

**RAPPORT ANNUEL DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS**  
**EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE (PAEÉ) 2013-2014**

**LEXIQUE**

- 1    **1. Économies nettes :**  
2        Économies brutes – taux d’opportunisme (%) + effet d’entraînement (%) + effet de bénévolat (m<sup>3</sup>)
- 3    **2. Nombre de participants net :**  
4        Nombre de participants brut – taux d’opportunisme (%) + effet d’entraînement (%)
- 5    **3. Aide financière totale :**  
6         $\Sigma$  (participants brut \* aide financière unitaire)
- 7    **4. TCTR (test du coût total des ressources) :**  
8        Valeur actualisée nette (participants net × économies unitaires × coût évité inflationné de 2 % sur la durée de vie)  
9        **Moins**  
11       Valeur actualisée nette (coût incrémental × [(nombre de participants brut) ×  
10       (1- taux d’opportuniste) + nombre de bénévoles]  
12       **Moins**  
13       Coûts totaux du programme
- 14   **5. TCTR ratio :**  
15       Valeur actualisée nette (participants net x économies unitaires x coût évité inflationné de 2 % sur la  
16       durée de vie) ÷ [Valeur actualisée nette (coût incrémental x [(nombre de participants brut) x (1-taux  
17       d’opportuniste) + nombre de bénévoles] + coûts totaux du programme]
- 18   **6. Un mètre cube :**  
19       1 m<sup>3</sup> = 35 913 Btu
- 20   **7. Ratio coûts par mètre cube économisé :**  
21       Coûts totaux ÷ économies nettes
- 22   **8. Coût évité :**  
23       Le coût évité utilisé pour calculer les différents tests de rentabilité est le même que celui présenté au  
24       dossier tarifaire annuel.

## **1. Introduction**

- 1 Lors du dossier tarifaire annuel, la Régie de l'énergie (la « Régie ») approuve les budgets relatifs  
2 aux programmes d'efficacité énergétique sur la base de leurs paramètres et des prévisions.
- 3 Dans le cadre du rapport annuel, Société en commandite Gaz Métro (« Gaz Métro ») rapporte les  
4 résultats des programmes et activités en efficacité énergétique, identifie les écarts par rapport  
5 aux projections et justifie ceux-ci lorsqu'ils sont jugés importants.
- 6 Gaz Métro présente le sommaire exécutif du présent rapport annuel à la section 2 et les suivis  
7 demandés par la Régie à la section 3. La section 4 présente les fiches détaillées pour chaque  
8 programme et la justification des écarts majeurs. Le rapport annuel est complété par le statut sur  
9 les activités et des outils de communication, sur les activités d'évaluation et sur les activités de  
10 recherche.

## 2. Sommaire exécutif

1 Gaz Métro a atteint 107 % des économies annuelles nettes prévues, pour un total de 36,6 Mm<sup>3</sup>.  
2 Ces excellents résultats ont été réalisés grâce aux 6 446 participants qui ont tiré profit des  
3 programmes du Plan global en efficacité énergétique (PGEÉ). Les économies annuelles nettes  
4 réalisées en 2013-2014 permettent ainsi à Gaz Métro d'avoir accès à 100 % de l'incitatif à la  
5 performance relatif au PGEÉ de 1 M\$<sup>1</sup>.

6 Un coup d'œil rapide au tableau 1 ci-dessous permet de constater que le taux de réalisation des  
7 économies pour les marchés résidentiel et VGE est supérieur aux prévisions, alors que les  
8 résultats du marché CII sont à 94 % de la cible d'économies d'énergie prévues. Encore cette  
9 année, les programmes du PGEÉ s'adressant au marché VGE sont ceux qui ont généré le plus  
10 d'économies d'énergie avec plus de 19,2 Mm<sup>3</sup>. Ces économies de gaz naturel se sont traduites  
11 par des réductions de près 70 000 tonnes de gaz à effet de serre équivalentes.

**Tableau 1**

<b>Économies nettes par marché (m<sup>3</sup>)</b>			
	<b>CT</b>	<b>Réel</b>	<b>%</b>
	<b>2013-2014</b>	<b>2013-2014</b>	<b>réalisation</b>
Résidentiel	466 547	519 290	111%
CII	17 898 636	16 833 259	94%
VGE	15 738 043	19 223 284	122%
<b>TOTAL PGEÉ</b>	<b>34 103 225</b>	<b>36 575 833</b>	<b>107%</b>
<b>Tonnes de CO<sup>2</sup> équivalentes</b>	<b>64 864</b>	<b>69 567</b>	<b>107%</b>

12 Le tableau 2 présente les résultats de la participation. La participation totale représente 99 % de  
13 la prévision pour l'année 2013-2014 alors que le taux de réalisation est cependant inférieur pour  
14 le marché VGE. Il s'agit de dossiers qui ont été payés dans l'année.

---

<sup>1</sup> D-2012-076, paragraphes 191 à 193.

**Tableau 2**

<b>Participants nets</b>			
	<b>CT</b>	<b>Réel</b>	<b>%</b>
	<b>2013-2014</b>	<b>2013-2014</b>	<b>réalisation</b>
Résidentiel	3 539	3 404	96%
CII	2 893	3 004	104%
VGE	53	38	71%
<b>Total</b>	<b>6 485</b>	<b>6 446</b>	<b>99%</b>

1 Pour l'année financière 2013-2014, le tableau 3 illustre que les programmes du PGEÉ de  
 2 Gaz Métro ont nécessité des ressources financières de 16,8 M\$, soit près de 92 % de la prévision  
 3 financière de 18,3 M\$ au dossier tarifaire 2013-2014.

**Tableau 3**

<b>Coûts totaux par marché</b>	<b>CT</b>	<b>Réel</b>	<b>%</b>
	<b>2013-2014</b>	<b>2013-2014</b>	<b>réalisation</b>
Résidentiel	1 219 872	1 269 701	104%
CII	14 202 551	13 038 598	92%
VGE	2 835 016	2 493 425	88%
<b>TOTAL PGEÉ</b>	<b>18 257 439</b>	<b>16 801 724</b>	<b>92%</b>

4 Il est à noter que les montants présentés au tableau 3 regroupent l'ensemble des dépenses des  
 5 programmes, soit celles versées en aides financières, celles reliées aux dépenses d'exploitation  
 6 ainsi que celles relatives aux études et recherches.

7 Le marché résidentiel présente un léger dépassement budgétaire de 104 %, alors que 92 % et  
 8 88 % des budgets prévus ont été dépensés pour le marché CII et VGE. Au total, Gaz Métro a  
 9 utilisé 92 % des budgets autorisés.

10 Dans la décision D-2013-106, la Régie stipule que :

11 « [447] **La Régie ordonne que la marge de dépassement des budgets autorisés au PGEÉ soit**  
 12 **limitée à 10 % pour l'ensemble des programmes d'une catégorie de clientèle et pour**  
 13 **l'ensemble des programmes du distributeur. Au-delà de cette marge, le distributeur devra**  
 14 **obtenir une autorisation de la Régie avant de prendre tout engagement additionnel. Pour**  
 15 **l'année tarifaire 2013, la Régie n'autorisera pas de budget additionnel au-delà de la marge**  
 16 **de 10 %. »**

1 Ainsi, comme détaillé au tableau 3, Gaz Métro a réussi à atteindre ses objectifs de participation  
 2 et même a dépassé ses objectifs d'économie d'énergie pour l'ensemble du PGEÉ, tout en  
 3 respectant les limites budgétaires autorisées.

4 Tout comme ce fut le cas lors des années précédentes, la très vaste majorité des dépenses  
 5 réelles a été constituée d'aides financières directes aux clients participants, ce qui correspond à  
 6 un montant de 14 M\$ ou 83 % des budgets dépensés tel qu'illustré au tableau 4.

7 Le surplus budgétaire de 1 455 715 \$ constaté en fin d'exercice et illustré au tableau 4, a été  
 8 transféré à un compte de frais reportés, ce qui a eu pour effet de ramener le niveau de la dépense  
 9 réelle à celle autorisée au dossier tarifaire, soit 18 257 439 \$.

**Tableau 4**

Récapitulatif financier global	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	Écart
Aide financière	15 031 936	14 008 947	(1 022 989) \$
Dépenses et exploitation	3 225 503	2 792 777	(432 726) \$
<b>TOTAL PGEÉ</b>	<b>18 257 439</b>	<b>16 801 724</b>	<b>(1 455 715) \$</b>

10 Le tableau 5 permet de visualiser les dépenses effectuées dans les différents postes budgétaires.  
 11 Ainsi, les dépenses réelles de l'année 2014-2015, y compris les aides financières, sont inférieures  
 12 à la prévision.

**Tableau 5**

Récapitulatif financier global	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	Écart
Aide financière	15 031 936 \$	14 008 947 \$	93%
Développement & formation	52 000 \$	1 086 \$	2%
Commercialisation	622 500 \$	559 891 \$	90%
Suivi & évaluation	552 125 \$	511 608 \$	93%
Administration	1 998 878 \$	1 720 193 \$	86%
<b>Budget total</b>	<b>18 257 439 \$</b>	<b>16 801 724 \$</b>	<b>92%</b>

1 Gaz Métro constate que la rentabilité globale des programmes du PGEÉ illustrée par le test du  
2 coût total des ressources (TCTR) pour l'année 2013-2014 est de 47,9 M\$, soit 14,4 M\$ supérieure  
3 à la rentabilité de 33,5 M\$ prévue au dossier tarifaire.

4 Le tableau 6 présente les résultats de la rentabilité *a priori* et *a posteriori* pour les différents  
5 marchés.

**Tableau 6**

TCTR par marché	CT	Réel	%
	2013-2014	2013-2014	réalisation
Résidentiel	(138 560)	(93 416)	67%
CII	18 653 151	23 562 434	126%
VGE	15 047 119	24 447 899	162%
<b>TOTAL PGEÉ</b>	<b>33 561 709</b>	<b>47 916 918</b>	143%

6 Le taux d'actualisation réel utilisé pour l'ensemble des programmes du PGEÉ est de 3,63 % en  
7 2013-2014 autant pour les données prévisionnelles que réelles, soit basé sur le coût du capital  
8 prospectif de 5,63 % et considérant un taux d'inflation de 2 %.

9 Le détail des montants engagés et payés est fourni au tableau 7 ci-dessous :

**Tableau 7 Montants engagés et payés selon l'année**

Programme	Nombre de participants total brut 2013-2014	Montants payés 2013-2014	Nombre de participants brut engagés avant 2013-2014	Montants engagés avant 2013-14, payés en 2013-2014	Nombre de participants brut engagé en 2013-2014	Montants engagés et payés en 2013-2014
PE103 Thermostats programmables	2 749	82 500 \$	1 580	47 430 \$	1 169	35 070 \$
PE111 Chaudière efficace	786	552 300 \$	311	219 800 \$	475	332 500 \$
PE113 Chauffe-eau sans réservoir	193	58 850 \$	136	44 600 \$	57	14 250 \$
PE123 Combo à condensation	282	155 100 \$	162	89 100 \$	120	66 000 \$
PE124 Fenêtres Energy Star	49	27 687 \$	20	9 786 \$	29	17 901 \$
PE126 Supplément ménages à faible revenu (rés.)	14	3 460 \$	0	- \$	14	3 460 \$
<b>Total Résidentiel</b>	<b>4 073</b>	<b>879 897 \$</b>	<b>2 209</b>	<b>410 716 \$</b>	<b>1 864</b>	<b>469 181 \$</b>
PE200 Chauffe-eau intermédiaire 85% +	20	34 150 \$	11	27 950 \$	9	6 200 \$
PE202 Chaudière intermédiaire 85% +	116	459 950 \$	60	354 600 \$	56	105 350 \$
PE207 Étude de faisabilité CII	46	149 590 \$	35	115 540 \$	11	34 050 \$
PE208 Encouragement à l'implantation CII	57	901 850 \$	43	680 520 \$	14	221 330 \$
PE210 Chaudière à condensation 90% +	1 318	5 794 300 \$	628	3 227 650 \$	690	2 566 650 \$
PE212 Chauffe-eau à condensation	432	1 088 250 \$	264	742 500 \$	168	345 750 \$
PE215 Infrarouge CII	824	387 700 \$	552	256 500 \$	272	131 200 \$
PE220 Innovation technologique	5	195 122 \$	5	195 122 \$	-	- \$
PE224 Hotte à débit variable	64	550 300 \$	19	160 150 \$	45	390 150 \$
PE225 Aérotherme à condensation	73	73 000 \$	20	20 000 \$	53	53 000 \$
PE226 Remise au point des systèmes mécaniques des bâtiments ou «RECOMMISSIONING» (projet pilote)	1	85 461 \$	1	85 461 \$		
PE236 Supplément ménages à faible revenu (CII)	280	44 743 \$	176	29 352 \$	104	15 391 \$
PE233 Rénovation	31	613 207 \$	27	593 058 \$	4	20 150 \$
PE234 Pré-chauffage solaire (pilote)	3	66 345 \$	3	66 345 \$	-	- \$
PE235 Nouvelle construction	9	703 172 \$	9	703 172 \$	-	- \$
<b>Total CII</b>	<b>3 279</b>	<b>11 147 140 \$</b>	<b>1 853</b>	<b>7 257 919 \$</b>	<b>1 426</b>	<b>3 889 220 \$</b>
PE211 Étude de faisabilité VGE	18	287 632 \$	13	200 009 \$	5	87 623 \$
PE218 Encouragement à l'implantation (Industriel)	19	1 407 658 \$	16	1 157 739 \$	3	249 919 \$
PE219 Encouragement à l'implantation (Institutionnel)	6	286 619 \$	6	286 619 \$	-	- \$
<b>Total VGE</b>	<b>43</b>	<b>1 981 910 \$</b>	<b>35</b>	<b>1 644 367 \$</b>	<b>8</b>	<b>337 542 \$</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7 395</b>	<b>14 008 947 \$</b>	<b>4 097</b>	<b>9 313 002 \$</b>	<b>3 298</b>	<b>4 695 943 \$</b>

Montant calculé à partir de l'aide financière moyenne, tel qu'indiqué à la ligne aide financière en \$ de chacune des fiches correspondantes au programme

- 1 Ce tableau présente les montants payés en dollars, ainsi que le nombre de participants. Les
- 2 montants engagés dans l'année 2013-2014 que Gaz Métro prévoit payer dans les années futures
- 3 sont fournis dans la Cause tarifaire 2015<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> R-3879-2014, B-0241, Gaz Métro-9, Document 1, page 17.



### **3. Suivis demandés par la Régie**

1 Dans la décision D-2014-088, la Régie précisait :

2 « [12] Dans sa décision D-2014-077, la Régie ordonnait le maintien de la suspension du  
3 programme « PE234 Préchauffage Solaire » pour lequel un budget de 704 336 \$ était prévu. La  
4 Régie note que le Distributeur n'a pas retranché ce dernier montant du budget du Plan global en  
5 efficacité énergétique (PGEÉ) inclus dans le revenu requis de distribution.

6 [13] La Régie considère qu'il n'y a pas lieu d'apporter de correction aux tarifs 2014 pour tenir  
7 compte de la suspension du programme PE234. À cette fin, elle tient compte du court délai pour  
8 la mise en vigueur des Conditions de Service et Tarif et de l'ampleur relativement faible du montant  
9 en jeu. Elle tient compte également du fait que les écarts entre les coûts réels et le budget prévu  
10 du PGEÉ sont comptabilisés dans un compte de frais reportés et que l'ajustement aura lieu dans  
11 le cadre du dossier du rapport annuel. »

12 Même si les sommes budgétées ne visaient pas de nouveaux participants au programme PE234  
13 suivant la levée de la suspension du programme, Gaz Métro s'est assurée de réserver ce montant  
14 afin qu'il se retrouve dans le compte de frais reportés au 30 septembre 2014 afin de permettre  
15 l'ajustement dans le cadre du rapport annuel. De plus amples détails sont fournis dans la section  
16 qui traite le programme PE234.

#### **4. Faits saillants sur les programmes et les activités**

##### **4.1. Programmes résidentiels**

1 Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle résidentielle pour l'année  
2 2013-2014 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre du dossier tarifaire  
3 et du rapport annuel.

