

GAZIFÈRE INC.
SOMMAIRE DES CHARGES D'EXPLOITATION
VENTES ET COMMUNICATION
CAUSE TARIFAIRE 2016

	Réal 2014 (000\$)	(4+8) 2015 (000\$)	Cause 2016 (000\$)	Écart			
				2015 (4+8) vs Réel 2014 (000\$)	%	Cause 2016 vs 2015 (4+8) (000\$)	%
	1	2	3	4 = 2-1	5	6 = 3-2	7
1 SALAIRES	<u>608.4</u>	<u>681.2</u>	<u>609.8</u>	<u>72.8</u> (1)	12.0%	<u>(71.5)</u>	-10.5% (3)
AUTRES CHARGES							
2 Publicité / Communication	244.0	307.1	333.9	63.1	25.9%	26.7	8.7%
3 Ventes commerciales	6.3	11.8	16.7	5.5	87.7%	4.9	41.8%
4 Ventes résidentielles	33.7	22.6	36.9	(11.1)	-33.0%	14.3	63.4%
5 Administration des ventes	<u>9.5</u>	<u>9.0</u>	<u>14.4</u>	<u>(0.5)</u>	-5.7%	<u>5.4</u>	60.1%
6 TOTAL AUTRES CHARGES	<u>293.6</u>	<u>350.5</u>	<u>401.9</u>	<u>56.9</u> (2)	19.4%	<u>51.4</u>	14.7% (4)

Note: (1) Voir GI-28, document 3.1, page 1 de 1, ligne 1.
(2) Voir GI-28, document 3.1, page 1 de 1, ligne 2.
(3) Voir GI-28, document 3.1, page 1 de 1, ligne 3.
(4) Voir GI-28, document 3.1, page 1 de 1, ligne 4.