

PRÉVISION DES VENTES

Table des matières

1.	CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET ÉNERGÉTIQUE	5
2.	PRÉVISION DES VENTES POUR LES ANNÉES 2013 ET 2014	9
	2.1. PRÉVISION DES VENTES	9
	2.2. VARIATIONS DES VENTES DE 2014.....	10
	2.3. VARIATIONS DES VENTES DE 2013.....	11
	2.4. ÉVOLUTION DE LA PRÉVISION ET EXPLICATIONS DES ÉCARTS POUR L'ANNÉE 2013.....	13
3.	PRÉVISION DES INTERVENTIONS COMMERCIALES.....	15
	ANNEXE A HISTORIQUE DES VENTES ET TABLEAUX PAR SECTEURS DE CONSOMMATION	17
	ANNEXE B ANALYSES DE SENSIBILITÉ	21

1. CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

1 Selon les prévisions du FMI (mai 2013), la croissance aux États-Unis sera de 1,9 % en
2 2013 et de 3,0 % en 2014. La vigueur de la demande privée, notamment la reprise du
3 secteur immobilier, devrait compenser l'effet de l'assainissement budgétaire très
4 vigoureux. Toutefois, les statistiques économiques du printemps 2013 montrent une
5 diminution des commandes de biens durables et de l'activité manufacturière.

6 En Europe, les perspectives ont peu changé. En 2013, la croissance du PIB atteindrait
7 -0,3 % en zone euro alors que le FMI estime le risque de récession à 50 %, notamment
8 en raison du chômage élevé et de la faiblesse de la confiance. L'amélioration de la
9 situation amènerait la croissance à 1,1 % en 2014.

10 Bien que le cours des produits de base ait baissé en 2012, il demeure plus élevé que sa
11 moyenne historique. Selon les prix à terme, la baisse des cours des principaux produits
12 devrait se poursuivre en 2013, métaux et pétrole compris.

13 La hausse de la production de combustibles non conventionnels en Amérique du Nord a
14 entraîné le prix du pétrole brut WTI à la baisse, nettement sous le prix du UK Brent, alors
15 que l'instabilité politique au Moyen-Orient soutenait le prix de ce côté de l'Atlantique.
16 L'écart de prix des deux marchés devrait s'amenuiser en 2013 avec une augmentation
17 de la production de l'OPEP. Globalement, l'offre sera supérieure à la demande, c'est
18 pourquoi les prix à terme sont en légère baisse.

19 Du côté du gaz naturel, la remontée des cours de 34 % aux États-Unis devrait à
20 nouveau stimuler le développement du gaz de schiste. Malgré cette hausse, le prix du
21 gaz demeure historiquement bas et concurrence les autres formes d'énergie, dont
22 l'électricité.

23 La tendance à la baisse du prix des produits de base et de l'énergie ainsi que les
24 restrictions budgétaires des gouvernements devraient freiner la croissance de
25 l'économie canadienne et l'appréciation du dollar. Selon les prévisions du FMI,
26 l'économie canadienne devrait croître de 1,5 % en 2013 et de 2,4 % en 2014. La
27 Banque du Canada et IHS Global Insight partagent à peu de chose près cette vision de
28 la conjoncture économique canadienne.

1 La croissance de l'activité économique américaine et la stabilité de la devise canadienne
2 devraient stimuler le commerce extérieur du Québec en 2013 et 2014. Selon les
3 prévisions d'Exportation et développement Canada « EDC » (printemps 2013), la
4 croissance des exportations québécoises devrait atteindre 8 % en 2013 et 6 % en 2014
5 sous l'impulsion des secteurs de la foresterie et de l'aéronautique.

6 Toutefois, la croissance de la demande intérieure devrait être tenue. Le resserrement
7 des règles hypothécaires a freiné l'activité du secteur immobilier au début 2013. De plus,
8 les ménages restent circonspects face à leurs dépenses de consommation, compte tenu
9 de leur endettement très élevé.

10 La SCHL, dans ses *Perspectives du marché de l'habitation* du 1^{er} trimestre 2013, a revu
11 à la baisse sa prévision de mises en chantier au Québec, soit à 42 300 unités en 2013 et
12 42 200 en 2014.

