

**RÉPONSE DE SOCIÉTÉ EN COMMANDITE GAZ MÉTRO (GAZ MÉTRO)
À LA DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS N° 5 DE LA RÉGIE DE L'ÉNERGIE (LA RÉGIE)
À GAZ MÉTRO RELATIVE À LA DEMANDE PORTANT SUR L'ALLOCATION DES
COÛTS ET LA STRUCTURE TARIFAIRE**

1. **Références :** (i) Pièce [B-0145](#), p. 9;
(ii) Pièce [B-0145](#), p. 10;
(iii) Pièce [B-0145](#), p. 11.

Préambule :

- (i)

Table 2 Residential Marginal Operating Expenses

Line	Description	Gaz Metro As Proposed				Black & Veatch Revised			
		Residential		Residential		Residential		Residential	
		Year 1	Year 2 and +	Year 1	Year 2 and +	Year 1	Year 2 and +	Year 1	Year 2 and +
		Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.
1	Mailing of subscription confirmation letter	\$0.83	\$0.83	\$0.00	\$0.00	\$0.83	\$0.83	\$0.00	\$0.00
2	Cost of mailing bill	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36
3	Cost of opening a billing file	\$9.66	\$9.66	\$0.00	\$0.00	\$9.66	\$9.66	\$0.00	\$0.00
4	Cost of reading a meter	\$6.71	\$6.71	\$6.71	\$6.71	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5	Input of a new contract	\$36.29	\$36.29	\$0.00	\$0.00	\$36.29	\$36.29	\$0.00	\$0.00
6	Cost of a credit check conducted internally	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7	Annual cost for cashing a payment	\$0.74	\$0.74	\$0.74	\$0.74	\$0.74	\$0.74	\$0.74	\$0.74
8	Cost of processing a standard customer call	\$12.84	\$12.84	\$12.84	\$12.84	\$0.00	\$12.84	\$0.00	\$12.84
9	Cost of Bad Debts	\$0.57	\$0.57	\$0.57	\$0.57	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10	Collection and recovery costs	\$2.43	\$2.43	\$2.43	\$2.43	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11	Customer retention costs - Major accounts	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
12	Customer retention costs - Major industries	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
13	Preventive maintenance - Service line	\$12.88	\$12.88	\$12.88	\$12.88	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12.88
14	Corrective maintenance - Service line	\$17.99	\$17.99	\$17.99	\$17.99	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$17.99
15	Processing of CRP application	\$0.00	\$23.83	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.83	\$0.00	\$0.00
16	Preventive maintenance - Mains	\$0.22/m							
17	Corrective maintenance - Mains	\$0.37/m							
18	Meters inspection and maintenance costs								
19	Type of meters								
20	Turbine	\$0.00	\$31.68	\$0.00	\$31.68	\$0.00	\$31.68	\$0.00	\$31.68
21	Spin test for turbine (less than 12 in)	\$0.00	\$79.20	\$0.00	\$79.20	\$0.00	\$79.20	\$0.00	\$79.20
22	Telemetry	\$0.00	\$118.79	\$0.00	\$118.79	\$0.00	\$118.79	\$0.00	\$118.79
23	Corrective instruments	\$0.00	\$87.11	\$0.00	\$87.11	\$0.00	\$87.11	\$0.00	\$87.11
24	Spin test for turbine (12 in and more)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
25	Cost of a cellular line - telemetry	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
26	Total	\$109.30	\$449.91	\$62.52	\$379.31	\$55.88	\$409.33	\$9.10	\$369.60

Demande portant sur les coûts marginaux de prestation de services de long terme appliqués à l'analyse de rentabilité, R-3867-2013

(ii)

