PRÉVISION DE LA DEMANDE

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉVISION DES VENTES 5
1.1. Secteur résidentiel et agricole 6
1.2. Secteurs commercial, institutionnel, industriel PME et autres 7
1.3. Secteur industriel grandes entreprises 10
1.4. Évolution de la prévision et explication des écarts pour l'année 2014 11
2. PRÉVISION DES BESOINS EN ÉNERGIE ET EN PUISSANCE 13
3. SUIVI DE LA DÉCISION D-2014-037 14

ANNEXE A : TABLEAUX DÉTAILLÉS DE LA PRÉVISION DES VENTES 15
ANNEXE B : TABLEAUX DÉTAILLÉS DE LA PRÉVISION ÉCONOMIQUE 21
ANNEXE C : ANALYSE DE SENSIBILITÉ 25
ANNEXE D : PRÉSENTATION DE LA PRÉVISION DE LA DEMANDE FAITE DANS LE CADRE DU PLAN D'APPROVISIONNEMENT 2014-2023 (DOSSIER R-3864-2013) À LA PIÈCE HQD-6, DOCUMENT 1 (B-0081) 29

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Sommaire de la prévision des ventes 5
Tableau 2 : Prévision au secteur résidentiel et agricole 7
Tableau 3 : Prévision aux secteurs commercial, institutionnel, industriel PME et autres 9
Tableau 4 : Prévision aux catégories de consommateur grandes entreprises 11
Tableau 5 : Évolution de la prévision des ventes pour l'année 2014 12
Tableau 6 : Prévision des besoins en énergie et en puissance à la pointe pour les années 2013 à 2015 13
Tableau A-1 : Prévision des ventes par catégories de consommateurs pour les années 2014 et 2015 17
Tableau A-2 : Historique des ventes par catégories de consommateurs pour les années 2011, 2012 et 2013 18
Tableau A-3 : Prévision des ventes par secteurs de consommation pour les années 2014 et 2015 19
Tableau A-4 : Évolution de la prévision des ventes par secteurs de consommation pour l'année 2014 19
Tableau A-5 : Historique des ventes par secteurs de consommation pour les années 2011, 2012 et 2013 20
Tableau B-1 : Prévision économique du Québec 23
Tableau B-2 : Comparaison de la prévision économique du Québec 24
Tableau C-1 : Impact sur les ventes totales en 2015 27
Tableau C-2 : Impact des variables explicatives sur les ventes par secteurs en 2015 27

1. PRÉVISION DES VENTES

Contexte général

Au deuxième semestre de 2013, la croissance économique mondiale s'est accélérée de concert avec le commerce international. Toutefois, l'hiver rigoureux dans l'hémisphère nord a ralenti l'activité économique des pays de l'OCDE au premier trimestre 2014. Bien que la reprise ne soit pas compromise, les prévisions sont généralement revues à la baisse pour 2014. C'est le cas aux États-Unis, où la FED a ramené les prévisions de croissance à un peu plus de 2 % pour l'année 2014, mais a conservé sa prévision de 3 % en 2015. La reprise américaine et, dans une moindre mesure, celle en zone euro devraient stimuler les exportations des pays émergents et de leurs partenaires commerciaux. Cependant, l'instabilité du système financier de plusieurs de ces pays constitue un risque pour la croissance économique mondiale.

Par ailleurs, le prix des produits de base n'est pas sous pression, la hausse de l'offre ayant dépassé celle de la demande sur la plupart des marchés[1]. C'est notamment le cas du pétrole, dont les capacités de production aux États-Unis se sont développées au cours des dernières années tandis que la croissance de la demande des pays émergents a diminué. Si l'hiver rigoureux aux États-Unis a haussé le prix du gaz naturel et de l'électricité en début 2014, le prix du gaz sur ce marché devrait diminuer et se stabiliser. Seuls des phénomènes géopolitiques pourraient provoquer des soubresauts des prix de l'énergie. Ceci constitue également un risque économique. Sans hausse du prix des produits de base, le dollar canadien devrait demeurer sous la parité avec le dollar américain.

Sommaire de la prévision

Dans ce contexte, le Distributeur prévoit des ventes d'électricité de 172 341 GWh pour l'année témoin 2015, soit une croissance de 932 GWh par rapport aux ventes normalisées de l'année de base 2014. Le sommaire de la prévision des ventes pour les années 2014 et 2015 est présenté au tableau 1.

