

**Sylvain M. Audette**

**HEC MONTRÉAL**

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine

Montréal H3T 2A7

Téléphone : 514-340-7306

Courriel : sylvain.audette@hec.ca

**Expériences de travail : enseignement, gestion, énergie et marketing**

**De 2000 à aujourd'hui**

Professeur invité – Département de marketing  
HEC Montréal, Montréal, (2014-Aujourd'hui)

- Développer et enseigner le nouveau cours INTELLIGENCE MARKETING
- Développer et enseigner RÉGLEMENTATION ET MARKETING DANS LE SECTEUR DE L'ÉNERGIE
- Enseigner le cours PLANIFICATION ÉNERGÉTIQUE ET PRÉVISION DE LA DEMANDE
- Enseigner le cours RESEARCH METHODS IN MARKETING FOR ARTS AND CULTURE
- Enseigner le cours ANALYSE DE MARCHÉS
- Enseigner le cours INTRODUCTION AU MARKETING
- Développer et enseigner le cours FONDEMENTS EN ÉNERGIE
- Enseigner le cours CRÉER DE LA VALEUR EN CONTEXTE DE CONCURRENCE
- Développer et enseigner cours en marketing et énergie (Algérie, Liban, Congo, Tunisie, Colombie)
  
- Expertise :
  - Recherche commerciale et institutionnelle
  - Marketing des marchés de l'énergie
  - Méthodologies d'analyse de la demande
  - Politiques énergétiques
  - Marketing des entreprises monopolistiques
  - Environnement politico-légal et comportements des entreprises
  - Enjeux liés aux choix et décisions en matière de consommation de l'énergie
  - Qualité de service et mesures incitatives pour les entreprises monopolistiques
  - Mécanismes de fixation des prix de l'énergie

Chargé de cours (à temps partiel) – Marketing des produits de l'énergie  
HEC Montréal, Montréal, (2004-2013)

- Enseigner le cours « marketing energy products » au MBA-Énergie à Montréal.
- Enseigner le cours « marketing energy products » au DESS-Énergie en Chine (DESS 2, 3, 4 et 5).
- Enseigner le cours « marketing energy products » au EMDP-Énergie en Chine (SEPC, Guodian, Datang, , Jilin, Yantzee River, ...etc.).
- Enseigner le cours Marketing des produits de l'énergie au EMDP-Énergie en Algérie (Oran et El Oued).
- Enseigner l'élaboration de programmes de « demand side management » et « demand response ».
- Enseigner des techniques innovantes d'inclusion d'énergies renouvelables dans le « mix-energy » des compagnies d'électricité.
- Enseigner les niveaux d'ouverture des marchés de l'énergie en Amérique du Nord, en Europe, en Afrique et en Asie.
- Enseigner les techniques d'élaboration de tarifs d'électricité et de gaz naturel pour une compagnie de production, transport ou distribution d'énergie.
- Excellentes évaluations des cours par les participants disponibles.

Directeur – Réglementation et tarification  
Gaz Métro, Montréal, (2008-2013)

- Diriger les chefs des services liés aux affaires réglementaires, la préparation des dépôts annuels devant la Régie de l'énergie du Québec, la tarification, la négociation du régime incitatif, l'établissement d'un taux de rendement juste et raisonnable. Plus de 100 preuves ont été rédigées, approuvées par le directeur et déposées depuis 2010 en plus des milliers de demandes de renseignements suite aux divers dépôts.
- Élaborer, proposer, témoigner et implanter les stratégies réglementaires et tarifaires nécessaires aux activités réglementées de l'entreprise au Québec et au Canada tout en s'assurant de leur potentiel d'acceptabilité sous les angles économiques, environnementaux et sociaux.
- Diriger le développement et l'exécution des dossiers réglementaires déposés devant la Régie de l'énergie du Québec, ainsi que les autres organismes de réglementation au Canada, incluant la présentation des éléments du coût de service de la cause tarifaire annuelle, la négociation et l'application de mécanismes incitatifs, la structure du capital, le taux de rendement applicable, le texte et les tarifs applicables, le rapport annuel, les demandes d'investissements, et les autres demandes spécifiques jugées pertinentes pour la réalisation des orientations stratégiques de l'entreprise.
- Diriger les activités réglementées de manière à établir et maintenir des relations avec l'organisme réglementaire et les intervenants reconnus sous sa juridiction dans le respect des règlements et procédures établies. Démontrer du leadership tout en s'impliquant activement au sein d'organismes provinciaux, nationaux et internationaux associés à son domaine d'activité. Anticiper et planifier la réaction de l'entreprise face aux changements légaux et réglementaires qui pourraient affecter ses activités.