Table 3 CII Marginal Operating Expenses

Line	Description	Gaz Metro As Proposed				Black & Veatch Revised			
		CII				CII			
		Year 1		Year 2 and +		Year 1		Year 2 and +	
Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.		
1	Mailing of subscription confirmation letter	\$0.83	\$0.83	\$0.00	\$0.00	\$0.83	\$0.83	\$0.00	\$0.00
2	Cost of mailing bill	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36
3	Cost of opening a billing file	\$9.66	\$9.66	\$0.00	\$0.00	\$9.66	\$9.66	\$0.00	\$0.00
4	Cost of reading a meter	\$6.71	\$6.71	\$6.71	\$6.71	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5	Input of a new contract	\$52.62	\$52.62	\$0.00	\$0.00	\$52.62	\$52.62	\$0.00	\$0.00
6	Cost of a credit check conducted internally	\$17.19	\$17.19	\$0.00	\$0.00	\$17.19	\$17.19	\$0.00	\$0.00
7	Annual cost for cashing a payment	\$1.75	\$1.75	\$1.75	\$1.75	\$1.75	\$1.75	\$1.75	\$1.75
8	Cost of proceeding a standard customer call	\$12.84	\$12.84	\$12.84	\$12.84	\$0.00	\$12.84	\$0.00	\$12.84
9	Cost of Bad Debts	\$7.77	\$7.77	\$7.77	\$7.77	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10	Collection and recovery costs	\$33.31	\$33.31	\$33.31	\$33.31	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11	Customer retention costs - Major accounts	\$0.00	\$39.05	\$0.00	\$39.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
12	Customer retention costs - Major industries	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
13	Preventive maintenance - Service line	\$12.88	\$12.88	\$12.88	\$12.88	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12.88
14	Corrective maintenance - Service line	\$17.99	\$17.99	\$17.99	\$17.99	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$17.99
15	Processing of CRP application	\$0.00	\$32.90	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$32.90	\$0.00	\$0.00
16	Preventive maintenance - Mains	\$0.22/m							
17	Corrective maintenance - Mains	\$0.37/m							
18	Meters inspection and maintenance costs								
19	Type of meters								
20	Turbine	\$0.00	\$31.68	\$0.00	\$31.68	\$0.00	\$31.68	\$0.00	\$31.68
21	Spin test for turbine (less than 12 in)	\$0.00	\$79.20	\$0.00	\$79.20	\$0.00	\$79.20	\$0.00	\$79.20
22	Telemetry	\$0.00	\$118.79	\$0.00	\$118.79	\$0.00	\$118.79	\$0.00	\$118.79
23	Corrective instruments	\$0.00	\$87.11	\$0.00	\$87.11	\$0.00	\$87.11	\$0.00	\$87.11
24	Spin test for turbine (12 in and more)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
25	Cost of a cellular line - telemetry	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
26	Total	\$181.91	\$570.65	\$101.62	\$457.45	\$90.41	\$452.93	\$10.11	\$370.61

(iii)

Table 4 Major Industries Marginal Operating Expenses

Line	Description	Gaz Metro As Proposed				Black & Veatch Revised			
		Major Industries				Major Industries			
		Year 1		Year 2 and +		Year 1		Year 2 and +	
Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.	Min.	Max.		
1	Mailing of subscription confirmation letter	\$0.83	\$0.83	\$0.00	\$0.00	\$0.83	\$0.83	\$0.00	\$0.00
2	Cost of mailing bill	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36	\$8.36
3	Cost of opening a billing file	\$9.66	\$9.66	\$0.00	\$0.00	\$9.66	\$9.66	\$0.00	\$0.00
4	Cost of reading a meter	\$6.71	\$6.71	\$6.71	\$6.71	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5	Input of a new contract	\$36.29	\$36.29	\$0.00	\$0.00	\$36.29	\$36.29	\$0.00	\$0.00
6	Cost of a credit check conducted internally	\$17.19	\$17.19	\$0.00	\$0.00	\$17.19	\$17.19	\$0.00	\$0.00
7	Annual cost for cashing a payment	\$1.59	\$1.59	\$1.59	\$1.59	\$1.59	\$1.59	\$1.59	\$1.59
8	Cost of proceeding a standard customer call	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9	Cost of Bad Debts	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10	Collection and recovery costs	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11	Customer retention costs - Major accounts	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
12	Customer retention costs - Major industries	\$1,197.16	\$1,197.16	\$1,197.16	\$1,197.16	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
13	Preventive maintenance - Service line	\$12.88	\$12.88	\$12.88	\$12.88	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12.88
14	Corrective maintenance - Service line	\$17.99	\$17.99	\$17.99	\$17.99	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$17.99
15	Processing of CRP application	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
16	Preventive maintenance - Mains	\$0.22/m							
17	Corrective maintenance - Mains	\$0.37/m							
18	Meters inspection and maintenance costs								
19	Type of meters								
20	Turbine	\$31.68	\$31.68	\$31.68	\$31.68	\$31.68	\$31.68	\$31.68	\$31.68
21	Spin test for turbine (less than 12 in)	\$79.20	\$0.00	\$79.20	\$0.00	\$79.20	\$0.00	\$79.20	\$0.00
22	Telemetry	\$118.79	\$118.79	\$118.79	\$118.79	\$118.79	\$118.79	\$118.79	\$118.79
23	Corrective instruments	\$87.11	\$87.11	\$87.11	\$87.11	\$87.11	\$87.11	\$87.11	\$87.11
24	Spin test for turbine (12 in and more)	\$0.00	\$237.59	\$0.00	\$237.59	\$0.00	\$237.59	\$0.00	\$237.59
25	Cost of a cellular line - telemetry	\$0.00	\$186.12	\$0.00	\$186.12	\$0.00	\$186.12	\$0.00	\$186.12
26	Total	\$1,625.45	\$1,969.96	\$1,561.48	\$1,905.99	\$390.70	\$735.21	\$326.74	\$702.12

Demandes :

- 1.1 Veuillez expliquer comment Gaz Métro a établi les coûts marginaux de prestation de service de long terme pour chacune des rubriques de la colonne "*Gaz Metro As proposed*" ("*Year 1*" et "*Year 2 and +*") des marchés résidentiel, CII et VGÉ (références (i) à (iii)).

Réponse :

Un tableau décrivant la méthodologie utilisée pour établir chacun des coûts présentés dans les tableaux des références (i) à (iii) est fourni à l'annexe 1.

