

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2014, R-3916-2014

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - VENTES TOTALES
CAUSE 2014 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2014

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Total			AFFAIRES - Total			TOTAL PMD			Cause 2014	Réel 2014	Variation (C11-C10)	Cause 2014 ³	Réel 2014	Variation (C11-C10)
		Cause 2014	Réel 2014	Variation (C2-C1)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C5-C4)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C8-C7)						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(13)		
1	Nombre de clients¹ an 1	2 960	2 385	(575)	3 162	3 056	(106)	6 123	5 441	(682)	11	4	(7)	6 134	5 445	(689)
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	4 010	3 046	(964)	3 041	2 931	(110)	7 051	5 977	(1 074)	11	4	(7)	7 062	5 981	(1 081)
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	4 579	3 535	(1 044)	3 052	2 944	(108)	7 631	6 479	(1 152)	11	4	(7)	7 642	6 483	(1 159)
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	4 663	3 787	(876)	3 054	2 945	(109)	7 717	6 732	(985)	11	4	(7)	7 728	6 736	(992)
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	4 663	3 787	(876)	3 054	2 945	(109)	7 717	6 732	(985)	11	4	(7)	7 728	6 736	(992)
6	Volumes (10³m³) an 1	9 143	7 288	(1 856)	85 577	75 724	(9 854)	94 721	83 011	(11 710)	37 304	30 405	(6 899)	132 025	113 416	(18 608)
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	9 498	6 682	(2 816)	77 753	64 500	(13 253)	87 251	71 182	(16 069)	37 304	30 405	(6 899)	124 555	101 587	(22 968)
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	10 831	7 660	(3 171)	78 026	64 659	(13 366)	88 857	72 319	(16 537)	37 304	30 405	(6 899)	126 161	102 724	(23 436)
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	11 027	8 244	(2 783)	78 085	64 678	(13 407)	89 112	72 922	(16 190)	37 304	30 405	(6 899)	126 416	103 327	(23 089)
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	11 027	8 408	(2 619)	78 091	64 678	(13 413)	89 118	73 086	(16 032)	37 304	30 405	(6 899)	126 422	103 491	(22 931)
11	Immobilisations (000 \$) an 0	10 692	9 826	(867)	32 267	27 951	(4 316)	42 959	37 777	(5 182)	1 477	10 679	9 202	45 562	48 456	2 894
12	Immobilisations (000 \$) an 1	1 719	1 027	(692)	224	143	(81)	1 943	1 170	(773)	-	-	-	1 943	1 170	(773)
13	Immobilisations (000 \$) an 2	963	725	(238)	66	41	(25)	1 029	766	(263)	-	-	-	1 029	766	(263)
14	Immobilisations (000 \$) an 3	142	333	191	14	5	(9)	156	338	182	-	-	-	156	338	182
15	Immobilisations (000 \$) an 4	-	-	-	2	-	(2)	-	-	(2)	-	-	-	2	-	(2)
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	<i>(incluant les frais généraux)</i>															
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	3 931	4 009	78	9 603	8 130	(1 473)	13 534	12 139	(1 395)	-	-	-	13 534	12 139	(1 395)
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	1 666	1 021	(646)	120	122	2	1 786	1 143	(643)	-	-	-	1 786	1 143	(643)
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	850	706	(144)	35	57	21	886	763	(123)	-	-	-	886	763	(123)
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	125	333	208	8	2	(6)	133	335	202	-	-	-	133	335	202
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	-	-	-	1	-	(1)	1	-	(1)	-	-	-	1	-	(1)
23	Contributions clients² (000 \$) an 0	(359)	(117)	243	(331)	(1 446)	(1 115)	(690)	(1 563)	(873)	-	(4 616)	(4 616)	(690)	(6 179)	(5 489)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(807)	(703)	104	(382)	(369)	13	(1 189)	(1 071)	118	-	-	-	(1 189)	(1 071)	118
25	contributions clients (000 \$) an 2	(316)	(201)	115	(6)	(10)	(4)	(321)	(210)	111	-	-	-	(321)	(210)	111
26	contributions clients (000 \$) an 3	(161)	(146)	15	(2)	(3)	(1)	(163)	(149)	14	-	-	-	(163)	(149)	14
27	contributions clients (000 \$) an 4	(24)	(75)	(52)	(0)	-	0	(24)	(75)	(51)	-	-	-	(24)	(75)	(51)
28	contributions clients (000 \$) an 5	-	-	-	(0)	-	0	(0)	-	0	-	-	-	(0)	-	0
29	Total des investissements (000 \$) an 0	10 333	9 710	(623)	31 936	26 505	(5 432)	42 269	36 214	(6 055)	1 477	6 063	4 586	44 872	42 277	(2 595)
30	Total des investissements (000 \$) an 1	4 843	4 333	(510)	9 445	7 904	(1 541)	14 288	12 237	(2 051)	-	-	-	14 288	12 237	(2 051)
31	Total des investissements (000 \$) an 2	2 313	1 545	(768)	180	153	(27)	2 494	1 698	(795)	-	-	-	2 494	1 698	(795)
32	Total des investissements (000 \$) an 3	831	893	62	48	59	11	879	952	73	-	-	-	879	952	73
33	Total des investissements (000 \$) an 4	102	258	156	9	2	(7)	110	260	150	-	-	-	110	260	150
34	Total des investissements (000 \$) an 5	-	-	-	1	-	(1)	1	-	(1)	-	-	-	1	-	(1)
35	Impact sur les tarifs															
36	Pour la première année (000 \$)	193	185	(8)	(6 761)	(7 515)	(754)	(6 568)	(7 331)	(762)	(699)	(536)	164	(7 142)	(7 867)	(725)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	(1 012)	607	1 619	(26 531)	(28 779)	(2 248)	(27 543)	(28 172)	(628)	(2 988)	(2 489)	499	(30 055)	(30 661)	(606)
38	Taux de rendement interne	11,57%	9,22%	-2,35%	21,66%	24,77%	3,11%	18,67%	19,86%	1,19%	43,25%	11,16%	-32,09%	18,94%	19,04%	0,10%
39	Point mort tarifaire (années)	1,97	8,86	6,89	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-

