

RÉPONSE À L'ENGAGEMENT N° 7

Référence : E-7 (GM), Notes sténographiques du 9 septembre 2015, volume 3, page 111.

Demande : En lien avec la pièce B-0654 à la page 4 et en référence à l'expression « 1 à 2 % des volumes des ventes résidentielles », donner le nombre de clients et les revenus associés à ces volumes pour les périphériques seulement (demandé par FCEI).

Réponse :

Le tableau ci-dessous présente le nombre de ventes, ainsi que les revenus liés aux nouvelles ventes résidentielles des projets de périphériques uniques.

De 2010 à 2014, les ventes liées à des projets de périphériques uniques représentent en moyenne 1,1 % des nouvelles ventes résidentielles.

De 2010 à 2014, les revenus liés à des projets de périphériques uniques représentent en moyenne 0,7 % des revenus des nouvelles ventes résidentielles.

	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre de nouvelles ventes résidentielles					
Liées à des projets de périphériques uniques	135	43	113	92	47
Revenus des nouvelles ventes résidentielles (en \$)					
Liées à des projets de périphériques uniques	26 876	8 187	25 999	21 615	11 783

