

RAPPORT ANNUEL DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS
EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE (PAEÉ) 2012-2013

LEXIQUE

- 1 **1. Économies net :**
2 Économies brut – taux d’opportunisme (%) + effet d’entraînement (%) + effet de bénévolat (m³)
- 3 **2. Nombre de participants net :**
4 Nombre de participants brut – taux d’opportunisme (%) + effet d’entraînement (%)
- 5 **3. Aide financière totale :**
6 Σ (participants brut * aide financière unitaire)
- 7 **4. TCTR test du coût total des ressources¹ :**
8 Valeur actualisée net de (participants net * économies unitaires * coût évité inflationné de 2 % sur la
9 durée de vie)
10 **Moins**
11 Valeur actualisée net de (coût incrémental * nombre de participants brut) * (1- taux d’opportuniste)
12 **Moins**
13 Coûts totaux du programme²
- 14 **5. Un mètre cube**
15 1 m³ = 35 913 Btu
- 16 **6. Ratio coûts par mètre cube économisé**
17 Coûts totaux ÷ économies net

¹ Pour 2012-2013, la méthode de calcul du test du coût total en ressources exclut les coûts relatifs à l’effet de bénévolat autant au niveau des prévisions que pour les données réelles. Les coûts relatifs à l’effet de bénévolat seront considérés à partir de l’année 2013-2014.

² Tel qu’indiqué dans la Cause tarifaire 2014 R-3837-2013, B-0239, Gaz Métro-12, Document 1, page 12, les coûts associés aux bénévoles ont été intégrés au calcul du TCTR à partir de la Cause tarifaire 2014. Le calcul du TCTR du présent rapport annuel n’inclut pas les coûts associés aux bénévoles.

1. Introduction

- 1 Lors du dossier tarifaire annuel, la Régie de l'énergie (la « Régie ») approuve les budgets relatifs
2 aux programmes d'efficacité énergétique sur la base de leurs paramètres et des prévisions.
- 3 Dans le cadre du rapport annuel, Société en commandite Gaz Métro (« Gaz Métro ») rapporte les
4 résultats des programmes et activités en efficacité énergétique, identifie les écarts par rapport
5 aux projections et justifie ceux-ci lorsqu'ils sont jugés importants.
- 6 Gaz Métro présente le sommaire exécutif du présent rapport annuel à la section 2 et les suivis
7 demandés par la Régie à la section 3. La section 4 présente les fiches détaillées pour chaque
8 programme et la justification des écarts majeurs. Le rapport annuel est complété par le statut sur
9 les activités et des outils de communication, sur les activités d'évaluation et sur les activités de
10 recherche.

2. Sommaire exécutif

1 Gaz Métro a atteint 105 % des économies annuelles net prévues, pour un total de 34,8 Mm³. Ces
2 excellents résultats ont été réalisés grâce à la participation de 5 634 participants qui ont tiré profit
3 des programmes du Plan global en efficacité énergétique (PGEÉ). Les économies annuelles net
4 réalisées en 2012-2013 permettent ainsi à Gaz Métro d'avoir accès à 100 % de l'incitatif à la
5 performance relatif au PGEÉ de 1 M\$³.

6 Un coup d'œil rapide au tableau 1 ci-dessous permet de constater que le taux de réalisation des
7 économies pour les marchés résidentiel et VGE est supérieur aux prévisions, alors que les
8 résultats du marché CII sont tout près de la cible d'économies d'énergie prévues. Encore cette
9 année, les programmes du PGEÉ s'adressant au marché VGE sont ceux qui ont généré le plus
10 d'économies d'énergie avec près de 21,6 Mm³. Ces économies de gaz naturel se sont traduites
11 par des réductions de près de 66 000 tonnes de gaz à effet de serre équivalentes.

Tableau 1

Économies nettes par marché (M³)			
	CT	Réel	%
	2012-2013	2012-2013	réalisation
Résidentiel	354 510	430 962	122%
CII	15 484 719	12 835 647	83%
VGE	17 259 474	21 575 333	125%
TOTAL PGEÉ	33 098 703	34 841 942	105%
Tonnes de CO² équivalentes	62 523	65 816	105%

12 Au niveau de la participation, le tableau 2 présente les résultats. Le taux de réalisation dépasse
13 la prévision pour le marché résidentiel, alors qu'un retard est constaté par rapport à la prévision
14 pour les marchés CII et VGE. La participation totale représente cependant 91 % de la prévision
15 pour l'année 2012-2013.

³ D-2012-076, paragraphes 191 à 193

Tableau 2

Participants nets			
	CT	Réel	%
	2012-2013	2012-2013	réalisation
Résidentiel	2 911	3 326	114%
CII	3 205	2 260	71%
VGE	88	54	61%
Total	6 204	5 641	91%

1 Pour l'année financière 2012-2013, le tableau 3 illustre que les programmes du PGEÉ de
 2 Gaz Métro ont nécessité des dépenses de 17,4 M\$, soit près de 104 % de la prévision financière
 3 de 16,7 M\$ au dossier tarifaire 2012-2013.

4 Tout comme ce fut le cas lors des années précédentes, la très vaste majorité des dépenses
 5 réelles a été constituée d'aides financières directes aux clients participants, ce qui correspond à
 6 un montant de 14,9 M\$ ou 89 % des budgets autorisés par la Régie.

Tableau 3

Récapitulatif financier par marché	Budget	Réel	%
	2012-2013	2012-2013	réalisation
Résidentiel	1 024 708	1 054 728	103%
CII	11 724 652	12 825 724	109%
VGE	3 976 632	3 459 442	87%
TOTAL PGEÉ	16 725 992	17 339 894	104%

7 Il est à noter que les montants présentés au tableau 3 regroupent l'ensemble des dépenses des
 8 programmes, soit celles versées en aides financières, celles reliées aux dépenses d'exploitation
 9 ainsi que celles relatives aux études et recherches.

10 Le marché résidentiel et le marché affaires (CII) ont présenté un léger dépassement budgétaire
 11 de 103 % et 109 % respectivement, alors que 87 % des budgets prévus ont été dépensés pour
 12 le marché VGE.

1 Dans la décision D-2013-106, la Régie stipule que :

2 « [447] La Régie ordonne que la marge de dépassement des budgets autorisés au PGEÉ soit
3 limitée à 10 % pour l'ensemble des programmes d'une catégorie de clientèle et pour
4 l'ensemble des programmes du distributeur. Au-delà de cette marge, le distributeur devra
5 obtenir une autorisation de la Régie avant de prendre tout engagement additionnel. Pour
6 l'année tarifaire 2013, la Régie n'autorisera pas de budget additionnel au-delà de la marge
7 de 10 %. »

8 Ainsi, comme détaillé au tableau 3, Gaz Métro a réussi à atteindre et même à dépasser ses
9 objectifs d'économie d'énergie pour l'ensemble du PGEÉ, tout en respectant les nouvelles limites
10 budgétaires imposées par la Régie et ce, autant pour chacun des marchés qu'au total.

11 L'écart budgétaire de 613 902 \$ constaté en fin d'exercice et illustré au tableau 4 a été transféré
12 à un compte de frais reportés, ce qui a eu pour effet de ramener le niveau de la dépense réelle à
13 celle projetée au dossier tarifaire, soit 16 725 992 \$.

Tableau 4

Récapitulatif financier global			
	Budget	Réel	Écart
Aide financière	13 626 416 \$	14 914 885 \$	1 288 469 \$
Dépenses d'exploitation	3 099 576 \$	2 425 009 \$	(674 567) \$
Budget total	16 725 992 \$	17 339 894 \$	613 902 \$

14 Le tableau 5 permet de visualiser les dépenses effectuées dans les différents postes budgétaires.
15 Ainsi, les aides financières versées ont dépassé les prévisions, mais l'impact a pu être en partie
16 absorbé par des efforts importants au niveau des dépenses d'exploitation.

Tableau 5

Récapitulatif financier global	Prévisions	Réel	% Réalisation
Aide financière	13 626 416 \$	14 914 885 \$	109%
Développement & formation	55 000 \$	2 138 \$	4%
Commercialisation	699 000 \$	601 220 \$	86%
Suivi & évaluation	445 710 \$	424 824 \$	95%
Administration	1 899 866 \$	1 396 827 \$	74%
Budget total	16 725 992	17 339 894	104%

1 Gaz Métro constate que la rentabilité globale du Test du coût total des ressources (TCTR) des
2 programmes du PGEÉ pour l'année 2012-2013 est de 34,7 M\$, soit 12,3 M\$ inférieure à la
3 rentabilité de 47 M\$ prévue au dossier tarifaire.

4 Le tableau 6 présente les résultats de la rentabilité *a priori* et *a posteriori* pour les différents
5 marchés.

Tableau 6

TCTR par marché	Budget 2012-2013	Réel 2012-2013	% réalisation
Résidentiel	97 626	311 378	319%
CII	29 121 880	20 881 727	72%
VEE	17 799 610	13 527 109	76%
TOTAL PGEÉ	47 019 116	34 720 213	74%

3. Suivis demandés par la Régie

3.1. Format du rapport annuel du PGEÉ

6 Dans sa décision D-2013-135 sur le Rapport annuel 2012 de Gaz Métro, la Régie précisait les
7 éléments suivants :

8 « [127] La Régie est d'avis que les fiches de programme présentées par le distributeur permettent
9 de répondre de façon satisfaisante aux suivis demandés dans sa décision D-2012-071. Ces fiches
10 permettent effectivement un accès facile aux résultats et données de chaque programme.

11 « [128] La Régie demande toutefois au distributeur d'inclure, dans les prochains dossiers
12 d'examen du rapport annuel, un tableau synthèse réunissant l'information sur les
13 économies, la participation, le budget et le test du coût total en ressources (TCTR)
14 prévisionnels et réels par programme. Ce tableau pourrait avoir un format similaire au
15 rapport de suivi et d'implantation du PGEÉ déposé dans le dossier d'examen du rapport
16 annuel 2011. »

17 Tout comme pour le Rapport annuel 2012, Gaz Métro continue d'adopter la même présentation
18 des données prévisionnelles et des données réelles dans les fiches détaillées de chacun des
19 programmes du PGEÉ. À la demande de la Régie, Gaz Métro présente aussi à l'annexe I du
20 présent document un tableau synthèse qui réunit l'information sur les économies, la participation,
21 le budget et le TCTR prévisionnels et réels par programme.

3.2. Taux d'actualisation et coût évité

1 Dans la même décision, la Régie :

2 « [129] [...] **demande également à Gaz Métro de compléter les fiches détaillées de chacun**
3 **des programmes, en indiquant le taux d'actualisation et le coût évité utilisés dans le calcul**
4 **du TCTR prévisionnel et réel, dans les prochains dossiers d'examen du rapport annuel. »**

5 Le taux d'actualisation réel utilisé pour l'ensemble des programmes du PGEÉ est de 4,57 %
6 en 2012-2013 autant pour les données prévisionnelles que réelles, soit basé sur le coût du
7 capital prospectif de 6,57 % et considérant un taux d'inflation de 2 %. Le coût évité utilisé se
8 trouve dans chacune des fiches détaillées des programmes.

3.3. Dossier d'intégration des programmes du FEÉ :

9 Dans la décision D-2012-116 sur le dossier d'intégration des programmes du Fonds en efficacité
10 énergétique (FEÉ), la Régie stipule que :

11 « [23] **À cette fin, la régie demande à Gaz Métro de mettre en place, dès le lancement des**
12 **programmes PE126 et PE236, un mécanisme de suivi incluant les informations suivantes :**

- 13 • *Le nombre de participants*
 - 14 ○ *Le nombre de participants MFR (en distinguant les propriétaires et les locataires);*
 - 15 ○ *Le nombre de participants non MFR (en distinguant les propriétaires des*
16 *locataires);*
 - 17 ○ *Le statut d'utilisateur payeur ou non-payeur des participants.*
- 18 • *La consommation d'énergie de départ;*
- 19 • *Les économies d'énergie réalisées, suivant les hypothèses utilisées pour l'octroi de l'aide*
20 *financière;*
- 21 • *L'aide financière octroyée;*
- 22 • *Les résultats des tests de rentabilité a posteriori.*

23 [24] *Ces données devront être fournies, pour chacune des années de mise en œuvre des*
24 *programmes et pour chacun des programmes bonifiés par les PE126 et PE236, dans le cadre des*
25 *rapports annuels de Gaz Métro, suivant le format de tableau fourni en annexe 1 de la présente*
26 *décision. »*

27 Le suivi exigé par la Régie pour ces deux programmes est traité dans la section qui fait état du
28 programme PE126 Supplément ménages à faible revenu – marché résidentiel.

3.4. Suivi sur les montants engagés du PGEÉ

- 1 Dans sa décision D-2013-106, la Régie stipule :
- 2 « [445] La Régie ordonne à Gaz Métro de fournir, pour chacun des programmes du PGEÉ, le
- 3 détail des montants engagés dans les années précédentes qui seront payés dans l'année
- 4 tarifaire en cours, les montants engagés et payés dans l'année tarifaire en cours, les
- 5 montants engagés et payés dans l'année et les montants engagés dans l'année qui seront
- 6 payés dans les années futures. Ces détails devront être présentés en mode prévisionnel au
- 7 dossier tarifaire, à compter du dossier tarifaire 2014, et en mode réel au dossier d'examen
- 8 du rapport annuel, à compter du dossier 2013. »
- 9 Le détail des montants engagés et payés est fourni au tableau 7 ci-dessous :

Tableau 7

Programme	Nombre de participants total brut		Montants payés 2012-2013	Nombre de participants brut engagés avant 2012-2013	Montants engagés avant 2012-13, payés en 2012-2013	Nombre de participants brut engagé en 2012-2013	Montants engagés et payés en 2012-2013
	2012-2013	2012-2013					
PE103 Thermostats programmables	2 940	88 110 \$		1 943	58 200 \$	997	29 910 \$
PE111 Chaudière efficace	581	408 700 \$		229	162 300 \$	352	246 400 \$
PE113 Chauffe-eau sans réservoir	296	106 600 \$		245	92 650 \$	51	13 950 \$
PE123 Combo à condensation	107	58 850 \$		66	36 300 \$	41	22 550 \$
PE124 Fenêtres Energy Star	67	32 236 \$		4	1 821 \$	63	30 415 \$
PE126 Supplément ménages à faible revenu (rés.)	2	440 \$		-	- \$	2	440 \$
PE141 Chaudières efficaces (marché faible revenu)	2	4 750 \$		-	- \$	2	4 750 \$
Total Résidentiel	3 995	699 686 \$		2 487	351 271 \$	1 508	348 415 \$
PE200 Chauffe-eau intermédiaire 85% +	17	41 150 \$		10	24 400 \$	7	16 750 \$
PE202 Chaudière intermédiaire 85% +	113	522 050 \$		74	354 300 \$	39	167 750 \$
PE207 Étude de faisabilité CII	20	64 400 \$		18	60 200 \$	2	4 200 \$
PE208 Encouragement à l'implantation CII	39	633 881 \$		34	526 563 \$	5	107 319 \$
PE210 Chaudière à condensation 90% +	982	4 196 150 \$		517	2 563 750 \$	465	1 632 400 \$
PE212 Chauffe-eau à condensation	355	973 550 \$		209	619 450 \$	146	354 100 \$
PE215 Infrarouge CII	722	333 300 \$		527	219 300 \$	195	114 000 \$
PE220 Innovation technologique	5	66 781 \$		4	54 781 \$	1	12 000 \$
PE224 Hotte à débit variable	66	658 415 \$		10	78 995 \$	56	579 420 \$
PE225 Aérotherme à condensation	27	27 000 \$		13	13 000 \$	14	14 000 \$
PE226 Remise au point des systèmes mécaniques des bâtiments ou «RECOMMISSIONING» (projet pilote)	-	7 434 \$		-	7 434 \$		
PE236 Supplément ménages à faible revenu (CII)	2	4 860 \$				2	4 860 \$
PE233 Rénovation	26	183 473 \$		20	170 456 \$	6	13 017 \$
PE234 Pré-chauffage solaire (pilote)	22	2 371 714 \$		21	2 071 714 \$	1	300 000 \$
PE235 Nouvelle construction	19	1 118 278 \$		18	1 065 491 \$	1	52 787 \$
FE460 Récupérateurs de chaleur	13	118 579 \$		13	118 579 \$	-	- \$
Total CII	2 428	11 321 016 \$		1 488	7 948 414 \$	940	3 372 603 \$
PE211 Étude de faisabilité VGE	24	305 486 \$		23	293 373 \$	1	12 113 \$
PE218 Encouragement à l'implantation (Industriel)	29	2 001 576 \$		27	1 873 470 \$	2	128 106 \$
PE219 Encouragement à l'implantation (Institutionnel)	8	587 121 \$		8	587 121 \$	-	- \$
Total VGE	61	2 894 183 \$		58	2 753 964 \$	3	140 219 \$
TOTAL	6 484	14 914 885 \$		4 033	11 053 649 \$	2 451	3 861 236 \$

- 10 Ce tableau présente les montants payés en dollars, ainsi que le nombre de participants et
- 11 remplace le tableau 9 du Rapport annuel 2012. Les montants engagés dans l'année 2012-2013
- 12 que Gaz Métro prévoit payer dans les années futures sont fournis dans la Cause tarifaire 2014⁴.