4 Globalement, le marché résidentiel présente des résultats légèrement supérieurs aux prévisions  
5 avec un taux de réalisation de 111 % pour les économies de gaz naturel, de 96 % pour le nombre  
6 de participants et des dépenses réelles qui représentent 104 % des budgets autorisés. Ainsi, les  
7 3 404 participants aux programmes du marché résidentiel ont mis en place des mesures leur  
8 permettant de réaliser des économies annuelles de 0,52 Mm<sup>3</sup> de gaz naturel.

9 En 2013-2014, Gaz Métro a noté une augmentation des nouvelles ventes en conversion pour les  
10 dossiers impliquant une demande d'aide financière pour un ou des programmes du PGEÉ pour  
11 le marché résidentiel. Cette hausse s'est effectivement reflétée sur la participation effective aux  
12 programmes résidentiels cette année. Les écarts favorables observés pour la participation et pour  
13 les économies générées dans le marché résidentiel sont principalement attribuables aux  
14 programmes *PE111 Chaudières efficaces* et *PE123 Combo à condensation*.

15 Malgré un résultat total du TCTR négatif pour les programmes du marché résidentiel, la rentabilité  
16 réelle est nettement supérieure à la prévision anticipée au dossier tarifaire 2013-2014.

17 Les fiches des programmes du marché résidentiel sont présentées aux pages suivantes. Le  
18 document synthèse des fiches se trouve à l'annexe 2.

**THERMOSTAT ÉLECTRONIQUE PROGRAMMABLE  
PE103**

**Programme**

Ce programme consiste à faire la promotion de thermostats électroniques programmables auprès des clients existants de Gaz Métro ainsi qu'auprès des nouveaux clients.

**Marché cible**

Résidentiel

**Aide financière**

30 \$ par thermostat

**Base de référence**

Thermostat non programmable

**Méthode de comptabilisation des économies**

Économie unitaire m<sup>3</sup> \* nombre de participants

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	%
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires m <sup>3</sup>	51	51	100%
Coût incrémental (\$)	100	100	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>2</sup> Opportuniste (%)	17	17	100%
Entraînement (%)	0	0	
<sup>3</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	37 688	37 688	100%
Durée de vie (année)	20	20	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	3 000	2 749	92%
Nombre de participants (net)	2 490	2 282	92%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	164 678	154 053	94%
Aide financière unitaire (\$)	30	30	100%
Aide financière totale (\$)	90 000	82 500	92%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	0	0%
Suivi & évaluation (\$)	75 000	77 211	103%
Administration (\$)	29 834	32 396	109%
Coûts totaux (\$)	109 834	109 607	100%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	90 000	82 500	92%
Coûts du programme (\$)	109 834	109 607	100%
Total des coûts (\$)	199 834	192 107	96%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(684 694)	n/d	
TP (\$)	1 178 874	n/d	
TCTR (\$)	160 810	143 816	89%
TCTR ratio	1,39	1,36	

<sup>1</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Évaluation du *Programme de thermostat électronique programmable* (PE103) du PGEE, page 1

<sup>2</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 5

<sup>3</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 20.

**PE103 Thermostat électronique programmable**

**Explication des écarts**

- 1 Gaz Métro note une participation semblable à celle de l'an dernier. La participation atteint 92 %
- 2 de la prévision avec 2 282 participants net et les dépenses réelles sont équivalentes à celles
- 3 prévues.

**SENSIBILISATION RÉSIDENIELLE**  
**PE106**

**Programme**

L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle résidentielle et la population à l'efficacité énergétique.

**Marché cible**

Résidentiel

**Aide financière**

Ne s'applique pas à ce programme

**Base de référence**

Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	%
			réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>			
Opportuniste (%)	-	-	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	-	-	
Durée de vie (année)	1	1	
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	0	0	
Nombre de participants (net)	0	0	
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	65 000	51 402	79%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	29 834	24 175	81%
Coûts totaux (\$)	94 834	75 578	80%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coûts du programme (\$)	94 834	75 578	80%
Total des coûts (\$)	94 834	75 578	80%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(91 512)	n/d	
TP (\$)	0	n/d	
TCTR (\$)	(91 512)	(72 930)	80%
TCTR ratio	0	0	

**PE106 Sensibilisation résidentielle**

**Explication des écarts**

- 1 Gaz Métro avait prévu un budget de commercialisation de 65 000 \$ pour l'ensemble des
- 2 programmes du marché résidentiel et en a alloué 79 % pour atteindre ses objectifs de
- 3 commercialisation.

**CHAUDIÈRES EFFICACES**  
**PE111**

**Programme**

Ce programme vise à faire la promotion de chaudières de 300 000 Btu/h et moins qui répondent aux normes ENERGY STAR en présentant une efficacité annuelle de l'utilisation de combustible (AFUE) de 85 % et plus.

**Marché cible**

Résidentiel

**Aide financière**

700 \$ par chaudière

**Base de référence**

Chaudière à gaz naturel à efficacité standard de 82 %

**Méthode de comptabilisation des économies**

Économie unitaire (m<sup>3</sup>) \* nombre de participants

	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	%
			réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	305	305	100%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	1 412	1 412	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	22	22	100%
Entraînement (%)	0	0	
<sup>4</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	20 981	20 981	100%
<sup>5</sup> Durée de vie (année)	25	25	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	625	786	126%
Nombre de participants (net)	488	613	126%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	169 669	207 970	123%
Aide financière unitaire (\$)	700	703	100%
Aide financière totale (\$)	437 500	552 300	126%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	0	0%
Suivi & évaluation (\$)	0	1 211	
Administration (\$)	<u>29 834</u>	<u>32 396</u>	<u>109%</u>
Coûts totaux (\$)	34 834	33 607	96%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	437 500	552 300	126%
Coûts du programme (\$)	<u>34 834</u>	<u>33 607</u>	<u>96%</u>
Total des coûts (\$)	472 334	585 907	124%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(1 042 842)	(452 341)	43%
TP (\$)	1 274 742	2 137 333	168%
TCTR (\$)	(78 379)	(92 465)	118%
TCTR ratio	0,90	0,90	

<sup>1</sup> R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 26

<sup>2</sup> R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 8

Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 7

<sup>3</sup> PGEÉ, page 7

Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 21

<sup>4</sup> PGEÉ, page 21

<sup>5</sup> R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 6, page 9

**PE111 Chaudières efficaces**

**Explication des écarts**

- 1 Le taux de participation pour ce programme a dépassé les prévisions de 26 %, avec 613
- 2 participants net, soit 160 participants net de plus que l'an dernier. Ces excellents résultats
- 3 s'expliquent en grande partie par une augmentation des ventes en conversion pour cette année.
- 4 Cette participation supérieure aux attentes explique le dépassement des coûts, attribuable aux
- 5 aides financières additionnelles.



**CHAUFFE-EAU SANS RÉSERVOIR ENERGY STAR  
PE113**

**Programme**

Ce programme vise à faire la promotion des chauffe-eau sans réservoir ENERGY STAR. Les chauffe-eau admissibles ont une efficacité de 82% et plus.

**Marché cible**

Résidentiel

**Aide financière**

250 \$ par chauffe-eau

**Base de référence**

<sup>1</sup> Chauffe-eau à accumulation avec facteur énergétique de 58 %

**Méthode de comptabilisation des économies**

Économie unitaire m<sup>3</sup> \* nombre de participants

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	%réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>2</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	203	203	100%
<sup>3</sup> Coût incrémental (\$)	525	525	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>4</sup> Opportuniste (%)	5	5	100%
<sup>5</sup> Entraînement (%)	0	0	
<sup>6</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>7</sup> Durée de vie (année)	20	20	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	400	193	48%
Nombre de participants (net)	380	183	48%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	77 140	37 220	48%
Aide financière unitaire (\$)	250	305	122%
Aide financière totale (\$)	100 000	58 850	59%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	2 582	52%
Suivi & évaluation (\$)	0	1 211	
Administration (\$)	29 834	32 396	109%
Coûts totaux (\$)	34 834	36 189	104%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	100 000	58 850	59%
Coûts du programme (\$)	34 834	36 189	104%
Total des coûts (\$)	134 834	95 039	70%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(360 726)	(452 341)	125%
TP (\$)	470 254	2 137 333	455%
TCTR (\$)	44 594	2 813	6%
TCTR ratio	1,20	1,02	

<sup>1</sup> Évaluation du Projet-pilote de chauffe-eau instantané (PE113) du Plan global en efficacité énergétique de Gaz Métro, Examen administratif 2011 des rapports d'évaluation de programmes du PGEE de Gaz Métro, page 59.

<sup>2</sup> R-3809-2012, Gaz Métro – 13, document 1, page 35

<sup>3</sup> Pour la colonne du Réel 30/09/2012 R3630-2007, B-16, Gaz Métro-9, document 7, page 17, à partir de la CT 2012-2013: Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEE de Gaz Métro, Rapport de la Régie, p.18.

<sup>4</sup> Pour la colonne du Réel 30/09/2012: R3630-2007, B-16, Gaz Métro-9, document 7, page 17, à partir de CT 2012-2013: Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEE de Gaz Métro, Rapport de la Régie, p.18

<sup>5</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 9

<sup>6</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 21 et 22

<sup>7</sup> Pour la colonne du Réel 30/09/2012: Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, RÉGIE - Rapport de la Régie - Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEE de Gaz Métro, page 19, paragraphe 71, à partir de la CT2012/13: R-3809-2012, Gaz Métro - 13, document 1, page 36

**PE113 Chauffe-eau sans réservoir ENERGY STAR**

**Explication des écarts**

1 Gaz Métro note une baisse de la participation d'environ 100 participants net par rapport à l'an  
2 dernier et une participation inférieure à celle prévue cette année avec 183 participants net, ce qui  
3 correspond à un taux de réalisation de 48 % de la cible.

4 Ces résultats s'expliquent essentiellement par un transfert de participation vers le marché du  
5 programme *PE123 Combo à condensation*, qui s'avère mieux adapté pour des applications qui  
6 combinent le chauffage de l'air et de l'eau. Par contre, tous les clients ne sont pas éligibles au  
7 programme *PE123 Combo à condensation*, d'où l'importance de maintenir le programme *PE113*  
8 *Chauffe-eau sans réservoir ENERGY STAR*.

9 La plus faible participation a cependant un impact sur le niveau des économies ainsi que sur la  
10 rentabilité, qui demeure néanmoins positive. Comme pour l'année précédente, une proportion  
11 importante des dossiers payés avait été engagée avant le 1<sup>er</sup> janvier 2012, alors que l'aide  
12 financière était à 450 \$ comparativement à 250 \$ depuis cette date. Ceci explique l'écart entre  
13 l'aide financière moyenne prévue et l'aide financière moyenne réelle.

**COMBO À CONDENSATION (projet pilote)**  
**PE123**

**Programme**  
 Ce projet pilote vise à faire la promotion de chauffe-eau à condensation utilisés en mode combo. Les systèmes combo permettent de répondre aux besoins de chauffage et d'eau chaude sanitaire à partir d'un unique appareil à gaz naturel. Les chauffe-eau admissibles doivent être à condensation et afficher un facteur énergétique d'au moins 90 % en plus d'être homologués ENERGY STAR.

**Aide financière**  
 550 \$ par système combo

**Marché cible**  
 Résidentiel

**Base de référence**  
 Système combo conventionnel installé avec un chauffe-eau à accumulation d'efficacité égale à 58 %

**Méthode de comptabilisation des économies**  
 Économie unitaire m<sup>3</sup> \* nombre de participants

	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	%
			réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	392	392	100%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	992	992	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>3</sup> Durée de vie (année)	15	15	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	100	282	282%
Nombre de participants (net)	100	282	282%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	39 200	110 544	282%
Aide financière unitaire (\$)	550	550	100%
Aide financière totale (\$)	55 000	155 100	282%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	10 000	0	0%
Commercialisation (\$)	5 000	0	0%
Suivi & évaluation (\$)	0	1 211	
Administration (\$)	29 834	32 396	109%
Coûts totaux (\$)	44 834	33 607	75%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	55 000	155 100	282%
Coûts du programme (\$)	44 834	33 607	75%
Total des coûts (\$)	99 834	188 707	189%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(191 363)	n/d	
TP (\$)	180 653	n/d	
TCTR (\$)	(27 327)	12 511	46%
TCTR ratio	0,80	1,04	

<sup>1</sup> R-3752-2011, B-0156, Gaz Métro - 9, Document 1, page 25

<sup>2</sup> R-3752-2011, B-0157, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

<sup>3</sup> R-3752-2011, B-0156, Gaz Métro - 9, Document 1, page 25,

**PE123 Combo à condensation (projet pilote)**

**Explication des écarts**

- 1 Gaz Métro constate une participation beaucoup plus élevée que la prévision, avec 282
- 2 participants, pour un taux de réalisation de 282 %. Ces résultats sont également en forte
- 3 progression comparativement à l'an dernier avec 175 participants en plus cette année.
  
- 4 Tel qu'expliqué dans la section relative au programme *PE113 Chauffe-eau sans réservoir*
- 5 *ENERGY STAR*, cette augmentation est principalement attribuable à la migration des participants
- 6 du programme PE113 vers le programme PE123. Ceci a un impact nettement positif sur le TCTR
- 7 du programme ainsi que sur les économies totales dont les résultats sont proportionnels à la
- 8 participation.

**FENÊTRE ENERGY STAR**  
**PE124**

**Programme**  
 Ce programme vise à faire la promotion des fenêtres et portes fenêtres coulissantes ENERGY STAR.

**Aide financière**  
 Varie selon la zone climatique où se situe le client: Zone climatique B: 6 \$/pied carré jusqu'à un maximum de 600 \$;  
 Zone climatique C: 10 \$/pied carré jusqu'à un maximum de 1000 \$

**Marché cible**  
 Résidentiel

**Base de référence**  
 L'efficacité thermique moyenne estimée des anciennes fenêtres : facteur U de 3,87

**Méthode de comptabilisation des économies**  
 Constante de zone climatique \* nombre de pieds carrés installés

	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	260	318	122%
Constante zone B	2,40	2,40	100%
Constante zone C	2,57	2,57	100%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	677	677	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>3</sup> Opportunisme (%)	39	39	100%
Entraînement (%)	-	0	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	-	0	
<sup>4</sup> Durée de vie (année)	20	20	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	100	49	49%
Nombre de participants (net)	61	30	49%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	15 860	9 502	60%
Aide financière unitaire (\$)	497	565	114%
Aide financière totale (\$)	49 700	27 687	56%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	5 000	0	0%
Suivi & évaluation (\$)	0	1 211	
Administration (\$)	29 834	32 396	109%
Coûts totaux (\$)	34 834	33 607	96%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	49 700	27 687	56%
Coûts du programme (\$)	34 834	33 607	96%
Total des coûts (\$)	84 534	61 294	73%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(128 944)	n/d	
TP (\$)	167 126	n/d	
TCTR (\$)	(17 760)	(18 583)	105%
TCTR ratio	0,76	0,64	

<sup>1</sup> R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

<sup>2</sup> R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p. 35

<sup>3</sup> D-2010-144, R-3720-2010, Phase 2, 2010 10 04, page 61

<sup>4</sup> R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

### **PE124 Fenêtres ENERGY STAR**

#### **Explication des écarts**

- 1 Pour sa deuxième année dans le portefeuille de programme du PGEÉ, le programme de fenêtre  
2 ENERGY STAR compte 30 participants net sur les 61 prévus dans la Cause tarifaire 2014, ce qui  
3 représente 49 % des participants prévus. Toutefois, les économies sont proportionnellement plus  
4 élevées et atteignent 60 % des prévisions, résultant de la plus grande surface totale des fenêtres  
5 remplacées par les participants que celle prévue.
- 6 Au cours des dernières années, la participation au programme a diminué. Le nombre de  
7 participants brut est passé de 214 en 2009-2010 à 49 en 2013-2014. L'évaluation du programme  
8 prévue en 2015-2016 devrait apporter des explications sur cette baisse de participation et  
9 proposer des pistes d'amélioration permettant d'augmenter la participation des clients. D'ici là,  
10 Gaz Métro poursuivra ses efforts de promotion du programme.
- 11 Le TCTR du programme demeure négatif, sensiblement au même niveau que celui prévu au  
12 dossier tarifaire.

