacun des programmes du Plan global en efficacité énergétique (« PGEÉ »),
23 illustrant les données prévisionnelles et les données réelles ainsi que les paramètres des
24 programmes et leurs références, lorsque disponibles. Dans les autres cas, les références sont
25 tirées des causes tarifaires de l'année où a été lancé le programme.

26 La présentation des résultats sous cette nouvelle forme permet d'uniformiser la présentation
27 des informations, de faciliter la comparaison entre les paramètres du dossier tarifaire et les
28 résultats réels au 30 septembre. Nous retrouvons aussi dans chacune des fiches, toutes les
29 données servant à calculer les économies d'énergies et la rentabilité du programme. Gaz Métro

¹ D-2008-067, R-3654-2007, page 14

1 croit que cette nouvelle présentation permettra de simplifier les explications des écarts
2 importants, puisque les données prévisionnelles et réelles seront facilement accessibles dans
3 une même fiche.

4 Aussi, Gaz Métro présente en introduction au présent rapport, les différents tableaux permettant
5 de synthétiser l'information sur le suivi budgétaire, le suivi des économies et sur la rentabilité du
6 PGEÉ.

Sommaire exécutif

1 Gaz Métro a atteint, pour l'année financière 2011-2012, 101 % des économies annuelles nettes
2 prévues, pour un total de 31 630 945 m³. Les économies annuelles nettes réalisées en 2011-
3 2012, additionnées aux économies des années 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010 et 2010-
4 2011, permettent à Gaz Métro d'avoir accès à 100 % de l'incitatif à la performance relatif au
5 PGEÉ de 4 M\$ prévus au mécanisme incitatif convenu par le groupe de travail à la phase 2 du
6 PEN – R-3599-2006 (Mécanisme incitatif).

7 À noter que les résultats incluent 1 038 m³ pour trois dossiers payés en 2011-2012 pour le
8 programme de générateur d'air chaud qui a pris fin le 1^{er} janvier 2010.

9 Un coup d'œil rapide au tableau 1 permet de constater que le taux de réalisation des
10 économies pour les marchés résidentiel et VGE est légèrement supérieur aux prévisions, alors
11 que les résultats du marché CII sont tout près de la cible d'économies d'énergie prévue. Encore
12 cette année, les programmes du PGEÉ s'adressant aux marchés VGE sont ceux qui ont généré
13 le plus d'économies d'énergie. Au niveau des participants, au tableau 2 on observe une
14 situation différente. Le taux de réalisation dépasse les prévisions pour les marchés résidentiel et
15 CII alors qu'un retard est constaté par rapport à la prévision pour le marché VGE.

Tableau 1

Récapitulatif des économies par marché (m³)			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Résidentiel	349 568	361 368	103%
CII	15 628 870	14 020 175	90%
VGE	15 281 460	17 249 402	113%
TOTAL PGEÉ	31 259 897	31 630 945	101%
Tonnes de CO² équivalentes	59 456	60 162	101%

Tableau 2

Récapitulatif des participants par marché			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Résidentiel	2 758	3 060	111%
CII	2 750	3 544	129%
VGE	94	76	81%
TOTAL PGEÉ	5 602	6 680	119%

1 Pour l'année financière du PGEÉ se terminant le 30 septembre 2012, le tableau 3 montre que
 2 Gaz Métro a utilisé 12 855 283 \$ par rapport à une prévision budgétaire de 12 255 640 \$, soit
 3 105 % du budget annuel prévu. Tout comme les années précédentes, la très vaste majorité des
 4 dépenses réelles (plus de 86 %) ont été distribuées sous forme d'aides financières directes aux
 5 clients participants, ce qui correspond à un montant de 11,1 M\$

6 À noter que les montants indiqués dans ce tableau regroupent l'ensemble des dépenses des
 7 programmes, soit celles versées en aide financière et celles reliées au budget d'exploitation. Un
 8 rapide coup d'œil permet de constater que seul le marché affaires (CII) a présenté un léger
 9 dépassement budgétaire.

Tableau 3

Récapitulatif financier par marché			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Résidentiel	762 060 \$	750 844 \$	99%
CII	8 122 025 \$	8 904 444 \$	110%
VGE	3 316 555 \$	3 157 529 \$	95%
Études & recherches	55 000 \$	42 465 \$	77%
TOTAL PGEÉ	12 255 640 \$	12 855 283 \$	105%

10 L'écart budgétaire de 599 643 \$ constaté en fin d'exercice, comme illustré au tableau 4, a été
 11 transféré à un compte de frais reportés, ce qui a eu pour effet de ramener le niveau de la
 12 dépense réelle à celle projetée au dossier tarifaire, soit 12 255 640 \$.

Tableau 4

Récapitulatif financier global			
	Prévisions	Réel	Écart
Aide financière	10 389 725 \$	11 123 504 \$	733 779 \$
Dépenses d'exploitation	1 865 915 \$	1 731 779 \$	(134 136) \$
TOTAL PGEÉ	12 255 640 \$	12 855 283 \$	599 643 \$

1 Le tableau 5 permet de visualiser les dépenses effectuées dans les différents postes
2 budgétaires. Ainsi, les budgets d'aide financière, de commercialisation et de suivi et évaluation
3 ont présenté un dépassement budgétaire. Outre les aides financières, le poste budgétaire ayant
4 représenté le plus grand dépassement est celui du Suivi et Évaluation et s'explique par le
5 recours à une firme externe afin de réaliser en entier les évaluations de programme prévues au
6 calendrier.

Tableau 5

Récapitulatif financier global			
	Budget	Réel	% Réalisation
Aide financière	10 389 725 \$	11 123 504 \$	107%
Développement & formation	21 000 \$	11 784 \$	56%
Commercialisation	421 500 \$	440 690 \$	105%
Suivi & évaluation	228 415 \$	316 738 \$	139%
Études & recherches	55 000 \$	42 465 \$	77%
Consultation			
Aministration	1 140 000 \$	920 102 \$	81%
TOTAL PGEÉ	12 255 640 \$	12 855 283 \$	105%
TCTR	43 396 478 \$	42 920 901 \$	99%

7 Gaz Métro constate une rentabilité globale TCTR des programmes du PGEÉ pour l'année
8 2011-2012 de 42,9 M\$, soit légèrement inférieure à la rentabilité de 43,4 M\$ prévue au dossier
9 tarifaire. Le tableau 6 permet de voir les résultats de la rentabilité *a priori* et *a posteriori* pour les
10 différents marchés.

Tableau 6

TCTR par marché			
	Prévisions	Réel	% Réalisation
Résidentiel	133 447 \$	244 252 \$	183%
CII	28 865 426 \$	23 032 775 \$	80%
VGE	14 397 605 \$	19 643 874 \$	136%
TOTAL PGEÉ	43 396 478 \$	42 920 901 \$	99%

- 1 Gaz Métro présente au tableau 9, de la page 72, le pourcentage par programme, des dossiers
2 qui avaient été engagés avant le début de l'année financière 2011-2012, mais comptabilisés
3 dans le présent rapport annuel. Le tableau 9 présente l'information relative au nombre de
4 participants bruts et nets comme demandé par la Régie dans sa décision D-2012-071².

² D-2012-071, R-3782-2011, paragraphe 82.

2 Faits saillants sur les programmes et les activités

2.1 Programmes résidentiels

1 Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle résidentielle pour
2 l'année 2011-2012 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre du
3 dossier tarifaire et du rapport annuel.

4 Globalement, le marché résidentiel présente des résultats légèrement supérieurs aux prévisions
5 avec un taux de réalisation de 103 % pour les économies et de 111 % pour le nombre de
6 participants, sans toutefois excéder les budgets prévus. Ainsi, les 3 060 participants aux
7 programmes du marché résidentiel ont pu bénéficier d'aide financière pour économiser près de
8 0,36 Mm³ de gaz naturel.

9 En 2011-2012, Gaz Métro a noté une augmentation des nouvelles ventes en conversion pour
10 les dossiers qui incluent une demande d'aide financière pour un ou des programmes du marché
11 résidentiel. Cette hausse s'est reflétée sur la participation aux programmes résidentiels. Par
12 ailleurs, les dépassements observés pour la participation et pour les économies générées dans
13 le marché résidentiel sont principalement attribuables au programme de chaudières efficaces
14 PE111.

15 Au niveau de la rentabilité TCTR des programmes résidentiels, ces derniers ont généré une
16 rentabilité réelle de 0,24 M\$, ce qui est largement supérieure à la prévision de 0,13 M\$
17 anticipée au dossier tarifaire 2011-2012.

**THERMOSTAT ÉLECTRONIQUE PROGRAMMABLE
PE103**

Programme
Ce programme consiste à faire la promotion de thermostats électroniques programmables auprès des clients existants de Gaz Métro ainsi qu'auprès des nouveaux clients.
Marché cible
Résidentiel
Aide financière
30 \$ par appareil
Base de référence
Thermostat non programmable
Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire m ³ * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires m ³	51	51	
Coût incrémental (\$)	100	100	
² Opportuniste (%)	17	17	
Entraînement (%)			
³ Bénévolat (m ³)	37 688	37 688	
Durée de vie (année)	20	20	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	2 600	2 911	112%
Nombre de participants nets	2 158	2 416	112%
Économies nettes totales (m ³)	147 746	160 911	109%
Aide financière unitaire (\$)	30	30	
Aide financière totale (\$)	78 000	87 300	112%

Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	1 377	28%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux (\$)	25 965	16 972	65%

Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	78 000	87 300	112%
Coût du programme (\$)	25 965	16 972	65%
Coût total (\$)	103 965	104 272	100%

Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(548 581)		
TP (\$)	1 112 523		
TCTR (\$)	325 839	359 389	110%

¹ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Évaluation du *Programme de thermostat électronique programmable* (PE103) du PGEÉ, page 1

² Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 5

³ Idem, page 20

1 **Explication des écarts**

2 Le programme de thermostat électronique programmable a connu des résultats légèrement
3 meilleurs que ce qui avait été prévu en 2011-2012.