⁴ Cause tarifaire 2014, R-3837-2013, B-0239, Gaz Métro-12, Document 1, page 11

3.5. Suivi sur les simulations énergétiques du programme PC410

1 Dans sa décision D-2012-116, la Régie :

2 « [50] [...] autorise le transfert du programme PC410 au PGEÉ, ainsi que l'intégration du volet
3 des simulations énergétiques au programme. Elle demande au distributeur de préciser,
4 dans les prochains rapports annuels, le nombre de demandes de simulations énergétiques
5 subventionnées dans le cadre du programme PC410. »

6 Ce suivi est traité dans la fiche du programme PE235 (antérieurement PC410).

4. Faits saillants sur les programmes et les activités

4.1. Programmes résidentiels

7 Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle résidentielle pour l'année
8 2012-2013 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre du dossier tarifaire
9 et du rapport annuel.

10 Globalement, le marché résidentiel présente des résultats légèrement supérieurs aux prévisions
11 avec un taux de réalisation de 122 % pour les économies de gaz naturel, de 114 % pour le nombre
12 de participants et de 103 % des dépenses prévues. Ainsi, les 3 326 participants aux programmes
13 du marché résidentiel ont économisé 0,43 Mm³ de gaz naturel.

14 En 2012-2013, Gaz Métro a noté une augmentation des nouvelles ventes en conversion pour les
15 dossiers impliquant une demande d'aide financière pour un ou des programmes du PGEÉ pour
16 le marché résidentiel. Cette hausse s'est effectivement reflétée sur la participation effective aux
17 programmes résidentiels cette année. Les écarts favorables observés pour la participation et pour
18 les économies générées dans le marché résidentiel sont principalement attribuables aux
19 programmes de chaudières efficaces PE111 et chauffe-eau sans réservoir Energy Star PE113.

20 Au niveau de la rentabilité TCTR des programmes résidentiels, ils ont généré une rentabilité réelle
21 de 0,31 M\$, ce qui est largement supérieur à la prévision de 0,13 M\$ anticipée au dossier tarifaire
22 2012-2013.

23 Les fiches des programmes du marché résidentiel sont présentées ci-dessous.

**THERMOSTAT ÉLECTRONIQUE PROGRAMMABLE
PE103**

Programme
Ce programme consiste à faire la promotion de thermostats électroniques programmables auprès des clients existants de Gaz Métro ainsi qu'auprès des nouveaux clients.
Marché cible
Résidentiel
Aide financière
30 \$ par thermostat
Base de référence
Thermostat non programmable
Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire m ³ * nombre de participants

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	%
			Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires m ³	51	51	100%
² Coût incrémental (\$)	100	100	100%
Opportuniste (%)	17	17	100%
Entraînement (%)			
³ Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	100%
Bénévolat (m ³)	37 688	37 688	100%
Durée de vie (année)	20	20	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	2 700	2 940	109%
Nombre de participants (net)	2 241	2 440	109%
Économies nettes totales (m ³)	151 979	162 138	107%
Aide financière unitaire (\$)	30	30	100%
Aide financière totale (\$)	81 000	88 110	109%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	1 650	33%
Suivi & évaluation (\$)	0	160	
Administration (\$)	28 543	20 244	71%
Coûts totaux (\$)	33 543	22 054	66%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	81 000	88 110	109%
Coûts du programme (\$)	33 543	22 054	66%
Total des coûts (\$)	114 543	110 164	96%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(560 875)	n/d	
TP (\$)	1 172 991	n/d	
TCTR (\$)	351 739	383 675	109%
TCTR ratio	-	2,51	

¹ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Évaluation du *Programme de thermostat électronique programmable* (PE103) du PGEÉ, page 1

² Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 5

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 20.

1 **PE 103 Thermostat électronique programmable**

2 **Explication des écarts**

3 Le programme de thermostat électronique programmable a connu des résultats légèrement
4 meilleurs que ce qui avait été prévu en 2012-2013 avec 2440 participants.

5 Gaz Métro note une participation semblable à celle de l'an dernier.

SENSIBILISATION RÉSIDENIELLE
PE106

Programme
 L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle résidentielle et la population à l'efficacité énergétique.

Marché cible
 Résidentiel

Aide financière
 Ne s'applique pas à ce programme

Base de référence
 Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies
 Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Opportuniste (%)	-	-	
Entraînement (%)	-	-	
Coûts évités \$/m ³	0	0	
Bénévolat (m ³)	-	-	
Durée de vie (année)	1	1	
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	0	0	
Nombre de participants (net)	0	0	
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	65 000	17 134	26%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	63 280	20 244	32%
Coûts totaux (\$)	128 280	37 378	58%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coûts du programme (\$)	128 280	37 378	29%
Total des coûts (\$)	128 280	37 378	41%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(122 908)	n/d	
TP (\$)		n/d	
TCTR (\$)	(122 908)	(35 813)	29%
TCTR ratio	-	0	

PE 106 : Sensibilisation résidentielle

Explication des écarts

- 1 Gaz Métro avait prévu un budget de commercialisation de 65 000 \$, mais n'a eu besoin que de
- 2 26 % de ce budget pour atteindre ses objectifs de commercialisation. L'écart au niveau du TCTR
- 3 s'explique par le fait que les dépenses de commercialisation ont été moins élevées que prévu.

CHAUDIÈRES EFFICACES
PE111

Programme
Ce programme vise à faire la promotion de chaudières de 300 000 Btu/h et moins qui répondent aux normes Energy Star en présentant une efficacité annuelle de l'utilisation de combustible (AFUE) de 85 % et plus.
Marché cible
Résidentiel
Aide financière
700 \$ par chaudière
Base de référence
Chaudière à gaz naturel à efficacité standard de 82 %
Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire (m ³) * nombre de participants

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	%
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	305	305	100%
² Coût incrémental (\$)	1 412	1 412	100%
³ Opportuniste (%)	22	22	100%
Entraînement (%)			
Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	100%
⁴ Bénévolat (m ³)	20 981	20 981	100%
⁵ Durée de vie (année)	25	25	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	250	581	232%
Nombre de participants (net)	195	453	232%
Économies nettes totales (m ³)	80 456	159 201	198%
Aide financière unitaire (\$)	700	703	100%
Aide financière totale (\$)	175 000	408 700	234%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	1 650	33%
Suivi & évaluation (\$)	70 000	95 865	137%
Administration (\$)	28 543	20 244	71%
Coûts totaux (\$)	103 543	117 759	114%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	175 000	408 700	234%
Coûts du programme (\$)	103 543	117 759	114%
Total des coûts (\$)	278 543	526 459	189%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(540 091)	n/d	
TP (\$)	662 131	n/d	
TCTR (\$)	(501)	(8 600)	1716%
TCTR ratio	-	0,99	

¹ R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 26

² R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 8

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 7

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 21

⁵ R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 9

PE111 : Chaudières efficaces

Explication des écarts

- 1 Le taux de participation a largement dépassé les prévisions, avec un taux de réalisation de 232 %
- 2 avec 453 participants. Gaz Métro anticipait *a priori* une baisse de la participation de ce programme
- 3 à cause d'une diminution des potentiels, mais au contraire, ces résultats ont été alimentés par un
- 4 nombre important de nouvelles ventes en conversion vers le gaz naturel dans le marché
- 5 résidentiel appuyées par la situation concurrentielle favorable face au mazout et par les efforts
- 6 des partenaires de Gaz Métro.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2013, R-3871-2013

**CHAUFFE-EAU SANS RÉSERVOIR ENERGY STAR
PE113**

Programme
Ce programme vise à faire la promotion des chauffe-eau sans réservoir Energy Star. Les chauffe-eau admissibles ont une efficacité de 82% et plus.

Marché cible
Résidentiel

Aide financière
250 \$ par chauffe-eau

Base de référence
¹ Chauffe-eau à accumulation avec facteur énergétique de 58 %

Méthode de comptabilisation des économies
Économie unitaire m³ * nombre de participants

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
² Économies unitaires (m ³)	203	203	100%
³ Coût incrémental (\$)	525	525	100%
⁴ Opportuniste (%)	5	5	100%
⁵ Entraînement (%)	0	0	
Coûts évités \$/m ³	0,3030	0,3030	100%
⁶ Bénévolat (m ³)	0	0	
⁷ Durée de vie (année)	20	20	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	235	296	126%
Nombre de participants (net)	223	281	126%
Économies nettes totales (m ³)	45 320	57 084	126%
Aide financière unitaire (\$)	250	360	144%
Aide financière totale (\$)	58 750	106 600	181%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	1 650	33%
Suivi & évaluation (\$)	0	10 968	
Administration (\$)	<u>28 543</u>	<u>20 244</u>	<u>71%</u>
Coûts totaux (\$)	33 543	32 862	98%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	58 750	106 600	181%
Coûts du programme (\$)	<u>33 543</u>	<u>32 862</u>	<u>98%</u>
Total des coûts (\$)	92 293	139 462	151%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(223 013)	n/d	
TP (\$)	299 221	n/d	
TCTR (\$)	34 003	51 825	104%
TCTR ratio	-	1,30	

¹ Évaluation du Projet-pilote de chauffe-eau instantané (PE113) du Plan global en efficacité énergétique de Gaz Métro, Examen administratif 2011 des rapports d'évaluation de programmes du PGEE de Gaz Métro, page 59.

² R-3809-2012, Gaz Métro – 13, document 1, page 35

³ Pour la colonne du Réel 30/09/2012 R3630-2007, B-16, Gaz Métro-9, document 7, page 17, à partir de la CT 2012-2013: Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEE de Gaz Métro, Rapport de la Régie, p.18.

⁴ Pour la colonne du Réel 30/09/2012: R3630-2007, B-16, Gaz Métro-9, document 7, page 17, à partir de CT 2012-2013: Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEE de Gaz Métro, Rapport de la Régie, p.18

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 9

⁶ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 21 et 22

⁷ Pour la colonne du Réel 30/09/2012: Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, RÉGIE - Rapport de la Régie - Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEE de Gaz Métro, page 19, paragraphe 71, à partir de la CT2012/13: R-3809-2012, Gaz Métro - 13, document 1, page 36

PE113 : Chauffe-eau sans réservoir Energy star

Explication des écarts

- 1 Le taux de participation a dépassé de 26 % la prévision, ce qui explique en partie l'écart favorable
- 2 observé au niveau des économies par rapport à la prévision. De plus, 35 % des dossiers payés
- 3 cette année avaient été engagés avant le 1^{er} janvier 2012, alors que l'aide financière était à 450 \$
- 4 comparativement à 250 \$ depuis cette date. Ceci explique l'écart entre l'aide financière moyenne
- 5 prévue et l'aide financière réelle.

- 6 Lors du dernier rapport d'évaluation⁵, il a été recommandé de diminuer le coût incrémental de
- 7 l'appareil à 525 \$ et d'augmenter les économies unitaires à 203 m³ ⁶. Ainsi, en appliquant ces
- 8 nouveaux paramètres aux données de l'année 2012-2013, le TCTR de ce programme est devenu
- 9 nettement positif en 2012-2013 comparativement à l'année 2011-2012.

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Évaluation du *Projet pilote de chauffe-eau instantané* (PE113), page 11

⁶ Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro, 7 mai 2012 paragraphes 66 à 68

COMBO À CONDENSATION (projet pilote)
PE123

Programme
 Ce projet pilote vise à faire la promotion de chauffe-eau à condensation utilisés en mode combo. Les systèmes combo permettent de répondre aux besoins de chauffage et d'eau chaude sanitaire à partir d'un unique appareil à gaz naturel. Les chauffe-eau admissibles doivent être à condensation et afficher un facteur énergétique d'au moins 90 % en plus d'être homologués Energy Star.

Aide financière
 550 \$ par système combo

Marché cible
 Résidentiel

Base de référence
 Système combo conventionnel installé avec un chauffe-eau à accumulation d'efficacité égale à 58 %

Méthode de comptabilisation des économies
 Économie unitaire m³ * nombre de participants

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	392	392	100%
² Coût incrémental (\$)	992	992	100%
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	-	-	
Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	100%
Bénévolat (m ³)	0	0	
³ Durée de vie (année)	15	15	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	125	107	86%
Nombre de participants (net)	125	107	86%
Économies nettes totales (m ³)	49 000	41 944	86%
Aide financière unitaire (\$)	550	550	100%
Aide financière totale (\$)	68 750	58 850	86%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	10 000	0	
Commercialisation (\$)	5 000	1 650	33%
Suivi & évaluation (\$)	0	160	
Administration (\$)	<u>28 543</u>	<u>20 244</u>	<u>71%</u>
Coûts totaux (\$)	43 543	22 054	51%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	68 750	58 850	86%
Coûts du programme (\$)	<u>43 543</u>	<u>22 054</u>	<u>51%</u>
Total des coûts (\$)	112 293	80 904	72%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(227 232)	n/d	
TP (\$)	249 291	n/d	
TCTR (\$)	(1 830)	13 015	711%
TCTR ratio	-	1,11	

¹ R-3752-2011, B-0156, Gaz Métro - 9, Document 1, page 25

² R-3752-2011, B-0157, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

³ R-3752-2011, B-0156, Gaz Métro - 9, Document 1, page 25,

PE123 : Combo à condensation (projet pilote)

Explication des écarts

- 1 Le taux de participation a été légèrement en dessous de la prévision à 86 %. La hausse du TCTR
- 2 comparé à la prévision s'explique par la baisse des coûts du programme en développement et
- 3 formation et en commercialisation.