¹ Le nombre de clients correspond aux nombre de clients pour lesquels il y a eu des ventes. Ceci comprend les nouveaux clients, mais aussi les clients existants pour lesquels un ajout de consommation a été signé.

² Les contributions clients regroupent la contribution de raccordement de 300\$ ainsi que toutes les autres contributions faites par les clients.

³ Les immobilisations de l'an 0 incluent les investissements en renforcement du réseau tel que présenté au dossier de la Cause tarifaire, R-3837-2013,B-0095, Gaz Métro-7, Document 2.

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - NOUVEAUX CLIENTS SEULEMENT
CAUSE 2014 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2014

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Nouveaux clients			AFFAIRES - Nouveaux clients			TOTAL PMD - Nouveaux clients			Nouveaux clients			Nouveaux clients		
		Cause 2014	Réel 2014	Variation (C2-C1)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C5-C4)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C8-C7)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C11-C10)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C11-C10)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(13)		
1	Nombre de clients an 1	2 770	2 091	(679)	2 509	2 261	(248)	5 279	4 352	(927)	2	4	2	5 281	4 356	(925)
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	3 820	2 752	(1 068)	2 388	2 136	(252)	6 208	4 888	(1 320)	2	4	2	6 210	4 892	(1 318)
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	4 389	3 241	(1 148)	2 399	2 149	(250)	6 788	5 390	(1 398)	2	4	2	6 790	5 394	(1 396)
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	4 473	3 493	(980)	2 401	2 150	(251)	6 874	5 643	(1 231)	2	4	2	6 876	5 647	(1 229)
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	4 473	3 493	(980)	2 401	2 150	(251)	6 874	5 643	(1 231)	2	4	2	6 876	5 647	(1 229)
6	Volumes (10³m³) an 1	8 903	7 049	(1 854)	66 802	54 534	(12 268)	75 705	61 583	(14 123)	14 004	30 405	16 401	89 709	91 988	2 279
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	9 257	6 443	(2 815)	58 978	43 311	(15 667)	68 236	49 754	(18 482)	14 004	30 405	16 401	82 239	80 159	(2 081)
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	10 590	7 421	(3 169)	59 251	43 470	(15 781)	69 842	50 891	(18 950)	14 004	30 405	16 401	83 845	81 296	(2 549)
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	10 787	8 005	(2 782)	59 310	43 488	(15 822)	70 097	51 494	(18 603)	14 004	30 405	16 401	84 101	81 899	(2 202)
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	10 787	8 170	(2 617)	59 316	43 488	(15 828)	70 103	51 658	(18 445)	14 004	30 405	16 401	84 107	82 063	(2 044)
11	Immobilisations (000 \$) an 0	10 678	9 819	(859)	29 654	25 206	(4 448)	40 332	35 026	(5 306)	1 218	10 679	9 461	41 551	45 705	4 155
12	Immobilisations (000 \$) an 1	1 719	1 027	(692)	224	143	(81)	1 943	1 170	(773)	-	-	-	1 943	1 170	(773)