Tableau 1 :
Sommaire de la prévision des ventes

Années civiles (1er janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (1)	(6) = (4) - (3)
Catégorie de consommateurs	Ventes (GWh)					
	Année historique	Année de base		Année témoin projetée	Croissance	
	2013 normalisée	2014 publiée	2014 normalisée	2015	2013-2014	2014- 2015
Ventes totales	**171 463**	**174 842**	**171 409**	**172 341**	**(54)**	**932**

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.
(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

[1] FMI, Perspectives de l'économie mondiale, avril 2014.

Les prochaines sections présentent la prévision des ventes, de même que la prévision économique, par secteurs de consommation. Les tableaux détaillés de la prévision économique se retrouvent à l'annexe B.

La prévision des ventes prend en compte les interventions commerciales en efficacité énergétique présentées à la pièce HQD-10, document 1.

1.1. Secteur résidentiel et agricole

Le phénomène structurel du vieillissement de la population commence à avoir des effets tangibles sur le marché du travail et sur le marché de l'habitation. La participation plus marquée des personnes âgées au marché du travail, souvent à temps partiel, aura un effet moins direct sur la progression générale des revenus au Québec que celui d'autres catégories de travailleurs. Ainsi, en 2013, malgré une croissance de l'emploi de 1,1 %, la rémunération réelle des salariés n'a progressé que de 1,5 %, soit une hausse de revenu par travailleur de 0,4 %. Cette faible progression n'a permis qu'une croissance réelle de 1 % des ventes au détail et s'est traduite en un faible taux d'épargne de 2,5 %, soit son plus bas niveau depuis 2006.

Au cours des prochaines années, la croissance de l'emploi demeurera lente compte tenu de la progression modérée de la population et de l'économie. La prévision économique du Distributeur table sur une hausse annuelle de l'emploi de 0,9 % en 2014 et en 2015, soit environ 35 000 nouveaux emplois par année. Conséquemment, le revenu et la consommation devraient continuer de progresser lentement.

Par ailleurs, après une forte baisse de 20 % des mises en chantier au Québec en 2013 par rapport aux dix dernières années, la construction résidentielle semble se stabiliser. La SCHL prévoit des mises en chantier de 38 000 unités pour 2014 et de 38 800 unités en 2015[2].

Ainsi, le Distributeur prévoit des ventes de 66 326 GWh au secteur résidentiel et agricole pour l'année témoin 2015. Le tableau 2 présente la croissance des ventes normalisées pour les années 2014 et 2015, de même que la prévision des principales variables économiques déterminantes pour ce secteur.

[2] SCHL, *Perspectives du marché de l'habitation au Canada*, 1er trimestre 2014.

Tableau 2 :
Prévision au secteur résidentiel et agricole

Années civiles (1er janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4) = (2) - (1)	(5) = (3) - (2)
	Année historique	Année de base	Année témoin projetée	Croissance	
	2013 normalisée	2014 normalisée	2015	2013-2014	2014- 2015
Catégorie de consommateurs	Ventes (GWh)				
D et DM	62 082	62 521	63 328	439	807
DT	3 042	3 041	2 997	(1)	(44)
Total résidentiel et agricole	**65 124**	**65 562**	**66 326**	**439**	**763**
Variables économiques					
Croissance de la rémunération des salariés (%)	1,5	1,2	2,2		
Mises en chantier (milliers)	37,6	38,0	38,8		

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.
(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
Note : La croissance de la rémunération des salariés est exprimée en termes réels, c'est-à-dire nette de l'inflation.
Note : Les ventes aux tarifs D et DM incluent le DA et les ventes à ces tarifs aux réseaux autonomes.

Les mises en chantier entraînent une croissance comparable du nombre d'abonnements. L'impact de cette croissance sur les ventes prévues de 2014 par rapport à celles normalisées de 2013 est de +680 GWh et de +720 GWh sur les ventes de 2015 par rapport à celles de 2014.

La croissance économique se traduit par une variation des ventes de +180 GWh entre 2014 et 2015.

Outre les variables économiques, l'actualisation des variables explicatives reliées à la normale climatique entraîne une baisse des ventes de 250 GWh entre 2013 et 2014 et de 150 GWh entre 2014 et 2015.

Par ailleurs, la démarcation des ventes de 2013 publiées en 2014 est de 90 GWh.

1.2. Secteurs commercial, institutionnel, industriel PME et autres

Les ventes au détail et le PIB du secteur du commerce devraient continuer de progresser lentement en 2014 et 2015, au rythme du marché du travail et de l'activité résidentielle. Le moins grand nombre de transactions immobilières et la faible progression des valeurs des propriétés par rapport aux dernières années incitent dorénavant les propriétaires à plus de prudence dans leurs dépenses. À l'inverse, l'amélioration de la perception des ménages sur le contexte économique pourrait toutefois avoir un effet positif sur le secteur du commerce.