FENÊTRE ENERGY STAR
PE124

Programme
 Ce programme vise à faire la promotion des fenêtres et portes fenêtres coulissantes Energy Star.

Aide financière
 Varie selon la zone climatique où se situe le client: Zone climatique B: 6 \$/pied carré jusqu'à un maximum de 600 \$; Zone climatique C: 10 \$/pied carré jusqu'à un maximum de 1000 \$

Marché cible
 Résidentiel

Base de référence
 L'efficacité thermique moyenne estimée des anciennes fenêtres : facteur U de 3.87

Méthode de comptabilisation des économies
 Constante de zone climatique * nombre de pieds carrés installés

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	260	240	92%
Constante zone B	2,40	2,40	100%
Constante zone C	2,57	2,57	100%
² Coût incrémental (\$)	677	677	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	100%
³ Opportuniste (%)	39	39	100%
Entraînement (%)	-	-	-
Bénévolat (m ³)	-	-	-
⁴ Durée de vie (année)	20	20	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	175	67	38%
Nombre de participants (net)	107	41	38%
Économies nettes totales (m ³)	27 755	9 795	35%
Aide financière unitaire (\$)	497	481	97%
Aide financière totale (\$)	86 975	32 236	37%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	1 650	33%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	17 368	20 244	117%
Coûts totaux (\$)	22 368	21 894	98%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	86 975	32 236	37%
Coûts du programme (\$)	22 368	21 894	98%
Total des coûts (\$)	109 343	54 130	50%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(187 188)	n/d	
TP (\$)	314 151	n/d	
TCTR (\$)	18 606	(8 907)	48%
TCTR ratio	-	0,81	

¹ R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

² R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p. 35

³ D-2010-144, R-3720-2010, Phase 2, 2010 10 04, page 61

⁴ R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

PE124 : Fenêtre Energy star

Explication des écarts

- 1 Ce programme en est à sa première année dans le cadre du PGEÉ et on observe 41 participants,
- 2 ce qui est beaucoup moins élevé que ce qu'avait prévu Gaz Métro dans la Cause tarifaire 2013.
- 3 Le TCTR négatif s'explique par le faible taux de participation.
- 4 Comme indiqué dans la Cause tarifaire 2014⁷, Gaz Métro devra intensifier ses efforts pour
- 5 augmenter la participation de ce programme afin d'augmenter sa rentabilité.

⁷ R-3837-2013, B-0239, Gaz Métro-12, Document 1, page 43

SUPPLÉMENT MÉNAGES À FAIBLE REVENU - RÉSIDENTIEL (anciennement Bonification résidentielle)
PE126

Programme
 Ce programme vise à accorder de l'aide financière supplémentaire aux MFR propriétaire d'une maison unifamiliale, d'un duplex ou d'un triplex lorsqu'ils participent à un des programmes d'efficacité énergétique de Gaz Métro. Il vise également à accorder de l'aide financière supplémentaire aux propriétaires d'immeubles multi locatifs de 3 logements et moins dont un ou plusieurs logements sont occupés par des MFR. Cette aide financière supplémentaire est répartie entre le propriétaire et ses locataires

Aide financière
 Varie en fonction de chaque programme et en fonction du pourcentage de MFR dans l'immeuble. Dans le cas des MFR-Propriétaire l'aide est versé directement au propriétaire, dans le cas de MFR-Locataires l'aide est répartie entre le propriétaire et les MFR-Locataires.

Marché cible
 Résidentiel

Base de référence
 Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies
 Ne s'applique pas à ce programme

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	0
Coût incrémental (\$)	-	-	
Coûts évités \$	0	0	
Opportuniste (%)	0	0	0
Opportuniste (%)	-	-	
Bénévolat (m ³)	-		
Durée de vie (année)	1	1	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	20	2	10%
Nombre de participants (net)	20	2	10%
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	880	220	25%
Aide financière totale (\$)	17 590	440	3%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	10 000	1 875	19%
Commercialisation (\$)	70 000	2 044	3%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	91 823	40 488	44%
Coûts totaux (\$)	171 823	44 407	26%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	17 590	440	3%
Coûts du programme (\$)	171 823	44 407	26%
Total des coûts (\$)	189 413	44 847	24%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(181 483)	n/d	
TP (\$)	(2 523)	n/d	
TCTR (\$)	(181 483)	(42 547)	23%
TCTR ratio	-	0,0	

PE126 : Supplément ménages à faible revenu – Résidentiel

Explication des écarts :

1 Comme expliqué dans la Cause tarifaire 2014, Gaz Métro attendait une décision favorable de la
2 Régie dans le cadre de la Cause tarifaire 2013 avant de procéder au lancement des programmes.
3 De plus, Gaz Métro a modifié les modalités du programme afin de les rendre plus adaptées aux
4 besoins des propriétaires et des locataires. Par conséquent, le programme a démarré en juillet
5 2013, ce qui explique le faible taux de participation pour l'année 2012-2013. On ne peut donc pas
6 considérer l'année 2012-2013 comme une année valide pour évaluer la performance du
7 programme. Gaz Métro anticipe une meilleure participation pour les prochaines années à la suite
8 de la mise en place complète des outils et des actions de communication auprès des clientèles
9 cibles.

Suivi des programmes PE126 et PE236

10 Le 15 juillet 2013, la Régie a autorisé Gaz Métro à élargir l'application des programmes PE126 –
11 Bonification résidentielle et PE236 – Bonification CII (renommés Supplément – MFR marché
12 résidentiel et Supplément – MFR marché CII) à l'ensemble des programmes des marchés
13 résidentiel et CII du PGEÉ pour couvrir les besoins des MFR⁸. Comme prévu, Gaz Métro a
14 procédé au lancement de ses programmes de supplément pour les MFR à la suite de la décision
15 de la Régie.

16 La Régie avait demandé à Gaz Métro de mettre en place un mécanisme de suivi pour permettre
17 de compiler des données sur les résultats des programmes dans la décision D-2012-116 du
18 10 septembre 2012. Elle précisait que les données compilées devaient être fournies dans le cadre
19 des rapports annuels de Gaz Métro sous la forme d'un tableau annexé à sa décision⁹. Dans la
20 décision D-2013-106 du 15 juillet 2013, la Régie demande à Gaz Métro d'appliquer ce mécanisme
21 de suivi aux programmes de bonification élargis¹⁰.

⁸ D-2013-106, p.105

⁹ D-2012-116, p.9

¹⁰ D-2013-106, p.104

Tableau de suivi spécifique des programmes PE 126 et PE 236

- 1 Le tableau qui suit présente les données des programmes PE126 – Supplément – MFR marché
- 2 résidentiel et PE236 – Supplément – MFR marché CII pour l'année 2012-2013.

- 3 La colonne Participants réels – MFR a été divisée en deux pour distinguer les MFR locataires des
- 4 MFR propriétaires et trois colonnes ont été ajoutées au tableau pour présenter un portrait plus
- 5 complet des participants réels aux programmes : les organismes sociocommunautaires, les
- 6 coopératives et les OSBL d'habitation (une colonne indique le nombre de participants dans la
- 7 catégorie et une autre précise le nombre de logements offerts par l'organisme).

Tableau 8

Tableau 1 Suivi spécifique des programmes PE126 et PE236 pour l'année 2012-2013 (données présentées pour des fins statistiques seulement)																			
PROGRAMMES	Participants prévus ¹	Participants réels								Consommation d'énergie moyenne de départ ⁵		Économie d'énergie ⁶		Aide financière ⁷		TCTR ⁸		TP ⁸	
		MFR ²		Organisme sociocommu- nautaire ²	Coop et OSEL d'habitation ²		Non MFR ³	Utilisateur ⁴		m ³ prévue	m ³ réelle	m ³ prévue	m ³ réelle	Prévue	Octroyée	Prévu	A posteriori	Prévu	A posteriori
		Locataire	Propriétaire		Nombre	NB de logements		Payeur	Non payeur										
PE126																			
PE103 Thermostat		2	0	0	0	0	0	2	0		ND		102		440 \$				
PE111 Chaudières efficaces		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE113 Chauffe-eau sans réservoir	20	-	-	-	-	-	-	-	-	0	ND	0	-	17 590 \$	-	(181 483)	(42 547)	(2 523)	ND
PE123 Combo à condensation		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE124 Fenêtre Energy Star		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE236																			
PE200 Chauffe-eau intermédiaire		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE202 Chaudière intermédiaire		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE210 Chaudière à condensation		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE212 Chauffe-eau à condensation	292	-	-	-	-	-	-	-	-	0	ND	0	-	108 372 \$	-	(287 626)	(38 793)	(15 549)	ND
PE233 Rénovation		0	0	1	1	8	0	2	0		ND		4 860		4 860 \$				
PE234 Préchauffage solaire (suspendu)		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE235 Nouvelle construction (suspendu)		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				

¹ Le nombre de participants :

La prévision du nombre de participants est établie globalement au niveau des programmes de supplément plutôt qu'au niveau de chacun des programmes bonifiés.

² Le nombre de participants MFR (en distinguant les propriétaires et les locataires) :

Le nombre de participants réels est présenté pour chaque programme bonifié. Deux ménages locataires à faible revenu ont participé au programme du marché résidentiel PE103 Thermostats.

Un organisme sociocommunautaire de services a participé au programme PE233 Rénovation. Une coopérative d'habitation de huit logements a également participé au programme.

³ Le nombre de participants non MFR (en distinguant les propriétaires des locataires) :

Les participants non MFR sont exclusivement des propriétaires privés qui louent des logements à des ménages à faible revenu. Aucun locataire non MFR n'est admissible au programme.

⁴ Le statut d'utilisateur payeur ou non payeur des participants :

Les deux ménages qui ont participé au programme PE103 Thermostats sont des utilisateurs payeurs.

L'organisme sociocommunautaire et la coopérative qui ont participé au programme PE236 sont des utilisateurs payeurs.

⁵ La consommation d'énergie de départ :

Aucune prévision ni suivi de consommation d'énergie moyenne de départ n'a été réalisé pour chacun des programmes bonifiés ou pour l'ensemble des programmes.

⁶ Les économies d'énergie réalisées, suivant les hypothèses utilisées pour l'octroi de l'aide financière :

Aucune prévision d'économie d'énergie n'est réalisée pour les programmes PE126 et PE236 puisqu'il s'agit d'enveloppes monétaires qui permettent de bonifier l'aide financière accordée aux MFR. Les participants et les économies sont comptabilisés dans les programmes réguliers.

Cependant, les participants-bénéficiaires et les économies réalisées sont présentés ici pour des fins statistiques.

⁷ L'aide financière octroyée :

Les prévisions d'aides financières n'ont pas été réalisées pour chacun des programmes bonifiés, mais plutôt pour l'ensemble des programmes.

Les aides financières octroyées sont toutefois présentées pour chaque programme bonifié.

⁸ Les résultats des tests de rentabilité a posteriori :

Le TCTR et le TP n'ont pas été calculés pour chacun des programmes bonifiés. Ils ont été calculés pour l'ensemble des programmes.

Le TCTR *a posteriori* n'est pas disponible pour chaque programme bonifié. Les dépenses administratives réelles utilisées pour le calcul du TCTR *a posteriori* ne sont pas disponibles par programme bonifié, elles ne sont que disponibles pour l'ensemble des programmes.

Le TP n'est pas calculé *a posteriori*.

1 **Période et évaluation des programmes pour les MFR**

2 Dans la décision D-2012-116 du 10 septembre 2012, la Régie a également limité la durée des
3 programmes PE126 et PE236 à trois ans en raison de l'incertitude associée à la nouvelle
4 approche destinée aux MFR. Au terme de ces trois années, c'est-à-dire lors du dossier tarifaire
5 2016, elle entend se prononcer sur l'opportunité de poursuivre ces programmes¹¹.

6 La Régie a demandé à Gaz Métro d'initier, dès 2013, le processus d'évaluation des programmes
7 et de déposer les résultats des deux premières années de fonctionnement au même moment que
8 son Rapport annuel 2014¹².

9 Tel que décrit dans la Cause tarifaire 2014¹³, les modalités du programme ont été modifiées pour
10 assurer une meilleure participation et le lancement du programme s'est fait en juillet 2013. Par
11 conséquent, Gaz Métro anticipe que l'échéancier annoncé par la Régie sera décalé d'un an.

12 Ainsi, la Régie se prononcerait sur l'opportunité de poursuivre les programmes dans le dossier
13 tarifaire 2017 plutôt que dans le dossier tarifaire 2016 et Gaz Métro initierait l'évaluation des
14 programmes en 2014 plutôt qu'en 2013, comme il n'y a pas suffisamment de participants pour
15 commencer cette évaluation plus rapidement. Les résultats des deux premières années de
16 fonctionnement des programmes seraient déposés à la Régie au même moment que le Rapport
17 annuel 2015 de Gaz Métro.

4.2. Programmes CII

18 Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle CII pour l'année 2012-
19 2013 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre du dossier tarifaire et du
20 rapport annuel. Le taux de réalisation des objectifs a atteint 70 % en nombre de participants, 83 %
21 en matière d'économies d'énergie et 109 % au niveau du budget. Ainsi, 2 256 participants ont pu
22 bénéficier des programmes du PGEÉ afin d'économiser 12,8 Mm³ de gaz naturel, soit près de
23 37 % des économies totales réalisées en 2012-2013 par le PGEÉ.

¹¹ D-2012-116, p.9

¹² D-2012-116, p.9

¹³ R-3837-2013, B-0239, Gaz Métro-12, Document 1, page 45

- 1 La rentabilité TCTR des programmes du marché CII totalise 18,2 M\$, soit 10,7 M\$ de moins que
- 2 la rentabilité prévue à la Cause tarifaire 2013. De plus amples détails sont fournis dans les fiches
- 3 respectives de chacun des programmes.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2013, R-3871-2013

CHAUFFE-EAU À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE
PE200

Programme
Ce programme vise à faire la promotion des appareils ayant une capacité supérieure à 75 000 Btu/h et affichant un niveau d'efficacité de 85 % à 90 %. Il s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser tant les clients existants de Gaz Métro que les nouveaux clients.
Marché cible
CII
Aide financière
400 \$ - 6 000 \$ selon l'appareil
Base de référence
Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 80 %
Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an) * facteur d'économies (%)
35 913 (Btu/m ³)

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	100%
² Facteur d'économies (%)	10,35	10,35	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	1 021 872	949 824	93%
Économies unitaires m ³ (brut)	3 534	3 285	93%
Coût incrémental (\$)	7 828	7 828	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3030	0,3030	100%
³ Opportuniste (%)	34	34	100%
⁴ Entraînement (%)			
⁵ Bénévolat (m ³)	28 302	28 302	100%
⁶ Durée de vie (année)	20	20	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	12	17	142%
Nombre de participants (net)	8	11	140%
Économies nettes totales (m ³)	56 291	65 158	116%
Aide financière unitaire (\$)	2 250	2 421	108%
Aide financière totale (\$)	27 000	41 150	152%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	3 000	0	
Commercialisation (\$)	11 500	9 726	85%
Suivi & évaluation (\$)	0	2 480	
Administration (\$)	57 086	40 488	71%
Coûts totaux (\$)	71 586	52 694	74%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	27 000	41 150	152%
Coûts totaux programme (\$)	71 586	52 694	74%
Coûts totaux (\$)	98 586	93 844	95%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(182 469)	n/d	
TP (\$)	369 601	n/d	
TCTR (\$)	93 649	121 910	130%
TCTR ratio	-	1,91	

¹ Pour les trois premières colonnes: R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 17, à partir de la CT2013/14: Examen administratif 2012 des rapports d'évaluation de programmes du PGEE et du FEÉ de Gaz Métro, page 13

² R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 18,

³ Pour les trois premières colonnes: R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 20, à partir de la CT2013/14: Examen administratif 2012 des rapports d'évaluation de programmes du PGEE et du FEÉ de Gaz Métro, page 23

⁴ Examen administratif 2012 des rapports d'évaluation de programmes du PGEE et du FEÉ de Gaz Métro, page 23

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 25

⁶ R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 22, à partir de la CT 2013/14: Examen administratif des rapports d'évaluation de programmes du PGEE et du FEÉ de Gaz Métro, page 18.

