
DEMANDE DE FIXATION DU TAUX DE RENDEMENT SUR L'AVOIR DE L'ACTIONNAIRE POUR L'ANNÉE TÉMOIN 2016, DEMANDE POUR LA FERMETURE RÉGLEMENTAIRE DES LIVRES DE GAZIFÈRE INC. POUR LA PÉRIODE DU 1ER JANVIER 2014 AU 31 DÉCEMBRE 2014, DEMANDE D'APPROBATION DU PLAN D'APPROVISIONNEMENT ET DEMANDE DE MODIFICATION DES TARIFS DE GAZIFÈRE INC. À COMPTER DU 1ER JANVIER 2016

DOSSIER R-3924-2015 PHASE 4

Allocation des coûts entre compagnies affiliées

Question 1

Références :

- (i) B-0073, GI-19, Document 1, page 12.

Préambule :

- (i)
 - (ii) « Despite the lack of alignment between the cost and the driver, MNP did not adjust the allocation driver because the change in allocation driver would increase the amount of costs to be incurred within the RCAM. Any changes resulting in a net gain to Gazifère were not implemented, as Gazifère pays Enbridge and EGD for the total costs allocated only. MNP has developed a recommendation for Gazifère to specifically address this issue in the future (refer to recommendation #1 within this report).” (Nous soulignons)

Questions :

- 1.1 Comment MNP a-t-elle déterminé que la modification des inducteurs de coûts (« costs drivers ») aurait fait augmenter le montant à être facturé à Gazifère (« amount of costs to be incurred within the RCAM »)? MNP a-t-elle dû établir des inducteurs alternatifs pour pouvoir tirer cette conclusion?

1.2 Veuillez indiquer combien de changements auraient été favorables à Gazifère et indiquer le montant associé à chacun.

Allocation des coûts entre activités réglementées et non-réglementées

Question 2 :

Références :

- (i) B-0074, GI-20, Document 1, page 9.
- (ii) B-0074, GI-20, Document 1, page 36.
- (iii) B-0074, GI-20, Document 1, pages 36 à 39.

Préambule :

Selon la référence (i), la fonction *Casualty and damage* est allouée directement aux affaires non réglementées. Aucune allocation directe aux activités réglementées n'y ait indiquée.

Selon la référence (ii), 100% des coûts d'administration liés à l'activité *Casualty and damage* est attribué à l'activité réglementée.

Questions :

- 2.1 Veuillez expliquer l'incohérence apparente entre les références (i) et (ii).
- 2.2 Veuillez indiquer les coûts associés à cette activité à la référence (ii).
- 2.3 Veuillez indiquer les coûts associés à chaque ligne du tableau des pages 36 à 39.

Question 3 :

Références :

- (i) B-0074, GI-20, Document 1, page 36.

Préambule :

Le tableau de la référence (i) présente l'activité *Advertising not directly related*. Le facteur d'allocation pour ce poste de coût est *Yellow pages : revenus*.

Questions :

- 3.1 Veuillez confirmer que le facteur d'allocation pour ce poste de coût est en fait *Revenues*. Sinon, veuillez expliquer.
- 3.2 Veuillez confirmer que les dépenses dans ce poste de coûts correspondent au coût des annonces dans l'annuaire Pages jaunes.
- 3.3 Veuillez indiquer le montant associé à ce poste de coût.
- 3.4 Veuillez déposer ces annonces telles que publiées, indiquer les catégories de services dans lesquelles elles apparaissent et justifier le fait de considérer qu'elles ne sont pas directement liées à une activité.

Question 4 :

Références :

- (i) B-0074, GI-20, Document 1, page 39.
- (ii) B-0074, GI-20, Document 1, page 40.

Préambule :

Le tableau de la référence (i) présente l'activité *Communication*.
La référence (ii) indique un budget de 326 899\$ pour le poste *Communication*.

Questions :

- 4.1 Veuillez justifier que 20% des salaires en communication soient associés aux activités non réglementées mais que 0% des dépenses y soient associées.
- 4.2 Veuillez élaborer sur la nature et le contenu des services de communication contractés et expliquer pourquoi, selon vous, les activités non-réglées n'en bénéficient pas.