4 Le retrait des programmes de générateur d'air chaud PE101 et PE102 ne semble pas avoir
5 influencé outre mesure la performance du programme, puisque 44 % des participants
6 proviennent de dossiers engagés et payés dans l'année en cours, ce qui se compare avec la
7 moyenne historique.

8 Gaz Métro note une augmentation de participants par rapport à l'an dernier, particulièrement
9 dans le marché de la conversion.

10 Des dépenses moindres au niveau des coûts de programme ont contribué à un impact net
11 positif au niveau du TCTR.

SENSIBILISATION RÉSIDENIELLE
PE106

Programme
 L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle résidentielle et la population à l'efficacité énergétique.

Marché cible
 Résidentiel

Aide financière
 N/A

Base de référence
 N/A

Méthode de comptabilisation des économies
 Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m ³)			
Durée de vie (année)	1	1	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	40 000	39 369	98%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux (\$)	60 965	54 963	90%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	0	0	
Coût du programme (\$)	60 965	54 963	90%
Coût total (\$)	60 965	54 963	90%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(58 323)		
TP (\$)	0		
TCTR (\$)	(58 323)	(52 582)	90%

CHAUDIÈRES EFFICACES
PE111

Programme

Il s'agit d'un programme de remplacement de chaudières par des unités affichant un rendement énergétique supérieur à la norme actuelle de 80 %. Les chaudières admissibles sont celles de 300 000 Btu/h et moins qui répondent aux normes Energy Star en présentant une efficacité annuelle de l'utilisation de combustible (AFUE) de 85 % et plus.

Marché cible

Résidentiel

Aide financière

700 \$ par appareil

Base de référence

Chaudière à gaz naturel à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies

Économie unitaire (m³) * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	400	400	
² Coût incrémental (\$)	1 412	1 412	
³ Opportuniste (%)	22	22	
Entraînement (%)			
⁴ Bénévolat (m ³)	20 981	20 981	
⁵ Durée de vie (année)	25	25	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	290	443	153%
Nombre de participants nets	226	346	153%
Économies nettes totales (m ³)	111 461	159 197	143%
Aide financière unitaire (\$)	700	702	
Aide financière totale (\$)	203 000	310 800	153%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	1 377	28%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux (\$)	25 965	16 972	65%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	203 000	310 800	153%
Coût du programme (\$)	25 965	16 972	65%
Coût total (\$)	228 965	327 772	143%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(605 648)		
TP (\$)	960 654		
TCTR (\$)	149 184	201 973	135%

¹ R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 26

² R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 8

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 7

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 21

⁵ R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 9

Explication des écarts

- 1 Le programme de chaudières efficaces a connu de meilleurs résultats que ceux prévus au
- 2 dossier tarifaire. Le nombre de participants plus important est le résultat d'une plus grande
- 3 pénétration dans le marché de la conversion résidentielle.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

CHAUFFE-EAU INSTANTANÉ (projet pilote)
PE113

Programme
Ce programme vise à faire la promotion des chauffe-eau qui ne possèdent pas de réservoir pour emmagasiner l'eau chaude. Les chauffe-eau instantanés admissibles ont une efficacité de 82%.

Marché cible
Résidentiel

Aide financière
250 \$ par appareil

Base de référence
Chauffe-eau à accumulation avec efficacité de 60 %

Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire m³ * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	139	139	
² Coût incrémental (\$)	974	974	
³ Opportuniste (%)	5	5	
⁴ Entraînement (%)	0	0	
⁵ Bénévolat (m ³)	0	0	
⁶ Durée de vie (année)	15	15	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	220	297	135%
Nombre de participants nets	209	282	135%
Économies nettes totales (m ³)	29 051	39 219	135%
Aide financière unitaire (\$)	250	441	
Aide financière totale (\$)	55 000	130 850	238%

Coût du programme			
Développement & formation (\$)	3 000	0	
Commercialisation (\$)	5 000	1 377	28%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	<u>20 965</u>	<u>15 595</u>	74%
Coûts totaux (\$)	28 965	16 972	59%

Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	55 000	130 850	238%
Coût du programme (\$)	<u>28 965</u>	<u>16 972</u>	59%
Coût totaux (\$)	83 965	147 822	176%

Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(153 159)		
TP (\$)	14 766		
TCTR (\$)	(132 106)	(157 172)	119%

¹ R3630-2007, B-16, Gaz Métro – 9, document 7, page 17

² R3630-2007, B-16, Gaz Métro – 9, document 7, page 17

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 9

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 9

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 21 et 22

⁶ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, REGIE - Rapport de la Régie - Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEE de Gaz Métro, page 19, paragraphe 71

Explication des écarts

1 Les aides financières totales ont largement dépassé les sommes prévues pour deux raisons. La
2 première est la participation plus importante que prévue. La seconde est la modification à la
3 baisse de l'aide financière unitaire prévue au dossier tarifaire 2012. En effet, l'aide financière
4 pour ce programme est passée de 450 \$ à 250 \$ le 1^{er} janvier 2012³ et le budget a été adapté
5 en conséquence. Cependant, étant donné que 77 % des dossiers payés ont été engagés avant
6 l'année 2011-2012, les aides financières payées ont été plutôt de 450 \$ par appareil pour ces
7 dossiers. Les aides financières réelles ont donc dépassé la prévision.

8 Gaz Métro rappelle à la Régie que lors du dernier rapport d'évaluation⁴, il a été recommandé de
9 diminuer le coût incrémental de l'appareil à 525 \$ et d'augmenter les économies unitaires à
10 203 m³⁵. Ainsi, en appliquant ces nouveaux paramètres aux données réelles de l'année 2011-
11 2012, nous aurions obtenu un TCTR positif. Les effets de ces changements seront visibles dès
12 la Cause tarifaire 2013.

³ R-3752-2011, D-2011-182, paragraphe. 76 et pièce B-0119, Gaz Métro-9, Document 10, p. 15

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Évaluation du *Projet pilote de chauffe-eau instantané* (PE113), page 11

⁵ Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro, 7 mai 2012 paragraphes 66 à 68

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

COMBO À CONDENSATION (projet pilote)
PE123

Programme
 Ce projet pilote vise à faire la promotion des chauffe-eau à condensation (accumulation ou instantané) pour des utilisations en mode système combo comparativement à un système combo composé à partir d'un chauffe-eau à accumulation affichant une efficacité standard. Le rendement énergétique du combo à condensation affiche un facteur énergétique de 92 % comparativement à un chauffe-eau traditionnel ayant un facteur énergétique de 58 %.

Aide financière
 550 \$ par appareil

Marché cible
 Résidentiel

Base de référence
 Système combo conventionnel installé avec un chauffe-eau à accumulation d'efficacité égale à 58 %

Méthode de comptabilisation des économies
 Économie unitaire m³ * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	392	392	
Coût incrémental (\$)	992	992	
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	15	15	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	150	1	1%
Nombre de participants nets	150	1	1%
Économies nettes totales (m ³)	58 800	392	1%
Aide financière unitaire (\$)	550	550	
Aide financière totale (\$)	82 500	550	1%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	10 000	0	
Commercialisation (\$)	10 000	1 377	14%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	<u>20 965</u>	<u>31 190</u>	149%
Coûts totaux (\$)	40 965	32 567	80%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	82 500	550	1%
Coût du programme (\$)	<u>40 965</u>	<u>32 567</u>	80%
Coût total (\$)	123 465	33 117	27%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(265 530)		
TP (\$)	293 025		
TCTR (\$)	1 325	(30 886)	-2330%

1 **Explication des écarts**

2 Comme mentionné dans la Cause tarifaire 2012, le projet pilote est à sa première année
3 d'existence. Au 30 septembre 2012, Gaz Métro est cependant en mesure d'identifier 58
4 dossiers pour lesquels une demande d'aide financière pour un combo à condensation est
5 engagée. Ces dossiers se matérialiseront probablement en 2012-2013.

6 Gaz Métro est d'avis qu'elle pourra atteindre des résultats satisfaisants qui permettront d'avoir
7 une rentabilité positive en 2012-2013. Elle a toutefois réajusté ses prévisions à la Cause
8 tarifaire 2013 afin de prendre en compte les résultats obtenus.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

THERMOSTAT ÉLECTRONIQUE PROGRAMMABLE (marché faible revenu)
PE133

Programme
Ce programme vise à offrir à la clientèle des MFR un thermostat électronique programmable sans frais, particulièrement dans le cadre des visites reliées au programme Éconologis de l'AEÉ pour les clients chauffant au gaz naturel et payant leur facture énergétique.

Marché cible
Ménage résidentiel à faible revenu

Aide financière
100 % du coût de l'appareil

Base de référence
Thermostat non programmable

Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire (m³) * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	51	51	
Coût incrémental (\$)	250	250	
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	20	20	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	10	12	120%
Nombre de participants nets	10	12	120%
Économies nettes totales (m ³)	510	612	120%
Aide financière unitaire (\$)	250	233	
Aide financière totale (\$)	2 500	2 792	112%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	1 000	0	
Commercialisation (\$)	2 000	0	0%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	41 930	31 190	74%
Coûts totaux (\$)	44 930	31 190	69%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	2 500	2 792	112%
Coût du programme (\$)	44 930	31 190	69%
Coût total (\$)	47 430	33 982	72%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(46 925)		
TP (\$)	3 624		
TCTR (\$)	(43 451)	(30 201)	70%

¹ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Évaluation du *Programme de thermostat électronique programmable* (PE103) du PGEE, page 1

Explication des écarts

- 1 Le programme Éconologis du Bureau de l'efficacité et de l'innovation énergétiques (« BEIE ») a
- 2 permis à Gaz Métro de générer un nombre de participants supérieur à la prévision.