Après la baisse de régime liée à la diminution des investissements privés en matériel et équipement et en construction en 2013, l'activité des services aux entreprises devrait

reprendre. La progression de la production minière et forestière et des exportations, dans le contexte d'une reprise économique américaine et mondiale, stimulerait les services périphériques en soutien à ces industries en 2014 et 2015.

Dans le secteur institutionnel, les restrictions budgétaires du gouvernement du Québec et le gel des effectifs publics et parapublics en 2014 et 2015 ralentiront la progression économique, ce qui sera toutefois compensé en partie par les investissements dans la construction, l'agrandissement ou la rénovation de centres hospitaliers et dans certains projets routiers.

Globalement, le PIB du secteur des services, après avoir crû de 1,9 % en 2013, devrait progresser de 2,1 % en 2014 et de 2,3 % en 2015 alors que l'emploi de ce secteur devrait augmenter de 0,9 % et 1,0 % pour ces mêmes années selon la prévision économique du Distributeur.

Par ailleurs, les industries québécoises font toujours face à une faible demande intérieure, notamment en matière d'investissement, et à la concurrence des entreprises des pays émergents. Toutefois, le repli du dollar canadien par rapport au dollar américain depuis 2013 et la reprise de l'économie américaine, notamment dans ses secteurs résidentiel et industriel, constituent des éléments propices à la croissance du secteur manufacturier. Selon les prévisions d'Exportation et développement Canada (EDC) du printemps 2014, la croissance des exportations québécoises devrait atteindre 4 % en 2014 et 7 % en 2015. La croissance prévue du PIB manufacturier est donc de 1,8 % en 2014 et de 1,9 % en 2015.

Le Distributeur prévoit des ventes de 41 328 GWh aux tarifs G, G9 et M et de 8 715 GWh aux tarifs LG et H pour l'année témoin 2015. Les faits saillants de la prévision des ventes par catégories de consommateur aux secteurs commercial, institutionnel, industriel PME et autres, ainsi que la prévision des variables économiques déterminantes, sont présentés au tableau 3.

Tableau 3 :
Prévision aux secteurs commercial, institutionnel, industriel PME et autres

Années civiles (1er janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4) = (2) - (1)	(5) = (3) - (2)
	Année historique	Année de base	Année témoin projetée	Croissance	
	2013 normalisée	2014 normalisée	2015	2013-2014	2014- 2015
Catégorie de consommateurs	Ventes (GWh)				
G et à forfait (T1, T2, T3)	11 055	10 213	9 812	(842)	(401)
G-9	983	1 049	1 067	66	18
M	28 765	29 805	30 448	1 040	644
Total Commercial, institutionnel et PME industriel	**40 802**	**41 066**	**41 328**	**264**	**261**
LG	8 329	8 730	8 708	401	(23)
H	8	7	7	(0)	-
dont Réseaux municipaux	**4 450**	**4 575**	**4 515**	**125**	**(59)**
dont Commercial, institutionnel et autres	**3 872**	**4 148**	**4 185**	**276**	**36**
Éclairage public et sentinelle	599	609	612	10	3
Variables économiques					
Croissance du PIB total (%)	1,1	1,7	2,0		
Croissance du PIB manufacturier (%)	-1,7	1,8	1,9		
Croissance du PIB tertiaire (%)	1,9	2,1	2,3		

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.
(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
Note : La croissance des PIB total, manufacturier et tertiaire est exprimée en termes réels.
Note : Les ventes aux tarifs G, G9 et M incluent le MA et les ventes à ces tarifs aux réseaux autonomes.
Note : Les ventes à l'éclairage public incluent les ventes destinées aux réseaux autonomes.

Aux tarifs G, G9 et M, le Distributeur évalue respectivement à +250 GWh et +310 GWh l'impact de l'activité économique sur la croissance des ventes de 2014 et de 2015.

Outre les variables économiques, l'actualisation des variables explicatives de la normale climatique entraîne une baisse de 30 GWh des ventes entre 2013 et 2014 et de 20 GWh entre 2014 et 2015.

Enfin, les variations prévues aux tarifs G, G-9 et M incluent l'impact des transferts de clients découlant de la réforme des tarifs généraux. Cet impact est d'environ -370 GWh au tarif G, +30 GWh au tarif G9 et +340 GWh au tarif M pour l'année 2015.

Au tarif LG, la croissance prévue des ventes en 2014 se compare à celle de l'économie. La hausse des ventes dans les commerces et institutions tient compte d'un reclassement de clients auparavant comptabilisés au secteur industriel (essentiellement dans le secteur « divers »). Pour les réseaux de distribution municipaux, les ventes plus importantes au cours des quatre premiers mois de 2014 se reflètent dans les ventes annuelles de cette même année.