13 Du côté des entreprises, en 2013, les intentions d'investissement sont légèrement à la
14 baisse au Québec selon *l'Enquête sur les perspectives d'investissement* de Statistique
15 Canada.

16 Finalement, l'économie du Québec devra, elle aussi, composer avec l'effet du
17 programme de réduction de postes du gouvernement fédéral et avec le gel des
18 dépenses de fonctionnement du gouvernement provincial.

19 La prévision économique du Québec est présentée au tableau 1.

**TABLEAU 1
PRÉVISION ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC**

	2013	2014
Croissance du PIB total ¹ (%)	1,0	1,6
Croissance du PIB manufacturier ¹ (%)	-0,1	0,7
Croissance du PIB tertiaire ¹ (%)	1,6	1,9
Croissance de l'emploi total (%)	1,5	0,8
Croissance de la rémunération des salariés ¹ (%)	1,7	1,8
Mises en chantier (milliers)	42,3	42,2

¹ La croissance du PIB total, manufacturier et tertiaire ainsi que celle de la rémunération des salariés sont exprimées en termes réels, c'est-à-dire nettes de l'inflation.

- 1 • En 2013, l'économie québécoise devrait croître au même rythme qu'en 2012,
2 soit à 1,0 %. Pour 2014, la croissance prévue du PIB réel est de 1,6 %.
- 3 • L'emploi devrait augmenter de 1,5 % en 2013 et de 0,8 % en 2014. En raison de
4 cette croissance et du bas taux de chômage, la rémunération des salariés
5 devrait progresser de 1,7 % en 2013 et de 1,8 % en 2014.
- 6 • Le PIB manufacturier devrait diminuer de 0,1 % en 2013 et reprendre lentement
7 en 2014, soit à 0,7 %. Du côté du secteur des services, la croissance sera plus
8 stable à 1,6 % en 2013 et à 1,9 % en 2014.
- 9 Le tableau 2 présente la comparaison de la prévision économique du Québec.

TABLEAU 2
COMPARAISON DE LA PRÉVISION ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC

	2013	2014
Croissance du PIB total¹ (%)		
Moyenne du consensus	1,3	2,1
Conference Board of Canada	1,4	2,2
Mouvement Desjardins	1,3	2,0
Banque de Montréal	1,2	1,8
Banque TD	1,4	2,3
Banque Royale du Canada	1,2	2,0
Banque Nationale du Canada	1,0	2,0
Banque Scotia	1,1	2,0
IHS Global Insight	1,2	2,3
SCHL	1,5	2,4
Ministère des Finances du Québec	1,3	1,8
Hydro-Québec	1,0	1,6
Croissance du PIB manufacturier¹ (%)		
Conference Board of Canada	0,1	3,4
IHS Global Insight	1,1	2,6
Hydro-Québec	-0,1	0,7
Croissance du PIB tertiaire¹ (%)		
Conference Board of Canada	1,7	2,1
IHS Global Insight	1,7	2,4
Hydro-Québec	1,6	1,9
Croissance de l'emploi au Québec (%)		
Moyenne du consensus	1,2	1,1
Conference Board of Canada	1,7	1,0
Mouvement Desjardins	1,1	1,2
Banque de Montréal	1,4	1,2
Banque TD	1,4	1,3
Banque Royale du Canada	1,5	1,0
Banque Nationale du Canada	0,8	1,1
Banque Scotia	1,0	1,0
IHS Global Insight	1,3	1,4
SCHL	1,2	1,1
Ministère des Finances du Québec	1,1	0,9
Hydro-Québec	1,5	0,8
Croissance de la rémunération des salariés¹ (%)		
Conference Board of Canada	0,7	1,2
IHS Global Insight	0,2	2,2
Hydro-Québec	1,7	1,8

Dates de publication :

Conference Board of Canada, mai 2013 ; Mouvement Desjardins, mai 2013 ; Banque de Montréal, mai 2013 ; Banque TD, avril 2013 ; Banque Royale du Canada, avril 2013 ; Banque Nationale du Canada, hiver 2013 ; Banque Scotia, avril 2013 ; IHS Global Insight, mai 2013 ; SCHL, 1er trim. 2013 et ministère des Finances du Québec, printemps 2013.