SENSIBILISATION FAIBLE REVENU
PE136

Programme
 Ce programme vise à permettre le maintien ou le développement d'ententes de partenariat afin de sensibiliser la clientèle à faible revenu à l'égard de l'efficacité énergétique. Ce programme était en partenariat avec le FEÉ jusqu'au 30 septembre 2012.

Marché cible
 Clientèle résidentielle à faible revenu

Aide financière
 N/A

Base de référence
 N/A

Méthode de comptabilisation des économies
 Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m ³)			
Durée de vie (année)	1	1	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	50 000	1 130	2%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	<u>20 965</u>	<u>15 595</u>	74%
Coûts totaux (\$)	70 965	16 725	24%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	0	0	
Coût du programme (\$)	70 965	16 725	24%
Coût totaux (\$)	70 965	16 725	24%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(67 890)		
TP (\$)	0		
TCTR (\$)	(67 890)	(16 000)	24%

Explication des écarts

- 1 Gaz Métro a réalisé des travaux au courant de l'année 2011-2012 afin de redéfinir l'offre de
- 2 programmes pour les ménages à faible revenu (« MFR »). Ces travaux ont été présentés dans
- 3 le dossier d'intégration des programmes du Fonds en efficacité énergétique (« FEÉ ») au sein
- 4 du PGEÉ et approuvés par la Régie⁶. Ainsi, considérant la transition vers une nouvelle
- 5 approche, Gaz Métro n'a pas utilisé à son plein potentiel l'enveloppe budgétaire pour la
- 6 commercialisation de programmes MFR.

⁶D-2012-116, R-3790-2011, page 7, paragraphe 16

CHAUDIÈRES EFFICACES (marché faible revenu)
PE141

Programme
 Ce programme, à partir des paramètres utilisés dans le cadre du PE111, vise à offrir à la clientèle des MFR des appareils hautement efficaces au même prix que des appareils standards en offrant des aides financières qui couvrent 100 % du surcoût des appareils à haut rendement.

Marché cible
 Ménage résidentiel à faible revenu

Aide financière
 100 % du coût de l'appareil

Base de référence
 Chaudière à gaz naturel à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
 Économie unitaire m³ * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	400	400	
² Coût incrémental (\$)	1 412	1 412	
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
³ Durée de vie (année)	25	25	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	5	0	0%
Nombre de participants nets	5	0	0%
Économies nettes totales (m ³)	2 000	0	0%
Aide financière unitaire (\$)	1 412	0	
Aide financière totale (\$)	7 060	0	0%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	1 000	0	
Commercialisation (\$)	2 000	0	0%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	41 930	15 595	37%
Coûts totaux (\$)	44 930	15 595	35%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	7 060	0	
Coût du programme (\$)	44 930	15 595	35%
Coût total (\$)	51 990	15 595	30%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(56 674)		
TP (\$)	16 766		
TCTR (\$)	(41 131)	(14 919)	36%

¹ R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 26

² R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 8

³ R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 9

Explication des écarts

- 1 Aucun participant n'a été enregistré à ce programme cette année. Gaz métro compte sur le
- 2 déploiement de ses programmes de bonification résidentielle et CII pour venir rejoindre les MFR
- 3 responsables ou non du paiement de leur facture de gaz naturel.

2.2.1 Programmes CII

1 Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle CII pour l'année 2011-
2 2012 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre du dossier tarifaire et
3 du rapport annuel. Le taux de réalisation des objectifs a atteint 129 % en nombre de
4 participants, 92 % en matière d'économies d'énergie et 110 % au niveau du budget. Ainsi,
5 3 544 participants ont pu bénéficier des programmes du PGEÉ afin d'économiser plus de
6 14 Mm³ de gaz naturel, soit près de 44 % des économies totales réalisées en 2011-2012 par le
7 PGEÉ.

8 Le dépassement du nombre de participants dans le marché CII provient majoritairement du
9 programme d'infrarouge (PE215) avec un taux de réalisation de 210 % alors que le
10 dépassement au niveau des aides financières est attribuable au programme de chaudière à
11 condensation (PE210).

12 La rentabilité TCTR des programmes du marché CII totalise 23,0 M\$, soit 5,8 M\$ de moins que
13 la rentabilité prévue à la Cause tarifaire 2012. De plus amples détails sont fournis dans les
14 fiches respectives de chacun des programmes.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

CHAUFFE-EAU À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE
PE200

Programme
Ce programme vise à faire la promotion des appareils ayant une capacité supérieure à 75 000 Btu/h et affichant un niveau d'efficacité de 85 % à 90 %. Il s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser tant les clients existants de Gaz Métro que les nouveaux clients.

Marché cible
CII

Aide financière
400 \$ - 6 000 \$ selon l'appareil

Base de référence
Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 78 %

Méthode de comptabilisation des économies
 $\text{Puissance de l'appareil (Btu/h)} * \text{nombre d'heures de fonctionnement (h/an)} * \text{facteur d'économies (\%)} = 35913 \text{ (Btu/m}^3\text{)}$

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	
² Facteur d'économies (%)	10	10	
Puissance de l'appareil (Btu/h)	1 335 027	731 250	
Économies unitaires m ³ (brut)	4 617	2 529	
Coût incrémental (\$)	7 578	7 578	
³ Opportuniste (%)	34	34	
Entraînement (%)			
⁴ Bénévolat (m ³)	28 302	28 302	
⁵ Durée de vie (année)	20	20	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	20	8	40%
Nombre de participants nets	13	5	40%
Économies nettes totales (m ³)	89 246	41 654	47%
Aide financière unitaire (\$)	2 000	1 763	
Aide financière totale (\$)	40 000	14 100	35%

Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	1 309	
Commercialisation (\$)	7 500	2 897	39%
Suivi & évaluation (\$)	40 000	91 167	228%
Administration (\$)	41 930	31 190	74%
Coûts totaux (\$)	89 430	126 563	142%

Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	40 000	14 100	35%
Coût du programme (\$)	89 430	126 563	142%
Coût total (\$)	129 430	140 663	109%

Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(255 163)		
TP (\$)	593 623		
TCTR (\$)	155 285	(2 284)	

¹ R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 17

² R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 18

³ R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 20

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 25

⁵ R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 22

1 **Explication des écarts**

2 Gaz Métro constate que le nombre de participants à ce programme est en diminution depuis les
3 trois dernières années. Gaz Métro remarque aussi que la puissance des appareils installés est
4 nettement inférieure à celle observée historiquement, ce qui crée une pression à la baisse sur
5 les économies. Ces éléments pourraient laisser présager d'une migration vers des appareils
6 plus performants comme des chauffe-eau à condensation.

7 Gaz Métro suivra de près les recommandations qui découleront de l'évaluation de programme
8 réalisée au cours de l'année 2011-2012 qui sera présentée dans le cadre de l'examen
9 administratif des rapports d'évaluation du PGEÉ de Gaz Métro.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

**CHAUDIÈRES À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE
PE202**

Programme
Ce programme intègre des technologies qui ont comme usage final le chauffage des locaux ou les procédés et qui affichent un niveau d'efficacité intermédiaire selon leur capacité. Il comprend tous les appareils ayant une efficacité variant de 85 % à 90 % (excluant les appareils à condensation). Le programme vise les bâtiments existants ainsi que la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients.

Marché cible
CII

Aide financière
600 \$ - 10 000 \$ selon l'appareil

Base de référence
Chaudières à gaz naturel commerciales à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an) * facteur d'économies (%)
35913 (Btu/m³)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	2 193	2 193	
² Facteur d'économies (%)	5,40	5,40	
Puissance de l'appareil (Btu/h)	1 899 336	1 771 712	
Économies unitaires m ³ (brut)	6 263	5 842	
Coût incrémental (\$)	10 232	10 232	
³ Opportuniste (%)	22	22	
⁴ Entraînement (%)	5	5	
⁵ Bénévolat (m ³)	37 825	37 825	
⁶ Durée de vie (année)	18	18	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	150	118	79%
Nombre de participants nets	125	98	79%
Économies nettes totales (m ³)	817 569	610 006	75%
Aide financière unitaire (\$)	5 100	4 684	
Aide financière totale (\$)	765 000	552 700	72%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	1 309	
Commercialisation (\$)	7 500	2 897	39%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	41 930	31 190	74%
Coûts totaux (\$)	49 430	35 396	72%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	765 000	552 700	72%
Coût du programme (\$)	49 430	35 396	72%
Coût totaux (\$)	814 430	588 096	72%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(1 830 661)		
TP (\$)	4 414 081		
TCTR (\$)	1 614 804	1 156 852	

¹ R-3630-2007, Gaz Métro - 9, Document 6, page 22

² R-3630-2007, Gaz Métro - 9, Document 6, page 25

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 11

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 11

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 25

⁶ R-3556-2004, Gaz Métro - 12, Document 4, page 20

Explication des écarts

- 1 L'écart observé au niveau des économies et des aides financières est le résultat d'une plus
- 2 faible participation que prévue.

SENSIBILISATION CII
PE204

Programme
 L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle CII et les influenceurs de ce marché (ingénieurs-conseils, installateurs, constructeurs, etc.) à l'efficacité énergétique.

Marché cible
 Marché CII

Aide financière
 N/A

Base de référence
 N/A

Méthode de comptabilisation des économies
 Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m ³)			
Durée de vie (année)	1	1	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	95 000	237 102	250%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	<u>20 965</u>	<u>15 595</u>	74%
Coûts totaux (\$)	115 965	252 697	218%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	0	0	
Coût du programme (\$)	<u>115 965</u>	<u>252 697</u>	218%
Coût totaux (\$)	115 965	252 697	218%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(110 939)		
TP (\$)	0		
TCTR (\$)	(110 939)	(241 746)	218%

1 **Explication des écarts**

2 Cette année, Gaz Métro a ajouté d'autres cas clients à sa campagne promotionnelle « Choisir
3 d'économiser » dans laquelle elle met de l'avant certaines technologies à haute efficacité. De
4 plus, Gaz Métro a remodelé son site Internet afin de présenter une offre de programmes
5 segmentée en fonction de la vocation des clients. Par exemple, les clients restaurateurs ont
6 accès à une offre de programmes en efficacité énergétique qui répond plus spécifiquement à
7 leurs besoins.

