



Plan de communication 2014

Août 2013

Original : 2013-08-23

**GI-28
Document 4
4 pages
Requête 3840-2013**

Marché résidentiel

Activités promotionnelles/Relations publiques :

	Coût
Présentation de l'offre en efficacité énergétique auprès des employés de Gazifère	Sans frais
Présence au salon Expo Habitat – Association provinciale des constructeurs d'habitations du Québec inc. (APCHQ)	1 000 \$
Parution de deux publicités dans le journal Le Toit de l'APCHQ	Sans frais
Refonte de la section <i>Entrepreneur</i> du site web (photos d'installations réalisées par les entrepreneurs en construction – Système Combo, communiqués, normes en matière d'efficacité énergétique, liens utiles dont le guide des options écolo de l'APCHQ, boîte à question/commande d'encarts promotionnels)	3 500 \$
Présentation des programmes aux principaux constructeurs d'habitations de la région par le conseiller en développement de marché secteur résidentiel	Sans frais
Présentation des programmes à l'entrepreneur en service de Gazifère, aux partenaires d'affaires accrédités et aux principaux installateurs (Système combo, Chauffe-eau sans réservoir à condensation)	50 \$
Collaboration avec l'Association des propriétaires du Québec division Outaouais	Sans frais

Outils à développer:

	Coût
Conception et impression d'un encart pour le programme <i>Chauffe-eau sans réservoir à condensation</i>	500 \$
Conception d'un formulaire de participation pour le programme <i>Chauffe-eau sans réservoir à condensation</i> .	150 \$
Conception et impression de deux publicités sur les enveloppes de facturation (<i>Fenêtres Energy Star et Abaissement de la température du chauffe-eau</i>)	800 \$
Conception et impression d'une bannière promotionnelle à la réception de Gazifère (<i>Fenêtres Energy Star</i>).	500 \$
Conception et impression d'un encart pour le programme <i>Abaissement de la température du chauffe-eau</i> .	500 \$

TOTAL DES DÉPENSES: 7 000 \$

Marché faibles revenus

Activités promotionnelles/Relations publiques :

	Coût
Mise sur pied d'un comité consultatif pour l'élaboration de programmes destinés à la clientèle à faible revenu.	250 \$

Outils à développer :

	Coût
Conception d'un guide et d'un formulaire de participation pour l'offre clé en main dans le cadre du programme <i>Récupérateur de chaleur des eaux de douche – coopératives d'habitation et organismes à vocation sociocommunautaire.</i>	250 \$

TOTAL DES DÉPENSES: 500 \$

Marché commercial et institutionnel

Activités promotionnelles/Relations publiques :

Refonte de la section Clients affaires du site web (photos remises officielles de chèque, chroniques d'un ingénieur - nouvelles technologies gazières/innovations/conseils, événements à venir commandités par Gazifère, communiqués, normes en matière d'efficacité énergétique, boîte à question, liens intéressants.)	3 500 \$
Entente de commandite avec l'Association Québécoise de la maîtrise de l'énergie (AQME)	Sans frais
Entente de commandite avec l'Association de la construction du Québec (ACQ).	2 500 \$
Entente de commandite avec l'Ordre des ingénieurs du Québec	2 500 \$
Rencontre et échanges ponctuels avec la Ville de Gatineau	Sans frais
Rencontre et échanges ponctuels avec les principales firmes de génie-conseil, installateurs d'appareils et les agents manufacturiers.	50 \$
Rencontre et échanges ponctuels avec l'entrepreneur en service de Gazifère	Sans frais
Collaboration avec l'Association des propriétaires du Québec division Outaouais	Sans frais
Collaboration avec la Chaire de recherche industrielle en technologies de l'énergie et en efficacité énergétique (T3E)	Sans frais

Placement médias :

	Coût
Publicités sur les ondes de la radio Rouge FM	15 000 \$
MaxMédia (affichage intérieur)	7 000 \$

Outils/Réimpression :

	Coût
Conception, impression et distribution d'une lettre par le biais de la facturation pour promouvoir la section <i>Clients affaires</i> .	1 500 \$
Conception d'une affiche pour la campagne promotionnelle Maxmédia.	500 \$
Mise à jour du guide de participation du programme <i>Appui aux initiatives</i>	100 \$
Conception et impression d'un encart promotionnel pour le programme <i>Thermostat programmable</i>	500 \$
Conception et impression d'un encart promotionnel pour le programme <i>Unité de toit</i>	500 \$
Conception d'un formulaire de participation pour le programme <i>Unité de toit</i>	150 \$
Réimpression d'encarts promotionnels	1 000 \$

TOTAL DES DÉPENSES POUR CE SECTEUR : 34 800 \$