PE200 Chauffe-eau à efficacité intermédiaire

Explication des écarts

- 1 Gaz Métro constate que le nombre de participants est légèrement plus élevé que la prévision et
- 2 que les coûts de programmes sont plus bas que prévu. Ceci explique l'écart favorable au niveau
- 3 de la rentabilité TCTR du programme. Comme expliqué dans le dossier tarifaire 2014, le
- 4 programme prendra fin au 30 septembre 2014. Toutefois, les demandes seront encore acceptées
- 5 jusqu'au 31 mars 2014.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2013, R-3871-2013

CHAUDIÈRES À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE
PE202

Programme

Ce programme intègre des technologies qui ont comme usage final le chauffage des locaux ou les procédés et qui affichent un niveau d'efficacité intermédiaire selon leur capacité. Il comprend tous les appareils ayant une efficacité variant de 85 % à 90 % (excluant les appareils à condensation). Le programme vise les bâtiments existants ainsi que la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients.

Marché cible

CII

Aide financière

600 \$ - 10 000 \$ selon l'appareil

Base de référence

¹ Chaudières à gaz naturel commerciales à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies

$\text{Puissance de l'appareil (Btu/h)} \times \text{nombre d'heures de fonctionnement (h/an)} \times \text{facteur d'économies (\%)} \\ 35\,913 \text{ (Btu/m}^3\text{)}$

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	%
			Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	2 193	2 193	100%
² Facteur d'économies (%) appareils	5,40	5,40	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	2 003 961	2 130 690	106%
Économies unitaires m ³ (brut)	6 608	7 026	106%
Coût incrémental (\$)	9 132	9 132	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	
³ Opportuniste (%)	22	22	100%
⁴ Entraînement (%)	5	5	100%
⁵ Bénévolat (m ³)	37 825	37 825	100%
⁶ Durée de vie (année)	18	18	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	125	113	90%
Nombre de participants (net)	104	94	90%
Économies nettes totales (m ³)	723 405	696 783	96%
Aide financière unitaire (\$)	4 000	4 620	115%
Aide financière totale (\$)	500 000	522 050	104%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	11 500	9 726	85%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	57 086	40 488	71%
Coûts totaux (\$)	68 586	50 214	73%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	500 000	522 050	104%
Coûts totaux programme (\$)	68 586	50 214	73%
Coûts totaux (\$)	568 586	572 264	101%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(1 560 212)	n/d	
TP (\$)	4 266 969	n/d	
TCTR (\$)	1 685 992	1 692 869	100%
TCTR ratio	-	2,95	

¹ R-3809-2012, Gaz Métro - 13, Document 1, page 40

² R-3630-2007, Gaz Métro - 9, Document 6, page 22

³ R-3630-2007, Gaz Métro - 9, Document 6, page 25

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 11

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 11

⁶ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 25

⁷ R-3556-2004, Gaz Métro - 12, Document 4, page 20

PE202 : Chaudières à efficacité intermédiaire

Explication des écarts

- 1 Le programme affiche de bonnes performances. Le nombre de participants a cependant été
- 2 légèrement inférieur à la prévision, mais très similaire à celui de 2011-2012. Cet effet à la baisse
- 3 a cependant été compensé par l'installation d'appareils de plus grande puissance que la moyenne
- 4 historique observée, ce qui explique que les aides financières ont été légèrement supérieures à
- 5 la prévision.

- 6 La rentabilité de ce programme est excellente et correspond à la prévision initiale au dossier
- 7 tarifaire 2012-2013.

SENSIBILISATION CII
PE204

Programme

L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle CII et les influenceurs de ce marché (ingénieurs-conseils, installateurs, constructeurs, etc.) à l'efficacité énergétique.

Marché cible

Marché CII

Aide financière

Ne s'applique pas à ce programme

Base de référence

Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies

Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Coûts évités \$/m ³	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)			
Durée de vie (année)	1	1	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	0	0	
Nombre de participants (net)	0	0	
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	170 000	122 190	72%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	63 280	20 244	32%
Coûts totaux (\$)	233 280	142 434	61%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coûts totaux programme (\$)	233 280	142 434	61%
Coûts totaux (\$)	233 280	142 434	61%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(223 512)	n/d	
TP (\$)	-	n/d	
TCTR (\$)	(223 512)	(136 470)	61%
TCTR ratio	-	0,00	

PE204 Sensibilisation CII

Explication des écarts

- 1 Gaz Métro a déployé en 2012 différents forfaits intégrant les programmes du PGEÉ dédiés à
- 2 différents segments du marché affaires. Ces forfaits visent à regrouper les offres de technologies
- 3 efficaces en fonction des besoins des segments de marché afin de faciliter la recherche
- 4 d'information sur le site Internet de Gaz Métro et de rejoindre la clientèle par une offre plus ciblée.
- 5 La section 5 du présent document détaille les principales activités de commercialisation réalisées
- 6 au cours de l'année 2012-2013.

ÉTUDE DE FAISABILITÉ
PE207

Programme
 Ce programme traite des études de faisabilité visant le gaz naturel et qui ont pour but d'encourager les clients à engager une firme spécialisée afin de dépister des opportunités d'efficacité énergétique et de suggérer des mesures pour les exploiter.

Marché cible
 CII

Aide financière
 50 % du coût de l'étude sans toutefois dépasser un montant maximum établi selon le palier de consommation du client et pouvant aller jusqu'à 5 000 \$

Base de référence
 Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies
¹ Consommation annuelle du client (m³) * 3 %

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	14 257	13 245	93%
Coût incrémental (\$)	12 200	12 200	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	100%
² Opportuniste (%)	7	7	100%
Entraînement (%)			
³ Bénévolat (m ³)	198 672	198 672	100%
Durée de vie (année)	5	5	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	25	20	80%
Nombre de participants (net)	23	19	81%
Économies nettes totales (m ³)	530 147	445 034	84%
Aide financière unitaire (\$)	3 000	3 220	107%
Aide financière totale (\$)	75 000	64 400	86%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	66	
Commercialisation (\$)	11 500	37 956	330%
Suivi & évaluation (\$)	110 000	91 613	83%
Administration (\$)	114 172	80 975	71%
Coûts totaux (\$)	235 672	210 610	89%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	75 000	64 400	86%
Coûts totaux programme (\$)	235 672	210 610	89%
Coûts totaux (\$)	310 672	275 010	89%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(481 901)	n/d	
TP (\$)	795 260	n/d	
TCTR (\$)	198 182	164 847	83%
TCTR ratio	-	1,39	

¹ D-2009-156, R-3690-2009, 2009 12 07, page 17

² R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 7, Page 19

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 28

PE207 Étude de faisabilité

Explication des écarts

- 1 Gaz Métro a versé des aides financières à 19 participants net cette année. Les résultats de
- 2 l'année 2013 sont cependant inférieurs à la prévision avec 84 % d'économies. Malgré cela,
- 3 Gaz Métro note que le TCTR demeure positif.

ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION
PE208

Programme
 Ce programme vise à verser des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que celles-ci aient été identifiées dans le cadre du programme PE207 Études de faisabilité ou non, en autant qu'elles proviennent d'un membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec.

Marché cible
 CII

Aide financière
 0,25 \$ /m³ économisé maximum 25 000 \$

Base de référence
 Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies
 Économie annuelle (m³) pour les mesures admises

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	59 732	76 953	129%
Coût incrémental (\$)	64 591	64 591	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	100%
¹ Opportuniste (%)	25	25	100%
Entraînement (%)			
² Bénévolat (m ³)	395 466	395 466	100%
Durée de vie (année)	10	10	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	80	39	49%
Nombre de participants (net)	60	29	49%
Économies nettes totales (m ³)	3 979 386	2 646 339	67%
Aide financière unitaire (\$)	11 800	16 253	138%
Aide financière totale (\$)	944 000	633 881	67%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	66	
Commercialisation (\$)	11 500	37 956	330%
Suivi & évaluation (\$)	69 580	0	0%
Administration (\$)	<u>114 172</u>	<u>80 975</u>	71%
Coûts totaux (\$)	195 252	118 997	61%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	944 000	633 881	67%
Coûts totaux programme (\$)	<u>195 252</u>	<u>118 997</u>	61%
Coûts totaux (\$)	1 139 252	752 878	66%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(4 126 600)	n/d	
TP (\$)	13 886 419	n/d	
TCTR (\$)	5 556 557	4 364 707	79%
TCTR ratio	-	3,27	

¹ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie (2 juin 2010), page 15

² Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 28

PE208 : Encouragement à l'implantation

Explication des écarts

- 1 Le programme affiche un faible taux de participation, mais présente une excellente rentabilité
- 2 malgré le fait que les économies n'aient atteint que 67 % des économies attendues.

- 3 Pour les coûts de suivi et évaluation, Gaz Métro anticipait devoir payer quatre dossiers pour le
- 4 projet de mesurage pré et postimplantation. Ces dossiers n'ont pas encore complété le processus
- 5 et les sommes ont été reportées pour l'année tarifaire 2014.

CHAUDIÈRES À CONDENSATION
PE210

Programme
Ce programme vise les chaudières dont l'usage final est le chauffage des locaux ou les procédés et qui affichent des taux d'efficacité de plus de 90 %. Le programme s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients.

Marché cible
CII

Aide financière
900 \$ - 25 000 \$ selon l'appareil

Base de référence
Chaudières à gaz naturel commerciales à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
 $\text{Puissance de l'appareil (Btu/h)} * \text{nombre d'heures de fonctionnement (h/an)} * \text{facteur d'économies (\%)} = 35\,913 \text{ (Btu/m}^3\text{)}$

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	2 396	2 396	100%
² Facteur d'économies (%) appareils	12,7	12,7	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	733 503	617 833	84%
Économies unitaires m ³ (brut)	6 215	5 235	84%
Coût incrémental (\$)	11 348	11 348	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	100%
³ Opportuniste (%)	6	6	100%
⁴ Entraînement (%)	1	1	100%
⁵ Bénévolat (m ³)	47 982	47 982	100%
⁶ Durée de vie (année)	25	25	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	900	982	109%
Nombre de participants (net)	855	933	109%
Économies nettes totales (m ³)	5 361 807	4 931 638	92%
Aide financière unitaire (\$)	4 250	4 273	101%
Aide financière totale (\$)	3 825 000	4 196 150	110%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	11 500	9 726	85%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	57 086	40 488	71%
Coûts totaux (\$)	68 586	50 214	73%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	3 825 000	4 196 150	110%
Coûts totaux programme (\$)	68 586	50 214	73%
Coûts totaux (\$)	3 893 586	4 246 364	109%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(12 753 041)	n/d	
TP (\$)	32 554 487	n/d	
TCTR (\$)	14 797 197	12 029 549	81%
TCTR ratio	-	2,18	

¹ R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 10

² R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 15

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 13

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 13

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 26

⁶ R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 6

PE210 Chaudière à condensation

Explication des écarts

- 1 Malgré le fait que la participation ait été plus élevée que la prévision, la puissance des appareils
- 2 installés est légèrement plus basse que celle prévue, ce qui explique un léger déséquilibre entre
- 3 le pourcentage de réalisation au niveau du nombre de participants et celui au niveau des
- 4 économies. Ce programme présente les plus fortes économies d'énergie parmi les programmes
- 5 du marché CII.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2013, R-3871-2013

CHAUFFE-EAU CONDENSATION
PE212

Programme
Ce programme vise à encourager l'acquisition et l'installation de chauffe-eau à condensation affichant un taux d'efficacité supérieur à 90 %. Le programme s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients.

Marché cible
CII

Aide financière
700 \$ - 20 000 \$ selon l'appareil

Base de référence
Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies
Puissance de l'appareil (Btu/h) * nombre d'heures de fonctionnement (h/an) * facteur d'économies (%)
35913 (Btu/h)

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	100%
² Facteur d'économies (%)	16	16	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	393 668	416 611	106%
Économies unitaires m ³ (brut)	2 105	2 227	106%
Coût incrémental (\$)	10 568	10 568	100%
Coûts évités	0,3030	0,3030	100%
³ Opportuniste (%)	6	6	100%
⁴ Entraînement (%)	6	6	100%
⁵ Bénévolat (m ³)	0	0	
⁶ Durée de vie (année)	20	20	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	256	355	139%
Nombre de participants (net)	256	355	139%
Économies nettes totales (m ³)	538 880	790 695	147%
Aide financière unitaire (\$)	3 000	2 742	91%
Aide financière totale (\$)	768 000	973 550	127%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	3 000	0	0%
Commercialisation (\$)	11 500	9 726	85%
Suivi & évaluation (\$)	0	16 242	
Administration (\$)	57 086	40 488	71%
Coûts totaux (\$)	71 586	66 456	93%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	768 000	973 550	127%
Coûts totaux programme (\$)	71 586	66 456	93%
Coûts totaux (\$)	839 586	1 040 006	124%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(1 675 275)	n/d	
TP (\$)	1 196 293	n/d	
TCTR (\$)	(538 953)	(467 968)	87%
TCTR ratio	-	0,85	

¹ R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 28

² R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 30

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 15

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 15

⁵ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 27

⁶ R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 34

PE212 Chauffe-eau condensation

Explication des écarts

- 1 Le programme a connu des performances plus élevées que les prévisions et atteint un taux de
- 2 participation de 139 %, ainsi qu'un taux de réalisation de 147 % pour les économies. Malgré ces
- 3 excellents résultats, le test de rentabilité demeure négatif. Comme mentionné dans la Cause
- 4 tarifaire 2014¹⁴, à la suite de l'évaluation de programme, des modifications seront apportées au
- 5 programme, ce qui devrait aider à la rentabilité du programme.