1.3. Secteur industriel grandes entreprises

Dans le secteur minier, la baisse des investissements en 2013 pourrait causer un ralentissement de la croissance de la production en 2014. Ce n'est qu'à partir de 2015 que le raffermissement des prix et l'ajout d'investissements, entre autres grâce à la relance du Plan Nord, devraient ramener une croissance plus soutenue.

Avec l'augmentation de l'activité économique en Amérique du Nord, en particulier dans le secteur du transport, le Distributeur prévoit une reprise de la production du sous-secteur de la production de produits pétroliers. Celle-ci fera suite à une baisse de production de 3,6 % en 2013, notamment en raison d'arrêts de production pour entretien. Les autres industries du secteur Pétrole et chimie, qui regroupent des produits très diversifiés allant de la peinture aux nettoyeurs et aux produits pharmaceutiques, bénéficieraient aussi des perspectives de croissance favorables de l'économie nord-américaine.

Du coté de l'industrie des métaux de première transformation (sidérurgie, fonte et affinage), la reprise industrielle et celle des investissements américains devraient avoir un impact positif sur le prix de l'acier et sur sa production.

Les perspectives auxquelles fait face l'industrie des pâtes et papier sont toutefois différentes. La baisse de demande pour certains produits et la concurrence internationale minent toujours la rentabilité des usines les moins productives, ce qui laisse toujours planer un risque de rationalisation dans ce secteur pour les années à venir.

La décroissance des ventes de 1 162 GWh prévue pour les contrats spéciaux en 2014 découle essentiellement de la réduction de la capacité de production dans le secteur de l'aluminium au cours de l'année 2013. Toutefois, en 2015, la croissance attendue de la demande des métaux primaires entraînerait un gain de 315 GWh.

Le Distributeur prévoit des ventes de 29 957 GWh au tarif L et de 25 404 GWh aux contrats spéciaux pour l'année témoin 2015. Les faits saillants de la prévision des ventes pour ces catégories de consommateur, de même que les variables économiques les plus pertinentes, sont présentés au tableau 4.

Tableau 4 :
Prévision aux catégories de consommateur grandes entreprises

Principaux secteurs d'activités	(1) Année historique 2013	(2) Année de base 2014	(3) Année témoin projetée 2015	(4) = (2) - (1) Croissance 2013-2014	(5) = (3) - (2) Croissance 2014-2015
	Ventes (GWh)				
Pâtes et papiers	13 992	13 820	13 204	(171)	(616)
Pétrole et chimie	5 382	5 450	5 556	68	107
Mines	3 432	3 757	3 983	326	225
Sidérurgie, fonte et affinage	3 973	4 174	4 231	201	57
Divers manufacturiers	3 077	2 959	2 982	(118)	24
Total tarif L	**29 855**	**30 160**	**29 957**	**305**	**(203)**
Contrats spéciaux	26 251	25 089	25 404	(1 162)	315
Variables économiques					
Croissance du PIB manufacturier (%)	-1,7	1,8	1,9		
Taux de change (¢US/$CAN)	97,1	90,9	92,4		

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.
(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
Note : Les ventes au tarif L inclut les ventes aux tarifs LA et LP.
Note : La croissance du PIB manufacturier est exprimée en termes réels.

1.4. Évolution de la prévision et explication des écarts pour l'année 2014

La comparaison de la prévision des ventes de l'année témoin du dossier R-3854-2013 et de l'année de base du présent dossier est présentée au tableau 5.

Aux tarifs D et DM, la révision des mises en chantier prévues pour l'année témoin du dossier R-3854-2013 de 42 200 unités à 38 000 unités explique l'essentiel de l'écart de -121 GWh.

La prévision des ventes aux tarifs G, G9 et M pour l'année de base est comparable à celle de l'année témoin du dossier R-3854-2013, l'écart consolidé n'étant que de -38 GWh.

Tableau 5 :
Évolution de la prévision des ventes pour l'année 2014

Années civiles (1er janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4) = (3) - (1)
Catégorie de consommateurs	Ventes (GWh)			
	Année 2014 (D-2014-037)	Année de base		Écart
		2014 publiée	2014 normalisée	
D et DM	62 422	65 117	62 301	(121)
G et à forfait (T1, T2, T3)	10 105	10 400	10 121	16
G-9	1 063	1 045	1 045	(18)
M	29 737	29 928	29 701	(36)
LG	8 473	8 815	8 730	257
L	29 622	30 160	30 160	538
H	9	7	7	(2)
DT	3 031	3 069	3 041	10
Éclairage public et sentinelle	606	607	607	1
Contrats spéciaux	24 502	25 089	25 089	587
	169 569	**174 235**	**170 802**	**1 233**
DA marginal	-	1	1	1
MA marginal	-	26	26	26
LP	-	1	1	1
LA marginal	-	185	185	185
	-	**213**	**213**	**213**
Réseaux autonomes - D et DM	212	219	219	7
Réseaux autonomes - G et à forfait	100	92	92	(8)
Réseaux autonomes - G-9	5	4	4	(1)
Réseaux autonomes - M	68	77	77	10
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	2	2	2	(0)
	387	**394**	**394**	**7**
Total Distributeur	**169 957**	**174 842**	**171 409**	**1 453**