8 La section 3 du présent document détaille les principales activités de commercialisation
9 réalisées au cours de l'année 2011-2012.

ÉTUDE DE FAISABILITÉ
PE207

Programme

Ce programme traite exclusivement des études de faisabilité visant le gaz naturel et qui ont pour but d'encourager les clients à engager une firme spécialisée afin de dépister des opportunités d'efficacité énergétique et de suggérer des mesures pour les exploiter.

Marché cible

CI

Aide financière

50 % du coût de l'étude sans toutefois dépasser un montant maximum établi selon le palier de consommation du client et pouvant aller jusqu'à 5 000 \$

Base de référence

N/A

Méthode de comptabilisation des économies

¹ Consommation annuelle du client (m³) * 3%

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	16 096	14 841	
Coût incrémental (\$)	12 400	12 400	
² Opportuniste (%)	7	7	
Entraînement (%)			
³ Bénévolat (m ³)	198 672	198 672	
Durée de vie (année)	5	5	

Données du programme

Nombre de participants bruts	50	38	76%
Nombre de participants nets	47	35	76%
Économies nettes totales (m ³)	947 136	723 168	76%
Aide financière unitaire (\$)	3 200	3 210	
Aide financière totale (\$)	160 000	121 982	76%

Coût du programme

Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	7 500	369	5%
Suivi & évaluation (\$)	0	4 756	
Administration (\$)	<u>83 860</u>	<u>62 380</u>	74%
Coûts totaux (\$)	91 360	67 505	74%

Coûts totaux du programme

Aide financière (\$)	160 000	121 982	76%
Coût du programme (\$)	<u>91 360</u>	<u>67 505</u>	74%
Coût total (\$)	251 360	189 486	75%

Tests de rentabilité

TNT (\$)	(546 414)		
TP (\$)	1 296 436		
TCTR (\$)	562 145	433 316	77%

¹ D-2009-156, R-3690-2009, 2009 12 07, page 17

² R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 7, Page 19

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 28

Explication des écarts

- 1 L'écart au niveau des économies et des aides financières s'explique par une plus faible
- 2 participation que prévue. On remarque cependant que les résultats sont en progression par
- 3 rapport à l'an dernier alors que seulement 20 participants avaient été enregistrés.

**ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION
PE208**

Programme
Ce programme vise à verser des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que celles-ci aient été identifiées dans le cadre du programme PE207 Études de faisabilité ou non, en autant qu'elles proviennent d'un membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec.

Marché cible
CII

Aide financière
0,25 \$ /m³ économisé maximum 25 000 \$

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Quantité annuelle (m³) pour les mesures admises

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	52 383	95 205	
Coût incrémental (\$)	64 591	64 591	
¹ Opportuniste (%)	25	25	
Entraînement (%)			
² Bénévolat (m ³)	395 466	395 466	
Durée de vie (année)	10	10	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	90	68	76%
Nombre de participants nets	68	51	76%
Économies nettes totales (m ³)	3 931 319	5 250 930	134%
Aide financière unitaire (\$)	11 800	12 814	
Aide financière totale (\$)	1 062 000	871 372	82%

Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	7 500	369	5%
Suivi & évaluation (\$)	52 185	0	
Administration (\$)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux (\$)	143 545	62 749	44%

Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	1 062 000	871 372	82%
Coût du programme (\$)	143 545	62 749	44%
Coût total (\$)	1 205 545	934 121	77%

Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(3 926 651)		
TP (\$)	12 110 945		
TCTR (\$)	4 689 477	8 806 579	188%

¹ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie (2 juin 2010), page 15

² Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 28

Explication des écarts

- 1 Malgré le nombre de participants inférieur à la prévision, les économies générées ont largement
- 2 dépassé la cible. Cet écart favorable s'explique par la taille de certains projets qui ont généré
- 3 des économies plus importantes que les économies unitaires moyennes prévues qui sont
- 4 basées sur l'historique du programme.

- 5 Dans le cadre du projet de mesurage préimplantation et postimplantation, Gaz Métro avait
- 6 prévu un montant de 52 185 \$ au poste budgétaire suivi & évaluation. Toutefois, aucun projet
- 7 n'a été réalisé. Un projet a cependant été accepté et devrait se concrétiser en 2012-2013.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

CHAUDIÈRES À CONDENSATION
PE210

Programme
Ce programme vise les chaudières dont l'usage final est le chauffage des locaux ou les procédés et qui affichent des taux d'efficacité de plus de 90 %. Le programme s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients

Marché cible
CII

Aide financière
900 \$ - 25 000 \$ selon l'appareil

Base de référence
Chaudières à gaz naturel commerciales à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an) * facteur d'économies (%)
35913 (Btu/m³)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	2 396	2 396	
² Facteur d'économies (%)	13	13	
Puissance de l'appareil (Btu/h)	691 606	578 113	
Économies unitaires m ³ (brut)	5 860	4 898	
Coût incrémental (\$)	10 598	10 598	
³ Opportuniste (%)	6	6	
⁴ Entraînement (%)	1	1	
⁵ Bénévolat (m ³)	47 982	47 982	
⁶ Durée de vie (année)	25	25	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	850	1 078	127%
Nombre de participants nets	808	1 024	127%
Économies nettes totales (m ³)	4 780 195	5 064 404	106%
Aide financière unitaire (\$)	3 500	4 071	
Aide financière totale (\$)	2 975 000	4 388 050	147%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	1 309	
Commercialisation (\$)	7 500	2 897	39%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	41 930	31 190	74%
Coûts totaux (\$)	49 430	35 396	72%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	2 975 000	4 388 050	147%
Coût du programme (\$)	49 430	35 396	72%
Coût totaux (\$)	3 024 430	4 423 446	146%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(10 400 394)		
TP (\$)	26 677 108		
TCTR (\$)	12 332 039	11 373 399	

¹ R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 10

² R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 15

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 13

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 13

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 26

⁶ R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 6

Explication des écarts

- 1 Comme le démontre les résultats, ce programme connaît un vif succès auprès de la clientèle du
- 2 marché CII.

- 3 La participation plus importante que prévue n'a cependant pas été accompagnée par un écart
- 4 proportionnel des économies d'énergie, résultant de la plus petite capacité des appareils
- 5 installés.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

**CHAUFFE-EAU CONDENSATION
PE212**

Programme

Ce programme vise à encourager l'acquisition et l'installation de chauffe-eau à condensation affichant un taux d'efficacité supérieur à 90 %. Le programme s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients.

Marché cible

CII

Aide financière

700 \$ - 20 000 \$ selon l'appareil

Base de référence

Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 78 %

Méthode de comptabilisation des économies

Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an) * facteur d'économies (%)

35913 (Btu/h)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réal au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	
² Facteur d'économies (%)	16	16	
Puissance de l'appareil (Btu/h)	1 228 337	372 900	
Économies unitaires m ³ (brut)	6 567	1 994	
Coût incrémental (\$)	10 068	10 068	
³ Opportuniste (%)	6	6	
⁴ Entraînement (%)	6	6	
⁵ Bénévolat (m ³)	457 100	0 ⁷	
⁶ Durée de vie (année)	20	20	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	325	340	105%
Nombre de participants nets	325	340	105%
Économies nettes totales (m ³)	2 591 494	677 830	26%
Aide financière unitaire (\$)	2 500	2 556	
Aide financière totale (\$)	812 500	869 200	107%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	1 309	
Commercialisation (\$)	7 500	2 897	39%
Suivi & évaluation (\$)	40 000	96 471	241%
Administration (\$)	41 930	31 190	74%
Coûts totaux (\$)	89 430	131 867	147%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	812 500	869 200	107%
Coût du programme (\$)	89 430	131 867	147%
Coût total (\$)	901 930	1 001 067	111%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(4 800 598)		
TP (\$)	12 829 543		
TCTR (\$)	6 555 803	(844 938)	

¹ R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 28

² R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 30

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 15

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 15

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 27

⁶ R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 34

⁷ D-2011-182, R-3752-2011 Phase 2, 2011 11 25

Explication des écarts

1 Gaz Métro constate que le TCTR réel est négatif et présente un écart important par rapport au
2 TCTR anticipé au dossier tarifaire 2012. L'écart s'explique par deux éléments distincts.

3 Le premier vise l'effet de bénévolat. En effet, le calcul du TCTR prévu à la Cause tarifaire 2012
4 considérait un effet de bénévolat de 457 100 m³. Dans sa décision D-2011-182, la
5 Régie ordonnait à Gaz Métro d'appliquer un taux de bénévolat de 0 % au programme PE212.
6 Par conséquent, le retrait des économies attribuables à l'effet de bénévolat dans les résultats
7 obtenus par le programme représente un effet à la baisse sur sa rentabilité.

8 Le second vise une surévaluation des économies unitaires prévues. Dans le cadre de sa Cause
9 tarifaire 2012, les économies unitaires prévues avaient été calculées sur la base de la
10 consommation moyenne de gaz naturel pour le chauffage de l'eau chaude au lieu d'être
11 calculées à partir de la capacité moyenne des appareils. Il en résulte que les économies
12 unitaires auraient dû être de 2 006 m³ au lieu de 6 567 m³. Les résultats réels de 2011-2012
13 sont fonction de la capacité des appareils installés et, par conséquent, ne font l'objet d'aucune
14 surévaluation. Il en résulte un effet à la baisse sur les économies et la rentabilité du programme.
15 Si cette surévaluation avait été neutralisée dès la conception de la Cause tarifaire 2012, il en
16 aurait résulté des économies prévues de 1 109 050 m³ et une rentabilité TCTR de 966 196 \$.

