

**RENTABILITÉ DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2015-2016**

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DEBIT (PMD)									GRANDES ENTREPRISES			TOTAL			
		RÉSIDENTIEL			AFFAIRES			TOTAL PMD			Nouveaux clients (10)	Ajouts de charge (11)	Total (12)	Nouveaux clients (13)	Ajouts de charge (14)	Renforcement du réseau (15)	Total (16)
		Nouveaux clients (1)	Ajouts de charge (2)	Total (3)	Nouveaux clients (4)	Ajouts de charge (5)	Total (6)	Nouveaux clients (7)	Ajouts de charge (8)	Total (9)							
1	Nombre de clients an 1	2 313	260	2 573	2 385	646	3 031	4 698	906	5 604	3	2	5	4 701	908	-	5 609
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	3 138	260	3 398	2 259	646	2 905	5 396	906	6 302	3	2	5	5 399	908	-	6 307
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	3 761	260	4 021	2 272	646	2 918	6 033	906	6 939	3	2	5	6 036	908	-	6 944
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	4 084	260	4 344	2 274	646	2 920	6 358	906	7 264	3	2	5	6 361	908	-	7 269
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	4 116	260	4 376	2 274	646	2 920	6 390	6 390	7 296	3	2	5	6 393	908	-	7 301
6	<b>Volumes (10<sup>3</sup>m<sup>3</sup>) an 1</b>	6 687	243	6 931	57 907	18 253	76 160	64 595	18 496	83 091	286 526	2 272	288 798	351 121	20 768	-	371 888
7	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 2 (cumulatif)	6 219	243	6 462	47 923	18 253	66 176	54 142	18 496	72 638	708 188	3 342	711 530	762 330	21 838	-	784 168
8	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 3 (cumulatif)	7 411	243	7 655	48 205	18 253	66 458	55 617	18 496	74 113	711 143	3 342	714 485	766 760	21 838	-	788 598
9	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 4 (cumulatif)	8 029	243	8 272	48 251	18 253	66 504	56 280	18 496	74 776	711 143	4 474	715 617	767 423	22 970	-	790 393
10	Volumes (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 5 (cumulatif)	8 090	243	8 333	48 251	18 253	66 504	56 341	18 496	74 837	711 143	4 474	715 617	767 484	22 970	-	790 454
11	<b>Immobilisations (000 \$) an 0</b>	10 094	18	10 112	26 150	2 853	29 003	36 244	2 871	39 115	12 866	514	13 380	49 110	3 385	1 168	53 662
12	Immobilisations (000 \$) an 1	1 610	-	1 610	179	-	179	1 789	-	1 789	-	-	-	1 789	-	-	1 789
13	Immobilisations (000 \$) an 2	1 247	-	1 247	79	-	79	1 326	-	1 326	-	-	-	1 326	-	-	1 326
14	Immobilisations (000 \$) an 3	646	-	646	13	-	13	659	-	659	-	-	-	659	-	-	659
15	Immobilisations (000 \$) an 4	64	-	64	-	-	-	64	-	64	-	-	-	64	-	-	64
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	<i>(incluant les frais généraux et UMQ)</i>																
18	<b>Subvention PRC (000 \$) an 1</b>	3 240	155	3 395	7 150	1 544	8 694	10 390	1 698	12 088	300	-	300	10 690	1 698	-	12 388
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	1 427	-	1 427	97	-	97	1 524	-	1 524	-	-	-	1 524	-	-	1 524
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	997	-	997	43	-	43	1 040	-	1 040	-	-	-	1 040	-	-	1 040
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	516	-	516	7	-	7	523	-	523	-	-	-	523	-	-	523
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	51	-	51	-	-	-	51	51	51	-	-	-	51	-	-	51
23	<b>Contributions clients<sup>1</sup> (000 \$) an 0</b>	(595)	-	(595)	(352)	-	(352)	(947)	-	(947)	-	-	-	(947)	-	-	(947)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(681)	-	(681)	(254)	-	(254)	(935)	-	(935)	-	-	-	(935)	-	-	(935)
25	contributions clients (000 \$) an 2	(246)	-	(246)	(3)	-	(3)	(249)	-	(249)	-	-	-	(249)	-	-	(249)
26	contributions clients (000 \$) an 3	(174)	-	(174)	(1)	-	(1)	(176)	-	(176)	-	-	-	(176)	-	-	(176)
27	contributions clients (000 \$) an 4	(90)	-	(90)	(0)	-	(0)	(90)	-	(90)	-	-	-	(90)	-	-	(90)
28	contributions clients (000 \$) an 5	(9)	-	(9)	-	-	-	(9)	(9)	(9)	-	-	-	(9)	-	-	(9)
29	<b>Total des investissements (000 \$) an 0</b>	9 499	18	9 517	25 798	2 853	28 651	35 297	2 871	38 168	12 866	514	13 380	48 163	3 385	1 168	52 716
30	Total des investissements (000 \$) an 1	4 169	155	4 324	7 075	1 544	8 619	11 244	1 698	12 943	300	-	300	11 544	1 698	-	13 243
31	Total des investissements (000 \$) an 2	2 428	-	2 428	173	-	173	2 601	-	2 601	-	-	-	2 601	-	-	2 601
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 469	-	1 469	54	-	54	1 523	-	1 523	-	-	-	1 523	-	-	1 523
33	Total des investissements (000 \$) an 4	490	-	490	7	-	7	497	-	497	-	-	-	497	-	-	497
34	Total des investissements (000 \$) an 5	42	-	42	-	-	-	42	42	42	-	-	-	42	-	-	42
35	<b>Impact sur les tarifs</b>																
36	Pour la première année (000 \$)	11	(15)	(4)	(5 536)	(1 894)	(7 430)	(5 525)	(1 909)	(7 434)	(2 677)	(6)	(2 683)	(8 201)	(1 915)	123	(9 994)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	573	(64)	509	(21 210)	(8 193)	(29 403)	(20 637)	(8 256)	(28 894)	(20 535)	(260)	(20 795)	(41 172)	(8 517)	471	(49 219)
38	<b>Taux de rendement interne</b>	8,71%	23,15%	8,83%	20,91%	48,02%	23,89%	16,88%	47,32%	19,29%	34,52%	17,56%	33,88%	21,16%	43,42%	N.A.	22,30%
39	<b>Point mort tarifaire (années)</b>	10,36	1,00	10,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	N.A.	1,00

1 Les contributions clients regroupent la contribution de raccordement de 300 \$ ainsi que toutes les autres contributions faites par les clients.