13	Immobilisations (000 \$) an 2	963	725	(238)	66	41	(25)	1 029	766	(263)	-	-	-	1 029	766	(263)
14	Immobilisations (000 \$) an 3	142	333	191	14	5	(9)	156	338	182	-	-	-	156	338	182
15	Immobilisations (000 \$) an 4	-	-	-	2	-	(2)	2	-	(2)	-	-	-	2	-	(2)
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	<i>(incluant les frais généraux)</i>															
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	3 791	3 832	40	7 761	6 515	(1 246)	11 553	10 347	(1 206)	-	-	-	11 553	10 347	(1 206)
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	1 666	1 021	(646)	120	122	2	1 786	1 143	(643)	-	-	-	1 786	1 143	(643)
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	850	706	(144)	35	57	21	886	763	(123)	-	-	-	886	763	(123)
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	125	333	208	8	2	(6)	133	335	202	-	-	-	133	335	202
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	-	-	-	1	-	(1)	1	-	(1)	-	-	-	1	-	(1)
23	Contributions clients (000 \$) an 0	(359)	(116)	244	(331)	(1 416)	(1 085)	(690)	(1 531)	(841)	-	(4 616)	(4 616)	(690)	(6 148)	(5 458)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(807)	(703)	104	(382)	(369)	13	(1 189)	(1 071)	118	-	-	-	(1 189)	(1 071)	118
25	contributions clients (000 \$) an 2	(316)	(201)	115	(6)	(10)	(4)	(321)	(210)	111	-	-	-	(321)	(210)	111
26	contributions clients (000 \$) an 3	(161)	(146)	15	(2)	(3)	(1)	(163)	(149)	14	-	-	-	(163)	(149)	14
27	contributions clients (000 \$) an 4	(24)	(75)	(52)	(0)	-	0	(24)	(75)	(51)	-	-	-	(24)	(75)	(51)
28	contributions clients (000 \$) an 5	-	-	-	(0)	-	0	(0)	-	0	-	-	-	(0)	-	0
29	Total des investissements (000 \$) an 0	10 319	9 704	(614)	29 324	23 790	(5 533)	39 642	33 495	(6 148)	1 218	6 063	4 845	40 861	39 558	(1 303)
30	Total des investissements (000 \$) an 1	4 703	4 156	(547)	7 604	6 289	(1 315)	12 307	10 445	(1 862)	-	-	-	12 307	10 445	(1 862)
31	Total des investissements (000 \$) an 2	2 313	1 545	(768)	180	153	(27)	2 494	1 698	(795)	-	-	-	2 494	1 698	(795)
32	Total des investissements (000 \$) an 3	831	893	62	48	59	11	879	952	73	-	-	-	879	952	73
33	Total des investissements (000 \$) an 4	102	258	156	9	2	(7)	110	260	150	-	-	-	110	260	150
34	Total des investissements (000 \$) an 5	-	-	-	1	-	(1)	1	-	(1)	-	-	-	1	-	(1)
35	Impact sur les tarifs															
36	Pour la première année (000 \$)	212	196	(16)	(5 056)	(5 222)	(166)	(4 843)	(5 026)	(182)	(229)	(536)	(307)	(5 072)	(5 562)	(490)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	(931)	657	1 588	(19 266)	(18 901)	364	(20 196)	(18 244)	1 952	(1 012)	(2 489)	(1 477)	(21 208)	(20 733)	475
38	Taux de rendement interne	11,46%	9,10%	-2,36%	19,07%	20,49%	1,42%	16,64%	16,59%	-0,05%	22,31%	11,16%	-11,15%	16,78%	16,06%	-0,72%
39	Point mort tarifaire (années)	2,10	9,30	7,20	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2014, R-3916-2014