17 Gaz Métro a pris connaissance de cette surévaluation des économies unitaires lors de la
18 conception de sa Cause tarifaire 2013 et a immédiatement corrigé la situation. Le dossier 2012-
19 2013 du PGÉE de Gaz Métro considère donc la capacité moyenne des appareils aux fins du
20 calcul des économies attribuables au programme et considère également un effet de bénévolat
21 nul. Cette double correction occasionne une réduction des économies attribuables au
22 programme en 2012-2013 et implique un effet négatif sur le TCTR.

23 Gaz Métro souhaite cependant préciser qu'elle a récemment déposé auprès de la Régie
24 l'évaluation du programme PE-212 dans le cadre du processus administratif d'examen des
25 évaluations des programmes du PGÉE de Gaz Métro. Les modifications des paramètres du
26 programme recommandées par l'évaluateur pourraient cependant avoir des impacts positifs sur
27 les économies et la rentabilité du programme. Gaz Métro suggère donc de revoir la rentabilité
28 de ce programme sur la base des nouveaux paramètres proposés au terme du processus
29 administratif.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

INFRAROUGE
PE215

Programme

La technologie de l'infrarouge fonctionne selon le principe de chaleur radiante qui permet de réchauffer des objets ou des personnes plutôt que de chauffer l'air ambiant. Le chauffage infrarouge est idéal pour les bâtiments abritant de grands volumes d'air et sujets à des niveaux d'infiltration d'air importants. Ce programme s'adresse autant aux clients existants de Gaz Métro qu'aux nouveaux clients. L'usage visé par ce programme est la chauffe de l'espace et les procédés.

Marché cible

CII

Aide financière

Appareils < 100 000 Btu/hr 200 \$ appareils >= 100 000 Btu/hr 500 \$

Base de référence

Système de chauffage à convection par exemple des aérothermes à gaz naturel

Méthode de comptabilisation des économies

Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an) * facteur d'économies (%)

35913 (Btu/m³)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	
² Facteur d'économies (%)	28	28	
Puissance de l'appareil (Btu/h)	142 049	68 378	
³ Économies unitaires m ³ (brut)	1 329	640	
Coût incrémental (\$)	813	813	
⁴ Opportuniste (%)	12	12	
⁵ Entraînement (%)	3	3	
⁶ Bénévolat (m ³)	5 673	5 673	
Durée de vie (année)	15	15	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	1 000	2 096	210%
Nombre de participants nets	910	1 907	210%
Économies nettes totales (m ³)	1 215 133	1 225 887	101%
Aide financière unitaire (\$)	350	273	
Aide financière totale (\$)	350 000	572 800	164%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	1 309	
Commercialisation (\$)	7 500	2 897	39%
Suivi & évaluation (\$)	30 000	93 046	310%
Administration (\$)	<u>20 965</u>	<u>15 595</u>	74%
Coûts totaux (\$)	58 465	112 847	193%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	350 000	572 800	164%
Coût du programme (\$)	<u>58 465</u>	<u>112 847</u>	193%
Coût totaux (\$)	408 465	685 647	168%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(1 891 463)		
TP (\$)	6 055 531		
TCTR (\$)	3 015 117	2 221 038	

¹ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21

² R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21

³ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 17

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 17

⁶ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 27

Explication des écarts

- 1 Malgré des économies réelles passablement similaires à celles prévues, on observe une
- 2 participation de plus du double de la prévision. Cette participation accrue est en lien avec des
- 3 dossiers engagés en grande partie avant 2011-2012 associés à un usage avicole. Gaz Métro
- 4 rappelle qu'elle a retiré l'admissibilité des appareils infrarouge utilisés à des fins avicoles.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE
PE220

Programme
 Ce programme vise à favoriser l'innovation au niveau des technologies gazières. Il permet de dépister des projets d'innovation technologique et de démonstration dont l'origine vient directement de l'initiative de certains clients ou d'associations professionnelles. Ce programme vise à valider tant la rentabilité que l'acceptabilité commerciale d'opportunités proposées pour les clientèles de Gaz Métro.

Marché cible
 Tous marchés

Aide financière
 Jusqu'à 75 % pour la réalisation du projet ou maximum 25 000 \$ pour projet expérimental et maximum 100 000 \$ pour un projet de démonstration

Base de référence
 N/A

Méthode de comptabilisation des économies
 Volume des économies mesurées et vérifiées pour les projets de démonstration.

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	35 000	0	
Coût incrémental (\$)	60 000	60 000	
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)			
Bénévolat (m ³)			
Durée de vie (année)	5	5	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	5		0%
Nombre de participants nets	5	0	0%
Économies nettes totales (m ³)	175 000	0	0%
Aide financière unitaire (\$)	24 000	23 500	
Aide financière totale (\$)	120 000	94 000	78%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	1 309	
Commercialisation (\$)	5 000	2 897	58%
Suivi & évaluation (\$)	0	930	
Administration (\$)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux (\$)	88 860	67 516	76%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	120 000	94 000	78%
Coût du programme (\$)	88 860	67 516	76%
Coût totaux (\$)	208 860	161 516	77%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(281 389)		
TP (\$)	133 616		
TCTR (\$)	(150 073)	(294 189)	196%

1 **Explication des écarts**

2 Pour le programme *Innovation technologique*, aucun projet n'a été terminé au cours de l'année
 3 2011-2012 et par conséquent, aucun participant n'a été enregistré. Cependant, deux nouveaux
 4 projets ont été acceptés et ont démarré au cours de l'année 2011-2012. Le tableau 7 fait état du
 5 suivi des différents projets.

Tableau 7
Suivi des projets d'innovation technologique

Nom du projet	Description du projet	Statut
Stockage thermique et énergie solaire	Ce projet d'expérimentation vise à caractériser et valider les performances d'un système de stockage thermique pour systèmes solaires paraboliques.	Ce projet est en cours de réalisation.
Récupération de chaleur des eaux de drainage intelligente	Ce projet vise la démonstration en cuisine commerciale d'une technologie de préchauffage d'eau chaude sanitaire intelligente. La technologie, couplée à un récupérateur de chaleur des eaux de drainage, permettrait de récupérer la chaleur de l'eau de drainage même lorsqu'il n'y a pas de besoin simultané en eau chaude sanitaire dans la cuisine.	Ce projet est en cours de réalisation.
Solaire/air de combustion	Ce projet vise à préchauffer l'air de combustion à l'aide de capteurs solaires thermiques vitrés. Ce projet permettra de quantifier les économies d'énergie et de déterminer l'amélioration de l'efficacité énergétique des chaudières à vapeur alimentées au gaz naturel qui utiliseront ce système. Ce projet est réalisé chez un client VGE.	Ce projet est en cours de réalisation.
Efficacité énergétique par le sous-mesurage	Ce projet vise à démontrer la faisabilité technico-économique et quantifier le potentiel d'économie d'énergie relié à l'utilisation des sous-compteurs en application multirésidentielle.	Ce projet est en cours de réalisation.
Efficacité énergétique par la gestion de la capacité de chauffage	Ce projet vise à faire la démonstration du rendement moyen, du retour sur investissement des clients et du potentiel d'économie d'énergie relié à l'utilisation de la gestion de la capacité maximale de chauffage en application multirésidentielle avec chauffage à l'eau chaude centralisé.	Ce projet est en cours de réalisation.
Échangeur plastique	Le projet vise à faire la démonstration et le mesurage de la performance d'un échangeur (air/air), principalement constitué de pièces de plastique, destiné entre autres au marché avicole et à celui de la sericulture.	Ce projet est en cours de réalisation.

SENSIBILISATION EN ENTREPRISE
PE221

Programme

Ce programme vise à répondre aux multiples demandes des entreprises ou des associations professionnelles qui sollicitent Gaz Métro afin de participer financièrement à différents projets d'efficacité énergétique ou de bilans énergétiques ou de relevés d'équipement.

Marché cible

CII - VGE

Aide financière

N/A

Base de référence

N/A

Méthode de comptabilisation des économies

Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m ³)			
Durée de vie (année)	1	1	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	20 000	0	0%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux (\$)	40 965	15 595	38%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	0	0	
Coût du programme (\$)	40 965	15 595	38%
Coût totaux (\$)	40 965	15 595	38%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(39 190)		
TP (\$)	0		
TCTR (\$)	(39 190)	(14 919)	38%

Explication des écarts

- 1 En 2011-2012, Gaz Métro n'a pas eu de demande pour l'utilisation de ce budget. Cependant
- 2 pour l'année 2012-2013, le projet avec le Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ) est
- 3 en cours d'exécution.

HOTTE À DÉBIT VARIABLE
PE224

Programme
 Ce programme permet de faire varier le débit d'air tiré par la hotte en fonction du taux d'émission de chaleur/fumée/vapeur provenant des appareils de cuisson. La hotte à débit variable permet ainsi d'éviter de rejeter à l'extérieur une trop grande quantité d'air chaud. Cela se traduit par des économies d'énergie puisque la quantité d'air frais à chauffer diminuera du même ordre.

