

RÉPONSE À L'ENGAGEMENT N° 6

Référence : E-6 (GM), Notes sténographiques du 20 mars 2014, volume 3, page 33

Demande : Vérifier si Gaz Métro a effectué une étude de corrélation entre la notoriété de la marque Gaz Métro et la popularité du gaz naturel et fournir l'étude le cas échéant (demandé par UMQ)

Réponse :

Non. Gaz Métro n'a pas effectué d'étude ayant pour but d'évaluer la corrélation entre la notoriété de la marque et la popularité du gaz naturel. Cependant, il semble assez évident à Gaz Métro que la notoriété de la marque et la popularité du gaz naturel sont deux notions intimement liées. Cette évidence est basée, entre autres, sur notre contexte monopolistique où l'association entre le gaz naturel et Gaz Métro est naturelle.