Belleau Lapointe

AVOCATS | BARRISTERS AND SOLICITORS

Me Éric David
Ligne directe : (514) 987-6681
Courriel : edavid@belleaulapointe.com

Le 27 novembre 2014

PAR DÉPÔT ÉLECTRONIQUE (SDE)

Me Véronique Dubois
Secrétaire
RÉGIE DE L'ÉNERGIE
Tour de la Bourse, C.P. 001
800, Place Victoria, 2e étage
Bureau 255
Montréal (Québec)
H4Z 1A2

Objet : Demande relative à l'établissement des tarifs d'électricité pour l'année tarifaire 2015 – 2016 (R-3905-2014)
Notre dossier : 2474.031

Chère consœur,

La présente fait suite à votre lettre du 25 novembre 2014. Tel que demandé, nous vous transmettons les informations requises pour la planification de l'audience de la cause mentionnée en rubrique.

Options Consommateurs (OC) n'entend pas soulever de moyens préliminaires.

OC prévoit que la présentation de sa preuve nécessitera de quarante-cinq (45) à soixante (60) minutes. OC fera entendre deux témoins. D'abord, M. Jules Bélanger, économiste, à titre d'analyste, qui traitera des sujets, abordés dans le mémoire d'OC. De plus, Me Sylvie De Bellefeuille, responsable du service juridique d'OC, témoignera à titre d'analyste sur la stratégie pour la clientèle à faible revenu, incluant notamment les mesures contenues dans la pièce B-0125 (HQD-1, Doc.5). Cependant nous tenons à préciser que Me De Bellefeuille n'est pas disponible les 9 et 11 décembre 2014.

Nous prévoyons que le temps requis pour les contre-interrogatoires des témoins du Distributeur et se répartira comme suit :

- Panel 1: 10 à 15 minutes
- Panel 2: 15 à 20 minutes
- Panel 3: 20 à 30 minutes
- Panel 4: 10 à 15 minutes.

Nous ne prévoyons pas de contre-interrogatoire des témoins des autres intervenants.

En terminant, nous estimons que notre plaidoirie devrait durer de vingt à trente (20 à 30) minutes.

En espérant le tout conforme, nous vous prions d'agréer, chère consœur, nos salutations distinguées.

BELLEAU LAPOINTE, S.E.N.C.R.L.

(S) Éric David

Éric David
ED/lr

c. c. Me Éric Fraser, *Hydro-Québec*

N:\24XX\2474.031\Correspondance\Projets\141127-Lettre à Me Véronique Dubois (Planification de l'audience).docx