Par ailleurs, il est important d'apporter certaines précisions sur la méthode qui serait utilisée dans le cadre de la proposition initiale de Gaz Métro. L'étude de Gaz Métro lui a permis de comprendre que les nouveaux clients qui font l'objet d'une analyse de rentabilité présentent, de par leur nature et leurs besoins, des caractéristiques différentes qui influenceront les activités que Gaz Métro devra leur offrir. Ces caractéristiques sont les suivantes :

- type de marché;
- type de compteur;
- demande de PRC;
- ajout d'une ligne cellulaire; et
- nombre de mètres de conduite.

De plus, dans l'établissement des bornes minimales et maximales, certaines hypothèses ont été utilisées pour les différents marchés.

- Bien que le compteur présentant les coûts d'inspection les plus importants soit la turbine de plus de 12 pouces, le maximum présenté dans le tableau par Gaz Métro pour les marchés résidentiel et CII est une turbine de moins de 12 pouces puisqu'il est très improbable qu'un client de ces marchés ait un volume de consommation suffisant pour justifier l'installation d'une turbine de plus grand format.
- Le coût lié à l'ajout d'une ligne cellulaire est présenté uniquement dans le maximum du marché VGE. L'installation d'une telle ligne est rare et ne survient que lorsque la distance entre l'emplacement du compteur et la ligne téléphonique du client est trop grande. Cette situation survient seulement chez des clients VGE.

Il est à noter que le coût de chacune des caractéristiques, conformément à la méthode proposée par Black & Veatch, est présenté dans le tableau de l'annexe 2.

Enfin, l'analyse de la rentabilité d'un projet se ferait conformément à la méthode proposée par Black & Veatch, chacune des caractéristiques sélectionnées serait associée au coût minimum à moins que les caractéristiques spécifiques du nouveau client ne dictent l'utilisation de la borne maximale, et la somme de ces coûts serait utilisée comme coût marginal de prestation de services de long terme pour ce projet. Ainsi, chaque analyse de rentabilité sera effectuée en utilisant un coût marginal reflétant les caractéristiques spécifiques du nouveau client.

- 1.2 Veuillez expliquer si les coûts des services liés à l'offre des programmes d'efficacité énergétique du PGEÉ sont inclus dans la méthode qui avait été proposée par Gaz Métro, pour les nouveaux clients (références (i) à (iii), colonnes "*Gaz Metro As Proposed*") ainsi que pour les ajouts de charge.

Réponse :

L'offre des programmes d'efficacité énergétique du PGEÉ ne fait pas partie du processus initial d'étude d'une offre de service, contrairement au programme de rabais à la consommation (PRC) qui fait partie intégrante de l'analyse menant à l'établissement des termes du contrat proposé à un client potentiel. Les coûts associés au PGEÉ ne sont donc pas considérés dans l'analyse de rentabilité pour les nouveaux clients et pour les ajouts de charge. En effet, les programmes d'efficacité énergétique font déjà l'objet d'une analyse de rentabilité qui leur est propre, le test du coût total des ressources (TCTR), lequel considère notamment les coûts totaux des programmes, incluant les coûts d'administration, ainsi que les coûts évités. Conséquemment, les coûts de l'offre des programmes d'efficacité énergétique du PGEÉ ne font pas partie de la méthode proposée par Gaz Métro pour établir les coûts marginaux de prestation de service à long terme.

- 1.3 Veuillez expliquer si les coûts des services liés à l'offre de subventions à partir du *Compte d'aide à la substitution d'énergies plus polluantes* CASEP sont inclus dans la méthode qui avait été proposée par Gaz Métro pour les nouveaux clients (références (i) à (iii), colonnes "*Gaz Metro As Proposed*").

Réponse :

Le coût lié au traitement des aides financières, incluant le CASEP, est inclus sous la rubrique « Traitement de la demande PRC » de la méthode proposée par Gaz Métro.

- 1.4 Veuillez indiquer si la méthode de calcul qui avait été proposée par Gaz Métro pour les nouveaux clients (références (i) à (iii), colonnes "*Gaz Metro As Proposed*") tient compte des frais de service liés à la perte des clients. Le cas échéant, veuillez expliquer de quelle façon.

Réponse :

Tous les coûts intégrés dans la méthode de calcul qui avait été proposée par Gaz Métro pour les nouveaux clients sont issus de sommes reconnues dans le coût de service de Gaz Métro. Or, ce dernier ne comporte aucune somme reconnue à titre de frais pour pertes de clients.

- 1.5 Veuillez expliquer pourquoi la méthode de calcul qui avait été proposée par Gaz Métro pour les nouveaux clients (références (i) à (iii), colonnes "*Gaz Metro As Proposed*"), tient seulement compte des compteurs de type turbine.

Réponse :

La méthode de calcul proposée par Gaz Métro tient compte de tous les types de compteur. Aux fins de la présentation sous forme de preuve, les installations minimales et maximales ont été présentées dans le tableau. Le type de compteur présentant les coûts d'inspection les plus importants est la turbine.

Dans le cadre de l'application de la méthode proposée par Gaz Métro, chaque type de compteur est associé à un coût d'inspection. Ce coût sera ajouté au coût minimal du type de marché afin de créer le coût marginal de prestation de service long terme de ce client.