¹ La croissance du PIB total, manufacturier et tertiaire ainsi que celle de la rémunération des salariés sont exprimées en termes réels, c'est-à-dire nettes de l'inflation.

2. PRÉVISION DES VENTES POUR LES ANNÉES 2013 ET 2014

2.1. Prévision des ventes

1 La prévision des ventes du Distributeur pour l'année témoin projetée 2014 s'appuie sur
2 la tendance du réchauffement climatique de la période de 1971 à 2012. Cette approche
3 permet d'intégrer à chaque dossier tarifaire une année complète des données
4 climatiques les plus récentes et de refléter l'évolution de la normale climatique dans la
5 prévision de la demande. L'impact estimé de cette actualisation réduit de 293 GWh les
6 ventes prévues pour 2014.

7 La prévision des ventes pour les années 2013 et 2014 est présentée au tableau 4. La
8 prévision des ventes de l'année témoin 2014 inclut désormais le tarif LG pour tenir
9 compte des changements apportés à la *Loi sur la Régie de l'énergie*. Ce tarif est
10 présenté à la pièce HQD-13, document 2. Afin de permettre la comparaison de la
11 prévision, les ventes à ce nouveau tarif pour les années 2012 et 2013 sont
12 respectivement présentées aux tableaux 4, 5 et 6.

TABLEAU 4
PRÉVISION DES VENTES POUR LES ANNÉES 2013 ET 2014

Années civiles (1 ^{er} janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (1)	(6) = (4) - (3)
	Ventes (GWh)					
	Catégorie de consommateurs	Année historique	Année de base		Année témoin projetée	Croissance
	2012 normalisée	2013 publiée	2013 normalisée	2014	2012-2013	2013-2014
D et DM	61 499	61 785	62 161	62 422	662	261
G et à forfait (T1, T2, T3)	11 074	11 087	11 118	10 105	44	(1 014)
G-9	975	1 003	1 003	1 063	28	59
M	28 451	28 396	28 473	29 737	22	1 264
LG	8 246	8 434	8 455	8 473	209	18
L	29 414	29 702	29 702	29 622	288	(81)
H	9	9	9	9	0	-
DT	3 044	3 058	3 076	3 031	32	(44)
Éclairage public et sentinelle	600	603	603	606	4	2
Contrats spéciaux	26 943	26 442	26 442	24 502	(500)	(1 941)
	170 254	170 520	171 044	169 569	790	(1 474)
LP	0	0	0	-	(0)	(0)
LA marginal	186	163	163	-	(23)	(163)
	186	163	163	-	(24)	(163)
Réseaux autonomes - D et DM	202	204	204	212	2	9
Réseaux autonomes - G et à forfait	89	92	92	100	3	8
Réseaux autonomes - G-9	5	5	5	5	(0)	0
Réseaux autonomes - M	69	69	69	68	(0)	(1)
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	1	2	2	2	1	0
	366	371	371	387	6	16
Total Distributeur	170 806	171 054	171 578	169 957	772	(1 621)

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

2.2. Variations des ventes de 2014

- 1 Pour l'année 2014, les principales variations des ventes prévues par rapport aux ventes
- 2 normalisées de 2013 sont les suivantes :
- 3
 - Croissance de 261 GWh au tarif D
 - 4
 - Croissance du nombre d'abonnements résultant des mises en chantier
 - 5 prévues de 42 200 unités en 2014 qui occasionne une croissance des
 - 6 ventes d'environ 500 GWh par année ;
 - 7
 - Croissance de la rémunération des salariés de 1,8 % en 2014 occasionnant
 - 8 une croissance des ventes d'environ 140 GWh ;
 - 9
 - Démarcation des ventes de 2012 publiées en 2013 (-130 GWh) ;
 - 10
 - Actualisation de la normale climatique (-250 GWh).