(1) Ventes prévues de janvier à décembre.
(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

Au tarif L, l'écart positif de 538 GWh découle de ventes plus importantes d'environ 1,1 TWh au secteur des pâtes et papiers, attribuables à un contexte économique plus favorable diminuant les risques de rationalisation à ce secteur pour 2014. Pour les autres secteurs, les ventes sont revues à la baisse d'environ 600 GWh, principalement dans le secteur du pétrole et de la chimie et dans celui des métaux. Cet écart reflète également le reclassement de clients vers le tarif LG.

Au tarif LG, l'écart positif de 257 GWh provient d'un reclassement de clients auparavant comptabilisés au secteur industriel (essentiellement dans les divers manufacturiers).

Aux contrats spéciaux, l'écart positif de 587 GWh s'explique par des perspectives économiques plus favorables que celles anticipées dans le secteur de l'aluminium.

2. PRÉVISION DES BESOINS EN ÉNERGIE ET EN PUISSANCE

Les besoins en énergie sont composés de la consommation à approvisionner et des pertes de distribution et de transport. La consommation à approvisionner est obtenue en additionnant aux ventes présentées dans la section précédente l'usage interne, soit la consommation d'électricité par Hydro-Québec dans ses bâtiments et ses chantiers, puis en leur soustrayant la consommation hors réseau intégré. Cette dernière inclut la consommation dans les réseaux autonomes et celle alimentée par les groupes électrogènes mobiles.

Le taux de pertes de distribution et de transport prévu pour l'année 2015 est de 7,9 %. Ce taux est basé sur des conditions climatiques normales et reflète les taux de pertes observées au cours des dernières années.

Les besoins en énergie pour l'année 2014 sont plus élevés de 5,5 TWh que ceux prévus au dossier R-3854-2013. Cette augmentation s'explique principalement par des températures beaucoup plus froides que la normale au cours des quatre premiers mois de l'année (avec un impact estimé à +4,0 TWh).

Tableau 6 :
Prévision des besoins en énergie et en puissance à la pointe
pour les années 2013 à 2015

Années civiles (1er janv au 31 déc)

	Besoins en énergie (en TWh)					
			Année de base		Année témoin projetée	Croissance normalisée
	2013 réel	2013 normalisé	2014 réel	2014 normalisé	2015	2014- 2015
Ventes	172,5	171,5	174,8	171,4	172,3	0,9
+ Ajustement F/L	(0,2)	(0,2)				
+ Interruptible	0,2	0,2	0,1	0,1		
+ Usage interne	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	
- Consommation hors réseau intégré	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	
= Consommation à approvisionner	172,8	171,7	175,2	171,8	172,6	0,8
+ Pertes de distribution et de transport	13,9	13,9	13,9	13,4	13,6	
en pourcentage (%)	*8,1%*	*8,1%*	*7,9%*	*7,8%*	*7,9%*	
= Besoins en énergie	186,8	185,6	189,2	185,2	186,2	1,0

	Besoins en puissance à la pointe (en MW)					
			Année de base		Année témoin projetée	Croissance normalisée
	Hiver 2012-2013 réel	Hiver 2012-2013 normalisé	Hiver 2013-2014 réel	Hiver 2013-2014 normalisé	Hiver 2014-2015	Hiver 2013-14 à 2014-2015
Besoins en puissance à la pointe	38 472	37 397	38 822	37 519	37 892	374

La prévision des besoins en puissance à la pointe d'hiver découle de la prévision en énergie par usages. Sous des conditions climatiques normales, le Distributeur prévoit que les

besoins en puissance à la pointe de l'hiver 2014-2015 atteindront 37 892 MW, soit une croissance de 1,0 % ou de 374 MW par rapport à la pointe normalisée de l'hiver 2013-2014. Cette croissance provient notamment de celle des ventes aux secteurs résidentiel et agricole et commercial et institutionnel. Outre la croissance de la demande en énergie, l'actualisation des conditions climatiques normales à la pointe de l'hiver 2014-2015 entraîne une augmentation de +130 MW par rapport aux conditions climatiques normales retenues pour l'hiver 2013-2014.