**SUPPLÉMENT MÉNAGES À FAIBLE REVENU - RÉSIDENTIEL (anciennement Bonification résidentielle)**  
**PE126**

**Programme**

Ce programme vise à accorder de l'aide financière supplémentaire aux MFR propriétaires d'une maison unifamiliale, d'un duplex ou d'un triplex lorsqu'ils participent à un des programmes d'efficacité énergétique de Gaz Métro. Il vise également à accorder de l'aide financière supplémentaire aux propriétaires d'immeubles multilocatif de 3 logements et moins dont un ou plusieurs logements sont occupés par des MFR. Cette aide financière supplémentaire est répartie entre le propriétaire et ses locataires MFR.

**Aide financière**

Varie en fonction de chaque programme et en fonction du pourcentage de MFR dans l'immeuble. Dans le cas des MFR-Propriétaires l'aide est versé directement au propriétaire, dans le cas de MFR-Locataires l'aide est répartie entre le propriétaire et les MFR-Locataires.

**Marché cible**

Résidentiel

**Base de référence**

Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

Ne s'applique pas à ce programme

	<b>CT</b> <b>2013-2014</b>	<b>Réel</b> <b>2013-2014</b>	<b>%</b> <b>réalisation</b>
<b>Paramètres du programme</b>			
Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	0	0	
Coût incrémental (\$)	-	-	
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	-	-	
Durée de vie (année)	1	1	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	20	14	70%
Nombre de participants (net)	20	14	70%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	700	247	35%
Aide financière totale (\$)	14 000	3 460	25%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	10 000	543	5%
Commercialisation (\$)	50 000	14 082	28%
Suivi & évaluation (\$)	0	1 211	
Administration (\$)	<u>59 668</u>	<u>51 773</u>	<u>87%</u>
Coûts totaux (\$)	119 668	67 609	56%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	14 000	3 460	25%
Coûts du programme (\$)	<u>119 668</u>	<u>67 609</u>	<u>56%</u>
Total des coûts (\$)	133 668	71 069	53%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(128 986)	n/d	
TP (\$)	(2 023)	n/d	
TCTR (\$)	(128 986)	(68 578)	53%
TCTR ratio	0	0	

**PE126 Supplément ménages à faible revenu – Résidentiel**

**Explication des écarts :**

1 Le programme PE126 a été officiellement lancé le 1<sup>er</sup> octobre 2013, après que la Régie ait  
2 autorisé son élargissement à tous les programmes du PGEÉ dans le cadre de la Cause tarifaire  
3 2013. Les premiers mois de l'année 2013-2014 ont été consacrés à des activités de formation  
4 pour présenter les objectifs du programme et expliquer son fonctionnement aux différents  
5 intervenants concernés (force de vente de Gaz Métro et ses partenaires, BEIÉ, etc.).

6 Entre le 1<sup>er</sup> octobre 2013 et le 31 janvier 2014, Gaz Métro a également mis en œuvre le plan de  
7 communication prévu pour le lancement et la commercialisation du programme (dépliants,  
8 publicités, site Internet, guides et formulaires, *Bulletin Bleu*).

9 Ainsi en 2013-2014, même si le programme était en mode démarrage, 70 % des participants  
10 prévus ont reçu de l'aide financière (14 participants sur les 20 prévus) et 25 % du budget d'aide  
11 financière prévue a été alloué.

12 La majorité des participants, 12 sur 14, sont des locataires qui ont fait installer un thermostat  
13 électronique programmable. Toutefois, 2 propriétaires à faible revenu se sont qualifiés pour le  
14 programme, un pour l'installation d'un thermostat programmable et un second pour l'installation  
15 de nouvelles fenêtres homologuées ENERGY STAR. Ces premiers résultats sont encourageants,  
16 mais démontrent que les ménages visés par le programme sont toujours difficiles à rejoindre.

17 Ce programme résidentiel s'adresse également aux propriétaires de duplex ou de triplex dont un  
18 ou plusieurs logements sont occupés par des ménages à faible revenu, mais aucun d'entre eux  
19 n'a encore participé au programme. Quelques-uns ont toutefois demandé de l'information sur le  
20 fonctionnement du programme, ce qui est un signe encourageant pour l'avenir.

**Suivi des programmes PE126 et PE236**

21 Dans la décision D-2012-116 du 10 septembre 2012, La Régie avait demandé à Gaz Métro de  
22 mettre en place un mécanisme de suivi pour permettre de compiler des données sur les résultats  
23 des programmes PE126 et PE236. Elle précisait que les données compilées devaient être  
24 fournies dans le cadre des rapports annuels de Gaz Métro sous la forme d'un tableau annexé à



1 sa décision<sup>3</sup>. Dans la décision D-2013-106 du 15 juillet 2013, la Régie a demandé à Gaz Métro  
2 d'appliquer ce mécanisme de suivi aux programmes de bonification élargis<sup>4</sup>.

### **Tableau de suivi spécifique des programmes PE126 et PE236**

3 Dans la décision D-2012-116, la Régie stipule :

4 « [25] La Régie demande à Gaz Métro [...] de déposer les résultats des deux premières années  
5 de fonctionnement au même moment que son Rapport annuel 2014. »

6 Les tableaux qui suivent présentent les données des programmes *PE126 – Supplément – MFR*  
7 *marché résidentiel* et *PE236 – Supplément – MFR marché CII* pour les années 2012-2013 et  
8 2013-2014.

9 Les colonnes *Participants réel – MFR* a été divisée en deux pour distinguer les MFR locataires  
10 des MFR propriétaires et trois colonnes ont été ajoutées au tableau pour présenter un portrait  
11 plus complet des participants réel aux programmes : les organismes sociocommunautaires, les  
12 coopératives et les OSBL d'habitation (une colonne indique le nombre de participants dans la  
13 catégorie et une autre précise le nombre de logements offerts par l'organisme).

---

<sup>3</sup> D-2012-116, p.9.

<sup>4</sup> D-2013-106, p.104.

**Tableau 8**

**Suivi spécifique des programmes PE126 et PE236 (données présentées pour des fins statistiques seulement)**

PROGRAMMES	Participants prévus <sup>1</sup>	Participant réel								Consommation d'énergie moyenne de départ <sup>5</sup>		Économie d'énergie <sup>6</sup>		Aide financière <sup>7</sup>		TCTR <sup>8</sup>		TP <sup>8</sup>	
		MFR <sup>2</sup>		Organisme sociocommunitaire <sup>2</sup>	Coop et OSBL d'habitation <sup>2</sup>		Non MFR <sup>3</sup>	Utilisateur <sup>4</sup>		m <sup>3</sup> prévue	m <sup>3</sup> réelle	m <sup>3</sup> prévue	m <sup>3</sup> réelle	Prévue	Octroyée	Prévu	A posteriori	Prévu	A posteriori
		Locataire	Propriétaire		Nombre	NB de logements		Payeur	Non payeur										
<b>2012-2013</b>																			
<b>PE126</b>																			
PE103 Thermostat	20	2	0	0	0	0	0	2	0		ND		102		440 \$				
PE111 Chaudières efficaces		-	-	-	-	-	-	-	-	0	ND	0	-	17 590 \$	-	(181 483)	(42 547)	(2 523)	ND
PE113 Chauffe-eau sans réservoir		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE123 Combo à condensation		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE124 Fenêtre ENERGY STAR		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
<b>PE236</b>																			
PE200 Chauffe-eau intermédiaire	292	-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE202 Chaudière intermédiaire		-	-	-	-	-	-	-	-	0	ND	0	-	108 372 \$	-	(287 626)	(38 793)	(15 549)	ND
PE210 Chaudière à condensation		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE212 Chauffe-eau à condensation		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE233 Rénovation		0	0	1	1	8	0	2	0		ND		4 860		4 860 \$				
PE234 Préchauffage solaire (suspendu)		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE235 Nouvelle construction (suspendu)		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
<b>2013-2014</b>																			
<b>PE126</b>																			
PE103 Thermostat	20	12	1	0	0	0	0	13	0		ND		663		2 860 \$				
PE111 Chaudières efficaces		-	-	-	-	-	-	-	-	0	ND	0	-	14 000 \$	-	(128 986)	(68 578)	(2 023)	ND
PE113 Chauffe-eau sans réservoir		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE123 Combo à condensation		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE124 Fenêtre ENERGY STAR		0	1	0	0	0	0	1	0		ND		388		600				
<b>PE236</b>																			
PE200 Chauffe-eau intermédiaire	292	-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE202 Chaudière intermédiaire		-	-	-	-	-	-	-	-	0	ND	0	-	90 812 \$	-	(227 232)	(122 296)	(13 123)	ND
PE210 Chaudière à condensation		0	0	0	2	103	0	2	0		ND		6 211		13 000 \$				
PE212 Chauffe-eau à condensation		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE233 Rénovation		0	0	1	2	176	0	3	0		ND		31 743		31 743 \$				
PE234 Préchauffage solaire (suspendu)		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				
PE235 Nouvelle construction		-	-	-	-	-	-	-	-		ND		-		-				

<sup>1</sup> Le nombre de participants :

La prévision du nombre de participants est établie globalement au niveau des programmes de supplément plutôt qu'au niveau de chacun des programmes bonifiés.

<sup>2</sup> Le nombre de participants MFR (en distinguant les propriétaires et les locataires) :

Le nombre de participants réel est présenté pour chaque programme bonifié. Pour l'année 2012-2013, 2 ménages locataires à faible revenu ont participé au programme du marché résidentiel PE103 Thermostats. Pour l'année 2013-2014, 12 ménages locataires et 1 ménage propriétaire à faible revenu ont participé au programme du marché résidentiel PE103 Thermostats et 1 ménage propriétaire à faible revenu a participé au programme du marché résidentiel PE124 Fenêtres efficaces.

Pour l'année 2012-2013, 1 organisme sociocommunitaire de services et 1 coopérative d'habitation de huit logements ont participé au programme PE233 Rénovation. Pour l'année 2013-2014, 1 organisme sociocommunitaire de services et 2 coopératives d'habitation totalisant 176 logements ont participé au programme PE233 Rénovation. De plus, 2 autres coopératives d'habitation totalisant 103 logements ont participé au programme PE210 Chaudière à condensation.

<sup>3</sup> Le nombre de participants non MFR (en distinguant les propriétaires des locataires) :

Les participants non MFR sont exclusivement des propriétaires privés qui louent des logements à des ménages à faible revenu. Aucun locataire non MFR n'est admissible au programme.

<sup>4</sup> Le statut d'utilisateur payeur ou non payeur des participants :

Pour l'année 2012-2013, les 2 ménages qui ont participé au programme *PE103 Thermostats* étaient des utilisateurs payeurs. Pour l'année 2013-2014, les 14 ménages qui ont participé au programme *PE103 Thermostats* et *PE124 Fenêtres ENERGY STAR* sont également des utilisateurs payeurs.

Pour l'année 2013-2014, l'organisme sociocommunautaire et la coopérative qui ont participé au programme *PE236* étaient des utilisateurs payeurs. Pour l'année 2013-2014, l'organisme sociocommunautaire et les 4 coopératives qui ont participé au programme *PE236* sont aussi des utilisateurs payeurs.

<sup>5</sup> La consommation d'énergie de départ :

Aucune prévision ni aucun suivi de consommation d'énergie moyenne de départ n'ont été réalisés pour chacun des programmes bonifiés ou pour l'ensemble des programmes.

<sup>6</sup> Les économies d'énergie réalisées, suivant les hypothèses utilisées pour l'octroi de l'aide financière :

Aucune prévision d'économie d'énergie n'est réalisée pour les programmes *PE126* et *PE236* puisqu'il s'agit d'enveloppes monétaires qui permettent de bonifier l'aide financière accordée aux MFR. Les participants et les économies sont comptabilisés dans les programmes réguliers.

Cependant, les participants bénéficiaires et les économies réalisées sont présentés ici pour des fins statistiques.

<sup>7</sup> L'aide financière octroyée :

Les prévisions d'aides financières n'ont pas été calculées pour chacun des programmes bonifiés, mais plutôt pour l'ensemble des programmes.

Les aides financières octroyées sont toutefois présentées pour chaque programme bonifié.

<sup>8</sup> Les résultats des tests de rentabilité a posteriori :

Le TCTR et le TP n'ont pas été calculés pour chacun des programmes bonifiés. Ils ont été calculés pour l'ensemble des programmes.

Le TCTR *a posteriori* n'est pas disponible pour chaque programme bonifié. Les dépenses administratives réelles utilisées pour le calcul du TCTR *a posteriori* ne sont pas disponibles par programme bonifié, elles ne sont que disponibles pour l'ensemble des programmes.

Le TP n'est pas calculé *a posteriori*.

#### **4.2. Programmes CII**

1 Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle CII<sup>5</sup> pour l'année 2013-  
2 2014 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre du dossier tarifaire et du  
3 rapport annuel.

4 Le taux de réalisation des objectifs a atteint 104 % en nombre de participants, 94 % en matière  
5 d'économies d'énergie et 92 % au niveau du budget. Ainsi, 3 004 participants ont pu bénéficier  
6 des programmes du PGEÉ afin d'économiser 16,8 Mm<sup>3</sup> de gaz naturel, soit près de 46 % des  
7 économies totales réalisées en 2013-2014 par le PGEÉ. Ces résultats montrent une progression  
8 significative par rapport à l'an dernier.

9 La rentabilité des programmes du marché CII totalise 23,6 M\$, soit presque 5,0 M\$ de plus que  
10 la rentabilité prévue à la Cause tarifaire 2014. De plus amples détails sont fournis dans les fiches  
11 respectives de chacun des programmes.

---

<sup>5</sup> Notons que certains programmes du marché CII sont également accessibles aux clients du marché des grandes entreprises.

**CHAUFFE-EAU À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE**  
**PE200**

**Programme**  
Ce programme vise à faire la promotion des appareils ayant une capacité supérieure à 75 000 Btu/h et affichant un niveau d'efficacité de 85 % à 90 %. Il s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser tant les clients existants de Gaz Métro que les nouveaux clients.

**Marché cible**  
CII

**Aide financière**  
400 \$ - 6 000 \$ selon l'appareil

**Base de référence**  
Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 80 %

**Méthode de comptabilisation des économies**  
 $\text{Puissance de l'appareil (Btu/h)} * \text{nombre d'heures de fonctionnement (h/an)} * \text{facteur d'économies (\%)} = 35\,913 \text{ (Btu/m}^3\text{)}$

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	1 309	1 309	100%
<sup>2</sup> Facteur d'économies (%)	6,25	6,25	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	955 904	689 091	72%
Économies unitaires m <sup>3</sup> (brut)	2 177	1 570	72%
Coût incrémental (\$)	3 311	3 311	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	18	18	100%
<sup>4</sup> Entraînement (%)	4	4	100%
<sup>5</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	28 302	28 302	100%
<sup>6</sup> Durée de vie (année)	15	15	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	12	20	167%
Nombre de participants (net)	10	17	172%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	50 769	55 303	109%
Aide financière unitaire (\$)	2 500	1 708	68%
Aide financière totale (\$)	30 000	34 150	114%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	0	0	
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	59 668	48 351	81%
Coûts totaux (\$)	59 668	48 351	81%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	30 000	34 150	114%
Coûts totaux programme (\$)	59 668	48 351	81%
Coûts totaux (\$)	89 668	82 501	92%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(147 077)	n/d	
TP (\$)	238 668	n/d	
TCTR (\$)	38 024	39 872	105%
TCTR ratio	1,36	1,34	

<sup>1</sup> Examen administratif 2012 des rapports d'évaluation de programmes du PGEÉ et du FEÉ de Gaz Métro, page 13

<sup>2</sup> Examen administratif 2012 des rapports d'évaluation de programmes du PGEÉ et du FEÉ de Gaz Métro, page 22

<sup>3</sup> Examen administratif 2012 des rapports d'évaluation de programmes du PGEÉ et du FEÉ de Gaz Métro, page 23

<sup>4</sup> Examen administratif 2012 des rapports d'évaluation de programmes du PGEÉ et du FEÉ de Gaz Métro, page 23

<sup>5</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 25

<sup>6</sup> Examen administratif des rapports d'évaluation de programmes du PGEÉ et du FEÉ de Gaz Métro, page 18.