Directeur - Stratégies marketing, efficacité énergétique et tarification  
Gaz Métro, Montréal, (2005-2008)

- Diriger les chefs des services liés à l'information stratégique, la prévision de la demande à court et moyen terme, la tarification, la recherche marketing, l'établissement des stratégies marketing et de ventes, la mise en marché, le maintien, le développement, les programmes, et l'efficacité énergétique pour l'ensemble des marchés desservis par l'entreprise.
- Établir précisément les objectifs commerciaux de la compagnie en tenant compte des environnements internes et externes du marché québécois, formuler et faire approuver devant la Régie de l'énergie du Québec les demandes, programmes et tarifs nécessaires à l'atteinte de ceux-ci.
- Diriger la planification stratégique et opérationnelle à court et moyen terme, allouer les ressources humaines, matérielles et financières; établir les contrôles administratifs et financiers, formuler et approuver le plan marketing annuellement et participer au plan stratégique.
- Représenter, ou déléguer des représentants, pour agir au nom de la compagnie, devant les médias, lors de négociations et fonctions officielles.

Chef de service – Recherche, stratégies marketing et efficacité énergétique  
Gaz Métro, Montréal, (2002-2005)

- Exécuter la recherche et des stratégies marketing pour les marchés énergétiques résidentiel, affaires, grandes entreprises et l'efficacité énergétique chez Gaz Métro.
- Gérer une équipe de 13 professionnels du marketing.
- Établir les objectifs de ventes de gaz naturel pour la compagnie.
- Rédiger et diffuser le plan marketing annuel.
- Agir comme porte-parole de la compagnie au Québec, au Canada et aux États-Unis.
- Participer aux travaux de la Commission parlementaire sur l'énergie.
- Gérer les budgets du service et du Plan Global en Efficacité Énergétique (environ 10 millions \$).
- Consulter les intervenants sociaux et environnementaux pour le développement de programmes.
- Implanter une structure de suivi par techniques de gestion de projet au sein de l'équipe.
- Présenter et défendre les projets marketing dans la cause tarifaire annuellement à la Régie de l'énergie.
- Développer le marché des courtiers en énergie au Québec pour les petits et moyens clients.
- Siéger pour Gaz Métro au sein du comité de gestion du Fonds en Efficacité Énergétique.

Conseiller Principal – Recherche et stratégies marketing clientèle affaires  
Gaz Métropolitain, Montréal, (2000-2002)

- Responsable de la recherche, des stratégies et de la mise en marché pour l'ensemble des marchés commercial, industriel et institutionnel (CII) chez Gaz Métropolitain, une société de distribution d'énergie québécoise.
- Siéger sur plusieurs comités stratégiques internes et externes dont celui de la gestion de la relation clientèle (GRC).
- Agir comme porte-parole de la compagnie dans le cadre de congrès ou conférences au Québec, au Canada et aux États-Unis.
- Conseiller les cadres supérieurs et les équipes multidisciplinaires des divisions Ventes, Marketing, Service à la clientèle et R&D sur les orientations stratégiques et les actions commerciales à entreprendre auprès de la clientèle actuelle et potentielle en fonction de la valeur des clients.
- Contribuer à la rédaction du plan stratégique.
- Rédiger la section affaires du plan marketing annuel.
- Proposer, implanter et piloter le projet de « permission marketing » dans la vision CRM/GRC.
- Implanter une stratégie de gestion améliorée des données géoréférencées (Géomarketing).
- Développer une nouvelle segmentation de la clientèle en fonction du réseau, des territoires et des données de plusieurs sources (StatsCan, Sondages, Facturation, WEB, GIS, ... etc.).
- Gérer une équipe de conseillers spécialisés et d'analystes en recherche marketing et mise en marché de produits pour la clientèle affaires et grandes entreprises.

Chargé de recherche

Léger marketing, Montréal, (1998-2000)

- Élaborer les recherches et proposer des stratégies marketing pour des clients comme Glaxo Wellcome, Société des Casinos, Emploi-Québec, Air Liquide, FTQ-Construction, Conseil du Patronat, STRSM, Berlex Canada, Pernod-Ricard Canada, firmes d'avocats, Régies Régionales de la Santé et Taylor-Nelson-Sofrès International.
- Développer des modèles de segmentation et de prédiction des comportements des clients dans divers secteurs d'activité.
- Agir comme expert en méthodologie de recherche dans des causes juridiques.
- Donner des conférences de presse en français ou en anglais pour certains clients.