¹⁴ Cause tarifaire 2014, R-3837-2013, Gaz Métro-12, Document 1, pages 67-68

INFRAROUGE
PE215

Programme
 La technologie de l'infrarouge fonctionne selon le principe de chaleur radiante qui permet de réchauffer des objets ou des personnes plutôt que de chauffer l'air ambiant. Le chauffage infrarouge est idéal pour les bâtiments abritant de grands volumes d'air et sujets à des niveaux d'infiltration d'air importants. Ce programme s'adresse autant aux clients existants de Gaz Métro qu'aux nouveaux clients. L'usage visé par ce programme est la chauffe de l'espace et les procédés.

Marché cible
 CII

Aide financière
 Appareils < 100 000 Btu/hr 200 \$ appareils >= 100 000 Btu/hr 500 \$

Base de référence
 Système de chauffage à convection par exemple des aérothermes à gaz naturel

Méthode de comptabilisation des économies
 Puissance de l'appareil (Btu/h) * gain unitaire (m³/Btu/h)

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Gain unitaire (m³/Btu/h)	-	-	
² Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 200	1 200	100%
³ Facteur d'économies (%)	28	28	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	112 121	138 568	124%
Économies unitaires m³ (brut)	1 049	1 296	124%
Coût incrémental (\$)	963	963	100%
Coûts évités	0,3031	0,3031	100%
⁵ Opportuniste (%)	12	12	100%
⁶ Entraînement (%)	3	3	100%
⁷ Bénévolat (m³)	5 673	5 673	100%
⁸ Durée de vie (année)	15	15	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	1 500	722	48%
Nombre de participants (net)	1 365	657	48%
Économies nettes totales (m³)	1 437 558	857 456	60%
Aide financière unitaire (\$)	500	462	92%
Aide financière totale (\$)	750 000	333 300	44%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	3 000	0	0%
Commercialisation (\$)	11 500	9 726	85%
Suivi & évaluation (\$)	0	2 000	
Administration (\$)	<u>28 543</u>	<u>20 244</u>	71%
Coûts totaux (\$)	43 043	31 970	74%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	750 000	333 300	44%
Coûts totaux programme (\$)	43 043	31 970	74%
Coûts totaux (\$)	793 043	365 270	46%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(2 948 444)	n/d	
TP (\$)	7 772 790	n/d	
TCTR (\$)	3 355 812	2 140 604	64%
TCTR ratio	-	4,36	

¹ Évaluation des programmes PE215 et PE217 Gaz Métro, page 18 processus administratif 2013

² R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21

³ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 6, page 21

⁵ programmes du PGEÉ, page 17, à partir de la CT 2013\14, Évaluation des programmes PE215 et PE217 Gaz Métro, page 18 processus administratif 2013

⁶ programmes du PGEÉ, page 17, à partir de la CT 2013/14, Évaluation des programmes PE215 et PE217 Gaz Métro, page 18 processus administratif

⁷ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 27

⁸ Pour les trois premières colonnes: R-3759-2005, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15, à partir de la CT2013/2014: Évaluation des programmes

⁸ PE215 et PE217 Gaz Métro, page 12

PE215 Infrarouge

Explication des écarts

- 1 Gaz Métro constate une baisse dans le taux de participation du programme qui atteint 48 % des
- 2 prévisions. Cette baisse est attribuable au retrait des appareils infrarouges qui étaient destinés
- 3 au milieu avicole. Bien que le retrait de ces appareils du programme ait été effectué en janvier
- 4 2011, Gaz Métro doit honorer les participants enregistrés avant cette date. Gaz Métro avait estimé
- 5 qu'un plus grand nombre de ces contrats aurait été à payer en 2013.

INNOVATION
PE220

Programme

Ce programme vise à favoriser l'innovation au niveau des technologies gazières. Il permet de dépister des projets d'innovation technologique et de démonstration dont l'origine vient directement de l'initiative de certains clients ou d'associations professionnelles. Ce programme vise à valider tant la rentabilité que l'acceptabilité commerciale d'opportunités proposées pour les clientèles de Gaz Métro.

Marché cible

Tous les marchés

Aide financière

Jusqu'à 75 % pour la réalisation du projet ou maximum 25 000 \$ pour projet expérimental et maximum 100 000 \$ pour un projet de démonstration

Base de référence

Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies

Volume des économies mesurées et vérifiées pour les projets de démonstration.

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	35 000	720	2%
² Coût incrémental (\$)	170 000	170 000	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	100%
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m ³)	-	-	
³ Durée de vie (année)	5	5	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	5	5	100%
Nombre de participants (net)	5	5	100%
Économies nettes totales (m ³)	175 000	3 600	2%
Aide financière unitaire (\$)	64 000	13 356	21%
Aide financière totale (\$)	320 000	66 781	21%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0		
Commercialisation (\$)	11 500	9 726	85%
Suivi & évaluation (\$)	0		
Administration (\$)	114 172	80 975	71%
Coûts totaux (\$)	125 672	90 701	155%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	320 000	66 781	21%
Coûts totaux programme (\$)	125 672	90 701	72%
Coûts totaux (\$)	445 672	157 482	35%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(512 672)	n/d	
TP (\$)	(267 231)	n/d	
TCTR (\$)	(705 163)	(896 589)	127%
TCTR ratio	-	0,01	

¹ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 1, page 58

² R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

³ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 2, page 16

PE220 Innovation technologique**Explication des écarts**

- 1 Au cours de l'année 2012-2013, 5 projets ont été terminés dans le cadre de ce programme.
- 2 Gaz Métro a lancé un appel de propositions en avril 2013 afin de solliciter de nouveaux projets
- 3 d'innovation. Un nouveau projet a été accepté au cours de l'année 2012-2013. D'autres
- 4 demandes sont actuellement en analyse et pourraient potentiellement s'ajouter à la liste des
- 5 projets acceptés en 2013-2014.

Tableau 9**Suivi des projets d'innovation technologique**

Nom du projet	Description du projet	Statut
Stockage thermique et énergie solaire	Ce projet d'expérimentation vise à caractériser et valider les performances d'un système de stockage thermique pour systèmes solaires paraboliques.	Ce projet est en cours de réalisation.
Récupération de chaleur des eaux de drainage intelligente	Ce projet vise la démonstration en cuisine commerciale d'une technologie de préchauffage d'eau chaude sanitaire intelligente. La technologie, couplée à un récupérateur de chaleur des eaux de drainage, permettrait de récupérer la chaleur de l'eau de drainage même lorsqu'il n'y a pas de besoin simultané en eau chaude sanitaire dans la cuisine.	Projet terminé en 2012-2013.
Solaire/air de combustion	Ce projet vise à préchauffer l'air de combustion à l'aide de capteurs solaires thermiques vitrés. Ce projet permettra de quantifier les économies d'énergie et de déterminer l'amélioration de l'efficacité énergétique des chaudières à vapeur alimentées au gaz naturel qui utiliseront ce système. Ce projet est réalisé chez un client VGE.	Ce projet est en cours de réalisation.
Efficacité énergétique par le sous-mesurage	Ce projet vise à démontrer la faisabilité technico-économique et à quantifier le potentiel d'économie d'énergie relié à l'utilisation des sous-compteurs en application multirésidentielle.	Projet terminé en 2012-2013.
Efficacité énergétique par la gestion de la capacité de chauffage	Ce projet vise à faire la démonstration du rendement moyen, du retour sur investissement des clients et du potentiel d'économies d'énergie relié à l'utilisation de la gestion de la capacité maximale de chauffage en application multirésidentielle avec chauffage à l'eau chaude centralisé.	Ce projet est en cours de réalisation.
Échangeur plastique	Le projet vise à faire la démonstration et le mesurage de la performance d'un échangeur (air/air), principalement constitué de pièces de plastique, destiné entre autres au marché avicole et à celui de la serriculture.	Projet terminé en 2012-2013.
Expérimentation de capteurs solaires thermiques à air	Projet d'expérimentation visant à déterminer et à comparer les performances de différents types de capteurs solaires à air.	Projet terminé en 2012-2013.

Nom du projet	Description du projet	Statut
Récupération de chaleur des eaux de drainage pour lave-vaisselle	Projet de démonstration des économies liées aux récupérateurs de chaleur des eaux de drainage installés sur des lave-vaisselle commerciaux de restaurant.	Ce projet est en cours de réalisation.
Chauffage solaire à thermosiphon	Développement et expérimentation d'un système de chauffage solaire de l'eau domestique à thermosiphon.	Ce projet est en cours de réalisation.
Capteur solaire de type concentrateur	Démonstration d'un capteur solaire de type concentrateur avec réserve thermique.	Ce projet est en cours de réalisation.
Collecteur solaire thermique hybride eau-air	Ce projet vise le développement et l'expérimentation d'un collecteur solaire thermique hybride eau-air.	Projet terminé en 2012-2013.
Sonde d'humidité relative	Ce projet vise à faire la démonstration sur site d'une technologie de sonde d'humidité relative utilisée pour le contrôle de procédé et pouvant opérer dans un environnement contaminé et à haute température.	Ce projet est en cours de réalisation.
Centrale solaire parabolique	Le projet vise la démonstration du potentiel d'économie de gaz naturel réalisable par la diminution de la consommation énergétique d'une chaudière à vapeur, grâce à l'utilisation d'une série de capteurs solaires paraboliques.	Ce projet est en cours de réalisation.

SENSIBILISATION EN ENTREPRISE
PE221

Programme

Ce programme vise à répondre aux multiples demandes des entreprises ou des associations professionnelles qui sollicitent Gaz Métro afin de participer financièrement à différents projets d'efficacité énergétique, de bilans énergétiques ou de relevés d'équipement.

Marchés cible

CII - VGE

Aide financière

Ne s'applique pas à ce programme

Base de référence

Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies

Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Coûts évités \$/m ³	0	0	
Opportuniste (%)	-	-	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m ³)	-	-	
Durée de vie (année)	1	1	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	0	0	
Nombre de participants (net)	0	0	
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	20 000	0	
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	<u>28 543</u>	<u>20 244</u>	
Coûts totaux (\$)	48 543	20 244	
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coûts totaux programme (\$)	<u>48 543</u>	<u>20 244</u>	
Coûts totaux (\$)	48 543	20 244	
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(46 511)	n/d	
TP (\$)		n/d	
TCTR (\$)	(46 511)	(19 396)	
TCTR ratio	-	0,00	

PE221 Sensibilisation en entreprise

Explication des écarts

- 1 En 2011-2012, Gaz Métro n'a pas eu de demande pour l'utilisation de ce budget. Le projet avec
- 2 le Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ) est toujours en cours d'exécution.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2013, R-3871-2013

HOTTE À DÉBIT VARIABLE
PE224

Programme

Ce programme vise à faire la promotion de hotte à débit variable pour les cuisines commerciales. Le système de hotte à débit variable permet de faire varier le débit d'air tiré par la hotte en fonction du taux d'émission de chaleur/fumée/vapeur provenant des appareils de cuisson. La hotte à débit variable permet ainsi d'éviter de rejeter à l'extérieur une trop grande quantité d'air chaud. Cela se traduit par des économies d'énergie puisque la quantité d'air frais à chauffer diminuera du même ordre.

Marché cible

Services de restauration (restaurants & cafétéria) de la clientèle du marché CII

Aide financière

0 - 4 999 PCM = 2 500 \$ 5 000 - 9 999 PCM = 5 000 \$ 10 000 PCM et + = 9 000 \$

Base de référence

Hotte à débit constant

Méthode de comptabilisation des économies

Consommation de l'appareil de compensation d'air frais * facteur d'économie (%)

La consommation de l'appareil de compensation d'air frais est établie en tenant compte des éléments suivants :

- Capacité de l'appareil en p³/min d'air (PCM)
- Degrés jours chauffage (DJC)
- Le nombre d'heures d'opération moyen
- L'efficacité de l'appareil

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
Facteur d'économies (%)	49	49	100%
Consommation moy. de l'appareil de compensation d'air frais (m ³)	18 165	24 703	136%
Économies unitaires m ³ (brut)	8 900	11 979	135%
¹ Coût incrémental (\$)	11 541	11 541	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3031	0,3031	100%
² Opportuniste (%)	25	25	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
³ Durée de vie (année)	10	10	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	60	66	110%
Nombre de participants (net)	45	50	110%
Économies nettes totales (m ³)	400 500	592 971	148%
Aide financière unitaire (\$)	4 634	9 976	215%
Aide financière totale (\$)	278 040	658 415	237%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	3 000	0	
Commercialisation (\$)	11 500	9 726	85%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	85 629	60 732	71%
Coûts totaux (\$)	100 129	70 458	70%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	278 040	658 415	237%
Coûts totaux programme (\$)	100 129	70 458	70%
Coûts totaux (\$)	378 169	728 873	193%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(702 797)	n/d	
TP (\$)	1 484 568	n/d	
TCTR (\$)	358 233	794 301	222%
TCTR ratio	-	2,29	

¹ R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

² R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 33

³ R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 32

PE224 Hotte à débit variable

Explication des écarts

- 1 Gaz Métro constate que les économies et les aides financières ont largement dépassé les
- 2 prévisions, alors que la participation atteint 110 % des prévisions. Ceci s'explique par le fait que
- 3 la capacité des systèmes de ventilation installés a été supérieure à ce qui était prévu. En
- 4 conséquence, le TCTR a plus que doublé par rapport à la prévision.

AEROTHERME À CONDENSATION (projet pilote)
PE225

Programme

Ce projet pilote vise le remplacement d'aérothermes à efficacité standard de 80 % par un aérotherme à condensation affichant une efficacité énergétique minimale de 90 %. La différence majeure entre un aérotherme à efficacité standard et un aérotherme à condensation est la surface de l'échangeur de chaleur qui est plus grande dans le cas de l'appareil à condensation. Ceci permet de diminuer la température à laquelle les fumées sont évacuées de l'appareil.

Marché cible

CII

Aide financière

1000 \$ par appareil

Base de référence

Aérotherme conventionnel à gaz avec efficacité de 80 %

Méthode de comptabilisation des économies

Économie unitaire (m³) * nombre de participants

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	650	650	100%
² Coût incrémental (\$)	2 575	2 575	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3030	0,3030	100%
³ Opportuniste (%)	-	-	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
⁴ Durée de vie (année)	20	20	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	100	27	27%
Nombre de participants (net)	100	27	27%
Économies nettes totales (m ³)	65 000	17 550	27%
Aide financière unitaire (\$)	1 000	1 000	100%
Aide financière totale (\$)	100 000	27 000	27%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	3 000	0	0%
Commercialisation (\$)	11 500	9 726	85%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	<u>28 543</u>	<u>20 244</u>	<u>71%</u>
Coûts totaux (\$)	43 043	29 970	70%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	100 000	27 000	27%
Coûts totaux programme (\$)	<u>43 043</u>	<u>29 970</u>	<u>70%</u>
Coûts totaux (\$)	143 043	56 970	40%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(290 512)	n/d	
TP (\$)	282 842	n/d	
TCTR (\$)	(32 031)	(26 228)	82%
TCTR ratio	-	0,72	

¹ R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 34

² R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

³ R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 34,

⁴ R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 34,

PE225 Aérotherme à condensation

Explication des écarts

- 1 Malgré les efforts de communication décrits dans la Cause tarifaire 2014 liés à ce programme, le
- 2 niveau de participation à ce projet pilote n'est pas au niveau attendu, et en conséquence, les
- 3 économies n'atteignent que 27 % des prévisions.