**PE200 Chauffe-eau à efficacité intermédiaire**

**Explication des écarts**

- 1 Tel qu'annoncé au dossier tarifaire 2014, ce programme a pris fin le 30 septembre 2014.
- 2 Quelques dossiers supplémentaires ont été engagés avant le 31 mars 2014, soit la date limite de
- 3 participation, ce qui explique le léger écart favorable au niveau de la participation et des
- 4 économies.

**Société en commandite Gaz Métro**  
**Rapport annuel au 30 septembre 2014, R-3916-2014**

**CHAUDIÈRES À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE  
PE202**

**Programme**

Ce programme intègre des technologies qui ont comme usage final le chauffage des locaux ou les procédés et qui affichent un niveau d'efficacité intermédiaire selon leur capacité. Il comprend tous les appareils ayant une efficacité variant de 85 % à 90 % (excluant les appareils à condensation). Le programme vise les bâtiments existants ainsi que la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients.

**Marché cible**

CII

**Aide financière**

600 \$ - 10 000 \$ selon l'appareil

**Base de référence**

<sup>1</sup> Chaudières à gaz naturel commerciales à efficacité standard de 80 % > 300,000 BTU, et 82% < 300,000 BTU

**Méthode de comptabilisation des économies**

Puissance de l'appareil (Btu/h) \* nombre d'heures de fonctionnement (h/an) \* facteur d'économies (%)  
35 913 (Btu/m<sup>3</sup>)

	<b>CT 2013-2014</b>	<b>Réel 2013-2014</b>	<b>% réalisation</b>
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>2</sup> Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	2 193	2 193	1
Facteur d'économies (%) appareils < 300 Btu/hr	2,83	2,83	100%
<sup>3</sup> Facteur d'économies (%) appareils >= 300 Btu/hr	5,40	5,40	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	2 038 299	1 504 197	74%
Économies unitaires m <sup>3</sup> (brut)	6 721	4 960	74%
Coût incrémental (\$)	19 435	19 435	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>4</sup> Opportunisme (%)	22	22	100%
<sup>5</sup> Entraînement (%)	5	5	100%
<sup>6</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	37 825	37 825	100%
<sup>7</sup> Durée de vie (année)	18	18	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	120	116	97%
Nombre de participants (net)	100	96	97%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	707 237	515 378	73%
Aide financière unitaire (\$)	4 750	3 965	83%
Aide financière totale (\$)	570 000	459 950	81%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	11 500	16 207	141%
Suivi & évaluation (\$)	90 000	77 174	86%
Administration (\$)	59 668	52 750	88%
Coûts totaux (\$)	161 168	146 130	91%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	570 000	459 950	81%
Coûts totaux programme (\$)	161 168	146 130	91%
Coûts totaux (\$)	731 168	606 080	83%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(1 609 684)	n/d	
TP (\$)	2 369 233	n/d	
TCTR (\$)	170 287	(378 578)	-222%
TCTR ratio	1,08	0,82	

<sup>1</sup> R-3809-2012, Gaz Métro - 13, Document 1, page 40

<sup>2</sup> R-3630-2007, Gaz Métro - 9, Document 6, page 22

<sup>3</sup> R-3630-2007, Gaz Métro - 9, Document 6, page 25

<sup>4</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 11

<sup>5</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 11

<sup>6</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 25

<sup>7</sup> R-3556-2004, Gaz Métro - 12, Document 4, page 20

**PE202 Chaudières à efficacité intermédiaire**

**Explication des écarts**

- 1 Le programme affiche de bonnes performances au niveau de la participation, avec un taux de
- 2 réalisation de 97 % de la cible. Gaz Métro constate cependant que les économies totales nettes
- 3 ne représentent que 73 % de l'objectif, ce qui s'explique par le fait que la capacité des appareils
- 4 installés a été moins élevée que la moyenne historique. Il en résulte un effet négatif ponctuel sur
- 5 la rentabilité du programme.
  
- 6 Comme le montant d'aide financière est fonction de la capacité des appareils, il en résulte que
- 7 seulement 81 % des aides financières prévues ont été nécessaires.



**SENSIBILISATION CII**  
**PE204**

**Programme**  
 L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle CII et les influenceurs de ce marché (ingénieurs-conseils, installateurs, constructeurs, etc.) à l'efficacité énergétique.

**Marché cible**  
 Marché CII

**Aide financière**  
 Ne s'applique pas à ce programme

**Base de référence**  
 Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**  
 Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m <sup>3</sup> )			
Durée de vie (année)	1	1	
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	0	0	
Nombre de participants (net)	0	0	
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	170 000	76 318	45%
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	29 834	24 175	81%
Coûts totaux (\$)	199 834	100 494	50%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coûts totaux programme (\$)	199 834	100 494	50%
Coûts totaux (\$)	199 834	100 494	50%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(192 834)	n/d	
TP (\$)	-	n/d	
TCTR (\$)	(192 834)	(96 974)	50%
TCTR ratio	0	0	

**PE204 Sensibilisation CII**

**Explication des écarts**

- 1 Gaz Métro a déployé en 2014 différents forfaits intégrant les programmes du PGEÉ dédiés à
- 2 différents segments du marché affaires. Ces forfaits visent à regrouper les offres de technologies
- 3 efficaces en fonction des besoins des segments de marché afin de faciliter la recherche
- 4 d'information sur le site Internet de Gaz Métro et de rejoindre la clientèle par une offre plus ciblée.
- 5 La section 5 du présent document détaille les principales activités de commercialisation réalisées
- 6 au cours de l'année 2013-2014.

**ÉTUDE DE FAISABILITÉ**  
**PE207**

**Programme**

Ce programme traite des études de faisabilité visant le gaz naturel et qui ont pour but d'encourager les clients à engager une firme spécialisée afin de dépister des opportunités d'efficacité énergétique et de suggérer des mesures pour les exploiter.

**Marché cible**

CII

**Aide financière**

50 % du coût de l'étude sans toutefois dépasser un montant maximum établi selon le palier de consommation du client et pouvant aller jusqu'à 5 000 \$

**Base de référence**

Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

<sup>1</sup> Consommation annuelle du client (m<sup>3</sup>) \* 3 %

	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	15 963	17 479	109%
Coût incrémental (\$)	12 200	12 200	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>2</sup> Opportuniste (%)	7	7	100%
Entraînement (%)			
<sup>3</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	198 672	198 672	100%
Durée de vie (année)	5	5	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	50	46	92%
Nombre de participants (net)	47	43	92%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	940 952	946 439	101%
Aide financière unitaire (\$)	3 072	3 252	106%
Aide financière totale (\$)	153 600	149 590	97%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	11 500	25 163	219%
Suivi & évaluation (\$)	0	519	
Administration (\$)	119 336	101 101	85%
Coûts totaux (\$)	130 836	126 783	97%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	153 600	149 590	97%
Coûts totaux programme (\$)	130 836	126 783	97%
Coûts totaux (\$)	284 436	276 373	97%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(554 447)	n/d	
TP (\$)	1 095 918	n/d	
TCTR (\$)	238 779	292 629	123%
TCTR ratio	1,29	1,38	

<sup>1</sup> D-2009-156, R-3690-2009, 2009 12 07, page 17

<sup>2</sup> R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 7, Page 19

<sup>3</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 28

**PE207 Étude de faisabilité**

**Explication des écarts**

- 1 Gaz Métro a versé des aides financières à 43 participants net cette année, pour un taux de
- 2 réalisation de 92 % de la cible. Considérant ce très faible écart par rapport aux prévisions, Gaz
- 3 Métro considère que le programme affiche les résultats attendus. Par ailleurs, étant donné la
- 4 légère hausse des économies unitaires par participant, les économies totales ont été légèrement
- 5 supérieures à la cible, ce qui a eu un effet favorable sur le résultat du TCTR qui dépasse la
- 6 prévision de 23 %.

**ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION**  
**PE208**

**Programme**

Ce programme vise à verser des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que celles-ci aient été identifiées dans le cadre du programme PE207 Études de faisabilité ou non, en autant qu'elles proviennent d'un membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec.

**Marché cible**

CII

**Aide financière**

0,25 \$ /m<sup>3</sup> économisé maximum 25 000 \$

**Base de référence**

Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

Économie annuelle (m<sup>3</sup>) pour les mesures admises

	<b>CT</b>	<b>Réel</b>	<b>%</b>
	<b>2013-2014</b>	<b>2013-2014</b>	<b>réalisation</b>
<b>Paramètres du programme</b>			
Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	69 929	83 726	120%
Coût incrémental (\$)	64 591	64 591	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,2534 \$	0,2534 \$	100%
<sup>1</sup> Opportuniste (%)	25	25	100%
Entraînement (%)			
<sup>2</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	395 466	395 466	100%
Durée de vie (année)	10	10	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	100	57	57%
Nombre de participants (net)	75	43	57%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	5 640 141	3 974 768	70%
Aide financière unitaire (\$)	11 828	15 822	134%
Aide financière totale (\$)	1 182 800	901 850	76%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	11 500	25 163	219%
Suivi & évaluation (\$)	86 975	118 064	136%
Administration (\$)	119 336	101 101	85%
Coûts totaux (\$)	217 811	244 328	112%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	1 182 800	901 850	76%
Coûts totaux programme (\$)	<u>217 811</u>	<u>244 328</u>	<u>112%</u>
Coûts totaux (\$)	1 400 611	1 146 178	82%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(5 289 453)	n/d	
TP (\$)	17 406 007	n/d	
TCTR (\$)	6 235 667	4 789 378	77%
TCTR ratio	2,16	2,41	

<sup>1</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie (2 juin 2010), page 15

<sup>2</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du

PGEÉ, page 28

**PE208 Encouragement à l'implantation**

**Explication des écarts**

- 1 Le programme affiche une participation inférieure à ce qui avait été anticipé, malgré qu'elle soit
- 2 largement supérieure à celle de l'an dernier. Des économies unitaires supérieures à la prévision
- 3 ont cependant partiellement compensé cet écart, de sorte que les économies totales atteignent
- 4 quand même 70 % de la cible.
  
- 5 Malgré qu'elle soit inférieure à la prévision, la rentabilité du programme demeure largement
- 6 positive.

**Société en commandite Gaz Métro**  
**Rapport annuel au 30 septembre 2014, R-3916-2014**

**CHAUDIÈRES À CONDENSATION**  
**PE210**

**Programme**

Ce programme vise les chaudières dont l'usage final est le chauffage des locaux ou les procédés et qui affichent des taux d'efficacité de plus de 90 %. Le programme s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients

**Marché cible**

CII

**Aide financière**

900 \$ - 25 000 \$ selon l'appareil

**Base de référence**

Chaudières à gaz naturel commerciales à efficacité standard de 80 % > 300,000 BTU, et 82% < 300,000 BTU

**Méthode de comptabilisation des économies**

Puissance de l'appareil (Btu/h) \* nombre d'heures de fonctionnement (h/an) \* facteur d'économies (%)  
35 913 (Btu/m<sup>3</sup>)

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Nombre d'heures de fonctionnement (h/an)	2 396	2 396	100%
<sup>2</sup> Facteur d'économies (%) appareils < 300 Btu/hr	9,95	9,95	100%
<sup>2</sup> Facteur d'économies (%) appareils >= 300 Btu/hr	12,7	12,7	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	572 455	616 746	108%
Économies unitaires m <sup>3</sup> (brut)	5 000	5 226	105%
Coût incrémental (\$)	11 348	11 348	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	6	6	100%
<sup>4</sup> Entraînement (%)	1	1	100%
<sup>5</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	47 982	47 982	100%
<sup>6</sup> Durée de vie (année)	25	25	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	1 000	1 318	132%
Nombre de participants (net)	950	1 252	132%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	4 797 982	6 591 090	137%
Aide financière unitaire (\$)	4 250	4 396	103%
Aide financière totale (\$)	4 250 000	5 794 300	136%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	3 000	0	0%
Commercialisation (\$)	11 500	16 207	141%
Suivi & évaluation (\$)	90 000	83 428	93%
Administration (\$)	<u>59 668</u>	<u>52 750</u>	<u>88%</u>
Coûts totaux (\$)	164 168	152 385	93%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	4 250 000	5 794 300	136%
Coûts totaux programme (\$)	<u>164 168</u>	<u>152 385</u>	<u>93%</u>
Coûts totaux (\$)	4 414 168	5 946 685	135%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(11 916 974)	n/d	
TP (\$)	24 387 886	n/d	
TCTR (\$)	8 861 459	12 860 248	145%
TCTR ratio	1,83	1,92	

<sup>1</sup> R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 10

<sup>2</sup> R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 15

Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du

<sup>3</sup> PGEÉ, page 13

Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du

<sup>4</sup> PGEÉ, page 13

Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du

<sup>5</sup> PGEÉ, page 26

<sup>6</sup> R-3630-2007, B-16, Gaz Métro - 9, Document 6, page 6

**PE210 Chaudière à condensation**

**Explication des écarts**

- 1 Ce programme affiche d'excellents résultats au niveau des économies ainsi que sa rentabilité.
- 2 Ceci s'explique par le fait que le nombre d'appareils installés dépasse la cible de 32 % et que la
- 3 capacité des appareils installés est légèrement supérieure à la moyenne historique. Ce
- 4 programme en forte progression sur l'an dernier, présente les plus fortes économies d'énergie
- 5 parmi les programmes du marché CII.



**CHAUFFE-EAU CONDENSATION  
PE212**

**Programme**

Ce programme vise à encourager l'acquisition et l'installation de chauffe-eau à condensation affichant un taux d'efficacité supérieur à 90 %. Le programme s'adresse aux bâtiments existants ainsi qu'à la nouvelle construction et peut intéresser à la fois les clients existants et les nouveaux clients.

**Marché cible**

CII

**Aide financière**

700 \$ - 20 000 \$ selon l'appareil

**Base de référence**

Chauffe-eau à gaz naturel commercial à efficacité standard de 80 %

**Méthode de comptabilisation des économies**

Puissance de l'appareil (Btu/h) \* gain unitaire (m<sup>3</sup>/Btu/h)

	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Gain unitaire (m <sup>3</sup> /Btu/h)	0,0068	0,0068	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	396 267	375 306	95%
Économies unitaires m <sup>3</sup> (brut)	2 690	2 563	95%
Coût incrémental (\$)	8 261	8 261	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>2</sup> Opportunisme (%)	10	10	100%
<sup>3</sup> Entraînement (%)	3	3	100%
<sup>4</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>5</sup> Durée de vie (année)	15	15	100%

**Données du programme**

Nombre de participants (brut)	350	432	123%
Nombre de participants (net)	326	402	123%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	875 595	1 029 848	118%
Aide financière unitaire (\$)	3 000	2 519	84%
Aide financière totale (\$)	1 050 000	1 088 250	104%

**Coût du programme**

Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	11 500	16 207	141%
Suivi & évaluation (\$)	0	519	
Administration (\$)	<u>59 668</u>	<u>52 750</u>	88%
Coûts totaux (\$)	71 168	69 476	98%

**Coûts totaux du programme**

Aide financière totale (\$)	1 050 000	1 088 250	104%
Coûts totaux programme (\$)	<u>71 168</u>	<u>69 476</u>	98%
Coûts totaux (\$)	1 121 168	1 157 726	103%

**Tests de rentabilité**

TNT (\$)	(2 179 988)	n/d	
TP (\$)	2 244 981	n/d	
TCTR (\$)	(170 432)	(337 525)	-198%
TCTR ratio	0,94	0,90	

<sup>1</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 19

<sup>2</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 15

<sup>3</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 15

<sup>4</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEE et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEE, page 27

<sup>5</sup> R-3680-2008, B-1, Gaz Métro - 12, Document 4, Évaluation des programmes PE200 et PE212, page 34

<sup>6</sup> D-2011-182, R-3752-2011 Phase 2, 2011 11 25

**PE212 Chauffe-eau condensation**

**Explication des écarts**

- 1 Le programme a connu des résultats plus élevés que les prévisions et a atteint un taux de
- 2 participation de 123 % avec 402 participants net, ainsi qu'un taux de réalisation de 118 % pour
- 3 les économies. Le dépassement au niveau de la participation s'explique par une augmentation
- 4 des installations dans le secteur multi locatif, et dans les tours à condo.
  
- 5 Malgré ces excellents résultats, le test de rentabilité TCTR demeure négatif pour l'année 2013-
- 6 2014. Comme mentionné dans les Causes tarifaires 2014<sup>6</sup> et 2015<sup>7</sup>, à la suite de l'évaluation de
- 7 programme, des modifications ont été apportées au programme pour l'année 2014-2015, ce qui
- 8 devrait aider à la rentabilité du programme.