Veillez vous référer à la réponse à la question 1.1 pour les explications sur le fonctionnement de la méthode proposée.

- 2. Références :**
- (i) Pièce [B-0144](#), p. 2;
 - (ii) Pièce [B-0145](#), p. 9 à 11;
 - (iii) Pièce [B-0144](#), Annexe A, p. 7;
 - (iv) Pièce [B-0144](#), Annexe A, p. 8 à 9;
 - (v) Pièce [B-0144](#), Annexe A, p. 6.

(i) « 3. PROPOSITION DE GAZ MÉTRO

Gaz Métro s'est adjoint les services de D' Edwin Overcast de Black & Veatch pour son étude des coûts marginaux. Ce dernier a pris connaissance de l'étude déposée par Gaz Métro dans le cadre de la Cause tarifaire 2015 et a entrepris sa propre évaluation des coûts marginaux devant être appliqués aux analyses de rentabilité.

Les résultats de l'analyse effectuée par Black & Veatch diffèrent de ceux déposés par Gaz Métro dans sa pièce B-0549, Gaz Métro-17, Document 4 du dossier R-3879-2014 (pièce qui est reproduite à l'annexe A du présent document). Gaz Métro est cependant en accord avec l'analyse produite par Black & Veatch, présentée à la pièce Gaz Métro-6, Document 2 du présent dossier, et fait sienne l'ensemble de ses conclusions. » [nous soulignons]

(ii) Tableaux “Residential Marginal Operating Expenses”, “CII Marginal Operating Expenses” et “Major Industries Marginal Operating Expenses”.

(iii) « Par ailleurs, l'étude a également permis d'établir le coût marginal de prestation de services associé à un ajout de charge chez un client existant, présenté au tableau suivant.

Marché	Année 1		Année 2 et suivantes	
	Coût 2014 Min	Coût 2014 Max	Coût 2014 Min	Coût 2014 Max
Résidentiel	36,29 \$	60,12 \$	- \$	- \$
CII	52,62 \$	158,96 \$	- \$	- \$
VGE	36,29 \$	239,60 \$	- \$	186,12 \$

Demande portant sur les coûts marginaux de prestation de services de long terme appliqués à l'analyse de rentabilité, R-3867-2013

[...] l'ajout de charge ne viendra pas augmenter les coûts de facturation, de relève de compteur ou d'encaissement des paiements d'un client. Par contre, il peut impliquer de préparer un nouveau contrat, d'effectuer une enquête de crédit, de traiter l'aide financière consentie ou, s'il y a lieu, d'ajouter une ligne cellulaire si le client transfère en télémétrie.

Seuls les coûts additionnels pertinents à la situation traitée dans l'analyse de rentabilité seront sélectionnés dans le modèle proposé par Gaz Métro. »

(iv) « Gaz Métro a effectué le calcul de la rentabilité globale du plan de développement selon la nouvelle méthode. [...] Les proportions utilisées pour pondérer les paramètres spécifiques (par exemple : type de compteurs installés, nombre de mètres additionnels de conduite installée, etc.) ont été établies à partir des données des projets réalisés en 2013.

Le tableau suivant représente le coût moyen pondéré par marché qui en résulte.

	Année 1	Année 2 et +
Résidentiel	137,48 \$	70,45 \$
CII	316,07 \$	208,06 \$
VGE	5 276,92 \$	5 212,96 \$
Global	210,10 \$	127,00 \$

Note : Contrairement au tableau de la page 7, ligne 1, le tableau ci-haut inclut les coûts d'entretien qui s'appliquent aux mètres de conduite additionnels figurant au Revenu requis. Étant donné le nombre important de mètres de conduite inclus dans les projets VGE considérés pour cette analyse, l'impact sur le coût moyen pondéré pour ce marché est important.

»

(v) « **3.3 RÉSULTATS**

Le modèle proposé introduit la notion d'un coût marginal de prestation de services avec bornes minimale et maximale pour chacun des marchés. Ainsi, la borne minimale s'appliquera au client pour qui les services administratifs fournis, les équipements de mesurage et l'installation sont standards. [...] Les bornes [...] sont présentées par marché au tableau suivant.

Marché	Année 1		Année 2 et suivantes	
	Coût 2014 Min	Coût 2014 Max	Coût 2014 Min	Coût 2014 Max
Résidentiel	109,30 \$	449,91 \$	62,52 \$	379,30 \$
CII	181,91 \$	626,89 \$	101,61 \$	457,44 \$
VGE	1 625,44 \$	1 969,95 \$	1 561,47 \$	1 905,98 \$

Par ailleurs, au-delà de la borne maximale, il faut aussi considérer des coûts d'entretien supplémentaires lorsque des branchements ou des mètres additionnels de conduite font partie du projet. Il est difficile d'intégrer ces coûts supplémentaires dans une fourchette puisque ces coûts dépendent des caractéristiques du projet sous étude. Il est à noter, toutefois, que ces coûts supplémentaires ont été considérés dans le calcul du coût moyen pondéré par marché, tel qu'expliqué à la section 5. » [nous soulignons]

Demandes :

2.1 En comparant l'étude déposée par Gaz Métro dans le cadre du dossier tarifaire 2015, à la référence (i), et l'analyse produite par Black & Veatch, à la référence (ii), la Régie note que cette dernière,

Demande portant sur les coûts marginaux de prestation de services de long terme appliqués à l'analyse de rentabilité, R-3867-2013

n'inclut pas les coûts marginaux de prestation de services de long terme pour les ajouts de charge (référence (iii)). Veuillez expliquer pourquoi.