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - AJOUTS DE CHARGE
CAUSE 2014 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2014

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Ajouts de charge			AFFAIRES - Ajouts de charge			TOTAL PMD - Ajouts de charge			Ajouts de charge					
		Cause 2014	Réel 2014	Variation (C2-C1)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C5-C4)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C8-C7)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C11-C10)	Cause 2014	Réel 2014	Variation (C11-C10)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(13)		
1	Nombre de clients an 1	190	294	104	653	795	142	843	1 089	246	9	-	(9)	852	1 089	237
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	190	294	104	653	795	142	843	1 089	246	9	-	(9)	852	1 089	237
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	190	294	104	653	795	142	843	1 089	246	9	-	(9)	852	1 089	237
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	190	294	104	653	795	142	843	1 089	246	9	-	(9)	852	1 089	237
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	190	294	104	653	795	142	843	1 089	246	9	-	(9)	852	1 089	237
6	Volumes (10 ³ m ³) an 1	240	239	(2)	18 775	21 189	2 415	19 015	21 428	2 413	23 300	-	(23 300)	42 315	21 428	(20 887)
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	240	239	(2)	18 775	21 189	2 415	19 015	21 428	2 413	23 300	-	(23 300)	42 315	21 428	(20 887)
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	240	239	(2)	18 775	21 189	2 415	19 015	21 428	2 413	23 300	-	(23 300)	42 315	21 428	(20 887)
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	240	239	(2)	18 775	21 189	2 415	19 015	21 428	2 413	23 300	-	(23 300)	42 315	21 428	(20 887)
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	240	239	(2)	18 775	21 189	2 415	19 015	21 428	2 413	23 300	-	(23 300)	42 315	21 428	(20 887)
11	Immobilisations (000 \$) an 0	14	6	(8)	2 613	2 744	132	2 627	2 751	124	259	-	(259)	2 886	2 751	(135)
12	Immobilisations (000 \$) an 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Immobilisations (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Immobilisations (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Immobilisations (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	(incluant les frais généraux)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	139	177	38	1 842	1 615	(226)	1 981	1 792	(189)	-	-	-	1 981	1 792	(189)
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Contributions clients (000 \$) an 0	-	(1)	(1)	-	(30)	(30)	-	(31)	(31)	-	-	-	-	(31)	(31)
24	contributions clients (000 \$) an 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	contributions clients (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	contributions clients (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	contributions clients (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	contributions clients (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Total des investissements (000 \$) an 0	14	5	(9)	2 613	2 714	101	2 627	2 719	93	259	-	(259)	2 886	2 719	(166)
30	Total des investissements (000 \$) an 1	139	177	38	1 842	1 615	(226)	1 981	1 792	(189)	-	-	-	1 981	1 792	(189)
31	Total des investissements (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Total des investissements (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Total des investissements (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
34	Total des investissements (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Impact sur les tarifs															
36	Pour la première année (000 \$)	(19)	(12)	8	(1 705)	(2 293)	(588)	(1 725)	(2 305)	(580)	(471)	-	471	(2 195)	(2 305)	(109)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	(81)	(50)	32	(7 266)	(9 878)	(2 612)	(7 347)	(9 927)	(2 581)	(1 976)	-	1 976	(9 323)	(9 927)	(605)
38	Taux de rendement interne	28,35%	21,77%	-6,58%	45,76%	57,81%	12,05%	45,33%	56,80%	11,47%	>100%	-	-	51,93%	56,80%	4,87%
39	Point mort tarifaire (années)	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	-	(1,00)	1,00	1,00	-