

**Tableau 3 :  
Programmes et activités au marché Résidentiel**

			Prend fin en 2014	Se poursuit	Débute en		
					2014	2015	
<b>Résidentiel</b>	<b>Sensibilisation Mieux consommer</b>	Diagnostic résidentiel Mieux consommer (DRMC)		✓			
		Service « Comparez-vous » (CV)		✓			
		Espace client (Suivi de consommation Web)				✓	
		Sensibilisation intégrée			✓		
	<b>Programmes spécifiques Mieux consommer</b>	Piscines efficaces			✓		
		Éclairage			✓		
		Fenêtres et portes-fenêtres			✓		
		Fenestration écoénergétique - multilogement				✓	
		Produits économiseurs d'eau et d'énergie			✓		
		Offre intégrée en nouvelle construction				✓	
		Soutien aux projets DUD			✓		
		Récupération de frigos et congélos énergivores	✓				
	<b>Ménages à faible revenu (MFR)</b>	<b>Rénovation énergétique</b>	Social		✓		
			Communautaire - Coopératives		✓		
			Privé - municipalités		✓		
Remplacement de frigos énergivores				✓			

100 % de l'énergie  
 R.3884.2014  
 PA.3  
 DÉPOSÉE EN AUDIENCE  
 20.10.14  
 Pièces n° C.GRANF.  
 0011

**3.1.1. Sensibilisation Mieux consommer**

- 1 Tel que présentée au tableau 3, la section *Sensibilisation Mieux consommer* regroupe
- 2 maintenant les activités suivantes : *Diagnostic résidentiel Mieux consommer (DRMC)*,
- 3 *Service « Comparez-vous » (CV)*, *Espace client* et *Sensibilisation intégrée*. En 2015, le
- 4 Distributeur poursuivra l'évolution de ces activités.
- 5 Le Distributeur réalise de nombreuses activités de sensibilisation en matière d'efficacité
- 6 énergétique, non seulement par le biais du *DRMC*, du *CV* et de ses programmes