---

<sup>6</sup> R-3837-2013, B-0344, Gaz Métro-12, Document 1, pages 67-68.

<sup>7</sup> R-3879-2014, B-0241, Gaz Métro-9, Document 1, pages 57-58.

**INFRAROUGE**  
**PE215**

**Programme**  
 La technologie de l'infrarouge fonctionne selon le principe de chaleur radiante qui permet de réchauffer des objets ou des personnes plutôt que de chauffer l'air ambiant. Le chauffage infrarouge est idéal pour les bâtiments abritant de grands volumes d'air et sujets à des niveaux d'infiltration d'air importants. Ce programme s'adresse autant aux clients existants de Gaz Métro qu'aux nouveaux clients. L'usage visé par ce programme est la chauffe de l'espace et les procédés.

**Marché cible**  
 CII

**Aide financière**  
 Appareils < 100 000 Btu/hr 200 \$      appareils >= 100 000 Btu/hr 500 \$

**Base de référence**  
 Système de chauffage à convection par exemple des aérothermes à gaz naturel

**Méthode de comptabilisation des économies**  
 Puissance de l'appareil (Btu/h) \* gain unitaire (m<sup>3</sup>/Btu/h)

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	%
			réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Gain unitaire (m <sup>3</sup> /Btu/h)	0,0159	0,0159	100%
Puissance de l'appareil (Btu/h)	68 384	145 411	213%
Économies unitaires m <sup>3</sup> (brut)	1 087	2 312	213%
Coût incrémental (\$)	546	546	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>2</sup> Opportuniste (%)	16	16	100%
<sup>3</sup> Entraînement (%)	2	2	100%
<sup>4</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	5 673	5 673	100%
<sup>5</sup> Durée de vie (année)	17	17	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	1 000	824	82%
Nombre de participants (net)	860	709	82%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	940 493	1 644 078	175%
Aide financière unitaire (\$)	300	471	157%
Aide financière totale (\$)	300 000	387 700	129%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	3 000	0	0%
Commercialisation (\$)	11 500	16 207	141%
Suivi & évaluation (\$)	0	519	
Administration (\$)	<u>29 834</u>	<u>28 574</u>	<u>96%</u>
Coûts totaux (\$)	44 334	45 300	102%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	300 000	387 700	129%
Coûts totaux programme (\$)	<u>44 334</u>	<u>45 300</u>	<u>102%</u>
Coûts totaux (\$)	344 334	433 000	126%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(1 836 263)	n/d	
TP (\$)	5 623 130	n/d	
TCTR (\$)	2 444 377	4 724 392	193%
TCTR ratio	5,91	12,27	

<sup>1</sup> Évaluation des programmes PE215 et PE217 Gaz Métro, page 18 processus administratif 2013

<sup>2</sup> Évaluation des programmes PE215 et PE217 Gaz Métro, page 18 processus administratif 2013

<sup>3</sup> Évaluation des programmes PE215 et PE217 Gaz Métro, page 18 processus administratif 2013

<sup>4</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ, page 27

<sup>5</sup> Évaluation des programmes PE215 et PE217 Gaz Métro, page 12

**PE215 Infrarouge**

**Explication des écarts**

- 1 Gaz Métro constate que la puissance des appareils installés est nettement supérieure aux
- 2 prévisions, ce qui a eu un effet à la hausse importante sur les économies totales, qui atteignent
- 3 175 % de la prévision, et ce malgré une participation légèrement inférieure à la cible, mais en
- 4 croissance sur l'an dernier.
  
- 5 Ces excellents résultats font aussi en sorte que le TCTR est nettement supérieur aux prévisions,
- 6 pour un total de 4,7M\$.

**INNOVATION**  
**PE220**

**Programme**

Ce programme vise à favoriser l'innovation au niveau des technologies gazières. Il permet de dépister des projets d'innovation technologique et de démonstration dont l'origine vient directement de l'initiative de certains clients ou d'associations professionnelles. Ce programme vise à valider tant la rentabilité que l'acceptabilité commerciale d'opportunités proposées pour les clientèles de Gaz Métro.

**Marché cible**

Tous les marchés

**Aide financière**

Jusqu'à 75 % pour la réalisation du projet ou maximum 25 000 \$ pour projet expérimental et maximum 100 000 \$ pour un projet de démonstration

**Base de référence**

Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

Volume des économies mesurées et vérifiées pour les projets de démonstration.

	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	35 000	2 047	6%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	170 000	170 000	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>3</sup> Durée de vie (année)	5	5	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	6	5	83%
Nombre de participants (net)	6	5	83%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	210 000	10 233	5%
Aide financière unitaire (\$)	64 000	39 024	61%
Aide financière totale (\$)	384 000	195 122	51%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	11 500	21 847	190%
Suivi & évaluation (\$)	0	519	
Administration (\$)	119 336	98 168	82%
Coûts totaux (\$)	130 836	120 534	92%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	384 000	195 122	51%
Coûts totaux programme (\$)	130 836	120 534	92%
Coûts totaux (\$)	514 836	315 656	61%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(589 727)	n/d	
TP (\$)	(383 920)	n/d	
TCTR (\$)	(875 380)	(925 079)	106%
TCTR (ratio)	0,21	0,01	

<sup>1</sup> R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 1, page 58

<sup>2</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

<sup>3</sup> R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 2, page 16

## **PE220 Innovation**

### **Explication des écarts**

- 1 Au cours de l'année 2013-2014, cinq projets ont été terminés dans le cadre de ce programme.
- 2 Deux projets ont été annulés puisque les demandeurs n'ont pas été en mesure de remplir les
- 3 conditions précisées dans les ententes avec Gaz Métro.
  
- 4 Un nouveau projet a été accepté au cours de l'année 2013-2014. Une demande est en cours
- 5 d'analyse et trois autres demandes sont en processus de préparation d'entente et devraient
- 6 s'ajouter à la liste des projets acceptés en 2014-2015. Le tableau ci-dessous détaille chacun des
- 7 projets et leur statut au 30 septembre 2014.

**Tableau 9**

### **Suivi des projets d'innovation technologique**

	<b>Nom du projet</b>	<b>Description du projet</b>	<b>Statut</b>
1	Stockage thermique et énergie solaire	Ce projet d'expérimentation vise à caractériser et valider les performances d'un système de stockage thermique pour systèmes solaires paraboliques.	Projet terminé en 2013-2014.
2	Solaire/air de combustion	Ce projet vise à préchauffer l'air de combustion à l'aide de capteurs solaires thermiques vitrés. Ce projet permettra de quantifier les économies d'énergie et de déterminer l'amélioration de l'efficacité énergétique des chaudières à vapeur alimentées au gaz naturel qui utiliseront ce système. Ce projet est réalisé chez un client VGE.	Ce projet est en cours de réalisation.
3	Efficacité énergétique par la gestion de la capacité de chauffage	Ce projet vise à faire la démonstration du rendement moyen, du retour sur investissement des clients et du potentiel d'économies d'énergie relié à l'utilisation de la gestion de la capacité maximale de chauffage en application multirésidentielle avec chauffage à l'eau chaude centralisé.	Projet terminé en 2013-2014.
4	Récupération de chaleur des eaux de drainage pour lave-vaisselle	Projet de démonstration des économies liées aux récupérateurs de chaleur des eaux de drainage installés sur des lave-vaisselle commerciaux de restaurant.	Projet terminé en 2013-2014.
5	Chauffage solaire à thermosiphon	Développement et expérimentation d'un système de chauffage solaire de l'eau domestique à thermosiphon.	Projet annulé en 2013-2014.
6	Capteur solaire de type concentrateur	Démonstration d'un capteur solaire de type concentrateur avec réserve thermique.	Projet terminé en 2013-2014.
7	Sonde d'humidité relative	Ce projet vise à faire la démonstration sur site d'une technologie de sonde d'humidité relative utilisée pour le contrôle de procédé et pouvant opérer dans un environnement contaminé et à haute température.	Projet annulé en 2013-2014.

	<b>Nom du projet</b>	<b>Description du projet</b>	<b>Statut</b>
8	Centrale solaire parabolique	Le projet vise la démonstration du potentiel d'économie de gaz naturel réalisable par la diminution de la consommation énergétique d'une chaudière à vapeur, grâce à l'utilisation d'une série de capteurs solaires paraboliques.	Ce projet est en cours de réalisation.
9	Récupération de chaleur de hottes de cuisines	Expérimentation d'un système de compensation d'air à gaz naturel avec échangeur de chaleur intégré permettant de récupérer l'énergie évacuée par les hottes de cuisines commerciales.	Projet terminé en 2013-2014.

**SENSIBILISATION EN ENTREPRISE**  
**PE221**

**Programme**

Ce programme vise à répondre aux multiples demandes des entreprises ou des associations professionnelles qui sollicitent Gaz Métro afin de participer financièrement à différents projets d'efficacité énergétique, de bilans énergétiques ou de relevés d'équipement.

**Marchés cible**

CII - VGE

**Aide financière**

Ne s'applique pas à ce programme

**Base de référence**

Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
Opportuniste (%)	-	-	
Entraînement (%)	-	-	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	-	-	
Durée de vie (année)	1	1	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	0	0	
Nombre de participants (net)	0	0	
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	20 000	0	
Suivi & évaluation (\$)	0	0	
Administration (\$)	<u>29 834</u>	<u>24 175</u>	<u>81%</u>
Coûts totaux (\$)	49 834	24 175	49%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coûts totaux programme (\$)	<u>49 834</u>	<u>24 175</u>	<u>49%</u>
Coûts totaux (\$)	49 834	24 175	49%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(48 088)	n/d	
TP (\$)	0	n/d	
TCTR (\$)	(48 088)	(23 329)	49%
TCTR ratio	0	0	



**PE221 Sensibilisation en entreprise**

**Explication des écarts**

- 1 En 2013-2014, Gaz Métro n'a pas eu de demande pour l'utilisation de ce budget.

**HOTTE À DÉBIT VARIABLE**  
**PE224**

**Programme**

Ce programme vise à faire la promotion de hotte à débit variable pour les cuisines commerciales. Le système de hotte à débit variable permet de faire varier le débit d'air tiré par la hotte en fonction du taux d'émission de chaleur/fumée/vapeur provenant des appareils de cuisson. La hotte à débit variable permet ainsi d'éviter de rejeter à l'extérieur une trop grande quantité d'air chaud. Cela se traduit par des économies d'énergie puisque la quantité d'air frais à chauffer diminuera du même ordre.

**Marché cible**

Services de restauration (restaurants & cafétéria) de la clientèle du marché CII

**Aide financière**

0 - 4 999 PCM = 2 500 \$    5 000 - 9 999 PCM = 5 000 \$    10 000 PCM et + = 9 000 \$

**Base de référence**

Hotte à débit constant

**Méthode de comptabilisation des économies**

Consommation de l'appareil de compensation d'air frais \* facteur d'économie (%)

La consommation de l'appareil de compensation d'air frais est établie en tenant compte des éléments suivants :

- Capacité de l'appareil en pi<sup>3</sup>/min d'air (PCM)
- Degrés jours chauffage (DJC)
- Le nombre d'heures d'opération moyen
- L'efficacité de l'appareil

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	%
			réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
Facteur d'économies (%)	49	49	100%
Consommation moy. de l'appareil de compensation d'air frais (m <sup>3</sup> )	19 941	22 191	111%
Économies unitaires m <sup>3</sup> (brut)	9 770	10 872	111%
<sup>1</sup> Coût incrémental (\$)	11 541	11 541	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>2</sup> Opportuniste (%)	25	25	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>3</sup> Durée de vie (année)	10	10	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	115	64	56%
Nombre de participants (net)	86	48	56%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	842 663	521 873	62%
Aide financière unitaire (\$)	5 600	8 598	154%
Aide financière totale (\$)	644 000	550 300	85%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	3 000	0	0%
Commercialisation (\$)	11 500	16 207	141%
Suivi & évaluation (\$)	90 000	83 992	93%
Administration (\$)	89 502	76 925	86%
Coûts totaux (\$)	194 002	177 124	91%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	644 000	550 300	85%
Coûts totaux programme (\$)	194 002	177 124	91%
Coûts totaux (\$)	838 002	727 424	87%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(1 463 577)	n/d	
TP (\$)	2 814 142	n/d	
TCTR (\$)	588 198	369 615	63%
TCTR ratio	1,51	1,52	

<sup>1</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

<sup>2</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 33

<sup>3</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 32

**PE224 Hotte à débit variable**

**Explication des écarts**

- 1 L'aide financière unitaire a dépassé les prévisions, car les systèmes installés étaient de capacité
- 2 supérieure. Par contre, comme le nombre de participants n'a atteint que 56 % de la prévision, les
- 3 économies totales sont plus basses que prévu avec un taux de réalisation de 62 %.

**AÉROTHERME À CONDENSATION (projet pilote)**  
**PE225**

**Programme**

Ce projet pilote vise le remplacement d'aérothermes à efficacité standard de 80 % par un aérotherme à condensation affichant une efficacité énergétique minimale de 90 %. La différence majeure entre un aérotherme à efficacité standard et un aérotherme à condensation est la surface de l'échangeur de chaleur qui est plus grande dans le cas de l'appareil à condensation. Ceci permet de diminuer la température à laquelle les fumées sont évacuées de l'appareil.

**Marché cible**

CII

**Aide financière**

1000 \$ par appareil

**Base de référence**

Aérotherme conventionnel à gaz avec efficacité de 80 %

**Méthode de comptabilisation des économies**

Économie unitaire (m<sup>3</sup>) \* nombre de participants

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	650	650	100%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	2 575	2 575	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>4</sup> Durée de vie (année)	20	20	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	60	73	122%
Nombre de participants (net)	60	73	122%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	39 000	47 450	122%
Aide financière unitaire (\$)	1 000	1 000	100%
Aide financière totale (\$)	60 000	73 000	122%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	3 000	0	0%
Commercialisation (\$)	11 500	16 207	141%
Suivi & évaluation (\$)	0	519	
Administration (\$)	29 834	28 574	96%
Coûts totaux (\$)	44 334	45 300	102%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	60 000	73 000	122%
Coûts totaux programme (\$)	44 334	45 300	102%
Coûts totaux (\$)	104 334	118 300	113%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(191 950)	n/d	
TP (\$)	148 788	n/d	
TCTR (\$)	(55 000)	(58 580)	107%
TCTR ratio	0,71	0,74	

<sup>1</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 34

<sup>2</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

<sup>3</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 34,

<sup>4</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 34,

**PE225 Aérotherme à condensation**

**Explication des écarts**

- 1 Les taux de réalisation pour la participation, ainsi que pour les économies ont tous deux dépassé
- 2 les prévisions de 22 %. Ce dépassement s'explique par une augmentation dans le nombre
- 3 d'installations par clients.

**Remise au point des systèmes mécaniques des bâtiments ou «RECOMMISSIONING» (projet pilote)**  
**PE226**

**Programme**

Le programme de 'Remise au point des systèmes mécaniques des bâtiments ' offre un appui financier aux immeubles commerciaux et institutionnels qui veulent réaliser un plan d'amélioration énergétique dans le but d'optimiser les systèmes existants.