La pointe de l'hiver 2013-2014 a été supérieure de 1 711 MW à celle prévue au dossier R-3854-2013, et ce, principalement en raison des températures plus froides que la normale survenues le 22 janvier 2014.

3. SUIVI DE LA DÉCISION D-2014-037

Dans sa décision D-2014-037[3], la Régie a accueilli favorablement la proposition du Distributeur de tenir une séance d'information sur la méthode de prévision des ventes, après le dépôt du présent dossier tarifaire.

Or, lors des audiences du Plan d'approvisionnement 2014-2023 (dossier R-3864-2013), le Distributeur a présenté[4], suite à une demande de la Régie, sa méthodologie détaillée de prévision des ventes de court et de long termes.

Considérant que la présentation faite dans le cadre du dernier plan répond adéquatement à la demande d'information de la Régie, le Distributeur propose de la déposer au présent dossier, en lieu et place de la séance d'information. Le document de présentation figure à l'annexe D.

[3] Paragraphes 97 et 412.
[4] Pièce HQD-6, document 1 (B-0081).

ANNEXE A :

TABLEAUX DÉTAILLÉS DE LA PRÉVISION DES VENTES

Tableau A-1 :
Prévision des ventes par catégories de consommateurs pour les années 2014 et 2015

Années civiles (1er janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (1)	(6) = (4) - (3)
Catégorie de consommateurs	Ventes (GWh)					
	Année historique	Année de base		Année témoin projetée	Croissance	
	2013 normalisée	2014 publiée	2014 normalisée	2015	2013-2014	2014- 2015
D et DM	61 869	65 117	62 301	63 115	432	814
G et à forfait (T1, T2, T3)	10 967	10 400	10 121	9 720	(846)	(401)
G-9	979	1 045	1 045	1 063	65	18
M	28 691	29 928	29 701	30 373	1 011	671
LG	8 329	8 815	8 730	8 708	401	(23)
L	29 855	30 160	30 160	29 957	305	(203)
H	8	7	7	7	(0)	-
DT	3 042	3 069	3 041	2 997	(1)	(44)
Éclairage public et sentinelle	598	607	607	610	10	3
Contrats spéciaux	26 251	25 089	25 089	25 404	(1 162)	315
	170 588	**174 235**	**170 802**	**171 953**	**214**	**1 151**
DA marginal	-	1	1	-	1	(1)
MA marginal	-	26	26	-	26	(26)
LP	0	1	1	-	0	(1)
LA marginal	495	185	185	-	(311)	(185)
	495	**213**	**213**	**-**	**(283)**	**(213)**
Réseaux autonomes - D et DM	213	219	219	214	6	(6)
Réseaux autonomes - G et à forfait	88	92	92	92	3	0
Réseaux autonomes - G-9	3	4	4	4	1	0
Réseaux autonomes - M	74	77	77	76	3	(1)
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	1	2	2	2	1	0
	380	**394**	**394**	**388**	**15**	**(6)**
Total Distributeur	**171 463**	**174 842**	**171 409**	**172 341**	**(54)**	**932**

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.
(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

Tableau A-2 :
Historique des ventes par catégories de consommateurs pour les années 2011, 2012 et 2013

Années civiles (1er janv au 31 déc)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Catégorie de consommateurs	Ventes (GWh)					
	2011		2012		2013	
	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé
D et DM	59 181	60 330	58 733	61 499	62 746	61 869
DH	0	0	-	-	-	-
G et à forfait (T1, T2, T3)	11 444	11 644	10 811	11 074	11 081	10 967
G-9	1 038	1 038	975	975	979	979
M	27 582	27 760	28 342	28 451	28 756	28 691
L	39 227	39 297	37 538	37 659	38 225	38 184
H	10	10	9	9	8	8
DT	3 025	3 001	3 022	3 044	3 025	3 042
Éclairage public et sentinelle	588	588	600	600	598	598
Contrats spéciaux	26 646	26 646	26 943	26 943	26 251	26 251
	168 741	**170 313**	**166 972**	**170 254**	**171 668**	**170 588**
LP	1	1	0	0	0	0
LA marginal	123	123	186	186	495	495
	123	**123**	**186**	**186**	**495**	**495**
Réseaux autonomes - D et DM	196	196	202	202	213	213
Réseaux autonomes - G et à forfait	90	90	89	89	88	88
Réseaux autonomes - G-9	5	5	5	5	3	3
Réseaux autonomes - M	65	65	69	69	74	74
Réseaux autonomes - Écl. Public et senti.	1	1	1	1	1	1
	357	**357**	**366**	**366**	**380**	**380**
Total Distributeur	**169 221**	**170 793**	**167 524**	**170 806**	**172 543**	**171 463**

(1) Ventes publiées de janvier à décembre.