- 1 • Croissance de 309 GWh aux tarifs G, G-9 et M
- 2 ○ Décroissance prévue de l'activité économique au secteur industriel PME
- 3 (-40 GWh) compensée par la croissance prévue au secteur commercial et
- 4 institutionnel (+335 GWh) ;
- 5 ○ Actualisation de la normale climatique (-35 GWh) ;
- 6 ○ Outre ces éléments, les variations prévues aux tarifs G, G-9 et M résultent
- 7 de transferts de clients découlant de la réforme des tarifs généraux, soit
- 8 environ -990 GWh au tarif G, +70 GWh au tarif G9 et +920 GWh au tarif M.
- 9 • Croissance de 18 GWh au tarif LG
- 10 ○ Croissance prévue du transport public et de l'activité économique au
- 11 secteur commercial et institutionnel. Le tableau 5 présente les ventes par
- 12 secteurs d'activité.
- 13 • Décroissance de 81 GWh au tarif L
- 14 ○ Variation des ventes découlant de l'activité économique. Le tableau 5
- 15 présente les ventes par secteurs d'activité.
- 16 • Décroissance de 1 941 GWh aux contrats spéciaux qui découle essentiellement
- 17 d'une faible demande mondiale, de stocks importants et de prix bas pour
- 18 l'aluminium.

2.3. Variations des ventes de 2013

19 Pour l'année 2013, les principales variations des ventes prévues par rapport aux ventes

20 normalisées de 2012 sont les suivantes :

- 21 • Croissance de 662 GWh au tarif D
- 22 ○ Croissance du nombre d'abonnements résultant des mises en chantier
- 23 prévues de 42 300 unités en 2013 qui occasionne une croissance des
- 24 ventes d'environ 500 GWh par année ;
- 25 ○ Croissance de la rémunération des salariés de 1,7 % en 2013 occasionnant
- 26 une croissance des ventes d'environ 120 GWh.

- 1 • Croissance de 95 GWh aux tarifs G, G-9 et M
- 2 ○ Décroissance prévue de l'activité économique au secteur industriel PME
- 3 (-90 GWh) compensée par la croissance prévue au secteur commercial et
- 4 institutionnel (+200 GWh).
- 5 • Croissance de 209 GWh au tarif LG
- 6 ○ Croissance prévue des réseaux de distribution municipaux ainsi que du
- 7 transport public et de l'activité économique au secteur commercial et
- 8 institutionnel. Le tableau 5 présente les ventes par secteurs d'activité.
- 9 • Croissance de 288 GWh au tarif L
- 10 ○ Variation des ventes découlant de l'activité économique. Le tableau 5
- 11 présente les ventes par secteurs d'activité.
- 12 • Décroissance de 500 GWh aux contrats spéciaux qui découle essentiellement
- 13 d'une faible demande mondiale, de stocks importants et de prix bas pour
- 14 l'aluminium.

TABLEAU 5
PRÉVISION DES VENTES AUX TARIFS L ET LG POUR LES ANNÉES 2013 ET 2014

Principaux secteurs d'activités	(1)	(2)	(3)	(4) = (2) - (1)	(5) = (3) - (2)
	Ventes (GWh)				
	Année historique	Année de base	Année témoin projetée	Croissance	
	2012	2013	2014	2012-2013	2013-2014
Pâtes et papiers	13 052	13 225	12 699	173	(526)
Pétrole et chimie	5 565	5 546	5 730	(19)	184
Mines	3 349	3 561	3 750	212	190
Sidérurgie, fonte et affinage	4 348	4 280	4 361	(68)	81
Divers manufacturiers	3 101	3 089	3 081	(12)	(8)
Total tarif L	29 414	29 702	29 622	288	(81)
Réseaux municipaux	4 431	4 493	4 471	63	(22)
Commerce, institutions et autres	3 815	3 961	4 002	147	41
Total tarif LG	8 246	8 455	8 473	209	18

