Présentation de la FCEI

Par Antoine Gosselin, économiste

R-3837-2013 Phase 3

Régie de l'énergie

DOSSIER: k-3837-2013 Phase 3

DÉPOSÉE EN AUDIENCE

Date: 25 mars 2014

Pièces n°: $C-F \in Ei-0051$

Formule paramétrique

avec l'examen détaillé des charges d'exploitation (D-2013-106). requis afin d'appuyer ses prochaines demandes tarifaires en complémentarité Régie demande à Gaz Métro de présenter un exercice de validation du revenu

Formule de Gaz Métro est peu informative

- ➢ Performe mal en 2012 et 2013 (jusqu'à 8 M\$ d'écart)
- « exogènes » de coûts Selon Gaz Métro, cette formule prendrait en compte les variations

appropriée à la situation de Gaz Métro FCEI estime qu'une formule du type de celle du Distributeur serait plus

- ➤ Formule pour activités de base (selon la proposition de la FCEI)
- Variations pour éléments spécifiques

Dépenses d'exploitation

Demande de Gaz Métro: 166,4 M\$ (excluant le taux de rendement).

Réel 2009: 135,9 M\$

Réel 2012: 145,7 M\$

Réel 2013: 156,3 M\$.

Croissance de 10 M\$ par année depuis 2012

Recommandation de la FCEI: 161,4 M\$ (160,9 + 0,3 M\$ +0,2 M\$)

Salaires et avantages sociaux: 1 M\$

Campagne de positionnement: 1,6 M\$

Maintien des revenus : 0,5 M\$

Détection des fuites

consacrées à la patrouille mobile. > Incohérence entre la distance parcourue, la vitesse et les ressources

- 5200 Km à 10 km en moyenne prend 520 heures.
- On demeure très loin de 3 ETP.

nombre de fuites détectées. ➢ Ajout de 2 ETP pour la réparation des fuites implique une forte hausse du

· La preuve est insuffisante à cet égard

Campagne de positionnement

- ➤ Objectifs:
- Augmenter la notoriété pour obtenir du pouvoir d'influence
- > Favoriser les ventes et réduire les pertes de clients
- Selon la FCEI, les bénéfices ne sont pas démontrés et sont spéculatifs
- Pas d'analyse de l'impact de la notoriété sur les ventes
- Gaz Métro ignore les causes des pertes de clients
- Réduction des autres efforts commerciaux

Autres revenus

la sous-estimation. > L'historique des revenus démontre une croissance soutenue et un tendance à

maintenu. > FCEI recommande de maintenir le niveau de revenu de 2013 devrait être