Marché cible
 Services de restauration (restaurants & cafétéria) de la clientèle du marché CII

Aide financière
 0 - 4 999 PCM = 2 500 \$ 5 000 - 9 999 PCM = 5 000 \$ 10 000 + = 9 000 \$

Base de référence
 Hotte à débit constant

Méthode de comptabilisation des économies
 PCM du système de ventilation * 4 368 * facteur d'économies (%)
 1480.68

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	
Facteur d'économies (%)	49	49	
Puissance de l'appareil (PCM du système de ventilation)	6 157	9 558	
Économies unitaires m ³ (brut)	8 900	13 817	
Coût incrémental (\$)	11 541	11 541	
Opportuniste (%)	25	25	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	10	10	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	55	38	69%
Nombre de participants nets	41	29	69%
Économies nettes totales (m ³)	367 125	393 796	107%
Aide financière unitaire (\$)	4 634	8 135	
Aide financière totale (\$)	254 870	309 135	121%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	3 000	1 309	
Commercialisation (\$)	15 000	2 897	19%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	62 895	46 785	74%
Coûts totaux (\$)	80 895	50 991	63%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	254 870	309 135	121%
Coût du programme (\$)	80 895	50 991	63%
Coût totaux (\$)	335 765	360 126	107%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(616 750)		
TP (\$)	1 277 282		
TCTR (\$)	307 428	537 849	

Explication des écarts

- 1 Malgré que le nombre de participants ait été inférieur à la prévision, on constate que les
- 2 économies ont largement dépassé la cible. Cette situation s'explique par la puissance moyenne
- 3 supérieure des appareils installés. C'est ce qui explique également que les aides financières
- 4 aient été plus importantes que prévues.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

AEROTHERME À CONDENSATION (projet pilote)
PE225

Programme

Ce nouveau projet pilote vise le remplacement d'aérothermes à efficacité standard de 80 % par un aérotherme à condensation affichant une efficacité énergétique minimale de 90 %. La différence majeure entre un aérotherme à efficacité standard et un aérotherme à condensation est la surface de l'échangeur de chaleur qui est plus grande dans le cas de l'appareil à condensation. Ceci permet de diminuer la température à laquelle les fumées sont évacuées de l'appareil.

Marché cible

CII

Aide financière

1000 \$ par appareil

Base de référence

Aérotherme conventionnel à gaz avec efficacité de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies

Économie unitaire (m³) * nombre de participants

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	650	650	
Coût incrémental (\$)	2 575	2 575	
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	20	20	

Données du programme

Nombre de participants bruts	400	50	13%
Nombre de participants nets	400	50	13%
Économies nettes totales (m ³)	260 000	32 500	13%
Aide financière unitaire (\$)	1 000	1 000	
Aide financière totale (\$)	400 000	50 000	13%

Coût du programme

Développement & formation (\$)	3 000	1 309	44%
Commercialisation (\$)	15 000	2 897	19%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux (\$)	38 965	19 801	51%

Coûts totaux du programme

Aide financière (\$)	400 000	50 000	13%
Coût du programme (\$)	38 965	19 801	51%
Coût totaux (\$)	438 965	69 801	16%

Tests de rentabilité

TNT (\$)	(1 028 494)		
TP (\$)	1 070 325		
TCTR (\$)	(42 222)	(19 561)	46%

Explication des écarts

- 1 La progression de ce programme est plus lente que prévue. En avril dernier, Gaz Métro a
- 2 réalisé une formation auprès de ses partenaires plombiers (« PCGM ») afin de démystifier
- 3 l'installation de cette technologie qui pouvait être considérée comme une barrière à l'entrée
- 4 auprès des installateurs.

- 5 Gaz Métro a revu à la baisse ses prévisions dans le cadre de la Cause tarifaire 2013. Toutefois
- 6 à ce jour, Gaz Métro comptabilise déjà plus de 140 participants engagés.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

RECOMMISSIONING (projet pilote)
PE226

Programme
 Le programme de 'Remise au point des systèmes mécaniques des bâtiments ' offre appui financier aux immeubles commerciaux et institutionnels qui veulent réaliser un plan d'amélioration énergétique dans le but d'optimiser les systèmes existants.

Marché cible
 CII, VGE

Aide financière
 Selon les différentes phases consultez le www.remiseaupointbatiment.com

Base de référence
 N/A

Méthode de comptabilisation des économies
 Volume des économies mesurées et vérifiées pour les projets de démonstration.

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m³)	48 936	-	
Coût incrémental (\$)	54 713	54 713	
Opportuniste (%)	7	7	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m³)	-	-	
Durée de vie (année)	5	5	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	10	-	0%
Nombre de participants nets	9	-	0%
Économies nettes totales (m³)	455 105	-	0%
Aide financière unitaire (\$)	15 697	-	
Aide financière totale (\$)	156 970	-	0%

Coût du programme			
Développement & formation (\$)	-	1 309	
Commercialisation (\$)	15 000	2 897	19%
Suivi & évaluation (\$)	-	-	
Administration (\$)	104 825	77 975	74%
Coûts totaux (\$)	119 825	82 181	69%

Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	156 970	0	0%
Coût du programme (\$)	119 825	82 181	69%
Coût totaux (\$)	276 795	82 181	30%

Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(458 592)	-	
TP (\$)	498 284	-	
TCTR (\$)	(24 248)	(78 620)	324%

Explication des écarts

- 1 Gaz Métro a actuellement 12 dossiers engagés en cours de réalisation. Ces dossiers ne sont
- 2 cependant pas encore complétés. Gaz Métro poursuit ses pourparlers avec Hydro-Québec afin
- 3 d'améliorer ce projet pilote et en faciliter la participation auprès des clients.

2.3 Programmes pour la grande entreprise

1 Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle de la grande entreprise
2 pour l'année 2011-2012 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre de la
3 cause tarifaire et du rapport annuel.

4 Globalement, le marché de la grande entreprise a contribué à générer près de 55 % des
5 économies du PGEÉ de Gaz Métro, comparativement à 61 % l'année dernière. Le taux de
6 réalisation des économies est supérieur aux prévisions de 13 % tandis que les participants et
7 les dépenses ont atteint respectivement 81 % et 95 % des prévisions.

8 Contrairement à l'an dernier, ce sont les résultats du programme d'étude de faisabilité (PE211)
9 qui ont occasionné un dépassement dans ce marché.

10 La rentabilité TCTR pour les programmes de ce marché est de 19,6 M\$, comparativement à la
11 rentabilité prévue à la Cause tarifaire de 14,4 M\$.

12 De plus amples détails seront fournis dans les fiches respectives de chacun des programmes.

ÉTUDE DE FAISABILITÉ
PE211

Programme
 Ce programme traite exclusivement des études de faisabilité visant le gaz naturel qui ont pour but d'encourager les clients à engager une firme spécialisée ou à utiliser leurs ressources internes qualifiées afin de dépister des occasions d'efficacité énergétique et de suggérer des mesures pour les concrétiser.

Marché cible
 VGE

Aide financière
 50 % du coût de l'étude sans toutefois dépasser un montant maximum établi selon le palier de consommation du client et pouvant aller jusqu'à 5 000 \$ et 50 % du coût de l'étude jusqu'à un maximum de 20 000 \$ avant taxes pour les études spécifiques

Base de référence
 N/A

Méthode de comptabilisation des économies
 Volume visé par l'étude (m³) * 3%

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires m ³	115 000	288 014	
Coût incrémental (\$)	28 600	28 600	
¹ Opportuniste (%)	5	5	
Entraînement (%)	0	0	
² Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	5	5	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	35	24	69%
Nombre de participants nets	33	23	69%
Économies nettes totales (m ³)	3 823 750	6 566 709	172%
Aide financière unitaire (\$)	10 200	12 039	
Aide financière totale (\$)	357 000	288 925	81%

Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	15 000	2 752	18%
Suivi & évaluation (\$)	0	4 756	
Administration (\$)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux (\$)	98 860	69 888	71%

Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	357 000	288 925	81%
Coût du programme (\$)	98 860	69 888	71%
Coût total (\$)	455 860	358 813	79%

Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(918 935)		
TP (\$)	5 194 173		
TCTR (\$)	3 469 126	6 991 772	202%

¹ R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 7, Page 29

² Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

Explication des écarts

- 1 Comme le démontre les résultats, les économies réelles ont largement dépassé les prévisions
- 2 et ce, malgré une plus faible participation que prévue.

- 3 Cette situation est la résultante de la réalisation d'études de faisabilité auprès de grands clients
- 4 industriels des secteurs des pâtes et papiers, de la raffinerie de pétrole et la transformation des
- 5 métaux.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

CHAUDIÈRES ET CHAUFFE-EAU EFFICACES
PE213

Programme
Ce programme est une combinaison des programmes de chaudière et chauffe-eau, intermédiaires et à condensation, destinés à la clientèle des grandes entreprises.

Marché cible
VGE

Aide financière

Base de référence
Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 78 % et chaudières à gaz naturel commercial à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an) * facteur d'économies (%)
35913 (Btu/m³)

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires m ³	6 221	16 787	
Coût incrémental (\$)	15 756	15 756	
Opportuniste (%)	10	12	
Entraînement (%)	0	0	
¹ Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	20	20	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	31	34	110%
Nombre de participants nets	28	30	108%
Économies nettes totales (m ³)	173 296	504 471	291%
Aide financière unitaire (\$)	7 400	10 926	
Aide financière totale (\$)	229 400	371 500	162%

Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	15 760	315%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	20 965	31 190	149%
Coûts totaux (\$)	25 965	46 950	181%

Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	229 400	371 500	162%
Coût du programme (\$)	25 965	46 950	181%
Coût total (\$)	255 365	418 450	164%

Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(322 711)		
TP (\$)	509 345		
TCTR (\$)	125 400	1 161 787	926%

¹ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEE de Gaz Métro (7 mai 2012), page 11, paragraphe 38

Explication des écarts

- 1 Les économies ont largement dépassé la cible pour ce programme même si le nombre de
- 2 participants enregistré n'est que légèrement supérieur à la prévision.

- 3 Comme le programme est une combinaison de différents appareils les résultats peuvent être
- 4 très variables d'une année à l'autre, ce qui explique la complexité à établir les prévisions du
- 5 programme. Par exemple, pour un seul client du secteur institutionnel, Gaz Métro a contribué
- 6 financièrement à l'installation de neuf chaudières à condensation alors que l'année dernière,
- 7 une seule chaudière avait été enregistrée.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

INFRAROUGE
PE217

Programme

La technologie de l'infrarouge fonctionne selon le principe de chaleur radiante qui permet de réchauffer des objets ou des personnes plutôt que de chauffer l'air ambiant. Le chauffage infrarouge est idéal pour les bâtiments abritant de grands volumes d'air et sujets à des niveaux d'infiltration d'air importants. Ce programme s'adresse autant aux clients existants de Gaz Métro qu'aux nouveaux clients. L'usage visé par ce programme est la chauffe de l'espace et les procédés.

