

RÉPONSE À L'ENGAGEMENT N° 15

Référence : E-15 (GM), Notes sténographiques du 21 mars 2014, volume 4, page 16

Demande : fournir les résultats du sondage portant sur la connaissance des clients par rapport aux offres en efficacité énergétique qui sont offertes lorsqu'ils bénéficient d'une subvention CASEP PRC ou PRRC (demandé par le GRAME)

Réponse :

Les programmes d'aide financière de Gaz Métro

- Un peu plus du tiers (35 %) des **clients actuels** ont dit savoir que Gaz Métro offre présentement des programmes d'aide financière aux entreprises.
- Plus du tiers des **clients potentiels** ont dit savoir que Gaz Métro offre présentement des programmes d'aide financière aux entreprises (41 %) ou des programmes pour la conversion des appareils (34 %).

Les programmes d'aide financière en efficacité énergétique

- 39 % des clients actuels et 42 % des clients potentiels savaient que *Gaz Métro* offre présentement des programmes d'aide financière en efficacité énergétique aux entreprises.
 - 30 % des clients actuels et 36 % des clients potentiels connaissent le programme d'acquisition d'appareils efficaces;
 - 28 % des clients actuels et 30 % des clients potentiels connaissent le programme d'aide à l'implantation de mesures efficaces;
 - 9 % des clients actuels et 15 % des clients potentiels connaissent le programme relatif à l'enveloppe du bâtiment.

Source : Sondage 2012 sur les perceptions et comportements dans le marché affaires effectué par Laroche Recherche. L'étude a été réalisée à l'aide d'un sondage par entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 325 clients actuels et de 275 clients potentiels de Gaz Métro. (p. 63-64)