(2) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

Tableau A-3 :
Prévision des ventes par secteurs de consommation pour les années 2014 et 2015

Années civiles (1er janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (3) - (1)	(6) = (4) - (3)
Secteur de consommation	Ventes (GWh)					
	Année historique	Année de base		Année témoin projetée	Croissance	
	2013 normalisée	2014 publiée	2014 normalisée	2015	2013-2014	2014- 2015
Résidentiel et agricole	65 124	68 406	65 562	66 326	439	763
Commercial et institutionnel	34 250	35 259	34 802	35 086	552	284
Industriel PME	9 740	9 802	9 740	9 747	0	6
Industriel Grandes entreprises	56 854	55 679	55 679	55 601	(1 175)	(78)
Autres	5 495	5 697	5 625	5 582	130	(43)
Total Distributeur	**171 463**	**174 842**	**171 409**	**172 341**	**(54)**	**932**

(1) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.
(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

Tableau A-4 :
Évolution de la prévision des ventes par secteurs de consommation pour l'année 2014

Années civiles (1er janv au 31 déc)	(1)	(2)	(3)	(4) = (3) - (1)
Secteur de consommation	Ventes (GWh)			
	Année 2014 (D-2014-037)	Année de base		Écart
		2014 publiée	2014 normalisée	
Résidentiel et agricole	65 666	68 406	65 562	(103)
Commercial et institutionnel	35 901	36 259	35 803	(99)
Industriel PME	8 979	8 801	8 740	(238)
Industriel Grandes entreprises	54 332	55 679	55 679	1 347
Autres	5 079	5 697	5 625	546
Total Distributeur	**169 957**	**174 842**	**171 409**	**1 453**

(1) Ventes prévues de janvier à décembre.
(2) Ventes publiées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.
(3) Ventes publiées normalisées de janvier à avril et prévues de mai à décembre.

Tableau A-5 :
Historique des ventes par secteurs de consommation pour les années 2011, 2012 et 2013

Années civiles (1er janv au 31 déc)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Secteur de consommation	Ventes (GWh)					
	2011		2012		2013	
	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé	Publié	Normalisé
Résidentiel et agricole	62 748	63 873	62 329	65 117	65 984	65 124
Commercial et institutionnel	33 569	33 928	33 983	34 293	34 416	34 250
Industriel PME	9 411	9 441	9 041	9 111	9 758	9 740
Industriel Grandes entreprises	58 210	58 210	56 876	56 876	56 854	56 854
Autres	5 282	5 341	5 296	5 410	5 532	5 495
Total Distributeur	**169 221**	**170 793**	**167 524**	**170 806**	**172 543**	**171 463**

(1) Ventes publiées de janvier à décembre.
(2) Ventes publiées normalisées de janvier à décembre.

ANNEXE B :

TABLEAUX DÉTAILLÉS DE LA PRÉVISION ÉCONOMIQUE

Tableau B-1 :
Prévision économique du Québec

	2013 [2]	2014	2015
Croissance du PIB total [1] (%)	1,1	1,7	2,0
Croissance du PIB manufacturier [1] (%)	-1,7	1,8	1,9
Croissance du PIB tertiaire [1] (%)	1,9	2,1	2,3
Croissance de l'emploi total (%)	1,1	0,9	0,9
Croissance de la rémunération des salariés [1] (%)	1,5	1,2	2,2
Mises en chantier [3] (milliers)	37,6	38,0	38,8

[1] La croissance du PIB total, manufacturier et tertiaire ainsi que celle de la rémunération des salariés sont exprimées en termes réels, c'est-à-dire nettes de l'inflation.

[2] Estimation du PIB réel au 4e trimestre 2013, publiée par l'Institut de la statistique du Québec.

[3] Prévision de la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) du premier trimestre 2014.