Marché cible

VGE

Aide financière

Appareils < 100 000 Btu/hr 200 \$ appareils >= 100 000 Btu/hr 500 \$

Base de référence

Système de chauffage à convection par exemple des aérothermes à gaz naturel

Méthode de comptabilisation des économies

Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/a)* facteur d'économies (%)

35913 Btu/m³

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/a)	1 200	1 200	
Facteur d'économies (%)	28	28	
Puissance de l'appareil (Btu/hr)	182 023		
² Économies unitaires m ³ (brut)	1 703	0	
Coût incrémental (\$)	813	813	
³ Opportuniste (%)	21	21	
Entraînement (%)	0	0	
⁴ Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	15	15	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	10	0	0%
Nombre de participants nets	8	0	0%
Économies nettes totales (m ³)	13 454	0	0%
Aide financière unitaire (\$)	500	0	
Aide financière totale (\$)	5 000	0	0%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	3 940	79%
Suivi & évaluation (\$)	5 000	25 613	512%
Administration (\$)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux (\$)	30 965	45 148	146%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	5 000	0	
Coût du programme (\$)	30 965	45 148	146%
Coût totaux (\$)	35 965	45 148	126%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(42 024)		
TP (\$)	63 858		
TCTR (\$)	3 724	(43 191)	

¹ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21

² R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21

³ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 24

⁴ PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 10, paragraphe 34

Explication des écarts

- 1 Gaz Métro suivra de près les recommandations qui découleront de l'évaluation de programme
- 2 réalisée au cours de l'année 2011-2012 qui a été présentée dans le cadre de l'examen
- 3 administratif des rapports d'évaluation du PGEÉ de Gaz Métro.

SENSIBILISATION VGE
PE214

Programme
 L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle VGE et les influenceurs de ce marché (ingénieurs-conseils, installateurs, constructeurs, etc.) à l'efficacité énergétique.

Marché cible
 Marché VGE

Aide financière
 N/A

Base de référence
 N/A

Méthode de comptabilisation des économies
 Ce programme ne génère aucune économie

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m ³)			
Durée de vie (année)	1	1	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	0	0	
Nombre de participants nets	0	0	
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	

Coût du programme			
Développement & formation (\$)	-	-	
Commercialisation (\$)	30 000	102 811	343%
Suivi & évaluation (\$)	-	-	
Administration (\$)	20 965	15 595	74%
Coûts totaux (\$)	50 965	118 406	232%

Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	0	0	
Coût du programme (\$)	50 965	118 406	232%
Coût totaux (\$)	50 965	118 406	232%

Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(48 756)		
TP (\$)	-		
TCTR (\$)	(48 756)	(113 275)	232%

PE214 – Sensibilisation de la clientèle de la grande entreprise

1 Tout comme pour le marché affaires, l'année 2011-2012 a été marquée par une campagne
2 publicitaire « Choisir d'économiser » diffusée à la télévision, la radio et dans les quotidiens afin
3 de sensibiliser autant la clientèle CII que la clientèle du marché grandes entreprises.
4 Également, encore cette année, plusieurs activités de sensibilisation ont été mises en place
5 pour la clientèle grandes entreprises, dont des publications de chroniques faisant état des
6 bénéfices retirés par des clients ayant bénéficié des programmes d'aides financières de
7 Gaz Métro. La section 3 du présent document détaille les principales activités réalisées au
8 cours de l'année 2011-2012.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION (secteur industriel)
PE218

Programme
 Ce programme vise à donner des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que ces mesures aient été identifiées ou non dans le cadre du programme PE211 Études de faisabilité, en autant qu'elles proviennent d'un ingénieur membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Il s'adresse exclusivement à la clientèle grande entreprise industrielle.

Marché cible
 VGE

Aide financière
 0,10 \$ à 0,25 \$ /m³ économisé maximum 175 000 \$

Base de référence
 N/A

Méthode de comptabilisation des économies
 Selon les mesures implantées parmi les mesures décelées dans l'étude de faisabilité.

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	570 401	474 030	
Coût incrémental (\$)	693 191	693 191	
Opportuniste (%)	31	31	
Entraînement (%)	0	0	
¹ Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	10	10	

Données du programme			
Nombre de participants bruts	25	20	80%
Nombre de participants nets	17	14	80%
Économies nettes totales (m ³)	9 839 417	6 947 898	71%
Aide financière unitaire (\$)	81 300	72 768	
Aide financière totale (\$)	2 032 500	1 455 365	72%

Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	15 000	2 752	18%
Suivi & évaluation (\$)	24 900	0	
Administration (\$)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux (\$)	123 760	65 132	53%

Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	2 032 500	1 455 365	72%
Coût du programme (\$)	123 760	65 132	53%
Coût totaux (\$)	2 156 260	1 520 497	71%

Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(4 278 519)		
TP (\$)	20 965 273		
TCTR (\$)	9 186 100	4 865 674	53%

¹ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 10, paragraphe 34

Explication des écarts

- 1 L'objectif de participation n'a été atteint qu'à 80 %, et les économies moyennes par dossier sont
- 2 légèrement inférieures à la prévision, ceci explique les résultats obtenus par ce programme tant
- 3 au niveau des économies que du TCTR.

- 4 Dans le cadre du projet de mesurage préimplantation postimplantation, Gaz Métro avait prévu
- 5 un montant de 24 900 \$ au poste budgétaire Suivi & évaluation. Toutefois, aucun projet n'a été
- 6 réalisé. Cependant un projet est actuellement en attente d'acceptation.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2012, R-3831-2012

ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION (secteur institutionnel)
PE219

Programme
Ce programme vise à donner des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que ces mesures aient été identifiées ou non dans le cadre du programme PE211 Études de faisabilité, en autant qu'elles proviennent d'un ingénieur membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Il s'adresse exclusivement à la clientèle institutionnelle. Cette clientèle regroupe les services gouvernementaux et municipaux ainsi que les services publics tels les hôpitaux et les universités

Marché cible
VGE

Aide financière
0,10 \$ à 0,25 \$ /m³ économisé maximum 175 000 \$

Base de référence
N/A

Méthode de comptabilisation des économies
Selon les mesures implantées parmi les mesures décelées dans l'étude de faisabilité.

	Prévu au Dossier tarifaire 2012	Réel au 2012/09/30	%
			réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	193 976	375 368	
Coût incrémental (\$)	363 852	363 852	
Opportuniste (%)	18	18	
Entraînement (%)	0	0	
¹ Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	15	15	
Données du programme			
Nombre de participants bruts	9	10	111%
Nombre de participants nets	7	8	111%
Économies nettes totales (m ³)	1 431 543	3 230 324	226%
Aide financière unitaire (\$)	26 825	63 108	
Aide financière totale (\$)	241 425	631 083	261%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	15 000	2 752	18%
Suivi & évaluation (\$)	36 330	0	
Administration (\$)	83 860	62 380	74%
Coûts totaux (\$)	135 190	65 132	48%
Coûts totaux du programme			
Aide financière (\$)	241 425	631 083	261%
Coût du programme (\$)	135 190	65 132	48%
Coût total (\$)	376 615	696 215	185%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(1 205 697)		
TP (\$)	3 894 271		
TCTR (\$)	1 662 011	6 781 106	408%

¹ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

Explication des écarts

1 Malgré une participation équivalente à celle prévue, les économies réalisées ont été plus du
2 double que celles anticipées. Ceci s'explique par le fait que les économies unitaires moyennes
3 ont été près de deux fois plus importantes que la prévision. Il est à noter qu'un projet majeur
4 dans le secteur hospitalier a contribué à la réalisation de plus de 1,2 Mm³ soit près de 38 % des
5 économies nettes totales de ce programme.

6 Dans le cadre du projet de mesurage préimplantation et postimplantation, Gaz Métro avait
7 prévu un montant de 36 330 \$ au poste budgétaire Suivi & évaluation. Toutefois, aucun projet
8 n'a été réalisé. Actuellement, quatre dossiers ont été soumis à Gaz Métro.

3 Statut des activités et des outils de communication

1 Au cours de la dernière année, Gaz Métro a produit plusieurs outils de communication et réalisé
2 différentes activités intégrant la sensibilisation et la promotion des programmes de son PGEÉ.
3 Les outils produits et les activités sont sommairement présentés dans le tableau qui suit. Il est à
4 noter qu'ils sont divisés en deux types.

- 5 • Les outils destinés aux influenceurs, soit les professionnels qui sont en contact direct
6 avec la clientèle, pour les informer ou pour les inciter à présenter les programmes aux
7 clients potentiels et existants.

- 8 • Les outils produits et diffusés directement par Gaz Métro pour informer ou promouvoir
9 les programmes auprès de la clientèle potentielle et existante (résidentielle, affaires et
10 grandes entreprises).