Professionnel de recherche – Groupe de recherche GRISE

Université de Sherbrooke, Sherbrooke, (1997-1998)

- Conseiller les professeurs pour l'aspect méthodologique dans la préparation des demandes de subvention (Facultés Éducation, Psychologie, Sociologie).
- Gérer le personnel du laboratoire de recherche.
- Préparer l'exécution des mandats de recherches subventionnées.
- Guider les étudiants-chercheurs dans les analyses et la préparation de leurs mémoires et thèses.
- Construire et gérer l'installation des questionnaires sur support informatique.
- Vérifier et analyser les données en fonction des objectifs de la recherche.
- Rédiger les sections méthodologiques des rapports.
- Diffuser les résultats de recherches au sein des revues spécialisées.

Chargé de cours – Évaluation des apprentissages et statistiques appliquées

Université de Sherbrooke, Sherbrooke, (1994-1998)

- Responsable des cours d'évaluation des apprentissages et de statistiques appliquées aux étudiantes et étudiants du baccalauréat (Facultés Éducation, Psychologie, Sociologie).
- Préparer les plans de cours. Préparer et animer les cours. Évaluer les apprentissages.

Gestionnaire de recherche – Laboratoire de recherche interdisciplinaire

Université de Sherbrooke, Sherbrooke, (1994-1996)

- Gérer un laboratoire de recherche et les employés permanents (LARIDD).
- Assurer le support informatique aux usagers.
- Construire des questionnaires. Installer des questionnaires.
- Gérer la collecte et l'entrée de données à l'aide de SPSS, SAS, MiniTab ou StatView.
- Vérifier et analyser des données.

Représentant des ventes-marketing – Produits Apple

MicroAge informatique, St-Hyacinthe, (1993-1994)

- Planifier et administrer le développement des ventes de produits Apple dans le territoire.
- Élaborer des stratégies ventes-marketing pour le territoire Montérégie-Estrie au Québec.
- Gérer les comptes majeurs.

Chargé de cours – Statistiques appliquées et méthodologie de recherche  
Université d'Ottawa, Ottawa, (1992-1993)

- Responsable des cours de statistiques appliquées et de méthodologie de recherche aux étudiants.
- Préparer les plans de cours. Préparer et animer les cours. Évaluer les apprentissages.

Chargé de recherche sénior – Laboratoire de recherche en intervention sportive  
Université d'Ottawa, Ottawa, (1991-1993)

- Gérer un laboratoire de recherche avec employés et étudiants.
- Analyser des données secondaires et primaires à l'aide de SAS, SPSS et BMDP.
- Gérer la collecte et l'entrée de données. Vérifier et analyser des données.

Enseignant – Niveaux primaire et secondaire  
Commission scolaire des draveurs, Gatineau, (1990-1991)

- Enseigner les programmes d'éducation physique et mathématiques au secondaire.
- Enseigner des éléments du programme du primaire.

Assistant de recherche – Mandats avec différents professeurs  
Université d'Ottawa, Ottawa, (1988-1990)

- Entrer les données de recherche. Analyser des données secondaires et primaires à l'aide de SAS.

### **Scolarité, bourses, formations, publications académiques et langues**

#### Scolarité

- 1994-1997 Études doctorales en mesure et évaluation, Faculté d'éducation, Université de Montréal  
(Scolarité avec accent en statistiques et examen général de doctorat complété)
- 1991-1994 Maîtrise (M.A.) Mesure et évaluation, Faculté d'éducation, Université d'Ottawa  
(Scolarité avec accent en statistiques et analyses quantitatives)
- 1989-1990 Certificat (Cert.) en enseignement, Faculté d'éducation, Université du Québec à Hull
- 1986-1989 Baccalauréat avec mention « cum laude », Profil recherche, École des sciences de l'activité physique, Faculté des sciences de la santé, Université d'Ottawa

#### Bourses académiques

- 1994 - Bourse du Fonds Canadien pour l'Avancement de la Recherche (FCAR), niveau doctorat
- 1994 - Bourse d'excellence académique de l'université d'Ottawa
- 1991 - Bourse du Fonds Canadien pour l'Avancement de la Recherche (FCAR), niveau maîtrise