Réponse :

Load additions typically do not require new facilities and therefore do not have any marginal O&M. If load additions require new capital to replace existing facilities there is also no incremental O&M and in fact the NPV of future O&M actually decreases. In fact the new facilities have lower current O&M than the replaced facilities because they are largely plastic pipe that requires no cathodic protection. Also, new plastic typically requires little or no maintenance compared to older plant.

Any additional administrative costs would likely be more than offset by the decreased O&M costs, hence the assumption of zero marginal O&M costs.

- 2.2 Veuillez déposer le détail des coûts marginaux de prestation de services de long terme associés à l'ajout de charge chez un client existant, selon le marché, à l'image des tableaux présentés à la référence (ii).

Réponse :

These values are zero based on 2.1 above.

- 2.3 Veuillez simuler la méthode proposée par Black & Veatch (référence (ii)), à partir des données 2013, à l'image de la référence (iv) et présenter les résultats des coûts marginaux de prestation de services de long terme moyens pondérés par marché qui en résultent, tant pour les nouveaux clients que pour les ajouts de charge. Veuillez comparer les résultats obtenus avec le tableau présenté à la référence (iv). Veuillez commenter les écarts.

Réponse :

En utilisant les coûts de la méthode proposée par Black & Veatch, les coûts marginaux de prestation de services de long terme moyens pondérés par marché qui en résultent sont les suivants pour les nouveaux clients.

Nouveaux clients		
Segment de marché	Année 1	Année 2 et suivantes
Résidentiel	84,07 \$	17,03 \$
CII	212,51 \$	111,81 \$
VGE	4 061,98 \$	3 998,02 \$
Résultat global pondéré - Nouveaux clients	136,44 \$	56,20 \$

Écarts - Nouveaux clients		
Segment de marché	Année 1	Année 2 et suivantes
Résidentiel	(53,41) \$	(53,42) \$
CII	(103,56) \$	(96,25) \$
VGE	(1 214,94) \$	(1 214,94) \$
Résultat global pondéré - Nouveaux clients	(73,66) \$	(70,80) \$

Les résultats obtenus sont nécessairement inférieurs à ceux présentés à la référence (iv). Puisque les mêmes paramètres de pondération ont été utilisés, les variations sont parfaitement corrélées avec les différences présentées dans les tableaux de la référence (ii).

Les coûts marginaux de prestation de services de long terme pour les ajouts de charge sont évalués à zéro. Voir la réponse à la question 2.1.

- 2.4 Veuillez fournir le calcul pour la première année et les années 2 et plus, des paramètres qui ont permis à Gaz Métro d'établir les coûts marginaux de prestation de service de long terme moyens pondérés pour le marché VGÉ à la référence (iv). Veuillez répéter cet exercice pour les coûts marginaux de prestation de service de long terme moyens pondérés qui seront obtenus en appliquant la méthode proposée par Black & Veatch, en réponse à la question précédente.

Réponse :

Pour établir les coûts marginaux de prestation de service de long terme moyens pondérés pour le marché VGE, chacune des caractéristiques présentées à l'annexe 2 a été pondérée en fonction de l'historique de ventes.

Voir le détail des pondérations utilisées et des explications à la réponse de la question 1.5 de la demande de renseignements de la FCEI, à la pièce Gaz Métro-8, Document 3.

Les propositions de Black & Veatch n'ont pas d'impact sur les pourcentages utilisés afin de calculer les coûts marginaux de prestation de service de long terme moyens pondérés.

- 2.5 Veuillez élaborer sur l'utilité d'établir des seuils maximaux pour les coûts marginaux de prestation de services de long terme associés aux nouveaux clients (compilés au tableau à la référence (v)), si lors de l'application des données connues des projets (Ex. données de projets réalisés en 2013) dans le calcul des coûts moyens pondérés par marché, ces seuils maximaux peuvent être dépassés, comme il a été le cas pour le marché VGÉ à la référence (iv).

Réponse :

Comme il est expliqué à la réponse de la question 1.1, la méthode de Gaz Métro vise à appliquer à chaque analyse de rentabilité de projet un coût marginal qui correspond aux caractéristiques du

nouveau client potentiel. Puisqu'il existe de nombreuses combinaisons, Gaz Métro a présenté sous forme de bornes minimales et maximales les coûts marginaux potentiels pour chacun des marchés.

Pour ce qui est de la portion du coût marginal lié au nombre de mètres de conduite ajoutés au projet, une borne maximale ne pouvait pas être établie puisque les possibilités sont infinies. Ainsi, seules les caractéristiques ayant des possibilités définies ont été incluses dans les tableaux présentant les bornes minimales et maximales.

