

**Tableau 3 :
Programmes et activités au marché Résidentiel**

			Prend fin en 2014	Se poursuit	Débute en	
					2014	2015
Résidentiel	Sensibilisation Mieux consommer	Diagnostic résidentiel Mieux consommer (DRMC)		✓		
		Service « Comparez-vous » (CV)		✓		
		Espace client (Suivi de consommation Web)				✓
		Sensibilisation intégrée			✓	
	Programmes spécifiques Mieux consommer	Piscines efficaces			✓	
		Éclairage			✓	
		Fenêtres et portes-fenêtres			✓	
		Fenestration écoénergétique - multilogement				✓
		Produits économiseurs d'eau et d'énergie			✓	
		Offre intégrée en nouvelle construction				✓
		Soutien aux projets DUD			✓	
		Récupération de frigos et congélos énergivores		✓		
	Ménages à faible revenu (MFR)	Rénovation énergétique	Social		✓	
			Communautaire - Coopératives		✓	
			Privé - municipalités		✓	
Remplacement de frigos énergivores			✓			

BUREAU DE L'ÉNERGIE
R. 3884.2014
PH.3
DÉPOSÉE EN AUDIENCE
20.10.14
Pièces n° C.GRANF.
0011

3.1.1. Sensibilisation Mieux consommer

- 1 Tel que présentée au tableau 3, la section *Sensibilisation Mieux consommer* regroupe
- 2 maintenant les activités suivantes : *Diagnostic résidentiel Mieux consommer (DRMC)*,
- 3 *Service « Comparez-vous » (CV)*, *Espace client* et *Sensibilisation intégrée*. En 2015, le
- 4 Distributeur poursuivra l'évolution de ces activités.
- 5 Le Distributeur réalise de nombreuses activités de sensibilisation en matière d'efficacité
- 6 énergétique, non seulement par le biais du *DRMC*, du *CV* et de ses programmes