Influenceurs				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Guide de référence	Installateurs Partenaires certifiés Gaz Métro (PCGM)	Marchés : affaires et résidentiel	Ce guide de référence complet incorpore une section consacrée aux programmes d'efficacité énergétique : programmes, liste des appareils, les formalités administratives (formulaires – PGEE).	Mise à jour trimestrielle
Bulletin bleu expertise, technologie et innovation	Ingénieurs-conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités)	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEE, études de faisabilité et aides à l'implantation, innovation technologique	Ce bulletin électronique présente, à travers de courtes chroniques, des technologies, des cas concrets d'applications à haute efficacité énergétique. Il est envoyé à environ 700 ingénieurs-conseils.	Janvier 2012, Septembre 2012
Congrès de la Corporation des entrepreneurs généraux du Québec (CEGQ)	Entrepreneurs généraux	Tous les programmes	L'objectif est de souligner l'avantage concurrentiel du gaz naturel et les programmes d'aides financières pour les appareils à haute efficacité énergétique.	Printemps 2012
Informa-TECH	Ingénieurs-conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités)	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEE, études de faisabilité et aides à l'implantation, recommissioning	Bulletin technique électronique envoyé à 1 300 abonnés, qui à travers trois articles par numéro présente des cas réels d'implantation de technologies à haute efficacité ou de mise en place de mesures d'efficacité énergétique.	Décembre 2011, mars 2012 et septembre 2012

Influenceurs				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Rencontres Firmes d'ingénieurs-conseils	Ingénieurs-conseils	Marchés : affaires et grandes entreprises Programme : Études de faisabilité et aides à l'implantation Intégration des programmes du FEE	Lunch & Learn – rencontres chez les firmes d'ingénieurs pour promouvoir les programmes du PGEÉ et sur des sujets tels que LEED, le Code du bâtiment et des technologies	Annuel en continu
Entente avec l'Association québécoise pour la maîtrise de l'énergie (AQME)	Ingénieurs-conseils et intervenants en efficacité énergétique	Tous les programmes du PGEÉ	Ensemble d'événements : soirée Énergia, congrès, Journée municipale, déjeuners-conférence, dans lesquels nous expliquons les programmes du PGEÉ et faisons de la sensibilisation Publication de quatre articles techniques mettant en vedette des cas d'efficacité énergétique	Annuel
Extranet « Partenaire en ligne »	1. Ingénieurs-conseils 2. Installateurs Partenaires certifiés Gaz Métro (PCGM)	Marchés : résidentiel, affaires et grandes entreprises Programmes d'appareils et Études de faisabilité et aides à l'implantation Innovation technologique	Mise à jour de l'Extranet destiné aux ingénieurs-conseils et aux PCGM : <ul style="list-style-type: none"> • Guide du participant • Aide-mémoire « rédaction d'une étude » • Liste des appareils • Documents infrarouges • Liste des firmes accréditées • programme Innovations technologiques et d'une section bâtiment durable 	En continu
Ententes de partenariat avec APCHQ Provinciale, APCHQ – Montréal métropolitain	Promoteurs constructeurs marché résidentiel	Programmes d'appareil et sensibilisation	Congrès, galas, demi-journée, stand, publicité, permettant de mettre de l'avant nos technologies vedettes et les aides financières associées.	Annuellement, en continu

Influenceurs				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Ententes de partenariat avec l'ASHRAE (Montréal et Québec)	Ingénieurs	<p>Marchés : affaires et grandes entreprises</p> <p>Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEE, études de faisabilité et aide à l'implantation</p>	Soupers-conférences et ateliers techniques en plus de la parution d'articles dans les bulletins des associations au cours de l'année.	<p>Événement : Novembre 2011, décembre 2011</p> <p>Parutions : selon échéancier des publications (4 parutions)</p>
Envoi postal	Ingénieurs	Programmes d'appareils	Envoi direct fait à 700 ingénieurs faisant la mention des aides financières disponibles pour des appareils à haute efficacité	Avril 2012

4 Statut sur les activités d'évaluation

1 Durant l'année 2011-2012 les programmes *PE200 – Chauffe-eau à efficacité intermédiaire*
2 *(marché affaires)*, *PE212 – Chauffe-eau à condensation (marché affaires)*, *PE215 – Infrarouge*
3 *(marché affaires)* et *PE217 – Infrarouge (marché grandes entreprises)* ont fait l'objet d'une
4 évaluation et les rapports sont présentés dans le cadre de l'examen administratif des
5 évaluations de programmes du PGEÉ de Gaz Métro déposé récemment auprès de la Régie.

5 Statut sur les activités de recherche

- 1 Les coûts réels des activités de recherche de l'année 2011-2012 totalisent 42 465 \$, ce qui
- 2 représente 77 % du budget prévu de 55 000 \$. L'état d'avancement des activités de recherche
- 3 par marché est présenté aux tableaux suivants.

5.1 Recherche de marché

Tableau 8 : Recherche et développement

Code PAEE	Description de la mesure	Description de la recherche	Suivi
AR101	Recherche sur les systèmes de chauffage	Gaz Métro analyse les technologies et services pouvant répondre aux besoins de chauffage pour tous ses marchés.	Cette année, Gaz Métro a examiné les modifications aux normes à venir pour les chauffe-eau résidentiels
AR203	Participation aux activités d'organismes spécialisés en EÉ (R-CII)	Gaz Métro participe activement aux activités d'organismes spécialisés en EÉ tels l'AQME, le CEE, la CGA, etc. Cette participation lui permet de bénéficier de l'expertise, du savoir-faire et du support en matière de conception, de développement, de mise en œuvre et d'évaluation des programmes d'efficacité énergétique.	Gaz Métro poursuit sa participation auprès de ces organismes spécialisés. L'information qu'elle obtient de ceux-ci est utile à Gaz Métro pour différents aspects des programmes.
AR206	Mise à jour du chiffrier du PGEÉ, de la base de données centrale des PAEE et des coûts évités	Mise à jour de la base de données centrale du PGEÉ et du chiffrier global du PGEÉ	De légères modifications ont été apportées au chiffrier du PGEÉ permettant de générer les tableaux afin qu'elle comble tant les besoins du PGEÉ que ceux de la Régie.
AR208	Participation aux sous-comités techniques de CSA sur l'élaboration de normes standards afin d'établir l'efficacité énergétique des appareils à gaz naturel	Il est important que Gaz Métro soit partie prenante à ce processus qui déterminera finalement l'efficacité des équipements utilisés par sa clientèle.	Gaz Métro a participé à certaines rencontres de la CSA et ce, dans le cadre de multiples comités.

6 Conclusion

1 L'année 2011-2012 est la cinquième et dernière année du mécanisme incitatif. Gaz Métro est
2 satisfaite des résultats obtenus et conclut l'année 2011-2012 en ayant atteint 103 % des
3 économies budgétées, soit 31,6 Mm³ et l'équivalent de plus de 60 000 tonnes de CO² avec un
4 léger dépassement de 5 % de l'enveloppe budgétaire accordée par la Régie.

5 Les économies cumulatives enregistrées de 2007 à 2012 permettent à Gaz Métro d'avoir accès
6 à 100 % de l'incitatif à la performance relatif au PGEE de 4 M\$^[1] prévu au mécanisme incitatif.

7 Compte tenu du contexte économique et des prix du gaz naturel actuels, Gaz Métro est très
8 fière d'avoir pu accompagner ses clients dans leurs projets en efficacité énergétique qui leur
9 permettront de réduire leur facture énergétique et de favoriser la lutte contre les changements
10 climatiques.

^[1] Société en commandite Gaz Métro, Rapport annuel au 30 septembre 2010, R-3745-2010, Gaz Métro-12, Document 2

Tableau 9 : Répartition des participants réels

Programme	Participants bruts					2 % effet de distorsion	Participants nets				
	Nombre de participants 2011-2012	Dossiers payés engagés en 2011-2012	Dossiers payés engagés avant 2011-2012	% payé engagé en 2011-2012	% payé engagé avant 2011-2012		Nombre de participants 2011-2012	Dossiers payés engagés en 2011-2012	Dossiers payés engagés avant 2011-2012	% payé engagé en 2011-2012	% payé engagé avant 2011-2012
PE102 Générateur d'air chaud (Marché NC)	4	0	4	0%	100%	25%	3	0	3	0%	100%
PE103 Thermostats programmables	2911	1295	1616	44%	56%	17%	2416	1075	1 341	44%	56%
PE111 Chaudière efficace	443	291	152	66%	34%	22%	346	227	119	66%	34%
PE113 Chauffe-eau instantanée (Projet pilote)	297	67	230	23%	77%	5%	282	64	219	23%	77%
PE123 Combo à condensation	1	1	0	100%	0%	0%	1	1	-	100%	0%
PE133 Thermostats programmables (Marché faible revenu)	12	5	7	42%	58%	0%	12	5	7	42%	58%
PE141 Chaudière efficace (Marché faible revenu)	0						0				
PE200 Chauffe-eau intermédiaire 85% +	8	2	6	25%	75%	34%	5	1	4	25%	75%
PE202 Chaudière intermédiaire 85%+	118	56	62	47%	53%	17%	98	46	51	47%	53%
PE207 Étude de faisabilité CIL	38	5	33	13%	87%	7%	35	5	31	13%	87%
PE208 Encouragement à l'implantation	68	25	43	37%	63%	25%	51	19	32	37%	63%
PE210 Chaudière à condensation 90%+	1078	632	448	59%	42%	5%	1024	600	426	59%	42%
PE212 Chauffe-eau à condensation	340	164	176	48%	52%	0%	340	164	176	48%	52%
PE215 Infrarouge CIL	2096	234	1862	11%	89%	9%	1907	213	1 694	11%	89%
PE220 Innovation technologique	0	0	0	0%	0%	0%	0	0	-	0%	0%
PE224 Hotte à débit variable	38	36	2	95%	5%	25%	29	27	2	95%	5%
PE225 Aérotherme à condensation	50	26	24	52%	48%	0%	50	26	24	52%	48%
PE226 Recommissioning	0						0				
PE211 Étude de faisabilité VGE	24	8	16	33%	67%	5%	23	8	15	33%	67%
PE213 Chaudière et chauffe-eau efficace	34	11	23	32%	68%	12%	30	10	20	32%	68%
PE217 Infrarouge VGE	0						0				
PE218 Encouragement à l'implantation (Industriel)	20	3	17	15%	85%	27%	15	2	12	15%	85%
PE219 Encouragement à l'implantation (Institutionnel)	10	0	10	0%	100%	14%	9	0	9	0%	100%

¹ Le taux d'opportunité de ce programme est un taux moyen, car pour chacun des dossiers sont appliqués des taux d'opportunité définis en fonction de chacune des mesures appliquées.

² Les effets de distorsion sont calculés en fonction du taux d'opportunité et d'entraînement.