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

2.4. Évolution de la prévision et explications des écarts pour l'année 2013

1 Le tableau 6 présente l'évolution de la prévision des ventes pour l'année 2013.

TABLEAU 6
ÉVOLUTION DE LA PRÉVISION DES VENTES POUR L'ANNÉE 2013

Catégorie de consommateurs	Années civiles (1 ^{er} janv au 31 déc)			
	(1)	(2)	(3)	(4) = (3) - (1)
	Ventes (GWh)			Écart
Année 2013 (D-2013-037)	Année de base			
		2013 publiée	2013 normalisée	
D et DM	61 952	61 785	62 161	209
G et à forfait (T1, T2, T3)	10 644	11 087	11 118	474
G-9	1 017	1 003	1 003	(13)
M	28 530	28 396	28 473	(57)
LG	8 457	8 434	8 455	(3)
L	29 211	29 702	29 702	491
H	9	9	9	-
DT	3 063	3 058	3 076	13
Éclairage public et sentinelle	607	603	603	(4)
Contrats spéciaux	28 614	26 442	26 442	(2 172)
	172 105	170 520	171 044	(1 062)
LP	-	0	0	0
LA marginal	-	163	163	163
	-	163	163	163
Réseaux autonomes - D et DM	211	204	204	(8)
Réseaux autonomes - G et à forfait	109	92	92	(17)
Réseaux autonomes - G-9	6	5	5	(1)
Réseaux autonomes - M	53	69	69	16
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	2	2	2	(1)
	382	371	371	(11)
Total Distributeur	172 488	171 054	171 578	(910)

(1) Ventes prévues de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

2 Par rapport à la prévision des ventes déposée au dossier tarifaire R-3814-2012 pour
 3 l'année témoin 2013, les principaux écarts de la prévision des ventes de l'année de base
 4 du présent dossier tarifaire (comprenant les ventes publiées normalisées de janvier à
 5 avril) s'expliquent comme suit :

- 6 • Au tarif D, l'écart positif de 209 GWh s'explique par les résultats des ventes
 7 normalisées de 2013 qui sont plus importants que prévus.
- 8 • L'écart consolidé positif de 404 GWh aux tarifs G, G-9 et M résulte
 9 principalement d'un contexte économique plus propice qu'anticipé aux secteurs
 10 des services et industriel PME.

- 1 • Au tarif L, l'écart positif de 491 GWh découle essentiellement de ventes plus
2 importantes d'environ 1,2 TWh au secteur des pâtes et papiers, attribuables
3 notamment à la réouverture de l'usine Stadacona du groupe White Birch en
4 août 2012 alors que dans les autres secteurs, les ventes diminuent de 600 GWh
5 en raison principalement de perspectives économiques moins favorables que
6 prévues dans le secteur des mines et des métaux.
- 7 • Aux contrats spéciaux, l'écart négatif de 2 172 GWh s'explique essentiellement
8 par des perspectives économiques plus défavorables que celles anticipées dans
9 le secteur de l'aluminium ainsi que par la consommation beaucoup plus faible
10 que prévue du client Rio Tinto Alcan.

3. PRÉVISION DES INTERVENTIONS COMMERCIALES

- 1 L'impact cumulé mensualisé des programmes d'économie d'énergie déployés dans les
- 2 marchés résidentiel, commercial, institutionnel et industriel¹ est de 7 353 GWh en 2013
- 3 et de 8 009 GWh en 2014.

- 4 Les gains d'énergie découlant de l'abaissement des consignes de tension des postes
- 5 satellites (projet CATVAR) sont de 231 GWh en 2013 et de 250 GWh en 2014.

¹ Inclut la contribution estimée des programmes et activités sous la responsabilité du ministère des Ressources naturelles et de la Faune.

ANNEXE A

**HISTORIQUE DES VENTES ET TABLEAUX PAR SECTEURS DE
CONSOMMATION**

**TABLEAU A1
HISTORIQUE DES VENTES POUR LES ANNÉES 2010, 2011 ET 2012**

Années civiles (1 ^{er} janv au 31 déc)	(1)		(2)		(1)		(2)	
	Ventes (GWh)							
	2010		2011		2012			
	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé		
Catégorie de consommateurs								
D et DM	56 200	58 887	59 181	60 330	58 733	61 499		
DH	3	3	0	0	-	-		
G et à forfait (T1, T2, T3)	12 702	13 171	11 444	11 644	10 811	11 074		
G-9	1 069	1 069	1 038	1 038	975	975		
M	25 683	26 102	27 582	27 760	28 342	28 451		
L	39 757	39 923	39 227	39 297	37 538	37 659		
H	9	9	10	10	9	9		
DT	2 957	2 913	3 025	3 001	3 022	3 044		
Éclairage public et sentinelle	587	587	588	588	600	600		
Contrats spéciaux	27 444	27 444	26 646	26 646	26 943	26 943		
	166 412	170 110	168 741	170 313	166 972	170 254		
LP	0	0	1	1	0	0		
LA marginal	185	185	123	123	186	186		
	186	186	123	123	186	186		
Réseaux autonomes - D et DM	188	188	196	196	202	202		
Réseaux autonomes - G et à forfait	98	98	90	90	89	89		
Réseaux autonomes - G-9	5	5	5	5	5	5		
Réseaux autonomes - M	51	51	65	65	69	69		
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	1	1	1	1	1	1		
	342	342	357	357	366	366		
Total Distributeur	166 940	170 637	169 221	170 793	167 524	170 806		

