

**DDR D'ÉLENCHUS À ÉNERGIR : DOSSIER GÉNÉRIQUE SUR L'ALLOCATION DES COÛTS
ET LA STRUCTURE TARIFAIRE D'ÉNERGIR (R-3867-2013)**

Facteur de coût, profil réel versus prévu

1. Références : [Gaz Métro-5, Document 12, B-0557](#), sections 1.1, 2.1.2 et 2.1.5

Préambule :

La section 2.1.2 précise à la page 22 :

Pour conclure, l'allocation des coûts en fonction des unités réelles de transport utilisées et non utilisées permet de bien départager les coûts totaux de transport du gaz naturel entre un profil de consommation équivalent stable et un profil de consommation saisonnier. Le profil réel doit être utilisé, car seul celui-ci reflète correctement l'effet de la température observée sur la consommation du client.

Pourriez-vous clarifier si les coûts de transport totaux réels encourus par Énergir sont plus directement liés au profil d'utilisation réel ou au profil prévu des clients.

Questions :

- 1.1 Comme Énergir passe ses contrats de transport avant la campagne gazière, veuillez confirmer que le montant du transport contractuel est basé sur les besoins prévus et non sur les besoins réels. Si ce n'est pas le cas, merci de l'expliquer.
- 1.2 Compte tenu de la réponse au point 1.1, veuillez commenter la cohérence avec le principe de causalité des coûts (i) d'un facteur d'allocation basé sur la demande réelle (profil d'utilisation) et (ii) d'un facteur d'allocation basé sur la demande prévue qui est utilisée pour les contrats de transport.
- 1.3 Veuillez préciser comment l'objectif de conception d'une méthodologie qui reflète la causalité des coûts, telle qu'expliquée à la section 1.1, est mieux atteint en utilisant une « allocation des coûts basée sur les unités de transport réelles utilisées et inutilisées » plutôt qu'une méthode fondée sur les besoins de transport prévus qui sous-tendent les contrats qu'Énergir conclut en fonction des besoins prévus de ses clients.

- 1.4 Les éléments avancés par Énergir portent de « l'utilisation du profil réel par rapport au profil prévu » dans la section 2.1.2, aux pages 19-22, et sur la « différence entre la demande réelle et la demande prévue » dans la section 2.1.5, aux pages 42-45. La notion de « profil » semble être basée sur les écarts entre la température réelle et la température prévue, alors que la notion de « demande » semble être liée à l'évolution de la demande prévue résultant de variations qui se produisent au fil du temps et ne sont donc pas liées aux écarts de température en cours d'année. Pouvez-vous confirmer que l'utilisation des termes « réel » et « prévu » est différente dans ces sections et clarifier la relation entre les profils d'utilisation réels et prévus et la demande, dans les sections 2.1.2 et 2.1.5. En particulier, veuillez expliquer la pertinence de chaque analyse dans la détermination des coûts de causalité.

Coûts de fourniture causés par les clients qui achètent directement leur gaz

2. Références : [Gaz Métro-5, Document 12, B-0557, sections 2.2 et 2.3](#)

Préambule :

Dans la discussion sur la causalité des coûts de fourniture au point 2.2, une partie des coûts de fourniture sont imputés aux clients qui s'approvisionnent par eux-mêmes.

Pourriez-vous clarifier les aspects pratiques du suivi et de l'allocation directe des coûts de fourniture supplémentaires causés par les clients qui achètent leur propre gaz.

Questions :

- 2.1 Veuillez décrire une méthodologie qu'Énergir pourrait adopter pour identifier et faire le suivi des coûts de fourniture supplémentaires qui sont imputables aux clients qui achètent eux-mêmes leur gaz et identifier toute difficulté pratique liée à la mise en œuvre de l'approche décrite. Veuillez inclure chaque facteur de coût lié aux clients qui achètent leur propre gaz, comme décrit dans les sections 2.2 et 2.3.
- 2.2 Veuillez indiquer si l'allocation directe du coût supplémentaire imputable aux clients qui achètent leur propre gaz aux autres clients selon la méthode décrite au point 2.1 ci-dessus serait plus conforme au principe de causalité des coûts que la méthode d'allocation proposée dans l'argumentation d'Énergir.