**Marchés cibles**

CII, VGE

**Aide financière**

Selon les différentes phases détaillées sur le site [www.remiseaupointbatiment.com](http://www.remiseaupointbatiment.com)

**Base de référence**

Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

Volume des économies mesurées et vérifiées pour les projets

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	48 936	74 540	152%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	54 713	54 713	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	7	7	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>4</sup> Durée de vie (année)	5	5	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	12	1	8%
Nombre de participants (net)	11	1	8%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	546 126	69 322	13%
Aide financière unitaire (\$)	13 000	85 461	657%
Aide financière totale (\$)	156 000	85 461	55%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	11 500	16 825	146%
Suivi & évaluation (\$)	0	519	
Administration (\$)	149 170	125 276	84%
Coûts totaux (\$)	160 670	142 621	89%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	156 000	85 461	55%
Coûts totaux programme (\$)	160 670	142 621	89%
Coûts totaux (\$)	316 670	228 082	72%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(525 007)	n/d	
TP (\$)	449 248	n/d	
TCTR (\$)	(132 852)	(109 120)	82%
TCTR ratio	0,82	0,42	

<sup>1</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 38

<sup>2</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

<sup>3</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 38

<sup>4</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 1, page 37

**PE226 Recommissioning**

**Explication des écarts**

- 1 Un seul participant a été enregistré pour l'année 2013-2014. Gaz Métro comptabilise les  
2 participants, et les économies associées le cas échéant, au moment où un projet est complété.  
3 Des aides financières peuvent cependant être enregistrées au courant d'une année financière  
4 pour des projets engagés sans que ces projets soient nécessairement complétés dans cette  
5 même année financière. Cela s'explique par le processus de participation du programme qui  
6 prévoit plusieurs étapes et versements d'aide financière.
- 7 Le nombre de projets complétés au cours de l'année 2013-2014 est donc inférieur à la prévision  
8 qui était de 12 participants brut. Cet écart s'explique par des délais de réalisation plus longs que  
9 prévu pour les projets engagés avant le 30 septembre 2013.
- 10 En date du 30 septembre 2014, 33 projets étaient en cours de réalisation. De ces 33 projets, 17  
11 ont été engagés depuis la mise en place de modalités révisées en février 2014 à la suite du retrait  
12 d'Hydro-Québec.

**RÉNOVATION**  
**PE233**

**Programme**  
 Ce programme vise à encourager la réalisation de travaux de rénovation visant l'amélioration de l'enveloppe thermique des bâtiments dans le but de les rendre plus efficaces sur le plan énergétique.

**Marché cible**  
 CII et VGE

**Aide financière**  
 40 000\$ - 100 000\$ en fonction des économies d'énergie réalisées et de la consommation de gaz du bâtiment

**Base de référence**  
 En fonction de la performance énergétique du bâtiment avant implantation

**Méthode de comptabilisation des économies**  
 Méthode normative pour les bâtiments consommant 150 000 m<sup>3</sup> de gaz et moins. Une étude énergétique par une firme de génie-conseil au dessus de 150 000 m<sup>3</sup>

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	22 769	36 998	162%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	34 185	34 185	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	22	22	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>4</sup> Durée de vie (année)	25	25	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	50	31	62%
Nombre de participants (net)	39	24	62%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	887 991	894 602	101%
Aide financière unitaire (\$)	10 000	19 781	198%
Aide financière totale (\$)	500 000	613 207	123%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	15 000	16 207	108%
Suivi & évaluation (\$)	0	519	
Administration (\$)	<u>119 336</u>	<u>101 101</u>	85%
Coûts totaux (\$)	134 336	117 827	88%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	500 000	613 207	123%
Coûts du programme (\$)	<u>134 336</u>	<u>117 827</u>	88%
Total des coûts (\$)	634 336	731 034	115%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(1 749 576)	n/d	
TP (\$)	5 588 389	n/d	
TCTR (\$)	2 196 797	2 728 503	124%
TCTR ratio	2,55	3,99	

<sup>1</sup> R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

<sup>2</sup> R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

<sup>3</sup> Rapport de la Régie, Suivi 2011 des évaluations – PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro, 28 avril 2011, p.29

<sup>4</sup> R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35



### **PE233 Rénovation**

#### **Explication des écarts**

Le nombre de participants au programme représente 62 % de la cible avec 24 participants net. Toutefois, comme les projets réalisés ont généré des économies unitaires supérieures à la prévision, les économies nettes totales atteignent les prévisions, avec un taux de réalisation de 101 %. Considérant ce très faible écart par rapport aux prévisions, Gaz Métro considère que le programme affiche les résultats attendus. Ces résultats ont un effet positif sur le TCTR du programme qui est 24 % plus élevé que prévu.

**PRÉ-CHAUFFAGE SOLAIRE (Projet pilote)**  
**PE234**

**Programme**  
 Ce programme offre une aide financière pour l'acquisition et l'installation d'un système de préchauffage solaire pour les besoins de chauffage de l'air ou de l'eau

**Marchés cibles**  
 CII et VGE

**Aide financière**  
 3 \$ par mètre cube économisé . L'aide financière maximale accordée est de 300 000 \$.

**Base de référence**  
 Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**  
 Basée sur les résultats d'une simulation énergétique

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	16 552	7 372	45%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	89 145	89 145	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	12	12	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>4</sup> Durée de vie (année)	30	30	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	9	3	33%
Nombre de participants (net)	8	3	33%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	131 092	19 462	15%
Aide financière unitaire (\$)	65 000	22 115	34%
Aide financière totale (\$)	585 000	66 345	11%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	0	16 207	
Suivi & évaluation (\$)	0	19 369	
Administration (\$)	119 336	98 168	82%
Coûts totaux (\$)	119 336	133 744	112%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	585 000	66 345	11%
Coûts totaux programme (\$)	119 336	133 744	112%
Coûts totaux (\$)	704 336	200 089	28%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(893 761)	n/d	
TP (\$)	730 976	n/d	
TCTR (\$)	(201 840)	(267 881)	133%
TCTR ratio	0,75	0,25	33%

<sup>1</sup> R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

<sup>2</sup> R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

<sup>3</sup> D-2010-144, R-3720-2010, Phase 2, 2010 10 04, page 61

<sup>4</sup> R3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

**PE234 Préchauffage solaire (projet pilote)**

**Explication des écarts**

1 Le nombre de participants au projet pilote Préchauffage solaire est moins élevé que prévu. Trois  
2 participants ayant reçu un engagement avant la suspension du programme, le 15 juillet 2013, ont  
3 reçu l'aide financière. Il convient de souligner que les 9 participants prévus ont été avisés qu'ils  
4 avaient jusqu'au 15 août 2014 pour réaliser leur projet après quoi leur dossier serait fermé  
5 définitivement. Par conséquent, Gaz Métro a fermé les 6 dossiers n'ayant pas répondu à cette  
6 condition.

7 Les participants ont réalisé des économies 19 462 m<sup>3</sup>, soit 15 % des économies totales prévues.  
8 Le coût total du programme atteint 200 089 \$.

9 Un budget de 704 336 \$ avait été initialement prévu dans le PGEÉ 2013-2014 pour les 9  
10 participants prévus, mais ces sommes n'ont pas été utilisées en totalité. À la suite de la décision  
11 D-2014-088, Gaz Métro a adressé une lettre à la Régie en date du 10 juin 2014 (voir annexe 1)  
12 soulignant que le montant de 704 336 \$ prévu dans son PGEÉ 2013-2014 était uniquement dédié  
13 à 9 dossiers pour lesquels des engagements avaient été souscrits par Gaz Métro avant la  
14 suspension du programme par la Régie le 15 juillet 2013<sup>8</sup> et non pas pour payer de nouveaux  
15 dossiers émanant de projets engagés après la levée de la suspension du programme. Au moment  
16 de la décision, 3 dossiers avaient déjà été payés pour un total de 66 345 \$ en aides financières.  
17 Par la suite, le 15 août 2014, les 6 autres dossiers ont été fermés définitivement tel qu'annoncé  
18 aux participants concernés. Les budgets résiduels ont été réservés afin qu'ils puissent se  
19 retrouver dans le compte de frais reportés en fin d'année.

---

<sup>8</sup> D-2013-106.

**NOUVELLE CONSTRUCTION**  
**PE235**

**Programme**

Ce programme vise à promouvoir la construction de bâtiments écoénergétiques 25% plus efficaces que le CMNEB97.

**Marchés cibles**

CII & VGE

**Aide financière**

Aide financière de 1,50 \$ par m<sup>3</sup> de gaz naturel économisé pour la construction ou l'agrandissement d'un bâtiment, jusqu'à 300 000 \$.

**Base de référence**

Pas applicable à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

Basée sur les résultats d'une simulation énergétique

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	53 138	58 810	111%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	254 118	254 118	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	3	3	100%
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>4</sup> Durée de vie (année)	30	30	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	25	9	36%
Nombre de participants (net)	24	9	36%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	1 288 597	513 414	40%
Aide financière unitaire (\$)	84 000	78 130	93%
Aide financière totale (\$)	2 100 000	703 172	33%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	0	16 207	
Suivi & évaluation (\$)	0	519	
Administration (\$)	<u>119 336</u>	<u>98 168</u>	<u>82%</u>
Coûts totaux (\$)	119 336	114 894	96%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	2 100 000	703 172	33%
Coûts totaux programme (\$)	<u>119 336</u>	<u>114 894</u>	<u>96%</u>
Coûts totaux (\$)	2 219 336	818 066	37%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(4 430 751)	n/d	
TP (\$)	4 619 343	n/d	
TCTR (\$)	(216 778)	77 160	-36%
TCTR ratio	0,96	1,03	

<sup>1</sup> R-3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

<sup>2</sup> R-3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

<sup>3</sup> D-2010-144, R-3720-2010, Phase 2, 2010 10 04, page 61

<sup>4</sup> R-3752-2011, Gaz Métro - 9, Document 8, p.35

**PE235 Nouvelle construction**

**Explication des écarts**

1 Suite à la levée de la suspension du programme par la Régie dans sa décision D-2014-077 du  
2 15 mai 2014, le programme a officiellement été relancé le 1<sup>er</sup> juin 2014 avec les nouvelles  
3 modalités autorisées par la Régie pour les quatre derniers mois de l'année 2013-2014.

4 Ainsi, depuis sa relance, 9 projets ont reçu des aides financières, ce qui représente 33 % de l'aide  
5 financière prévue pour le programme. Par ailleurs, les économies totales atteignent 40 % des  
6 prévisions, ce qui est excellent dans les circonstances.

7 Gaz Métro observe aussi une augmentation des économies unitaires pour les projets réalisés, ce  
8 qui contribue à un TCTR positif.

**Suivi demandé par la Régie :**

9 Dans le cadre de ce programme, Gaz Métro a subventionné deux simulations énergétiques  
10 (PE235) en 2013-2014 au montant de 5 000 \$ chacune<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> D-2012-116, paragraphe 50.

**SUPPLÉMENT MÉNAGES À FAIBLE REVENU - CII (anciennement Bonification CII)**  
**PE236**

**Programme**  
 Ce programme vise à accorder une aide financière supplémentaire aux propriétaires d'immeubles multilocatif de 4 logements et plus, dont un ou plusieurs logements sont occupés par des MFR, lorsqu'ils participent à un des programmes d'efficacité énergétique de Gaz Métro. Cette aide financière supplémentaire est répartie entre le propriétaire et ses locataires MFR.

**Marché cible**  
 CII

**Aide financière**  
 Varie en fonction de chaque programme et en fonction du pourcentage de MFR dans l'immeuble. Dans le cas des MFR-Propriétaires l'aide est versée directement au propriétaire, dans le cas de MFR-Locataires l'aide est répartie entre le propriétaire et les MFR-Locataires.

**Base de référence**  
 Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**  
 Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	0	0	
Coût incrémental (\$)	311	311	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
Opportuniste (%)	0	0	
Entraînement (%)	0	0	
Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
Durée de vie (année)	1	1	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	292	280	96%
Nombre de participants (net)	292	280	96%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	311	160	51%
Aide financière totale (\$)	90 812	44 743	49%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	20 000	543	3%
Commercialisation (\$)	65 000	32 579	50%
Suivi & évaluation (\$)	0	519	
Administration (\$)	59 668	48 351	81%
Coûts totaux (\$)	144 668	81 992	57%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	90 812	44 743	49%
Coûts totaux programme (\$)	144 668	81 992	57%
Coûts totaux (\$)	235 480	126 735	54%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(227 232)	n/d	
TP (\$)	(13 123)	n/d	
TCTR (\$)	(227 232)	(122 296)	54%
TCTR ratio	0	0	

### **PE236 Supplément à faible revenu – CII**

#### **Explication des écarts**

1 Le programme PE236 a été officiellement lancé le 1<sup>er</sup> octobre 2013. Une partie de l'année 2013-  
2 2014 a donc été consacrée à la formation et la commercialisation du programme tel que précisé  
3 dans l'explication sur le programme *PE126 Supplément ménages à faible revenu - résidentiel*.  
4 Une partie importante des actions de commercialisation réalisées visait spécifiquement les  
5 propriétaires de multilogement dont un ou plusieurs logements sont occupés par des ménages à  
6 faible revenu.

7 Ainsi, même si le programme PE236 était en démarrage, 96 % des ménages prévus (280  
8 ménages sur les 292 prévus) y ont participé et 49 % du budget d'aide financière prévu a été versé  
9 aux participants.

10 Les participants sont 5 organismes à but non lucratif (4 coopératives d'habitation et 1 organisme  
11 sociocommunautaire qui offre des services à une clientèle défavorisée). Deux organismes ont  
12 installé des chaudières à condensation et 3 organismes ont réalisé des travaux de rénovation  
13 écoénergétique.

14 Au 30 septembre 2014, aucun propriétaire de multilogement n'avait encore reçu d'aide financière  
15 supplémentaire. Cependant, 1 participant était inscrit au programme et avait commencé ses  
16 travaux suite à la qualification de six locataires. Ces premiers résultats démontrent que les  
17 ménages visés par le programme sont difficiles à rejoindre et qu'il faut poursuivre les efforts  
18 consacrés à la commercialisation du programme auprès des propriétaires d'édifices à logements.

#### **Suivi des programmes *PE126* et *PE236***

19 Le suivi exigé par la Régie dans sa décision D-2012-116 se trouve dans la section qui traite du  
20 programme *PE126 Supplément ménages à faible revenu – résidentiel*.

### **4.3. Programmes pour la grande entreprise**

1 Cette section présente les fiches des programmes dédiés à la clientèle de la grande entreprise  
2 pour l'année 2013-2014 avec les différents paramètres économiques utilisés dans le cadre de la  
3 cause tarifaire et du rapport annuel.

4 Globalement, le marché de la grande entreprise a contribué à générer près de 52 % des  
5 économies du PGEÉ de Gaz Métro en 2013-2014. Le taux de réalisation des économies est  
6 supérieur aux prévisions de 22 %, tandis que les participants et les coûts ont atteint  
7 respectivement 71 % et 88 % des prévisions.

8 La rentabilité TCTR pour les programmes de ce marché est de 24 M\$, soit largement supérieure  
9 à la rentabilité prévue de 15 M\$ à la Cause tarifaire 2014.

10 De plus amples détails seront fournis dans les fiches respectives de chacun des programmes.



**ÉTUDE DE FAISABILITÉ**  
**PE211**

**Programme**

Ce programme vise à encourager les clients à engager une firme spécialisée ou à utiliser leurs ressources internes qualifiées afin de faire des études de faisabilité pour dépister des occasions d'efficacité énergétique et de suggérer des mesures pour les concrétiser.

**Marché cible**

VGE

**Aide financière**

50 % du coût de l'étude sans toutefois dépasser un montant maximum établi selon le palier de consommation du client et pouvant aller jusqu'à 5 000 \$ et 50 % du coût de l'étude jusqu'à un maximum de 20 000 \$ avant taxes pour les études spécifiques

**Base de référence**

Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

Volume visé par l'étude (m<sup>3</sup>) \* 3%

	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires m <sup>3</sup>	215 654	420 638	195%
Coût incrémental (\$)	29 600	29 600	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,269	0,269	100%
<sup>2</sup> Opportuniste (%)	5	5	100%
<sup>3</sup> Entraînement (%)	0	0	
<sup>4</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
Durée de vie (année)	5	5	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	30	18	60%
Nombre de participants (net)	29	17	60%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	6 146 139	7 192 917	117%
Aide financière unitaire (\$)	11 200	15 980	143%
Aide financière totale (\$)	336 000	287 632	86%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	7 500	36 113	482%
Suivi & évaluation (\$)	0	2 422	
Administration (\$)	<u>119 336</u>	<u>100 463</u>	<u>84%</u>
Coûts totaux (\$)	126 836	138 998	110%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	336 000	287 632	86%
Coûts totaux programme (\$)	<u>126 836</u>	<u>138 998</u>	<u>110%</u>
Coûts totaux (\$)	462 836	426 630	92%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(1 699 235)	n/d	
TP (\$)	9 709 992	n/d	
TCTR (\$)	6 380 136	7 940 142	124%
TCTR ratio	7,81	13,75	

<sup>1</sup> R-3809-2012, Gaz Métro - 13, Document 1, page 63

<sup>2</sup> R-3690-2009, B-19, Gaz Métro - 9, Document 7, Page 29

<sup>3</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

<sup>4</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

**PE211 Étude de faisabilité**

**Explication des écarts**

- 1 Malgré un nombre de participants moins important que prévu, le programme a connu une
- 2 performance supérieure aux prévisions quant aux économies totales générées considérant des
- 3 économies unitaires de près du double de la prévision.
  