- 2.6 Pour chacune des trois grandes catégories de clients, veuillez préciser à quoi réfère la notion de « standard ».

Réponse :

La notion de « standard » réfère aux coûts pour chaque type de marché n'ayant aucune caractéristique particulière, tel qu'expliqué à la réponse de la question 1,1.

3. **Références :** (i) Pièce [B-0144](#), Annexe 2 de l'Annexe A, p. 1;
(ii) Pièce [B-0145](#), p. 6;
(iii) Pièce [B-0145](#), p. 8;
(iv) Pièce B-0145, p. 9 à 11;
(v) Pièce [B-0145](#), p. 3

Préambule :

(i) « *En vertu des Conditions de service et Tarif, aucune enquête de crédit n'est effectuée auprès d'un client résidentiel.* »

(ii) “*The costs of collections and bad debt are not considered marginal costs because new customers should be screened for credit worthiness before being added to the system and there should be no expected costs related to bad debt.*” [nous soulignons]

(iii) “*Bad Debt And Collection And Recovery Costs - As noted in section 2 – Bad debt and collections expense should not be anticipated for a new customer and the marginal cost should be zero.*”

(iv) Tableaux “*Residential Marginal Operating Expenses*”, “*CII Marginal Operating Expenses*” et “*Major Industries Marginal Operating Expenses*”.

(v) « *As a general matter, all of this leads to the conclusion that the only current impact of a new customer on O&M is a reduction in per unit O&M for other customers initially and a small present value of future O&M that the new customer will share with existing customers for their assets before his own assets cause costs. This leads to the conclusion that the most reasonable estimate of marginal O&M costs*

for new customers is zero for physical plant, positive for service establishment and minimal for direct customer charges.

[...]

MCOS studies focus on the change in costs associated with a small change in output as measured by the customer and capacity addition under the applicable line extension policy. » [nous soulignons]

Demandes :

- 3.1 Veuillez concilier l'information fournie par Gaz Métro à la référence (i) avec l'affirmation de Black & Veatch à la référence (ii) et justifier le choix des coûts marginaux de prestation de service de long terme nuls (référence (iii)) aux rubriques reliés aux mauvaises créances, recouvrement et perception pour ce type de clientèle ("*Costs of Bad Debts*" et "*Collection and recovery costs*"), à la référence (iv).

Réponse :

Gaz Metro is currently not allowed, by mandate, to review the credit worthiness of its residential customers. The social policy of not allowing credit checks for residential customers is inconsistent with good utility practice because capacity that will not be paid for should not be built. The financial implications of this policy creates potential marginal social costs imposed by the policy but not marginal utility costs since Gaz Metro would expect that those costs will be paid by all customers as allocated by the Regie. Since these costs are socialized to rates, they are included in embedded costs and are not marginal to added load or new customers.

- 3.2 La Régie comprend de la référence (v) que, selon l'expert, les « MCOS » correspondent aux coûts associés à de petits changements de la demande, comme l'ajout d'un seul client, ce qui supporte la thèse défendue par l'expert selon laquelle les « MCOS » seraient nuls. Veuillez indiquer si les conclusions de l'expert seraient les mêmes dans le cas d'un accroissement important de la demande découlant d'une extension de réseau et de l'ajout de plusieurs clients, comme dans le cas du raccordement d'une nouvelle municipalité ou d'un nouveau projet domiciliaire.

Réponse :

The conclusions would be the same. Line extensions are based on the economic analysis of the collective project including the size and type of each customer in the project. New projects would not be undertaken if the Company thought they would not be able to recover the full revenue requirement including any incremental O&M costs. Thus the marginal cost of a multiple customer project is analyzed based on the sum of revenues and costs for individual customers including the cost of common facilities. The analysis is based on current delivery rates plus any contribution required to satisfy the economic test of the aggregate project. This means that once approved, the project recovers all costs including new O&M.

Demande portant sur les coûts marginaux de prestation de services de long terme appliqués à l'analyse de rentabilité, R-3867-2013