- 4 Gaz Métro a effectué des entrevues auprès des PCGM à l'été 2013. Les résultats de ces
- 5 entrevues indiquent que les coûts d'installation liés à la gestion du drainage représentent une
- 6 barrière de marché importante, et que les coûts seraient plus importants que ceux estimés.
- 7 Gaz Métro a revu à la baisse ses prévisions dans le cadre de la Cause tarifaire 2014, et examine
- 8 la possibilité d'augmenter l'aide financière pour améliorer la participation.

Remise au point des systèmes mécaniques des bâtiments ou «RECOMMISSIONING» (projet pilote)
PE226

Programme
 Le programme de 'Remise au point des systèmes mécaniques des bâtiments ' offre un appui financier aux immeubles commerciaux et institutionnels qui veulent réaliser un plan d'amélioration énergétique dans le but d'optimiser les systèmes existants.

Marchés cibles
 CII, VGE

Aide financière
 Selon les différentes phases détaillées sur le site www.remiseaupointbatiment.com

Base de référence
 Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies
 Volume des économies mesurées et vérifiées pour les projets

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	48 936	0	0%
² Coût incrémental (\$)	54 713	54 713	100%
Coûts évités \$/m ³	0,2818	0,2818	100%
³ Opportuniste (%)	7	7	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
⁴ Durée de vie (année)	5	5	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	1	1	100%
Nombre de participants (net)	1	1	100%
Économies nettes totales (m ³)	45 510	0	0%
Aide financière unitaire (\$)	15 697	7 434	47%
Aide financière totale (\$)	15 697	7 434	47%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	11 500	9 726	85%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	<u>142 716</u>	<u>101 219</u>	<u>71%</u>
Coûts totaux (\$)	154 216	110 945	72%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	15 697	7 434	47%
Coûts totaux programme (\$)	<u>154 216</u>	<u>110 945</u>	<u>72%</u>
Coûts totaux (\$)	169 913	118 379	70%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(183 255)	n/d	
TP (\$)	53 889	n/d	
TCTR (\$)	(136 791)	(106 299)	78%
TCTR ratio	-	0,00	

¹ R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 38

² R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

³ R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 38

⁴ R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 37

PE226 Recommissioning

Explication des écarts

1 Un seul participant a été enregistré pour l'année 2012-2013. Malgré le fait que ce participant n'a
2 pas complété le processus, ce qui explique pourquoi aucune économie n'est comptabilisée, ce
3 participant a complété une première étape du processus et est donc comptabilisé. Métro a
4 actuellement 17 autres dossiers engagés qui sont en cours de réalisation, mais qui ne sont pas
5 encore comptabilisés.

6 Depuis le 11 novembre 2013, Hydro-Québec n'accepte plus de nouveaux projets dans le cadre
7 du programme Remise au point des systèmes mécanique des bâtiments. Toutefois, Gaz Métro
8 tient à souligner qu'elle poursuivra ses efforts en remise au point des bâtiments et qu'elle désire
9 continuer d'offrir une aide financière dans le cadre de ce type de projets impliquant le gaz naturel.
10 Afin d'être en mesure de continuer à offrir une aide financière pour les projets de remise au point
11 des systèmes mécaniques des bâtiments, Gaz Métro doit toutefois apporter des ajustements au
12 programme actuel. Gaz Métro prévoit ainsi proposer des nouvelles modalités dans le prochain
13 dossier tarifaire.

RÉNOVATION
PE233

Programme
 Ce programme vise à encourager la réalisation de travaux de rénovation visant l'amélioration de l'enveloppe thermique des bâtiments dans le but de les rendre plus efficaces sur le plan énergétique.

Marché cible
 CII et VGE

Aide financière
 40 000\$ - 100 000\$ en fonction des économies d'énergie réalisées et de la consommation de gaz du bâtiment

Base de référence
 En fonction de la performance énergétique du bâtiment avant implantation

Méthode de comptabilisation des économies
 Méthode normative pour les bâtiments consommant 150 000 m³ de gaz et moins. Une étude énergétique par une firme de génie-conseil au dessus de 150 000 m³

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	22 769	10 999	48%
² Coût incrémental (\$)	34 185	34 185	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3030	0,3030	100%
³ Opportuniste (%)	22	22	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
⁴ Durée de vie (année)	25	25	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	95	26	27%
Nombre de participants (net)	74	20	27%
Économies nettes totales (m ³)	1 687 183	223 061	13%
Aide financière unitaire (\$)	11 217	7 057	63%
Aide financière totale (\$)	1 065 600	183 473	17%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	15 000	9 726	65%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	<u>86 842</u>	<u>101 219</u>	<u>117%</u>
Coûts totaux (\$)	101 842	110 945	109%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	1 065 600	183 473	17%
Coûts du programme (\$)	<u>101 842</u>	<u>110 945</u>	<u>109%</u>
Total des coûts (\$)	1 167 442	294 418	25%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(3 446 365)	n/d	
TP (\$)	12 076 788	n/d	
TCTR (\$)	5 074 968	234 193	5%
TCTR ratio	-	1,30	

¹ R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

² R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

³ Rapport de la Régie, Suivi 2011 des évaluations – PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro, 28 avril 2011, p.29

⁴ R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

PE233 Rénovation

Explication des écarts

- 1 Les économies unitaires, ainsi que le nombre de participants sont beaucoup moins élevés que
- 2 les prévisions, et atteignent 48 % et 27 % respectivement. Ceci s'explique par le fait que les
- 3 projets qui ont été réalisés étaient plus petits que prévu. De plus, lorsque Gaz Métro a effectué
- 4 les prévisions pour la participation, elle a pris en compte les dossiers engagés par le FEÉ. À la
- 5 suite de la décision la Régie de juillet 2013¹⁵, 36 dossiers du FEÉ ont été annulés, ce qui
- 6 représentait 49 % des prévisions pour la participation.

¹⁵ D-2013-106

PRÉ-CHAUFFAGE SOLAIRE (Projet pilote)
PE234

Programme
 Ce programme offre une aide financière pour l'acquisition et l'installation d'un système de préchauffage solaire pour les besoins de chauffage de l'air ou de l'eau

Marchés cibles
 CII et VGE

Aide financière
 3 \$ par mètre cube économisé . L'aide financière maximale accordée est de 300 000 \$.

Base de référence
 Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies
 Basée sur les résultats d'une simulation énergétique

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	16 552	37 626	227%
² Coût incrémental (\$)	89 145	89 145	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3030	0,3030	100%
³ Opportuniste (%)	12	12	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
⁴ Durée de vie (année)	30	30	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	12	22	183%
Nombre de participants (net)	11	19	176%
Économies nettes totales (m ³)	174 789	728 442	417%
Aide financière unitaire (\$)	50 000	107 805	216%
Aide financière totale (\$)	600 000	2 371 714	395%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	15 000	9 726	65%
Suivi & évaluation (\$)	0	38 580	
Administration (\$)	<u>34 737</u>	<u>40 488</u>	117%
Coûts totaux (\$)	49 737	88 794	179%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	600 000	2 371 714	395%
Coûts totaux programme (\$)	<u>49 737</u>	<u>88 794</u>	179%
Coûts totaux (\$)	649 737	2 460 508	379%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(921 210)	n/d	
TP (\$)	920 171	n/d	
TCTR (\$)	(81 961)	1 877 308	2290%
TCTR ratio	-	2,08	

¹ R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

² R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

³ D-2010-144, R-3720-2010, Phase 2, 2010 10 04, page 61

⁴ R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

PE234 Préchauffage solaire (projet pilote)

Explication des écarts

- 1 Le programme a largement dépassé les objectifs, autant au niveau des participants qu'au niveau
- 2 des économies, ce qui fait que le TCTR a aussi largement dépassé les prévisions. L'aide
- 3 financière moyenne a plus que doublé par rapport à la prévision. À la suite de la décision
- 4 D-2013-106 de la Régie du 15 juillet 2013, Gaz Métro a suspendu le programme ainsi que tout
- 5 dossier du PGEÉ n'ayant pas reçu d'engagement

- 6 .

NOUVELLE CONSTRUCTION

PE235

Programme
 Ce programme vise à promouvoir la construction de bâtiments écoénergétiques 25% plus efficaces que le CMNEB97.

Marchés cibles
 CII & VGE

Aide financière
 Aide financière de 1,50 \$ par m³ de gaz naturel économisé pour la construction ou l'agrandissement d'un bâtiment, jusqu'à 300 000 \$.

Base de référence
 Pas applicable a ce programme

Méthode de comptabilisation des économies
 Basée sur les résultats d'une simulation énergétique

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	53 138	43 047	81%
² Coût incrémental (\$)	254 118	254 118	100%
Coûts évités \$/m ³	0,3030	0,3030	100%
³ Opportuniste (%)	3	3	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
⁴ Durée de vie (année)	30	30	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	6	19	317%
Nombre de participants (net)	6	18	307%
Économies nettes totales (m ³)	309 263	793 365	257%
Aide financière unitaire (\$)	79 707	58 857	74%
Aide financière totale (\$)	478 242	1 118 278	234%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	15 000	9 726	65%
Suivi & évaluation (\$)	0	76 928	
Administration (\$)	52 105	60 732	117%
Coûts totaux (\$)	67 105	147 386	220%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	478 242	1 118 278	234%
Coûts totaux programme (\$)	67 105	147 386	220%
Coûts totaux (\$)	545 347	1 265 664	232%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(1 091 381)	n/d	
TP (\$)	1 272 526	n/d	
TCTR (\$)	53 838	(690 269)	1282%
TCTR ratio	-	0,85	

¹ R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

² R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

³ D-2010-144, R-3720-2010, Phase 2, 2010 10 04, page 61

⁴ R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

PE235 Nouvelle construction

Explication des écarts

Le taux de participants a largement dépassé les prévisions, ce qui a influencé les économies net à la hausse. À la suite à la décision D-2013-106 de la Régie du 15 juillet 2013, Gaz Métro a suspendu le programme et a engagé des frais non prévus pour faire l'évaluation du programme, ce qui a provoqué des coûts totaux du programme plus importants que prévus. Par conséquent, le TCTR est devenu négatif. Les aides financières ont été versées aux participants respectant les critères définis par la Régie.

Suivi demandé par la Régie :

Dans le cadre de ce programme (anciennement le PC 410), Gaz Métro n'a subventionné qu'une seule simulation énergétique puisque seulement un des dossiers payés en 2012-2013 était un engagement sous le PE 235, alors que tous les autres avaient reçu des engagements du FEÉ.

SUPPLÉMENT MÉNAGES À FAIBLE REVENU - CII (anciennement Bonification CII)

PE236

Programme
Ce programme vise à accorder une aide financière supplémentaire aux propriétaires d'immeubles multi locatifs de 4 logements et plus, dont un ou plusieurs logements sont occupés par des MFR, lorsqu'ils participent à un des programmes d'efficacité énergétique de Gaz Métro. Cette aide financière supplémentaire est répartie entre le propriétaire et ses locataires MFR.

Marché cible
CII

Aide financière
Varie en fonction de chaque programme et en fonction du pourcentage de MFR dans l'immeuble. Dans le cas des MFR-Propriétaire l'aide est versée directement au propriétaire, dans le cas de MFR-Locataires l'aide est répartie entre le propriétaire et les MFR-Locataires.

Base de référence
Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies
Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	371	371	100%
Coûts évités \$/m ³	0	0	
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	1	1	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	292	9	3%
Nombre de participants (net)	292	9	3%
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	371	540	146%
Aide financière totale (\$)	108 372	4 860	4%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	20 000	0	
Commercialisation (\$)	80 000	0	
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	91 823	40 488	44%
Coûts totaux (\$)	191 823	40 488	21%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	108 372	4 860	4%
Coûts totaux programme (\$)	191 823	40 488	21%
Coûts totaux (\$)	300 195	45 348	15%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(287 626)	n/d	
TP (\$)	(15 549)	n/d	
TCTR (\$)	(287 626)	(38 793)	13%
TCTR ratio	-	0,00	

PE236 Supplément à faible revenu – CII (anciennement Bonification CII)

Explication des écarts

- 1 Comme expliqué dans la Cause tarifaire 2014, Gaz Métro attendait une décision favorable de la
- 2 Régie dans le cadre du dossier tarifaire 2013 avant de procéder au lancement des programmes.
- 3 De plus, Gaz Métro a modifié les modalités du programme. Par conséquent, le programme a
- 4 démarré en juillet 2013, ce qui explique pourquoi le taux de participation est si faible pour l'année
- 5 2012-2013. Gaz Métro anticipe une meilleure participation pour les prochaines années. Le suivi
- 6 exigé par la Régie dans sa décision D-2012-116 se trouve dans la section qui traite du programme
- 7 PE 126 Supplément à faible revenu – Résidentiel.

4.3. Programmes pour la grande entreprise

1 Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle de la grande entreprise
2 pour l'année 2012-2013 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre de la
3 cause tarifaire et du rapport annuel.

4 Globalement, le marché de la grande entreprise a contribué à générer près de 62 % des
5 économies du PGEÉ de Gaz Métro en 2012-2013, comparativement à 55 % en 2011-2012. Le
6 taux de réalisation des économies est supérieur aux prévisions de 25 % tandis que les
7 participants et les dépenses ont atteint respectivement 61 % et 87 % des prévisions.

8 La rentabilité TCTR pour les programmes de ce marché est 13,5 M\$, comparativement à la
9 rentabilité prévue à la Cause tarifaire 2013 de 14,4 M\$.

10 De plus amples détails seront fournis dans les fiches respectives de chacun des programmes.

ÉTUDE DE FAISABILITÉ
PE211

Programme

Ce programme vise à encourager les clients à engager une firme spécialisée ou à utiliser leurs ressources internes qualifiées afin de faire des études de faisabilité pour dépister des occasions d'efficacité énergétique et de suggérer des mesures pour les concrétiser.

Marché cible

VGE

Aide financière

50 % du coût de l'étude sans toutefois dépasser un montant maximum établi selon le palier de consommation du client et pouvant aller jusqu'à 5 000 \$ et 50 % du coût de l'étude jusqu'à un maximum de 20 000 \$ avant taxes pour les études spécifiques.

Base de référence

Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies

Volume visé par l'étude (m³) * 3%

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires m ³	115 000	322 120	280%
Coût incrémental (\$)	29 600	29 600	100%
Coûts évités \$/m ³	0,2678	0,2678	100%
² Opportuniste (%)	5	5	100%
³ Entraînement (%)	0	0	
⁴ Bénévolat (m ³)	0	0	
Durée de vie (année)	5	5	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	35	24	69%
Nombre de participants (net)	33	23	69%
Économies nettes totales (m ³)	3 823 750	7 344 328	192%
Aide financière unitaire (\$)	11 200	12 729	114%
Aide financière totale (\$)	392 000	305 486	78%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	44	
Commercialisation (\$)	7 500	0	0%
Suivi & évaluation (\$)	110 000	89 486	81%
Administration (\$)	114 172	80 975	71%
Coûts totaux (\$)	231 672	170 505	74%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	392 000	305 486	78%
Coûts totaux programme (\$)	<u>231 672</u>	<u>170 505</u>	<u>74%</u>
Coûts totaux (\$)	623 672	475 991	76%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(1 182 903)	n/d	
TP (\$)	5 591 947	n/d	
TCTR (\$)	3 502 787	7 707 153	220%
TCTR ratio	-	10,52	

¹ R-3809-2012, Gaz Métro - 13, Document 1, page 63

² R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 7, Page 29

³ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

PE211 Étude de faisabilité

Explication des écarts

- 1 Malgré un nombre de participants moins important que prévu, le programme a connu une
- 2 performance supérieure aux prévisions quant aux économies qui affichent des résultats de près
- 3 du double de la prévision. Ceci s'explique par des études visant des mesures d'efficacité
- 4 énergétique d'une envergure plus grande que celle prévue. Le montant moyen d'aide financière
- 5 a toutefois respecté l'enveloppe budgétaire.