Tableau B-2 :
Comparaison de la prévision économique du Québec

	2014	2015
Croissance du PIB total [1] (%)		
Moyenne du consensus	**1,8**	**2,0**
Conference Board of Canada	1,7	2,3
IHS Global Insight	1,8	2,1
Mouvement Desjardins	1,7	1,9
Banque de Montréal	1,7	2,0
Banque TD	1,9	2,3
Banque Royale du Canada	1,9	1,8
Banque Nationale du Canada	1,9	1,8
Banque Scotia	1,7	1,9
VM Banque Laurentienne	1,8	2,2
SCHL	1,7	2,0
Ministère des Finances du Québec	1,8	2,0
Hydro-Québec	**1,7**	**2,0**
Croissance du PIB manufacturier [1] (%)		
Conference Board of Canada	2,5	2,5
IHS Global Insight	3,6	1,8
Hydro-Québec	**1,8**	**1,9**
Croissance du PIB tertiaire [1] (%)		
Conference Board of Canada	1,7	2,3
IHS Global Insight	1,5	2,6
Hydro-Québec	**2,1**	**2,3**
Croissance de l'emploi au Québec (%)		
Moyenne du consensus	**0,7**	**1,2**
Conference Board of Canada	0,8	1,3
IHS Global Insight	0,6	1,8
Mouvement Desjardins	0,5	1,0
Banque de Montréal	0,5	0,8
Banque TD	0,7	1,2
Banque Royale du Canada	1,0	1,0
Banque Nationale du Canada	0,7	0,9
Banque Scotia	0,5	1,0
VM Banque Laurentienne	1,2	1,2
SCHL	0,9	1,6
Ministère des Finances du Québec	0,8	1,1
Hydro-Québec	**0,9**	**0,9**
Croissance de la rémunération des salariés [1] (%)		
Conference Board of Canada	1,0	1,9
IHS Global Insight	1,1	2,2
Ministère des Finances du Québec	1,4	1,5
Hydro-Québec	**1,2**	**2,2**

Dates de publication :
Conference Board of Canada, mai 2014 ; IHS Global Insight, mai 2014 ; Desjardins, mai 2014 ; Banque de Montréal, mai 2014 ; Banque TD, avril 2014 ; Banque Royale du Canada, mars 2014 ; Banque Nationale, Hiver 2014 ; Banque Scotia, mai 2014 ; Valeurs mobilières Banque Laurentienne, janv. 2014; SCHL, 2e trim. 2014 (juin) et Ministère des finances du Québec, Budget du 4 juin 2014.

[1] La croissance du PIB total, manufacturier et tertiaire ainsi que celle de la rémunération des salariés sont exprimées en termes réels, c'est-à-dire nettes de l'inflation.

ANNEXE C :

ANALYSE DE SENSIBILITÉ

Impact d'une variation du PIB total sur les ventes totales

La sensibilité présentée au tableau C-1 découle d'une variation de 1 % du PIB total et des paramètres économiques afférents. Ainsi, la variation de 1 % du PIB total engendre des variations différentes de la production économique et des revenus dans tous les secteurs. Les impacts sur les ventes sont cumulés pour tous les secteurs de consommation.

Tableau C-1 :
Impact sur les ventes totales en 2015

Variable	Impact
Hausse de 1 % du PIB total	Ventes additionnelles de 800 GWh à l'ensemble des secteurs

Sensibilité des principaux paramètres par secteurs de consommation

Les sensibilités présentées au tableau C-2 se limitent aux paramètres économiques les plus importants spécifiques aux secteurs et tarifs. Il s'agit de l'estimation de l'impact direct d'une variation de 1 % de ces paramètres sur les ventes.

Tableau C-2 :
Impact des variables explicatives sur les ventes par secteurs en 2015

Variable	Impact
Secteur résidentiel et agricole	
Consommation moyenne annuelle d'un abonnement, aux fins de la prévision des ventes aux tarifs D et DM	18 000 kWh
Hausse de 1 % de la rémunération réelle des salariés	Ventes additionnelles de 80 GWh aux tarifs D et DM
Secteurs commercial, institutionnel et industriel PME	
Hausse de 1 % du PIB manufacturier	Ventes additionnelles de 80 GWh aux tarifs G, G-9 et M
Hausse de 1 % du PIB tertiaire	Ventes additionnelles de l'ordre de 100 GWh aux tarifs G, G 9, M et LG
Hausse de 1 % de l'emploi total	Ventes additionnelles de l'ordre de 10 GWh au tarif LG
Hausse de 1 % de la rémunération réelle des salariés	Ventes additionnelles de 10 GWh au tarif LG
Variation de 5 ¢US du $CA	Variation des ventes de 100 GWh aux tarifs G, G9 et M
Secteur industriel grandes entreprises	
Hausse de 1 % du PIB manufacturier (incluant le PIB des industries de biens durables et non durables)	Ventes additionnelles de 150 GWh pour le tarif L
Variation de 5 ¢US du $CA	Variation des ventes 60 GWh au tarif L

ANNEXE D :

PRÉSENTATION DE LA PRÉVISION DE LA DEMANDE FAITE DANS LE CADRE DU PLAN D'APPROVISIONNEMENT 2014-2023 (DOSSIER R-3864-2013) À LA PIÈCE HQD-6, DOCUMENT 1 (B-0081)