- 4 Ceci s'explique par des études visant des mesures d'efficacité énergétique d'une envergure plus
- 5 grande que celle prévue au dossier tarifaire 2014. Ces résultats ont eu un effet positif sur la
- 6 rentabilité du programme.

**SENSIBILISATION VGE**  
**PE214**

**Programme**

L'enveloppe budgétaire destinée à ce programme sert à développer des outils de communication et d'information nécessaires pour sensibiliser la clientèle VGE et les influenceurs de ce marché (ingénieurs-conseils, installateurs, constructeurs, etc.) à l'efficacité énergétique.

**Marché cible**

Marché VGE

**Aide financière**

Ne s'applique pas à ce programme

**Base de référence**

Ne s'applique pas à ce programme

**Méthode de comptabilisation des économies**

Ce programme ne génère aucune économie

	CT 2013-2014	Réal 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	0	0	
Coût incrémental (\$)	0	0	
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,253	0,253	100%
Opportuniste (%)			
Entraînement (%)			
Bénévolat (m <sup>3</sup> )			
Durée de vie (année)	1	1	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	0	0	
Nombre de participants (net)	0	0	
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	0	0	
Aide financière unitaire (\$)	0	0	
Aide financière totale (\$)	0	0	
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0		
Commercialisation (\$)	75 000	39 732	53%
Suivi & évaluation (\$)			
Administration (\$)	<u>29 834</u>	<u>24 175</u>	81%
Coûts totaux (\$)	104 834	63 907	61%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	0	0	
Coûts totaux programme (\$)	<u>104 834</u>	<u>63 907</u>	61%
Coûts totaux (\$)	104 834	63 907	61%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(101 162)	n/d	
TP (\$)	0	n/d	
TCTR (\$)	(101 162)	(61 669)	61%
TCTR ratio	-	-	

**PE214 Sensibilisation VGE**

**Explication des écarts**

- 1 Les dépenses sont moins élevées que ce qui était prévu pour ce programme. Plusieurs activités
- 2 de sensibilisation ont été mises en place pour la clientèle grandes entreprises, dont les
- 3 publications faisant état des bénéfices obtenus par les clients ayant reçu des aides financières.
- 4 La section 5 du présent document détaille les principales activités réalisées au cours de l'année
- 5 2013-2014.

**ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION (secteur industriel)**  
**PE218**

**Programme**

Ce programme vise à donner des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que ces mesures aient été identifiées ou non dans le cadre du programme PE211 Études de faisabilité, en autant qu'elles proviennent d'un ingénieur membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Il s'adresse exclusivement à la clientèle grande entreprise industrielle.

**Marché cible**

VGE

**Aide financière**

0,10 \$ à 0,25 \$ /m<sup>3</sup> économisé maximum 175 000 \$

**Base de référence**

Selon les mesures implantées

**Méthode de comptabilisation des économies**

Quantité annuelle (m<sup>3</sup>) pour les mesures admises

	CT 2013-2014	Réel 2013-2014	% réalisation
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	451 370	580 038	129%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	693 191	693 191	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,269	0,269	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	31	20	66%
Entraînement (%)	0	0	
<sup>4</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>5</sup> Durée de vie (année)	10	10	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	23	19	83%
Nombre de participants (net)	16	15	95%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	7 163 242	8 770 628	122%
Aide financière unitaire (\$)	60 000	74 087	123%
Aide financière totale (\$)	1 380 000	1 407 658	102%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	7 500	36 113	482%
Suivi & évaluation (\$)	37 350	14 872	40%
Administration (\$)	119 336	100 463	84%
Coûts totaux (\$)	164 186	151 448	92%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	1 380 000	1 407 658	102%
Coûts totaux programme (\$)	164 186	151 448	92%
Coûts totaux (\$)	1 544 186	1 559 106	101%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(4 175 708)	n/d	
TP (\$)	14 230 960	n/d	
TCTR (\$)	4 897 215	8 927 196	182%
TCTR ratio	1,45	1,87	

<sup>1</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

<sup>2</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

<sup>3</sup> R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 1, page 68

<sup>4</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 10, paragraphe 34

<sup>5</sup> R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 2, page 16

**PE218 Encouragement à l'implantation (secteur industriel)**

**Explication des écarts**

- 1 On note que les économies moyennes unitaires sont supérieures à la prévision, ce qui amène un
- 2 taux de réalisation des économies nettes totales de 122 % des prévisions, et ce, avec un taux de
- 3 participation qui atteint 95 % de la cible.
  
- 4 Le fait que l'aide financière soit plafonnée à 175 000 \$ fait en sorte qu'il n'y eût qu'un très léger
- 5 dépassement budgétaire. Le dépassement du TCTR est en partie attribuable au dépassement
- 6 des économies nettes totales.

**ENCOURAGEMENT À L'IMPLANTATION (secteur institutionnel)**  
**PE219**

**Programme**

Ce programme vise à donner des aides financières pour l'implantation de mesures identifiées dans une étude de faisabilité, que ces mesures aient été identifiées ou non dans le cadre du programme PE211 Études de faisabilité, en autant qu'elles proviennent d'un ingénieur membre en règle de l'Ordre des ingénieurs du Québec. Il s'adresse exclusivement à la clientèle institutionnelle. Cette clientèle regroupe les services gouvernementaux et municipaux ainsi que les services publics tels les hôpitaux et les universités.

**Marché cible**

VGE

**Aide financière**

0,10 \$ à 0,25 \$ /m<sup>3</sup> économisé maximum 175 000 \$

**Base de référence**

Selon les mesures implantées

**Méthode de comptabilisation des économies**

Selon les mesures implantées.

	<b>CT 2013-2014</b>	<b>Réel 2013-2014</b>	<b>% réalisation</b>
<b>Paramètres du programme</b>			
<sup>1</sup> Économies unitaires (m <sup>3</sup> )	269 253	570 776	212%
<sup>2</sup> Coût incrémental (\$)	377 027	377 027	100%
Coûts évités \$/m <sup>3</sup>	0,269	0,269	100%
<sup>3</sup> Opportuniste (%)	18	5	27%
Entraînement (%)	0	0	
<sup>4</sup> Bénévolat (m <sup>3</sup> )	0	0	
<sup>5</sup> Durée de vie (année)	15	15	100%
<b>Données du programme</b>			
Nombre de participants (brut)	11	6	55%
Nombre de participants (net)	9	6	63%
Économies nettes totales (m <sup>3</sup> )	2 428 662	3 259 739	134%
Aide financière unitaire (\$)	46 684	47 770	102%
Aide financière totale (\$)	513 524	286 619	56%
<b>Coût du programme</b>			
Développement & formation (\$)	0	0	
Commercialisation (\$)	7 500	36 113	482%
Suivi & évaluation (\$)	82 800	24 348	29%
Administration (\$)	119 336	96 702	81%
Coûts totaux (\$)	209 636	157 163	75%
<b>Coûts totaux du programme</b>			
Aide financière totale (\$)	513 524	286 619	56%
Coûts totaux programme (\$)	209 636	157 163	75%
Coûts totaux (\$)	723 160	443 782	61%
<b>Tests de rentabilité</b>			
TNT (\$)	(2 482 419)	n/d	
TP (\$)	8 708 975	n/d	
TCTR (\$)	3 870 929	7 642 229	197%
TCTR ratio	2,11	4,43	

<sup>1</sup> R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 1, page 70

<sup>2</sup> R-3720-2010, B-17, Gaz Métro - 9, Document 2, page 15

<sup>3</sup> R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 1, page 72

<sup>4</sup> Suivi des résultats d'évaluation du PGEÉ et FEÉ de Gaz Métro 2010-2011, Régie - Rapport de la Régie, Suivi 2012 des évaluations des programmes du PGEÉ de Gaz Métro (7 mai 2012), page 8, paragraphe 23

<sup>5</sup> R-3662-2008, B-38, Gaz Métro - 10, Document 2, page 16

**PE219 Encouragement à l'implantation**

**Explication des écarts**

- 1 Malgré le fait que le nombre de participants n'ait pas atteint totalement l'objectif avec 6
- 2 participants, les économies unitaires ont été plus du double que celles prévues. Ceci explique le
- 3 dépassement de 134 % des économies nettes totales. Le dépassement du TCTR est attribuable
- 4 essentiellement au niveau des économies unitaires.



## **5. Statut des activités et des outils de communication**

1 Au cours de l'année 2013-2014, Gaz Métro a produit plusieurs outils de communication et réalisé  
2 différentes activités intégrant la sensibilisation et la promotion des programmes de son PGEÉ.  
3 Les outils produits et les activités sont sommairement présentés dans le tableau qui suit. Il est à  
4 noter qu'ils sont divisés en deux types :

- 5 • Les outils destinés aux influenceurs, soit les professionnels qui sont en contact direct avec  
6 la clientèle, pour les informer ou pour les inciter à présenter les programmes aux clients  
7 potentiels et existants; et
- 8 • Les outils produits et diffusés directement par Gaz Métro pour informer ou promouvoir les  
9 programmes auprès de la clientèle potentielle et existante (résidentielle, affaires et  
10 grandes entreprises).

Influenceurs				
Type de publication ou activité	Groupe cible	Programme visé	Courte description	Date de diffusion / Fréquence
Guide de référence	Installateurs Partenaires certifiés Gaz Métro (PCGM)	Marchés : affaires et résidentiel	Ce guide de référence complet incorpore une section consacrée aux programmes d'efficacité énergétique : les programmes, la liste des appareils, les formalités administratives (formulaires – PGEÉ).	Mise à jour trimestrielle
Bulletin Bleu expertise, technologie et innovation	Ingénieurs-conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités)	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aides à l'implantation, à la remise au point et nouvelle construction efficace	Ce bulletin électronique présente, à travers de courtes chroniques, nos programmes d'efficacité énergétique, des technologies nouvelles, des outils de calculs ainsi que des cas concrets d'applications à haute efficacité énergétique. Il est envoyé à environ 1 000 ingénieurs-conseils.	Automne 2013 Hiver et printemps 2014
Congrès de la Corporation des entrepreneurs généraux du Québec (CEGQ)	Entrepreneurs généraux	Programmes d'appareils Nouvelle construction efficace	L'objectif est de souligner l'avantage concurrentiel du gaz naturel et les programmes d'aides financières pour les appareils à haute efficacité énergétique ainsi que l'importance d'un nouveau bâtiment efficace	Hiver 2014
Informa-TECH	Ingénieurs-conseils, clients (ingénieurs) et la relève (universités)	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aides à l'implantation, au recommissioning	Bulletin technique électronique envoyé à 1 000 abonnés, qui, à travers trois articles par numéro, présente des cas réels d'implantation de technologies à haute efficacité ou de mise en place de mesures d'efficacité énergétique.	Décembre 2013, Juin 2014, Septembre 2014
Rencontres Firmes d'ingénieurs-conseils	Ingénieurs-conseils	Marchés : affaires et grandes entreprises Programme : Études de faisabilité et aides à l'implantation Programmes d'appareils	Lunch & Learn – rencontres chez les firmes d'ingénieurs pour promouvoir les programmes du PGEÉ et sur des sujets tels que LEED, le <i>Code du bâtiment</i> et des technologies	Annuel en continu

<b>Influenceurs</b>				
<b>Type de publication ou activité</b>	<b>Groupe cible</b>	<b>Programme visé</b>	<b>Courte description</b>	<b>Date de diffusion / Fréquence</b>
Rencontres Firmes d'ingénieurs-conseils	Ingénieurs-conseils	Marchés : affaires et grandes entreprises Programme : Études de faisabilité et aides à l'implantation	Tournée Efficacité énergétique – rencontres cocktail dans plusieurs régions stratégiques sur l'actualité de l'entreprise, bilan de la dernière année, nouveauté dans les programmes d'EE	Octobre 2013
Entente avec l'Association québécoise pour la maîtrise de l'énergie (AQME)	Ingénieurs-conseils et intervenants en efficacité énergétique	Tous les programmes du PGEÉ incluant les programmes VGE	Ensemble d'événements : Congrès et Journée municipale dans lesquels nous expliquons les programmes du PGEÉ et faisons de la sensibilisation Publication de quatre articles techniques mettant en vedette des cas d'efficacité énergétique	Annuel
Extranet « Partenaire en ligne »	1. Ingénieurs-conseils 2. Installateurs Partenaires certifiés Gaz Métro (PCGM)	Marchés : résidentiel, affaires et grandes entreprises Programmes d'appareils et Études de faisabilité et aides à l'implantation Innovation technologique	Mise à jour de l'Extranet destiné aux ingénieurs-conseils et aux PCGM : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guide du participant</li> <li>• Aide-mémoire « rédaction d'une étude »</li> <li>• Liste des appareils</li> <li>• Documents infrarouges</li> <li>• Liste des firmes accréditées</li> <li>• programme Innovations technologiques</li> <li>• Outils d'estimation des économies pour les chaufferies vapeur (SPEC)</li> </ul>	En continu
Ententes de partenariat avec APCHQ Provinciale, APCHQ – Montréal métropolitain Qualité Habitation APECQ	Promoteurs constructeurs marché résidentiel et de la tour à condos	Programmes d'appareil et sensibilisation	Congrès, galas, stand, publicité, permettant de mettre de l'avant nos technologies vedettes et les aides financières associées.	Annuellement, en continu

<b>Influenceurs</b>				
<b>Type de publication ou activité</b>	<b>Groupe cible</b>	<b>Programme visé</b>	<b>Courte description</b>	<b>Date de diffusion / Fréquence</b>
Ententes de partenariat avec l'ASHRAE (Montréal et Québec)	Ingénieurs	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aide à l'implantation	Soupers-conférences, symposium et ateliers techniques en plus de la parution d'articles dans les bulletins des associations au cours de l'année.	Événement : Novembre 2013 Décembre 2013 Mai 2014  Parutions : selon échéancier
Entente de partenariat avec l'ASPE	Ingénieurs	Marchés : affaires et grandes entreprises Programmes : Sensibilisation et programmes d'appareils du PGEÉ, études de faisabilité et aide à l'implantation	Soirée technique DATECH, en plus de la parution d'articles dans le journal de l'association.	Événement : Mars 2014  Parutions : selon échéancier des publications (4 parutions)

<b>Clients actuels et potentiels Affaires</b>				
<b>Type de publication ou activité</b>	<b>Groupe cible</b>	<b>Programme visé</b>	<b>Courte description</b>	<b>Date de diffusion / Fréquence</b>
Envoi postal	Clients actuels et potentiels	Programmes d'appareils Programme nouvelle construction	Plusieurs envois postaux ont été effectués autant pour le marché affaires. Les envois présentaient les aides financières disponibles pour des appareils à haute efficacité et le programme nouvelle construction.	Septembre et octobre 2013 (potentiels) Janvier et février 2014 (actuels)
Site Internet	Clients actuels et potentiels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les programmes d'appareils</li> <li>• Tous les programmes d'efficacité énergétique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour du programme Remise au point</li> <li>• Ajout Programme Supplément Ménage à faible revenu</li> <li>• Mises à jour pour les programmes Nouvelles construction efficace et solaire</li> </ul>	En continu
Entente de partenariat avec l'AQME	Ingénieurs-conseils, intervenants en efficacité énergétique, clients actuels et potentiels	Tous les programmes du PGEÉ incluant les programmes VGE	<p>Ensemble d'événements : Congrès et Journée municipale dans lesquels nous expliquons les programmes du PGEÉ et faisons de la sensibilisation</p> <p>Publication de quatre articles techniques mettant en vedette des cas d'efficacité énergétique</p>	Annuellement
Entente de partenariat avec l'AGPI et l'AQCS	Clients actuels et potentiels du milieu institutionnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appareils efficaces</li> <li>• Implantation de mesures efficaces</li> <li>• Étude de faisabilité</li> <li>• Amélioration de l'enveloppe du bâtiment</li> <li>• Mise en place de nouvelles technologies</li> <li>• Remise au point</li> </ul>	<p>Ensemble d'événements : colloque multiénergie, colloques annuels et session de perfectionnement où nous sensibilisons les participants lors de conférences et d'allocutions et expliquons les programmes du PGEÉ à des kiosques.</p> <p>AGPI : publication de quatre articles techniques mettant en vedette des cas d'efficacité énergétique.</p>	Annuellement, en continu
Entente de partenariat avec la CORPIQ et l'APAGM	Clients actuels et potentiels du secteur multilogement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les programmes d'appareils</li> <li>• Tous les programmes d'efficacité énergétique</li> <li>• Supplément – ménage à faible revenu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensemble d'événements : colloques annuels et conférences ciblées où nous sensibilisons les participants lors de conférences et d'allocutions et expliquons tous les programmes d'appareils, particulièrement pour le programme Supplément – Ménage à faible revenu</li> </ul>	Annuellement, en continu