SENSIBILISATION VGE
PE214

Programme
 L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle VGE et les influenceurs de ce marché (ingénieurs-conseils, installateurs, constructeurs, etc.) à l'efficacité énergétique.

Marché cible
 Marché VGE

Aide financière
 Ne s'applique pas à ce programme

Base de référence
 Ne s'applique pas à ce programme

Méthode de comptabilisation des économies
 Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
Économies unitaires (m ³)	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Coûts évités \$/m ³	0	0	
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m ³)			
Durée de vie (année)	1	1	
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	0	0	
Nombre de participants (net)	0	0	
Économies nettes totales (m ³)	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0		
Commercialisation (\$)	75 000	99 900	133%
Suivi & évaluation (\$)			
Administration (\$)	28 543	20 244	71%
Coûts totaux (\$)	103 543	120 144	116%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coûts totaux programme (\$)	103 543	120 144	116%
Coûts totaux (\$)	103 543	120 144	116%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(99 208)	n/d	
TP (\$)	-	n/d	
TCTR (\$)	(99 208)	(115 114)	116%
TCTR ratio	-	0,00	

PE214 Sensibilisation VGE

Explication des écarts

Les dépenses sont légèrement plus élevées que ce qui était prévu pour ce programme. Plusieurs activités de sensibilisation ont été mises en place pour la clientèle grandes entreprises, dont les publications faisant état des bénéfices obtenus par les clients ayant reçu des aides financières. La section 5 du présent document détaille les principales activités réalisées au cours de l'année 2012-2013.

ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION (secteur industriel)
PE218

Programme

Ce programme vise à donner des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que ces mesures aient été identifiées ou non dans le cadre du programme PE211 Études de faisabilité, en autant qu'elles proviennent d'un ingénieur membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Il s'adresse exclusivement à la clientèle grande entreprise industrielle.

Marché cible

VGE

Aide financière

0,10 \$ à 0,25 \$ /m³ économisé maximum 175 000 \$

Base de référence

Selon les mesures implantées

Méthode de comptabilisation des économies

Quantité annuelle (m³) pour les mesures admises

	CT 2012-2013	Réal 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	570 401	484 033	85%
² Coût incrémental (\$)	693 191	693 191	100%
Coûts évités \$/m ³	0,1943	0,1943	100%
³ Opportuniste (%)	31	17,7	57%
Entraînement (%)	0	0	
⁴ Bénévolat (m ³)	0	0	
⁵ Durée de vie (année)	10	10	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	28	29	104%
Nombre de participants (net)	19	24	126%
Économies nettes totales (m ³)	11 020 147	11 557 617	105%
Aide financière unitaire (\$)	81 300	69 020	85%
Aide financière totale (\$)	2 276 400	2 001 576	88%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	44	
Commercialisation (\$)	7 500	42 411	565%
Suivi & évaluation (\$)	49 800	171	0%
Administration (\$)	<u>114 172</u>	<u>80 975</u>	<u>71%</u>
Coûts totaux (\$)	171 472	123 601	72%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	2 276 400	2 001 576	88%
Coûts totaux programme (\$)	<u>171 472</u>	<u>123 601</u>	<u>72%</u>
Coûts totaux (\$)	2 447 872	2 125 177	87%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(5 370 884)	n/d	
TP (\$)	26 373 934	n/d	
TCTR (\$)	11 329 068	1 625 665	14%
TCTR ratio	-	1,10	

¹ R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

² R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

³ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 1, page 68

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 10, paragraphe 34

⁵ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 2, page 16

PE218 Encouragement à l'implantation (secteur industriel)

1 Explication des écarts

2 On note des économies moyennes unitaires légèrement inférieures à la prévision, ainsi qu'un
3 taux de participants net de 26 % au-dessus des prévisions. Malgré ces écarts, on constate que
4 les économies net totales sont tout de même alignées avec la prévision. Ceci s'explique par le
5 taux d'opportunité moins élevé qu'anticipé. Rappelons que les économies et le taux
6 d'opportunité de ce programme sont modulés selon la période de retour sur l'investissement
7 (PRI) de chacune des mesures constituant un projet. Pour les coûts de suivi et évaluation,
8 Gaz Métro anticipait devoir payer quatre dossiers pour le projet de mesurage pré et
9 postimplantation. Ces dossiers n'ont pas encore complété le processus de mesurage et les
10 sommes ont été reportées à l'année tarifaire 2014.

ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION (secteur institutionnel)
PE219

Programme

Ce programme vise à donner des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que ces mesures aient été identifiées ou non dans le cadre du programme PE211 Études de faisabilité, en autant qu'elles proviennent d'un ingénieur membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Il s'adresse exclusivement à la clientèle institutionnelle. Cette clientèle regroupe les services gouvernementaux et municipaux ainsi que les services publics tels les hôpitaux et les universités.

Marché cible

VGE

Aide financière

0,10 \$ à 0,25 \$ /m³ économisé maximum 175 000 \$

Base de référence

Selon les mesures implantées

Méthode de comptabilisation des économies

Selon les mesures implantées.

	CT 2012-2013	Réel 2012-2013	% Réalisation
Paramètres du programme			
¹ Économies unitaires (m ³)	193 976	380 501	196%
² Coût incrémental (\$)	377 027	377 027	100%
Coûts évités \$/m ³	0,2449	0,2449	100%
³ Opportuniste (%)	18	12,2	68%
Entraînement (%)	0	0	
⁴ Bénévolat (m ³)	0	0	
⁵ Durée de vie (année)	15	15	100%
Données du programme			
Nombre de participants (brut)	15	8	53%
Nombre de participants (net)	12	7	59%
Économies nettes totales (m ³)	2 385 905	2 673 388	112%
Aide financière unitaire (\$)	40 000	73 390	183%
Aide financière totale (\$)	600 000	587 121	98%
Coût du programme			
Développement & formation (\$)	0	44	
Commercialisation (\$)	7 500	42 411	565%
Suivi & évaluation (\$)	36 330	171	0%
Administration (\$)	<u>114 172</u>	<u>80 975</u>	<u>71%</u>
Coûts totaux (\$)	158 002	123 601	78%
Coûts totaux du programme			
Aide financière totale (\$)	600 000	587 121	98%
Coûts totaux programme (\$)	<u>158 002</u>	<u>123 601</u>	<u>78%</u>
Coûts totaux (\$)	758 002	710 722	94%
Tests de rentabilité			
TNT (\$)	(2 291 150)	n/d	
TP (\$)	7 217 672	n/d	
TCTR (\$)	3 021 358	4 309 405	143%
TCTR ratio	-	2,63	

¹ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 1, page 70

² R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

³ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 1, page 72

⁴ Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

⁵ R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 2, page 16

PE219 Encouragement à l'implantation

Explication des écarts

1 On note que le taux de participants est à 59 % de ce qui était prévu. Cependant, la moyenne des
2 économies unitaires est presque le double de ce qui était prévu. Il en résulte que les économies
3 totales net sont légèrement plus élevées que les prévisions, ce qui s'explique aussi par un taux
4 d'opportunisme moins élevé que prévu, car il dépend du PRI (période de retour sur
5 l'investissement) de chaque mesure. Pour les coûts de suivi et évaluation, Gaz Métro anticipait
6 devoir payer deux dossiers pour le projet de mesurage pré et postimplantation. Ces dossiers n'ont
7 pas encore complété le processus de mesurage et les sommes ont été reportées à l'année
8 tarifaire 2014.

9

5. Statut des activités et des outils de communication

10 Au cours l'année 2012-2013, Gaz Métro a produit plusieurs outils de communication et réalisé
11 différentes activités intégrant la sensibilisation et la promotion des programmes de son PGEÉ.
12 Les outils produits et les activités sont sommairement présentés dans le tableau qui suit. Il est à
13 noter qu'ils sont divisés en deux types :

- 14 • Les outils destinés aux influenceurs, soit les professionnels qui sont en contact direct avec
15 la clientèle, pour les informer ou pour les inciter à présenter les programmes aux clients
16 potentiels et existants; et
- 17 • Les outils produits et diffusés directement par Gaz Métro pour informer ou promouvoir les
18 programmes auprès de la clientèle potentielle et existante (résidentielle, affaires et
19 grandes entreprises).

Influenceurs				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Guide de référence	Installateurs Partenaires certifiés Gaz Métro (PCGM)	Marchés : affaires et résidentiel	Ce guide de référence complet incorpore une section consacrée aux programmes d'efficacité énergétique : programmes, liste des appareils, les formalités administratives (formulaires – PGEE).	Mise à jour trimestrielle
Bulletin bleu expertise, technologie et innovation	Ingénieurs-conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités)	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEE, études de faisabilité et aides à l'implantation, innovation technologique	Ce bulletin électronique présente, à travers de courtes chroniques, des technologies, des cas concrets d'applications à haute efficacité énergétique. Il est envoyé à environ 1000 ingénieurs-conseils.	Hiver, printemps, été et automne 2013
Congrès de la Corporation des entrepreneurs généraux du Québec (CEGQ)	Entrepreneurs généraux	Tous les programmes	L'objectif est de souligner l'avantage concurrentiel du gaz naturel et les programmes d'aides financières pour les appareils à haute efficacité énergétique.	Hiver 2013
Informa-TECH	Ingénieurs-conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités)	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEE, études de faisabilité et aides à l'implantation, recommissioning	Bulletin technique électronique envoyé à 1 000 abonnés qui, à travers trois articles par numéro, présente des cas réels d'implantation de technologies à haute efficacité ou de mise en place de mesures d'efficacité énergétique.	Décembre 2012, juin 2013, septembre 2013

Influenceurs				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Rencontres Firmes d'ingénieurs-conseils	Ingénieurs-conseils	Marchés : affaires et grandes entreprises Programme : Études de faisabilité et aides à l'implantation Intégration des programmes du FEE	Lunch & Learn – rencontres chez les firmes d'ingénieurs pour promouvoir les programmes du PGEÉ et sur des sujets tels que LEED, le Code du bâtiment et des technologies	Annuel en continu
Rencontres Firmes d'ingénieurs-conseils	Ingénieurs-conseils	Marchés : affaires et grandes entreprises Programme : Études de faisabilité et aides à l'implantation Intégration des programmes du FEE	Tournée Efficacité énergétique – rencontres cocktail dans plusieurs régions stratégiques sur l'actualité de l'entreprise, bilan de la dernière année, nouveauté dans les programmes d'EE	Octobre 2012
Entente avec l'Association québécoise pour la maîtrise de l'énergie (AQME)	Ingénieurs-conseils et intervenants en efficacité énergétique	Tous les programmes du PGEÉ	Ensemble d'événements : soirée Énergia, congrès, Journée municipale, déjeuners-conférence, dans lesquels Gaz Métro explique les programmes du PGEÉ et fait de la sensibilisation Publication de quatre articles techniques mettant en vedette des cas d'efficacité énergétique	Annuel
Extranet « Partenaire en ligne »	1. Ingénieurs-conseils 2. Installateurs Partenaires certifiés Gaz Métro (PCGM)	Marchés : résidentiel, affaires et grandes entreprises Programmes d'appareils et Études de faisabilité et aides à l'implantation Innovation technologique	Mise à jour de l'Extranet destiné aux ingénieurs-conseils et aux PCGM : <ul style="list-style-type: none"> • Guide du participant • Aide-mémoire « rédaction d'une étude » • Liste des appareils • Documents infrarouges • Liste des firmes accréditées • programme Innovations technologiques 	En continu

Influenceurs				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Ententes de partenariat avec APCHQ Provinciale, APCHQ – Montréal métropolitain Qualité Habitation	Promoteurs constructeurs marché résidentiel	Programmes d'appareil et sensibilisation	Congrès, galas, stand, publicité, permettant de mettre de l'avant nos technologies vedettes et les aides financières associées.	Annuellement, en continu
Ententes de partenariat avec l'ASHRAE (Montréal et Québec)	Ingénieurs	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aide à l'implantation	Soupers-conférences, symposium et ateliers techniques en plus de la parution d'articles dans les bulletins des associations au cours de l'année.	Événement : Novembre 2012, Décembre 2012 Mai 2013 Parutions : selon échéancier des publications (4 parutions)
Entente de partenariat avec l'ASPE	Ingénieurs	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aide à l'implantation	Soirée technique DATECH, en plus de la parution d'articles dans le journal de l'association.	Événement : Avril 2013 Parutions : selon échéancier des publications (4 parutions) Novembre 2012, Février, mars, mai 2013

Clients et clients potentiels Affaires				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Envoi postal	Clients actuels et potentiels	Programmes d'appareils	Envoi direct fait à plus de 53 000 clients actuels et 27 000 envois pour des clients potentiels faisant la mention des aides financières disponibles pour des appareils à haute efficacité.	Janvier 2013 (clients) Octobre 2012 et mars 2013 (clients potentiels)
Site Internet	Clients actuels et potentiels	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les programmes d'appareils • Tous les programmes d'efficacité énergétique 	<ul style="list-style-type: none"> • Ajout de la mention « programme suspendu » aux programmes Construction efficace et Solaire • Développement d'une section faisant la promotion du programme Supplément – Ménage à faible revenu 	Juillet 2013 Août-septembre 2013
Entente de partenariat avec l'AQME	Ingénieurs-conseils, intervenants en efficacité énergétique, clients actuels et potentiels	<ul style="list-style-type: none"> • Appareils efficaces • Implantation de mesures efficaces • Étude de faisabilité • Amélioration de l'enveloppe du bâtiment • Mise en place de nouvelles technologies 	Ensemble d'événements : soirée Énergia, congrès, Journée municipale et conférence dans lesquels Gaz Métro explique les programmes du PGEÉ et fait de la sensibilisation.	Annuellement, en continu
Entente de partenariat avec l'AGPI et l'ACSQ	Clients actuels et potentiels du milieu institutionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Appareils efficaces • Implantation de mesures efficaces • Étude de faisabilité • Amélioration de l'enveloppe du bâtiment • Mise en place de nouvelles technologies 	Ensemble d'événements : colloque multiénergie, colloques annuels et session de perfectionnement où Gaz Métro sensibilise les participants lors de conférences et d'allocutions et explique les programmes du PGEÉ à des kiosques. AGPI : publication de quatre articles techniques mettant en vedette des cas d'efficacité énergétique.	Annuellement, en continu