Coûts	Explications applicables à	Méthodologie	Détail du calcul
Envoi de la lettre de confirmation d'abonnement	Tous les marchés	Calcul du coût moyen	Le coût d'envoi de la lettre de confirmation d'abonnement correspond au coût moyen d'une feuille préimprimée, d'une enveloppe porteuse, de l'impression et d'un timbre.
Coût d'envoi d'une facture	Tous les marchés	Calcul du coût moyen	Le coût moyen d'envoi d'une facture a été calculé pour chaque type d'envoi (papier, Postel et électronique). Les coûts inclus sont ceux des matériaux et des fournisseurs de services utilisés. La proportion de chaque type de facture est basée sur l'historique de l'année 2014. Le coût utilisé correspond à la moyenne pondérée et est le même pour tous les marchés.
Coût d'ouverture d'un dossier de facturation	Tous les marchés	Étude de temps	Le temps requis pour effectuer cette activité a été évalué par les responsables de la facturation en fonction de leur expérience historique. Le temps, en minutes, a été multiplié par le taux horaire moyen des commis majoré des avantages sociaux.
Coût de relève de compteur	Tous les marchés	Étude de temps	Le coût de l'activité de la relève de compteur a été établi en évaluant la proportion du temps consacré par les ressources qui ont la responsabilité de la relève en fonction de leur expérience historique. Un nombre d'équivalents temps plein par année a ainsi été calculé. Le coût de main-d'œuvre, comprenant le salaire, les avantages sociaux et les vêtements, ont été appliqués à ce nombre d'équivalents temps plein. Le coût total ainsi obtenu a été divisé par le nombre de clients et le coût moyen est appliqué à tous les marchés.
Saisie d'un nouveau contrat	Tous les marchés	Étude de temps	Le temps moyen de saisie d'un nouveau contrat par type de marché a été évalué par les responsables des ventes en fonction de leur expérience historique. Le temps en minutes est multiplié par le taux horaire moyen des commis, majoré des avantages sociaux.
Coût lié à une enquête de crédit faite à l'interne	CII et VGE	Étude de temps / Calcul du coût moyen	Les coûts liés aux enquêtes de crédit sont constitués du salaire et des avantages sociaux des employés affectés à cette tâche et du coût des entreprises de services d'information de crédit. Les données réelles de salaires et des avantages sociaux de chacun des employés affectés à cette tâche en 2013 et les coûts des fournisseurs pour l'exercice 2012 (dernière année disponible au moment de l'analyse) ont été totalisés et divisés par le nombre d'enquêtes effectuées dans l'année 2012.
Coût annuel d'encaissement d'un paiement	Tous les marchés	Calcul du coût moyen	Pour chacun des marchés, le coût moyen des encaissements d'un paiement a été calculé en multipliant le nombre de transactions par le taux de nos fournisseurs et ce, pour chaque type de méthode d'encaissement (par exemple, paiement par internet, chèque ou paiement préautorisé) en divisant le coût total par le nombre de transactions. Ce coût moyen par encaissement a, par la suite, été multiplié par 12 mois pour obtenir le coût annuel par client.

Demande portant sur les coûts marginaux de prestation de services de long terme appliqués à l'analyse de rentabilité, R-3867-2013

Coûts	Explications applicables à	Méthodologie	Détail du calcul
Coût de traitement d'un appel client standard	Tous les marchés	Calcul du coût moyen	Le coût moyen d'un appel a été établi selon une étude interne menée par l'équipe de l'information de la clientèle. Il est composé de salaires et d'avantages sociaux. Le coût par client avait été établi en prenant l'hypothèse qu'un nouveau client génère un appel. L'étude ne permettait pas de distinguer les coûts entre les marchés. À noter que pour les clients VGE, les appels sont faits, la plupart du temps, directement au conseiller de ce client et non au service à la clientèle. Ce coût est, pour les VGE, inclus, dans l'activité « Coûts liés au maintien de la clientèle ».
Coût des mauvaises créances	Tous les marchés	Calcul du coût moyen	Le montant des radiations par marché de l'exercice 2013 a été divisé par le nombre de clients des marchés respectifs.
Coûts liés au recouvrement et à la perception	Tous les marchés	Étude de temps / Calcul du coût moyen	Les coûts totaux de recouvrement et de perception, incluant le salaire et les avantages sociaux des percepteurs, des commis et des représentants en plus des frais d'avocats, ont été répartis entre les marchés en fonction des coûts de mauvaises créances, le tout divisé par le nombre de clients des marchés respectifs.
Coûts reliés au maintien de la clientèle - Comptes majeurs	CII	Étude de temps	Les coûts reliés au maintien de la clientèle pour les comptes majeurs ont été établis en évaluant la proportion du temps passé par les représentants des ventes au maintien de la clientèle, basé sur l'expérience historique. Ces heures ont été divisées par le nombre de comptes puis multipliées par le taux horaire moyen des représentants, majoré des avantages sociaux. Le résultat obtenu correspond donc au coût moyen annuel par client.
Coûts reliés au maintien de la clientèle - VGE	VGE	Étude de temps	Les coûts reliés au maintien de la clientèle pour les VGE ont été établis en évaluant la proportion du temps passé par les conseillers VGE au maintien de la clientèle, basé sur l'expérience historique. Ces heures ont été divisées par le nombre de clients VGE total puis multipliées par le taux horaire moyen des représentants, majoré des avantages sociaux. Le résultat obtenu correspond donc au coût moyen annuel par client.
Entretien préventif - branchement	Tous les marchés	Calcul du coût moyen	Les heures d'inspection de branchements d'immeuble (BI) ont été compilées pour l'année 2013. Ces heures ont été multipliées par le taux standard du secteur, qui inclut le salaire, les avantages sociaux et les vêtements d'un technicien. Le total des coûts a été divisé par le nombre de branchements pour obtenir le coût moyen par BI.

