

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS DU ROÉÉ

Gaz Métro - Demande relative au dossier générique portant sur l'allocation des coûts et la structure tarifaire de Gaz Métro phase 3 sujet A (méthode de détermination des coûts marginaux de prestation de service de long terme)

RÉGIE DE L'ÉNERGIE - DOSSIER R-3867-2013 PHASE 3 SUJET A

Methodologie

1. Références :

- i) R-3867-2013, B-0144, Gaz Métro-6, document 1, section 2014.10.08, page 5, lignes 24 à 28;
- ii) R-3867-2013, B-0144, Gaz Métro-6, document 1, section 2014.10.08, page 6, lignes 1 à 6;
- iii) R-3867-2013, B-0145, Rapport de Black and Veatch, page 4;
- iv) R-3867-2013, B-0145, Rapport de Black and Veatch, page 9, tableau 2;
- v) R-3867-2013, B-0145, Rapport de Black and Veatch, page 10, tableau 3;
- vi) R-3867-2013, B-0145, Rapport de Black and Veatch, page 11, tableau 4;
- vii) R-3867-2013, B-0144, Gaz Métro-6, document 1, section 2014.10.08, annexe 1.

Préambule

(i) « Une série d'entrevues a été effectuée auprès des gestionnaires de centres de coûts afin d'identifier, selon les différents marchés, les activités qu'entraîne un nouveau client ou un ajout de charge chez un client existant. Chaque activité a été quantifiée puis valorisée en fonction du temps consacré à sa réalisation. »

(ii) « Les coûts liés à l'entretien du compteur, du branchement et, le cas échéant, de la conduite additionnelle installés chez le client ont également été considérés. Pour ce qui est des compteurs, une analyse des programmes

d'entretien a été effectuée afin d'établir les heures d'entretien par type d'équipement, auquel le coût du personnel affecté à ces tâches a été appliqué. Dans le cas des branchements et des conduites installées chez les clients, un coût moyen a été calculé en fonction de l'historique des coûts d'entretien correctif et préventif. »

(iii) Le rapport de Black and Veatch considère que les coûts des nouveaux clients appartenant à la catégorie 2, notamment la lecture de compteur, ont des effets indirects à la hausse.

(iv) Le tableau 2 montre que la proposition de Black and Veatch place à 0 \$ les coûts liés à la lecture de compteur, alors que la proposition initiale de Gaz Métro prévoyait 6,71 \$. Le tableau montre aussi la différence entre la proposition initiale de Gaz Métro et celle de Black and Veatch pour le secteur résidentiel pour un ensemble de dépenses du marché résidentiel.

(v) Le tableau 3 présente les différences entre la proposition initiale de Gaz Métro et celle présentée par Black and Veatch pour le marché CII.

(vi) Le tableau 4 présente les différences entre la proposition initiale de Gaz Métro et celle présentée par Black and Veatch pour le marché des grandes industries.

(vii) L'annexe 1 présente le détail des coûts par marché.

Demandes :

1.1. Veuillez indiquer si un rapport résumant les entrevues mentionnées en référence 1 a été produit par Gaz Métro ?

1.1.1. Si oui, veuillez le fournir

1.1.2. Sinon veuillez indiquer pourquoi ?

1.2. Veuillez indiquer si le montant de 6,71 \$ mentionné en référence 4 provient de l'étude et l'analyse de la série d'entrevues a été effectuée auprès des gestionnaires de centres de coûts ?

1.2.1. Si oui, veuillez indiquer si l'ensemble des montants qui sont présentés au tableau 2 (ref 4) provenant de la proposition initiale de Gaz

Métro provenait de l'étude et l'analyse de la série d'entrevues a été effectuée auprès des gestionnaires de centres de coûts ?

1.2.2. Si oui, veuillez indiquer si l'ensemble des coûts en annexe 1 (réf. vii) provient aussi de l'étude et l'analyse de la série d'entrevues a été effectuée auprès des gestionnaires de centres de coûts ?

1.2.3. Sinon, veuillez indiquer comment se reflète la série d'entrevues dans la proposition initiale de Gaz Métro et dans la nouvelle proposition de Black and Veatch ?

1.2.4. Veuillez indiquer si les réponses aux questions 1.2, 1.2.1 et 1.2.2 s'appliquent aussi aux données fournies aux tableaux 3 et 4 tel que défini en références v et vi.

2. Référence :

R-3867-2013, B-0144, Gaz Métro-6, document 1, section 2014.10.08, page 8, lignes 10 à 19.

Préambule

- Gaz Métro indique avoir sondé trois grands distributeurs gaziers canadiens pour comprendre leur méthode pour établir leurs coûts marginaux. Gaz Métro s'est rendu compte que la méthode d'approche des autres distributeurs se rapproche davantage du coût moyen que du coût marginal tandis que le modèle de Black and Veatch se concentre davantage sur les coûts marginaux propres aux nouveaux clients et sur l'impact de cette hausse sur la main-d'œuvre.

Demandes :

2.1. Veuillez indiquer si un rapport fait était du sondage avec les 3 grands distributeurs.

2.1.1. Si oui, veuillez le fournir ?

2.1.2. Sinon, veuillez expliquer pourquoi ?

2.2. Veuillez expliquer les raisons qui poussent ces trois grands distributeurs à choisir une méthode se rapprochant davantage du coût moyen que du calcul du coût marginal.