Clients et clients potentiels Affaires				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Entente de partenariat avec l'APAGM et la Corpiq	Clients actuels et potentiels du secteur multilocatif	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les programmes d'appareils (sauf cuisson) • Tous les programmes d'efficacité énergétique 	<p>CORPIQ : tournée de conférences où Gaz Métro sensibilise les participants lors d'allocutions et explique les programmes du PGEÉ à des kiosques.</p> <p>APAGM : colloque annuel où Gaz Métro a fait la publication de quatre articles techniques mettant en vedette des cas d'efficacité énergétique.</p>	Annuellement, en continu
Dépliant Aides financières - Affaires	Clients actuels et potentiels - tous	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les programmes d'appareils • Tous les programmes d'efficacité énergétique 	Dépliant présentant les aides financières disponibles pour les appareils et les programmes du PGEE, sous forme de forfait adapté pour chaque marché.	Mise à jour annuelle, utilisation dans les kiosques
Outils pour le programme Supplément – Ménage à faible revenu	Clients actuels et potentiels du secteur multilocatif	Programme Supplément – Ménage à faible revenu	Développement d'une section du site web, d'un guide du participant affaires, d'un kit pour les propriétaires et locataires participants, d'un feuillet promotionnel et d'une présentation destinée aux ventes.	Création : automne-été 2013, pour une utilisation en 2013-2014
Rencontre ciblée – DST du milieu de la santé, Montréal	Clients actuels et potentiels du milieu de la santé	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les programmes d'appareils • Tous les programmes d'efficacité énergétique 	Présentation à la Table des Directeurs des services techniques du milieu de la santé de la région de Montréal. Sensibilisation et promotion des programmes de PGEE.	Mai 2013
Publicité, journal de la FECHIMM	Clients actuels et potentiels du secteur multilocatif	Programme Supplément – Ménage à faible revenu	Publicité destinée aux coops d'habitation membres de la FECHIMM, toutes préqualifiées pour le programme Supplément – Ménage à faible revenu.	Juin 2013

Clients et clients potentiels Résidentiels				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Site Internet	Clients actuels Clients potentiels	Programmes d'appareils	Mise à jour en continu des contenus web qui font mention des aides financières et des technologies à haute efficacité énergétique selon les types d'appareil. Développement d'une section faisant la promotion du programme Supplément – Ménage à faible revenu	Annuellement, en continu Septembre 2013
Écohabitation	Clients actuels Clients potentiels	Programmes d'appareils	Visibilité web via la présentation de Gaz Métro et des avantages des appareils à haute efficacité énergétique	Juillet 2013 et plus
Bulletin bleu	Clients actuels	Programmes d'appareils	Communication semestrielle et ponctuelle (selon l'actualité), conseils en efficacité énergétique et présentation des technologies à haute efficacité énergétique. Commun	Printemps, été, automne 2013 2 éditions spéciales été 2013
Outils programme Supplément – Ménage à faible revenu	Clients résidentiels actuels ou potentiels	Programme Supplément – Ménage à faible revenu	Développement d'une section du site web, d'un guide du participant et d'un kit pour les propriétaires à faible revenu et d'une présentation destinée aux ventes.	Création : automne-été 2013, pour une utilisation en 2013-2014
Outils résidentiels	Clients actuels Clients potentiels	Programmes d'appareils	Accroche porte pour les clients du marché résidentiel qui fait la promotion des rabais d'efficacité énergétique selon les types d'appareil.	Avril 2013 et plus
Outils NCR	Clients potentiels	Appareil à haute efficacité	Bleu le magazine est une publication distribuée aux acheteurs potentiels de maisons neuves. On parle des appareils à haute efficacité énergétique.	Avril 2013 et plus

6. Statut sur les activités d'évaluation

1 Durant l'année 2012-2013, les programmes PE234, PE235, PE111, PE207, PE211 ont fait l'objet
 2 d'une évaluation. Les rapports d'évaluation du PE234 et PE235 ont été soumis dans la Cause
 3 tarifaire 2014, et les rapports du PE111, PE207 et PE211 sont présentés dans le cadre de
 4 l'examen administratif des évaluations de programmes du PGEÉ de Gaz Métro, déposé
 5 récemment auprès de la Régie.

7. Statut sur les activités de recherche

6 Les coûts réels des activités de recherche de l'année totalisent 0,74 M\$, ce qui représente 188 %
 7 du budget prévu. L'écart s'explique par des dépenses en lien avec des formations, conférences
 8 et études en lien avec les Systèmes de plafonnement et d'échange des droits d'émissions de gaz
 9 à effet de serre (SPEDE) et de ses impacts potentiels sur les PGEÉ. L'état d'avancement des
 10 activités de recherche par marché est présenté aux tableaux suivants.

Tableau 8 : Recherche et développement

Code PAEE	Description de la mesure	Description de la recherche	Suivi
AR101	Recherche sur les systèmes de chauffage	Gaz Métro analyse les technologies et services pouvant répondre aux besoins de chauffage pour tous ces marchés.	Cette année, Gaz Métro a poursuivi son implication dans des projets pilotes liés aux modifications proposées aux normes pour les chauffe-eau résidentiels
AR203	Participation aux activités d'organismes spécialisés en EÉ (R-CII)	Gaz Métro participe activement aux activités d'organismes spécialisés en EÉ tels l'AQME, le CEE, la CGA, etc. Cette participation lui permet de bénéficier de l'expertise, du savoir-faire et du support en matière de conception, de développement, de mise en œuvre et d'évaluation des programmes d'efficacité énergétique.	Gaz Métro poursuit sa participation auprès de ces organismes spécialisés. L'information qu'elle obtient de ceux-ci est utile à Gaz Métro pour différents aspects des programmes.
AR206	Mise à jour du chiffrier du PGEÉ, de la base de données centrale des PAEE et des coûts évités	Mise à jour de la base de données centrale du PGEÉ et du chiffrier global du PGEÉ.	Des modifications ont été apportées au chiffrier du PGEÉ permettant de générer les tableaux afin de combler tant les besoins du PGEÉ que ceux de la Régie. Des modifications ont également été apportées à la base de données des programmes du PGEÉ.

Code PAEE	Description de la mesure	Description de la recherche	Suivi
AR208	Participation aux sous-comités techniques de CSA sur l'élaboration de normes standards afin d'établir l'efficacité énergétique des appareils à gaz naturel	Il est important que Gaz Métro soit partie prenante à ce processus qui déterminera finalement l'efficacité des équipements utilisés par sa clientèle.	Gaz Métro a participé à certaines rencontres de la CSA et ce, dans le cadre de multiples comités.

8. Conclusion

1 Gaz Métro est très satisfaite des résultats obtenus et conclut l'année 2012-2013 en ayant atteint
2 105 % des économies budgétées, soit 34,8 Mm³ et l'équivalent de plus de 65 706 tonnes de CO₂
3 équivalentes avec un léger dépassement de 4 % sur l'enveloppe budgétaire accordée par la
4 Régie. Gaz Métro souligne aussi qu'elle a respecté les limites budgétaires imposées par la Régie
5 dans la décision D-2013-106, et n'a pas excédé de dépassement au-delà de 10 % des budgets
6 accordés dans chacun des marchés.

7 Les économies réalisées permettent à Gaz Métro d'avoir accès à 100 % de l'incitatif à la
8 performance relatif au PGEÉ, soit un total de 1 M\$.

9 Compte tenu du contexte économique et des prix du gaz naturel actuels, Gaz Métro est très fière
10 d'avoir pu accompagner ses clients dans leurs projets en efficacité énergétique qui leur
11 permettront de réduire leur facture énergétique et de favoriser la lutte contre le changement
12 climatique.

13 **Finalement, Gaz Métro demande à la Régie de prendre acte que l'échéancier annoncé par**
14 **la Régie pour les programmes PE126 et PE236 sera décalé d'un an.**

Annexe I

	Prévisions participants net	Participants nets	Prévisions économies nettes	Économies nettes	Prévisions coût du programme	Coûts du programme	Prévisions aide financière	Aide financière	Prévisions coûts totaux	Coûts totaux	Prévisions TCTR	TCTR	Prévisions TCTR	TCTR	Prévisions TP	TP	
			(m³)	(m³)	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	ratio	ratio	\$	\$	
PE103	Thermostat Électronique Programmable	2 241	2 440	151 979	162 138	33 543	22 054	81 000	88 110	114 543	110 164	351 739	383 675	n/d	2,51	1 172 991	n/d
PE106	Sensibilisation résidentielle	-	-	-	-	128 280	37 378	-	-	128 280	37 378	(122 908)	(35 813)	n/d	0,00	-	n/d
PE111	Chaudières Efficaces	195	453	80 456	159 201	103 543	117 759	175 000	408 700	278 543	526 459	(501)	(8 600)	n/d	0,99	662 131	n/d
PE113	Chauffe-Eau sans Réservoir Energy Star	223	281	45 320	57 084	33 543	32 862	58 750	106 600	92 293	139 462	34 003	51 825	n/d	1,30	299 221	n/d
PE123	Combo À Condensation (Projet Pilote)	125	107	49 000	41 944	43 543	22 054	68 750	58 850	112 293	80 904	(1 830)	13 015	n/d	1,11	249 291	n/d
PE124	Fenêtre Energy Star	107	41	27 755	9 795	22 368	21 894	86 975	32 236	109 343	54 130	18 606	(8 907)	n/d	0,81	314 151	n/d
PE126	Résidentiel (Anciennement Bonification)	20	2	-	-	171 823	44 407	17 590	440	189 413	44 847	(181 483)	(42 547)	n/d	0,00	(2 523)	n/d
PE141	Chaudières efficaces (Marché faible revenu)	-	2	-	800	-	40 488	-	4 750	-	45 238	-	(41 270)	n/d	0,01	-	n/d
Sous-total		2 911	3 326	354 510	430 962	536 643	338 895	488 065	699 686	1 024 708	1 038 581	97 626	311 378	-	6,71	2 695 262	-
PE200	Chauffe-Eau À Efficacité Intermédiaire	8	11	56 291	65 158	71 586	52 694	27 000	41 150	98 586	93 844	93 649	121 910	n/d	1,91	369 601	n/d
PE202	Chaudières À Efficacité Intermédiaire	104	94	723 405	696 783	68 586	50 214	500 000	522 050	568 586	572 264	1 685 992	1 692 869	n/d	2,95	4 266 969	n/d
PE204	Sensibilisation CII	-	-	-	-	233 280	142 434	-	-	233 280	142 434	(223 512)	(136 470)	n/d	0,00	-	n/d
PE207	Étude De Faisabilité CII	23	19	530 147	445 034	235 672	210 610	75 000	64 400	310 672	275 010	198 182	164 847	n/d	1,39	795 260	n/d
PE208	Encouragement À L'implantation	60	29	3 979 386	2 646 339	195 252	118 997	944 000	633 881	1 139 252	752 878	5 556 557	4 364 707	n/d	3,27	13 886 419	n/d
PE210	Chaudières À Condensation	855	933	5 361 807	4 931 638	68 586	50 214	3 825 000	4 196 150	3 893 586	4 246 364	14 797 197	12 029 549	n/d	2,18	32 554 487	n/d
PE212	Chauffe-Eau Condensation	256	355	538 880	790 695	71 586	66 456	768 000	973 550	839 586	1 040 006	(538 953)	(467 968)	n/d	0,85	1 196 293	n/d
PE215	Infrarouge	1 365	657	1 437 558	857 456	43 043	31 970	750 000	333 300	793 043	365 270	3 355 812	2 140 604	n/d	0,85	7 772 790	n/d
PE220	Innovation	5	5	175 000	3 600	125 672	90 701	320 000	66 781	445 672	157 482	(705 163)	(896 589)	n/d	0,01	(267 231)	n/d
PE221	Sensibilisation en entreprise	-	-	-	-	48 543	20 244	-	-	48 543	20 244	(46 511)	(19 396)	n/d	0,00	-	n/d
PE224	Hotte À Débit Variable	45	50	400 500	592 971	100 129	70 458	278 040	658 415	378 169	728 873	358 233	794 301	n/d	2,29	1 484 568	n/d
PE225	Aerotherme À Condensation (Projet Pilote)	100	27	65 000	17 550	43 043	29 970	100 000	27 000	143 043	56 970	(32 031)	(26 228)	n/d	0,72	282 842	n/d
PE226	Remise Au Point Des Systèmes Mécaniques Des Bâtiments ou «Recommissioning» (Projet Pilote)	1	1	45510	0	154 216	110 945	15 697	7 434	169 913	118 379	(136 791)	(106 299)	n/d	0,00	53 889	n/d
PE233	Rénovation	74	20	1 687 183	223 061	101 842	110 945	1 065 600	183 473	1 167 442	294 418	5 074 968	234 193	n/d	1,30	12 076 788	n/d
PE234	Pré-Chauffage Solaire (Projet Pilote)	11	19	174 789	728 442	49 737	88 794	600 000	2 371 714	649 737	2 460 508	(81 961)	1 877 308	n/d	2,08	920 171	n/d
PE235	Nouvelle Construction	6	18	309 263	793 365	67 105	147 386	478 242	1 118 278	545 347	1 265 664	53 838	(690 269)	n/d	0,85	1 272 526	n/d
PE236	(Anciennement Bonification CII)	292	9	-	-	191 823	40 488	108 372	4 860	300 195	45 348	(287 626)	(38 793)	n/d	0,00	(15 549)	n/d
FE460	Récupérateurs de chaleur	-	13	-	43 556	-	40 488	-	118 579	-	159 067	-	(156 549)	n/d	0,58	-	n/d
Sous-total		3 205	2 260	15 484 719	12 835 647	1 869 701	1 474 004	9 854 951	11 321 016	11 724 652	12 795 020	29 121 880	20 881 727	n/d	20,65	76 649 823	n/d
PE211	Étude De Faisabilité VGE	33	23	3 823 750	7 344 328	231 672	170 505	392 000	305 486	623 672	475 991	3 502 787	7 707 153	n/d	10,52	5 591 947	n/d
PE214	Sensibilisation VGE	-	-	-	-	103 543	120 144	-	-	103 543	120 144	(99 208)	(115 114)	n/d	0,00	-	n/d
PE217	Infrarouge	24	-	29 672	-	28 543	-	15 000	-	43 543	-	45 605	-	n/d	-	147 798	n/d
PE218	Encouragement À L'implantation (Secteur Inc	19	24	11 020 147	11 557 617	171 472	123 601	2 276 400	2 001 576	2 447 872	2 125 177	11 329 068	1 625 665	n/d	1,10	26 373 934	n/d
PE219	Encouragement À L'implantation (Secteur Inc	12	7	2 385 905	2 673 388	158 002	123 601	600 000	587 121	758 002	710 722	3 021 358	4 309 405	n/d	2,63	7 217 672	n/d
Sous-total		88	54	17 259 474	21 575 333	693 232	537 851	3 283 400	2 894 183	3 976 632	3 432 034	17 799 610	13 527 109	n/d	14,25	39 331 351	n/d
	Études & recherches									74 259	74 259			n/d			n/d
Total		6 204	5 640	33 098 703	34 841 942	3 099 576	2 425 009	13 626 416	14 914 885	16 725 992	17 339 894	47 019 116	34 720 213	n/d	41,61	118 676 436	n/d