(1) Ventes publiées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

**TABLEAU A2
HISTORIQUE DES VENTES POUR LES ANNÉES 2010, 2011 ET 2012**

Années civiles (1 ^{er} janv au 31 déc)	(1)		(2)		(1)		(2)	
	Ventes (GWh)							
	2010		2011		2012			
	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé		
Secteur de consommation								
Résidentiel et agricole	59 534	62 177	62 748	63 873	62 329	65 117		
Commercial et institutionnel	33 865	34 710	33 569	33 928	33 983	34 293		
Industriel PME	8 611	8 682	9 411	9 441	9 041	9 111		
Industriel Grandes entreprises	59 828	59 828	58 210	58 210	56 876	56 876		
Autres	5 102	5 240	5 282	5 341	5 296	5 410		
	166 940	170 637	169 221	170 793	167 524	170 806		
Total Distributeur	166 940	170 637	169 221	170 793	167 524	170 806		

(1) Ventes publiées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

**TABLEAU A3
PRÉVISION DES VENTES POUR LES ANNÉES 2013 ET 2014**

Années civiles (1 ^{er} janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (1)	(6) = (4) - (3)
	Ventes (GWh)					
	Secteur de consommation	Année historique	Année de base		Année témoin projetée	Croissance
	2012 normalisée	2013 publiée	2013 normalisée	2014	2012-2013	2013- 2014
Résidentiel et agricole	65 117	65 047	65 440	65 666	323	226
Commercial et institutionnel	34 293	35 470	35 574	35 901	1 282	327
Industriel PME	9 111	8 947	8 954	8 979	(157)	24
Industriel Grandes entreprises	56 876	56 510	56 510	54 332	(365)	(2 178)
Autres	5 410	5 080	5 099	5 079	(311)	(20)
Total Distributeur	170 806	171 054	171 578	169 957	772	(1 621)

- (1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.
- (2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
- (3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

**TABLEAU A4
ÉVOLUTION DE LA PRÉVISION DES VENTES POUR L'ANNÉE 2013**

Années civiles (1 ^{er} janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4) = (3) - (1)
	Ventes (GWh)			
	Secteur de consommation	Année 2013 (D-2013-037)	Année de base	
		2013 publiée	2013 normalisée	
Résidentiel et agricole	65 523	65 047	65 440	(83)
Commercial et institutionnel	34 701	35 470	35 574	873
Industriel PME	8 763	8 947	8 954	191
Industriel Grandes entreprises	58 031	56 510	56 510	(1 521)
Autres	5 469	5 080	5 099	(371)
Total Distributeur	172 488	171 054	171 578	(910)

- (1) Ventes prévues de janvier à décembre.
- (2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
- (3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

ANNEXE B
ANALYSES DE SENSIBILITÉ

- 1 • La consommation moyenne annuelle d'un abonnement en 2014, pour fins de
2 prévision des ventes aux tarifs D et DM, est d'environ 18 000 kWh.
- 3 • Une hausse de 1 % de la croissance du PIB manufacturier en 2014
4 occasionnerait, la même année, des ventes additionnelles de 100 GWh au total
5 pour les tarifs G, G-9, M et L.
- 6 • Une hausse de 1 % de la croissance du PIB tertiaire en 2014 occasionnerait, la
7 même année, des ventes additionnelles de l'ordre de 100 GWh au total pour les
8 tarifs G, G-9, M et LG.
- 9 • Une hausse de 1 % de l'emploi total en 2014 occasionnerait, la même année,
10 des ventes additionnelles de l'ordre de 10 GWh pour le tarif LG.
- 11 • Une hausse de 1 % de la croissance de la rémunération réelle des salariés en
12 2014 occasionnerait, la même année, des ventes additionnelles de 80 GWh au
13 total pour les tarifs D et DM et de 10 GWh pour le tarif LG.