Dépliant aides financières – Clients grandes entreprises	Clients actuels et potentiels industriels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les programmes d'appareils</li> <li>• Tous les programmes d'efficacité énergétique</li> </ul>	Dépliant décrivant tous les programmes d'efficacité énergétique et d'appareils efficaces	Septembre 2014
Dépliant aides financières – Clients Affaires	Clients actuels et potentiels Affaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les programmes d'appareils</li> <li>• Tous les programmes d'efficacité énergétique</li> </ul>	Dépliant décrivant tous les programmes d'efficacité énergétique et d'appareils efficaces	Février 2014
Salon de l'investissement immobilier du Québec	Clients actuels et potentiels du secteur multilogement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les programmes d'appareils</li> <li>• Tous les programmes d'efficacité énergétique</li> </ul> Programme Ménage à faible revenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosque où nous avons fait la promotion de tous les programmes du PGEE, avec une emphase sur le programme supplément – Ménage à faible revenu</li> </ul>	Octobre 2013
Guides du participant – Supplément – Ménage à faible revenu	Propriétaires d'immeubles multilogement et résidentiels à faible revenu	Programme Supplément – Ménage à faible revenu	Guides expliquant la marche à suivre pour obtenir la subvention – disponible sur le site Internet	Octobre 2013
Envoi courriel – Ménage à faible revenu	Propriétaire d'immeubles multilogement	Programme Supplément – Ménage à faible revenu	Envoi courriel pour faire la promotion du programme et inciter les propriétaires à se renseigner sur ce programme avantageux pour lui et ses locataires	Décembre 2013 Janvier 2014

<b>Clients actuels et potentiels Affaires</b>				
<b>Type de publication ou activité</b>	<b>Groupe cible</b>	<b>Programme visé</b>	<b>Courte description</b>	<b>Date de diffusion / Fréquence</b>
Entente de partenariat avec l'APAGM et la CORPIQ	Clients actuels et potentiels du secteur multilocatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tous les programmes d'appareils (sauf cuisson)</li> <li>Tous les programmes d'efficacité énergétique</li> </ul>	<p>CORPIQ : tournée de conférences où nous sensibilisons les participants lors d'allocutions et expliquons les programmes du PGEÉ à des kiosques.</p> <p>APAGM : colloque annuel où nous avons publication de quatre articles techniques mettant en vedette des cas d'efficacité énergétique.</p>	Annuellement, en continu
Dépliant <i>Aides financières - Affaires</i>	Clients actuels et potentiels - tous	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tous les programmes d'appareils</li> <li>Tous les programmes d'efficacité énergétique</li> </ul>	Dépliant présentant les aides financières disponibles pour les appareils et les programmes du PGEÉ, sous forme de forfait adapté pour chaque marché.	Mise à jour annuelle, utilisation dans les kiosques
Outils pour le programme Supplément – Ménage à faible revenu	Clients actuels et potentiels du secteur multilocatif	Programme Supplément – Ménage à faible revenu	Développement d'une section du site web, d'un guide du participant affaires, d'un kit pour les propriétaires et locataires participants, d'un feuillet promotionnel et d'une présentation destinée aux ventes.	Création : automne-été 2013, pour une utilisation en 2013-2014
Salon de l'investissement immobilier du Québec	Clients actuels et potentiels du secteur multilocatif	Programme Supplément – Ménage à faible revenu	Distribution d'un feuillet promotionnel au kiosque de Gaz Métro.	Octobre 2013

<b>Clients actuels et potentiels Résidentiels</b>				
<b>Type de publication ou activité</b>	<b>Groupe cible</b>	<b>Programme visé</b>	<b>Courte description</b>	<b>Date de diffusion / Fréquence</b>
Site Internet	Clients actuels Clients potentiels	Programmes d'appareils	Mise à jour en continu des contenus Web qui font mention des aides financières et des technologies à haute efficacité énergétique selon les types d'appareils.	En continu
Écohabitation	Clients actuels Clients potentiels	Programmes d'appareils	Visibilité Web via la présentation de Gaz Métro et des avantages que procurent les appareils à haute efficacité énergétique	2013 - 2014
Bulletin Bleu	Clients actuels	Programmes d'appareils	Communication semestrielle présentant des conseils et des technologies à haute efficacité énergétique. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thermostat électronique programmable</li> <li>- Chauffe-eau sans réservoir</li> <li>- Supplément pour ménage à faible revenu</li> <li>- Chaudière à condensation</li> </ul>	Édition du printemps 2014 et automne 2014
Outils résidentiels	Clients actuels Clients potentiels	Programmes d'appareils	Accroche porte pour les clients du marché résidentiel qui fait la promotion des rabais d'efficacité énergétique selon les types d'appareils	2013 - 2014
Carton promotionnel - Supplément – Ménage à faible revenu	Propriétaires résidentiels à faible revenu et locataires au gaz naturel	Programme Supplément – Ménage à faible revenu	Carton faisant la promotion du programme Supplément – Ménage à faible revenu distribué dans divers organismes d'aide au consommateur	Novembre 2013
Outils NCR	Clients potentiels	Appareil à haute efficacité	Bleu le magazine est une publication distribuée aux acheteurs potentiels de maisons neuves. On parle des appareils à haute efficacité énergétique.	Avril 2013 et plus



## 6. Statut sur les activités d'évaluation

1 Les rapports d'évaluation du *PE103 Thermostat électronique programmable*, *PE202 Chaudière*  
 2 *à efficacité intermédiaire* et *PE210 Chaudière à condensation* sont déposés simultanément à ce  
 3 rapport annuel dans le cadre de l'examen administratif des évaluations de programmes du PGEÉ  
 4 de Gaz Métro. Tel que mentionné dans la Cause tarifaire 2015<sup>10</sup>, le dépôt du rapport d'évaluation  
 5 du *PE224 Hotte à débit variable* a été décalé. Gaz Métro déposera cette évaluation en avril 2015.

## 7. Statut sur les activités de recherche

6 L'état d'avancement des activités de recherche par marché est présenté aux tableaux suivants.

**Tableau 8 : Recherche et développement**

Code PAEE	Description de la mesure	Description de la recherche	Suivi
AR203	Participation aux activités d'organismes spécialisés en efficacité énergétique (R-CII)	Gaz Métro participe activement aux activités d'organismes spécialisés en efficacité énergétique tels l'AQME, la CGA, le CEE, etc. Cette participation lui permet de bénéficier de l'expertise, du savoir-faire et du support en matière de conception, de développement, de mise en œuvre et d'évaluation des programmes d'efficacité énergétique.  De façon plus spécifique, Gaz Métro participe à un projet de mesurage pancanadien visant les chauffe-eau résidentiels avec d'autres partenaires de la CGA.  Également, Gaz Métro participe à une étude avec d'autres membres de la CGA permettant de faire un état de la situation de l'efficacité énergétique au Canada.	Gaz Métro poursuit sa participation auprès de ces organismes spécialisés. L'information qu'elle obtient de ceux-ci est utile à Gaz Métro pour différents aspects des programmes.  Les résultats de ce projet ont été présentés aux partenaires.  Le projet a été abandonné par la CGA étant donné la difficulté à produire les informations et statistiques comparables entre distributeurs. Gaz Métro a également participé à une activité similaire menée par l'AGA en 2013-2014.
AR206	Chiffrier du PGEÉ et base de données PRC-PEÉ	Mise à jour de la base de données centrale du PGEÉ (PRC-PEÉ) et du chiffrier selon l'évolution du PGEÉ.	Des modifications ont été apportées au chiffrier du PGEÉ afin d'y intégrer adéquatement les coûts évités. Des modifications ont également été apportées à la base de données des programmes du PGEÉ.
AR208	Participation aux sous-comités techniques de CSA sur l'élaboration de normes standards afin d'établir l'efficacité énergétique des appareils à gaz naturel	Il est important que Gaz Métro fasse partie intégrante de ce processus qui déterminera finalement l'efficacité des équipements utilisés par notre clientèle.	Un des membres de l'équipe du PGEÉ est mandaté pour siéger à ces comités.

<sup>10</sup> R-3879-2014, B-0241, Gaz Métro-9, Document 1, p.66.

## **8. Conclusion**

1 Gaz Métro est très satisfaite des résultats obtenus et conclut l'année 2013-2014 en ayant atteint  
2 107 % des économies prévues, soit 36,6 Mm<sup>3</sup> et l'équivalent de presque 70 000 tonnes de CO<sub>2</sub>  
3 équivalentes, en ayant utilisé que 92 % des budgets accordés par la Régie. Gaz Métro souligne  
4 aussi qu'elle a respecté les limites budgétaires imposées par la Régie dans la décision  
5 D-2013-106, et n'a pas excédé la limite de 10 % des budgets autorisés dans aucun des marchés,  
6 ni au global.

7 Les économies réalisées permettent à Gaz Métro d'avoir accès à 100 % de l'incitatif à la  
8 performance relatif au PGEÉ, soit un total de 1 M\$.

9 Compte tenu du contexte économique et du bas prix du gaz naturel, Gaz Métro est très fière  
10 d'avoir pu accompagner ses clients dans leurs projets en efficacité énergétique qui leur  
11 permettront de réduire leur facture énergétique et de favoriser la lutte contre les changements  
12 climatiques.

1717, rue du Havre  
Montréal Qc H2K 2X3tél.: 514 598-3444  
[www.gazmetro.com](http://www.gazmetro.com)

*Hugo Sigouin-Plasse*  
*Conseiller juridique senior*  
*Affaires réglementaires et réclamations*  
*Ligne directe : (514) 598-3767*  
*Télécopieur : (514) 598-3839*  
*Courriel : [hsigouin-plasse@gazmetro.com](mailto:hsigouin-plasse@gazmetro.com)*  
*Adresse courriel pour ce dossier : [dossiers.reglementaires@gazmetro.com](mailto:dossiers.reglementaires@gazmetro.com)*

Le 10 juin 2014

**PAR SDÉ ET PAR MESSAGER**

Me Véronique Dubois  
Secrétaire  
**RÉGIE DE L'ÉNERGIE**  
Tour de la Bourse  
800, Place Victoria — bureau 2.55  
Montréal QC H4Z 1A2

**Objet : Demande réamendée d'approbation du plan d'approvisionnement et de modification des Conditions de service et Tarif de Société en commandite Gaz Métro à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2013**  
**PHASE - 3**  
**Notre dossier : 312-00655**  
**Dossier Régie : R-3837-2013**

---

Chère consœur,

La présente fait suite à la lecture de la décision D-2014-088 (« Décision »). Gaz Métro formule les commentaires suivants à l'égard d'un extrait de la Décision.

Dans la Décision, la Régie écrit notamment ce qui suit :

« [12] Dans sa décision D-2014-077, la Régie ordonnait le maintien de la suspension du programme « PE234 Préchauffage Solaire » pour lequel un budget de 704 336 \$ était prévu. La Régie note que le Distributeur n'a pas retranché ce dernier montant du budget du Plan global en efficacité énergétique (PGEÉ) inclus dans le revenu requis de distribution.

[13] La Régie considère qu'il n'y a pas lieu d'apporter de correction aux tarifs 2014 pour tenir compte de la suspension du programme PE234. À cette fin, elle tient compte du court délai pour la mise en vigueur des *Conditions de Service et Tarif* et de l'ampleur relativement faible du montant en jeu. Elle tient compte également du fait que les écarts entre les coûts réels et le budget prévu du PGEÉ sont comptabilisés dans un compte de frais reportés et que l'ajustement aura lieu dans le cadre du dossier du rapport annuel. »

[nous soulignons]

Le paragraphe 12 de la Décision pourrait être interprété de manière à comprendre que, compte tenu du maintien de la suspension du programme PE234, la Régie s'attendait à ce que Gaz Métro retranche 704 336 \$ du budget du PGEÉ et n'utilise pas un tel budget. Or, Gaz Métro croit qu'une telle interprétation du paragraphe 12 de la Décision ne trouverait pas appui dans la preuve, telle qu'administrée.

En effet, le montant de 704 336 \$ n'était pas dédié à des dossiers devant se réaliser suivant la levée de la suspension du programme PE234. La preuve démontre plutôt que le montant de 704 336 \$ était dédié à 9 projets qui ont fait l'objet d'engagement de la part de Gaz Métro dans le cadre du programme PE234 avant que la Régie ne suspende ce programme par sa décision D-2013-106 rendue le 15 juillet 2013. La preuve est également à l'effet que le budget du PGEÉ ne prévoyait aucun montant advenant la levée de la suspension du programme PE234. À cet égard, nous portons à l'attention de la Régie les passages suivants de la pièce B-0344, Gaz Métro-12, Document 1 (pages 86 et 94):

« Rappelons que plusieurs dossiers engagés avant la fin des activités du FEÉ au 30 septembre 2012 ont été reportés en 2012-2013 afin de permettre au FEÉ de respecter son budget annuel total autorisé par la Régie [référence omise]. À la suite de la décision D-2013-106 de la Régie, 24 dossiers solaires engagés par le FEÉ ont été annulés, ainsi tout dossier n'ayant pas reçu d'engagement du PGEÉ a été annulé. Cependant, 9 dossiers ayant reçu des engagements du PGEÉ avant la décision de la Régie seront à payer dans les prochaines années tarifaires. Gaz Métro prévoit que 8 de ces dossiers seront à payer dans l'année tarifaire 2013-2014, pour un total de 131 092 m<sup>3</sup> en économies, et 585 000 \$ en subventions.

(...)

Pour ces raisons, Gaz Métro demande à la Régie de lever la suspension du programme, de façon à permettre à Gaz Métro de prendre de nouveaux engagements dès une décision favorable de la Régie dans la présente Cause tarifaire sur la base de ces nouvelles modalités et orientations. Ces nouveaux engagements n'auraient cependant pas d'impact sur les participants et les budgets prévus en 2014. Considérant les délais entre la réception des demandes d'aide financière et le versement des sommes aux clients, ces nouveaux engagements ne seraient comptabilisés qu'à partir de l'année 2014-2015. »

[nous soulignons]

Il importe de noter qu'une quote-part des frais d'administration du PGEÉ au montant de 119 336 \$<sup>1</sup> avait également été attribuée à ce programme. Ce qui porte le budget total prévu pour ce programme du PGEÉ à 704 336 \$.

Ceci explique donc pourquoi Gaz Métro n'a pas retranché ce montant du revenu requis de distribution 2013-2014 malgré le maintien de la suspension du programme PE234 décrété par la Régie dans sa décision D-2014-077. Cette façon de procéder est, selon Gaz Métro, conforme aux directives données par la Régie dans sa décision D-2013-106 concernant les engagements dans le cadre de ce programme.

---

<sup>1</sup> Pièce B-0344, Gaz Métro-12, Document 1, p. 85

Dans ce contexte, compte tenu de la preuve versée au dossier et à moins d'indication contraire de la part de la Régie, Gaz Métro procédera au paiement des dossiers engagés avant le 15 juillet 2013 qui auront été complétés dans l'année 2013-2014. Gaz Métro s'en remet par ailleurs à la discrétion de la Régie quant à la nécessité, ou non, de rectifier le paragraphe 12 de la Décision.

Enfin, Gaz Métro comprend de la lecture des paragraphes 434 à 437 de la décision D-2014-077 que la Régie a levé la suspension du programme PE235. Gaz Métro informe donc la Régie qu'elle reprendra la gestion de ce dernier programme.

Nous vous prions d'agréer, chère consœur, nos salutations distinguées.

*(S) Hugo Sigouin-Plasse*

Hugo Sigouin-Plasse

HSP/nv