## Formations continues

- 2001 - Cours « bureau du gestionnaire » du progiciel SAP, Montréal
- 2001 - Cours « guichet d'entrée » du progiciel SAP
- 2000 - Cours en marketing industriel, York University, Toronto, Canada
- 1999 - Cours APMR-RFPP (Industrie pharmaceutique), Montréal, Canada
- 1997 - Cours en statistique appliquée (Advanced techniques II), SPSS Training, Ottawa, Canada
- 1997 - Cours de statistique appliquée (Advanced techniques I), SPSS Training Center, Washington, USA
- 1996 - Cours de statistique appliquée (Intermediate), SPSS Training Center, Washington, USA
- 1996 - Cours de statistique appliquée (Basic), SPSS Training Center, Washington, USA
- 1991 - Cours du programme de maîtrise en administration des institutions sportives, Ottawa, Canada
- 1990 - Permis d'enseignement, Gouvernement du Québec, Ministère de l'Éducation, Québec, Canada

## Activités récentes à titre d'expert en gestion du secteur de l'énergie

- ✓ Audette, S. et Pineau P.O. (Publié en novembre 2015). Rapport sur l'identification des marchés potentiels internes et externes pour la ressource produite et des effets de déplacements potentiels au Québec (G-ECN-04). Ministère des Ressources naturelles du Québec.
- ✓ Audette, S. (Publié en décembre 2016). Avis sur les mesures susceptibles d'améliorer les pratiques tarifaires dans le domaine de l'électricité et du gaz naturel. Régie de l'énergie du Québec. Dossier R-3792-2016 pour avis au Ministre Pierre Arcand.

## Encadrement des activités de recherche des étudiants inscrits aux cycles supérieurs

- ✓ Valérie ST-YVES (Novembre 2014) - *Évaluation du marché américain de la petite hydro dans le cadre des normes d'approvisionnement en énergie renouvelable*. Rapport d'étude no1 – 2014. [http://energie.hec.ca/wp-content/uploads/2014/12/Rapport-d%C3%A9tude\\_01-2014\\_St-Yves.pdf](http://energie.hec.ca/wp-content/uploads/2014/12/Rapport-d%C3%A9tude_01-2014_St-Yves.pdf)
- ✓ Co-directeur – Mémoire – Sylvain Brodier - *Évolution des dépenses des ménages en énergie dans les provinces canadiennes*. Mémoire pour l'obtention du Diplôme de la MSc. Directeur : Pierre-Olivier Pineau.
- ✓ Directeur-Projet supervisé - Taylor Cédric BEIBAH NDENGO, Boniface Hervé MABIKANA VOULA, Jezbelle Lorie NGOUAKA BOUTOTO, & Denange Perrys MOYIKOLI - *Une proposition d'indicateurs permettant de mieux évaluer les efforts congolais en matière de gestion de la demande en énergie (Congo)*. Projet d'étude supervisé pour l'obtention du Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées (DESS).
- ✓ Directeur-Projet supervisé - Jean-Philippe Fournier - *Facteurs explicatifs de la présence aux matchs de hockey de la LHJMQ – Étude du cas de l'Armada*. Projet d'étude supervisé pour l'obtention du Diplôme de la MSc. Co-directeur : Yany Grégoire.
- ✓ Directeur-Mémoire – Chloé Lesage – *Analyse de la valeur de l'utilisation des logos environnementaux dans la création d'une chaîne de valeur dans le B To B*. Mémoire pour l'obtention du Diplôme de la MSc. Co-directeur : Jonathan Deschênes.
- ✓ Directeur-Projet supervisé - MAZABA NTONDELE Olivier, TCHIBAMBA Chester Berton, BOUSSOUKOU Rolph, BOKAMBA YANGOUMA Cédric Aymar - *Régulation tarifaire de l'énergie électrique au Congo*. Projet d'étude supervisé pour l'obtention du Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées (DESS).
- ✓ Jury - Przybysz-Potard, Audrey – *La philanthropie corporative : première marche vers la commandite sociale ? Étude de la réaction et des attributions des consommateurs face à leur utilisation conjointe*. Mémoire présenté en vue de l'obtention du grade de maîtrise ès sciences en gestion (Option marketing).

## Langues

Écrites et parlées maîtrisées: Français et Anglais

Langue parlée et écrite en apprentissage : Italien

Excellente à bonne connaissance des outils informatiques suivants :

- Suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Logiciel spécialisé en développement des idées et des processus (Visio)
- Logiciels GIS spécialisés pour géomarketing (MapInfo & ArcView)
- Logiciels d'analyses statistiques (SAS, SPSS)
- Logiciel de sondage (Qualtrics)
- Logiciel de gestion (SAP)

