

CURRICULUM VITAE

MICHEL KAYAL, M.Sc., M.B.A.

5069, rue Laurin
Pierrefonds, Québec
H9Y 3R4

Tél. (514) 346-2500
Courriel : michelkayal@sympatico.ca

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCE

MICHEL KAYAL & ASSOCIÉS
Consultant en marketing et énergie

1988 à présent

Avec plus de 30 ans d'expérience dans le domaine du marketing et de l'énergie, Michel Kayal réalise des mandats spécialisés auprès d'une clientèle variée incluant les principaux distributeurs d'énergie, les industriels, les manufacturiers d'équipements, les institutions et les organismes de réglementation.

Principaux mandats et collaborations :

- Réalisation de sondages techniques auprès d'ingénieurs-conseils dans le cadre de la refonte des programmes d'efficacité énergétique d'Hydro-Québec et animation de tables de consultation auprès des partenaires professionnels d'Hydro-Québec (2009, 2012 et 2013).
- Proposition de pistes d'aménagements au tarif interruptible D₅ de Gaz Métro dans le cadre de l'approche tarifaire intégrée (2011).
- Analyse de la valeur des contrats de gaz naturel de Gaz Métro et orientations tarifaires souhaitables pour les tarifs des clients petit et moyen débit (2010).
- Production, diffusion et animation de séances de formation et d'information sur divers programmes en efficacité énergétique d'Hydro-Québec auprès des professionnels externes ainsi qu'auprès de la force commerciale d'Hydro-Québec (2004 - 2007).
- Élaboration, rédaction et diffusion des Plans de commercialisation d'Hydro-Québec Distribution pour les marchés commercial, industriel et institutionnel (2004, 2006 et 2009).
- Quantification et établissement des coûts évités de fourniture de gaz naturel pour la réglementation économique des activités et programmes incitatifs en efficacité énergétique du distributeur gazier Gaz Métro (2000, 2001, 2005, 2008 et 2011).

MICHEL KAYAL

- Mandat de conseil-expert pour les aspects réglementaires de la conception et de la présentation du Plan en efficacité énergétique d'Hydro-Québec Distribution (2002).
- Caractérisation des équipements gaziers et des améliorations en efficacité applicables aux divers programmes en efficacité énergétique du distributeur gazier Gaz Métropolitain (2002).
- Modélisation du processus de gestion de l'énergie dans les secteurs commercial et industriel et sélection des produits et entreprises de pointe pour des fins d'acquisition ou de participation financière stratégique par un fonds d'investissement technologique d'Hydro-Québec (2000).
- Analyse, sélection et recommandation du cadre réglementaire et de l'approche tarifaire nécessaire pour le projet de restructuration du secteur électrique de l'Iran (Banque mondiale 1999).
- Directeur de projet auprès de la Régie de l'énergie du Québec dans le cadre de l'établissement et de l'implantation des tarifs de fourniture d'électricité (déréglementation de la production) ainsi que la définition du plan de ressources (offre et demande) d'Hydro-Québec (1998).
- Conception et présentation, pour le compte de la Banque mondiale, d'un cadre réglementaire et tarifaire pour la République de la Côte d'Ivoire, en préparation à la mise en place d'un réseau de transport et de distribution de gaz naturel (1997).
- Conception et rédaction du volet «développement commercial» en vue de l'implantation d'un réseau de distribution de gaz naturel en Israël, dans le cadre d'un appel d'offres international (1996).
- Analyse économique et commerciale, selon une approche de coût de service marginal, du remplacement accéléré de l'électricité par le gaz naturel dans les marchés résidentiel et commercial au Québec (1994).
- Direction des analyses économiques et commerciales du projet Soligaz pour le transport et le stockage souterrain au Québec de LGN (investissement de 250 millions de dollars) en provenance du Texas et recommandations des structures d'affaires et des tarifs appropriées (1990).

GAZ MÉTROPOLITAIN INC.

1976 à 1988

Vice-président, commercialisation (1986 à 1988)

Directeur, Marketing et Tarification (1982-1985)

Gérant, Développement de marché (1977 à 1981)

- Les responsabilités incluait la direction de la Tarification et des prix, de la Planification et développement des marchés et des Affaires publicitaires ainsi que la gestion d'une équipe de 28 professionnels et l'administration d'un budget d'exploitation de 4,5 M \$ par an.

Réalisations :

- Conçoit, défend et fait approuver par la Régie du gaz du Québec une stratégie de prix et une structure tarifaire générant les revenus requis dans le nouveau contexte de déréglementation. Cette stratégie a permis de conserver la part de marché du gaz naturel et d'assurer des revenus annuels de plus de 1 milliard de dollars.
- Dirige des études de potentiel et de pénétration de marché visant l'atteinte de nouveaux créneaux et assurant ainsi la croissance de l'entreprise. Ces efforts ont permis de cerner de nouveaux marchés de quelque 100 milliards de pieds cubes de gaz (ventes totales de 1988 de 180 milliards de pi³) et d'amorcer la pénétration de ces créneaux dès 1988.
- Dirige la conception et l'implantation des structures tarifaires et administratives requises suite à la déréglementation du gaz naturel. Une présence soutenue auprès des instances réglementaires et des fournisseurs de gaz ont permis de franchir avec succès l'étape d'ouverture des marchés.

WARNER-LAMBERT CANADA INC., Toronto
Chimiste

1968 à 1976

BAGAGE ACADÉMIQUE

M.B.A., School of Management Studies, University of Toronto, 1975
M.Sc., Biochimie, 1968
B.Sc., Chimie, 1964

ASSOCIATIONS ET ACTIVITÉS

1970 : Institut de Chimie du Canada (membre)
1977 : Association de recherche en marketing industriel (membre fondateur)
1986 : Comité d'urbanisme, Chambre de commerce de Montréal (membre)
1988 : Comité de transport, Chambre de commerce de Montréal (membre)

MICHEL KAYAL, M.Sc., M.B.A.