Demande portant sur les coûts marginaux de prestation de services de long terme appliqués à l'analyse de rentabilité, R-3867-2013

Coûts	Explications applicables à	Méthodologie	Détail du calcul
Entretien correctif - branchement	Tous les marchés	Calcul du coût moyen	Pour chacun des exercices 2012 et 2013, les heures d'entretien correctif de BI ont été compilées et multipliées par le taux standard de l'année correspondante, qui inclut le salaire, les avantages sociaux et les vêtements d'un technicien. Le total des coûts a été divisé par le nombre de branchements pour obtenir le coût moyen. Le résultat final correspond à la moyenne des deux années. L'utilisation des données sur 2 ans a permis d'obtenir un historique représentatif des entretiens correctifs.
Traitement de la demande PRC	Tous les marchés	Étude de temps	Le temps moyen de production des contrats d'aides financières par type de marché a été évalué par les responsables des ventes en fonction de leur expérience historique. Le temps en minutes a été multiplié par le taux horaire moyen des commis, majoré des avantages sociaux. Aux coûts de main-d'œuvre s'ajoute le coût unitaire moyen de production d'un chèque. Celui-ci a été établi par des études internes et correspond au coût des matériaux et de l'envoi.
Entretien de la conduite attribuable au client - Préventif	Tous les marchés	Calcul du coût moyen	Toutes les heures liées aux programmes d'entretien préventifs de la conduite ont été compilées pour l'année 2013 et multipliées par le taux standard des techniciens affectés à ces tâches, ce qui inclut le salaire, les avantages sociaux et les vêtements. Puisque certains programmes s'échelonnent sur plus d'une année, les heures nécessaires afin de couvrir l'ensemble de la conduite ont été calculées, puis ramenées sur une base annuelle. Le coût total a été divisé par le nombre de conduites pour obtenir le coût moyen par mètre.
Entretien de la conduite attribuable au client - Correctif	Tous les marchés	Calcul du coût moyen	Pour chacune des années 2012 et 2013, les heures d'entretien correctif de conduite ont été compilées et multipliées par le taux standard de l'année correspondante, qui inclut le salaire, les avantages sociaux et les vêtements d'un technicien. Le total des coûts a été divisé par le nombre de mètres de conduite pour obtenir le coût moyen. Le résultat final correspond à la moyenne des deux années. L'utilisation des données sur 2 ans a permis d'obtenir un historique représentatif des entretiens correctifs.
Inspection de compteurs (tous les types de compteurs)	Tous les marchés	Étude de temps	Chaque type de compteur possède un programme d'inspection défini. Un temps standard et une fréquence sont prévus pour chacun d'eux. Pour les fréquences plus grandes qu'un an, le temps standard a été ramené sur une base annuelle. Il a, ensuite, été multiplié par le taux standard (salaires, avantages sociaux, vêtements) du centre de coût des instrumentistes afin d'obtenir le coût annuel d'inspection relatif à chaque type d'appareil. À noter qu'il n'existe pas de programme d'inspection pour les compteurs de type poumon à radiométrie. Ils sont remplacés au besoin.

Coûts	Explications applicables à	Méthodologie	Détail du calcul
Inspection Instruments de télémétrie et correcteurs	Tous les marchés	Étude de temps	La présence d'instruments correcteurs et de télémétrie sur le compteur d'un client prolonge l'inspection requise. Les coûts d'inspection ont été calculés en comparant le temps moyen d'inspection des appareils équipés de ces équipements et ceux qui ne le sont pas. Le temps supplémentaire requis a été multiplié par le taux standard des instrumentistes, qui inclut le salaire, les avantages sociaux et les vêtements de ceux-ci.
Télémétrie - Coût d'une ligne cellulaire	VGE	Coût unitaire	Correspond au coût mensuel chargé par le fournisseur en 2013 multiplié par 12 mois.

Caractéristiques	Options	Coûts - année 1	Coûts - année 2 et suivantes
Type de marché	Résidentiel	55,88 \$	9,10 \$
	CII	90,41 \$	10,11 \$
	VGE	73,92 \$	9,96 \$
Type de compteurs et d'instruments	Inspection compteur à poumon avec radiométrie	- \$	- \$
	Inspection Compteur turbine	31,68 \$	31,68 \$
	Inspection compteur à poumon facteur fixe de pression (FFP) avec radiométrie	36,96 \$	36,96 \$
	Inspection Compteur rotatif radiométrie	42,24 \$	42,24 \$
	Inspection Compteur rotatif facteur fixe de pression (FFP) avec radiométrie	63,36 \$	63,36 \$
	Inspection Spin test pour turbine de moins de 12 pouces	79,20 \$	79,20 \$
	Inspection Instruments correcteurs	87,11 \$	87,11 \$
	Inspection Télémétrie	118,79 \$	118,79 \$
	Inspection Spin test pour turbine de 12 pouces et plus	237,59 \$	237,59 \$
Demande de PRC	Résidentiel (Oui/Non)	23,83 \$	- \$
	Commercial (Oui/Non)	32,90 \$	- \$
Ajout d'une ligne cellulaire	Oui/Non	186,12 \$	186,12 \$
Mètre de conduite	Nombre de mètres additionnels de conduite du projet	0,59\$/m	0,59\$/m