Question 5 :

Références :

- (i) B-0074, GI-20, Document 1, page 37.
- (ii) B-0074, GI-20, Document 1, page 40.

Préambule :

Le tableau de la référence (i) présente les activités du département *Customer service*.
La référence (ii) indique un budget de 983 693\$ pour le département *Customer service*.

Questions :

5.1 Veuillez justifier que le directeur consacre 15 % de son temps aux activités non réglementées, mais que le reste du personnel n'y consacre presque pas de temps. En quoi consiste le travail effectué par le directeur en lien avec les activités non réglementées?

Allocation des coûts entre tarifs – Tarif 200

Question 6 :

Références :

- (i) GI-44, Document 1, p.8, section 3.4.2
- (ii) GI-44, Document 1, p. 13
- (iii) GI-44, Document 1.11

Questions :

6.1 Veuillez présenter le calcul du facteur d'utilisation (« operational load factor ») et faire le lien avec les données de la référence (iii).
6.2 Veuillez confirmer que la période hivernale s'étant de novembre à mars.

Allocation des coûts entre tarifs – Coût net des investissements

Question 7 :

Références :

- (i) GI-44, Document 1, p. 11
- (ii) GI-44, Document 1, p. 13
- (iii) GI-44, Document 1.3
- (iv) GI-44, Document 1.6

Préambule :

(i)

« Document 1.3; Net Investment Costs

- Item 1.1, Depreciation, is functionalized based on pro-ratio to rate base.

- Item 1.2, Miscellaneous Taxes, is comprised of Régie Dues and Municipal Taxes. Régie Dues are functionalized to Gas Supply. Municipal Taxes are functionalized to Unidentifiable since they are not readily associated with any specific function.
- Item 2, Late Payment Penalties, is functionalized to Customer Accounting. »

Questions :

- 7.1 Veuillez justifier le fait de fonctionnaliser l'amortissement selon la proportion de la base de tarification.
- 7.2 Considérant que la durée d'amortissement des actifs n'est pas uniforme, cette façon de faire n'a-t-elle pas pour effet de faire supporter les coûts des actifs à amortissement rapide sur la base de la répartition des conduites principales et branchement?
- 7.3 Pour des actifs visant à desservir la clientèle, par exemple les systèmes d'information client qui sont généralement amortis sur quelques années, cette façon de faire n'a-t-elle pas pour effet de biaiser l'allocation vers la capacité plutôt que le nombre de clients? Veuillez justifier votre réponse
- 7.4 Veuillez évaluer l'impact d'allouer les logiciels informatiques et autres actifs à amortissement rapide pertinents sur la base du nombre de clients plutôt qu'au prorata de la base de tarification.
- 7.5 Veuillez justifier de fonctionnaliser les redevances à la Régie à l'approvisionnement en gaz (références (i) et (iii)).
- 7.6 Veuillez commenter la possibilité d'allouer les redevances à la Régie sur la base :
- 7.6.1 du nombre de clients;
- 7.6.2 de volumes livrés;
- 7.6.3 des revenus.
- 7.7 Veuillez expliquer comment sont déterminées les taxes municipales.
- 7.8 Veuillez expliquer en quoi les proportions de la base de tarification représentent un facteur approprié pour classer les taxes municipales (références (ii) et (iv)).
- 7.9 Veuillez commenter la possibilité d'allouer les taxes municipales sur la base :
- 7.9.1 du nombre de clients;
- 7.9.2 de volumes livrés;
- 7.9.3 des revenus.

Allocation des coûts entre tarifs – Base de tarification

Question 8 :

Références :

- (i) GI-44, Document 1, p. 10
- (ii) GI-44, Document 1.2
- (iii) GI-44, Document 1, p. 12
- (iv) GI-44, Document 1, p. 12

(v) GI-44, Document 1.5

Préambule :

(i)

« Items 1.1, 1.2, and 2.1 Land, Structures and Improvements, are functionalized on an analysis of occupancy use. »

(iii)

« The Distribution Mains included in Item 2, are classified as approximately 29% customer-related and approximately 71% capacity-related. The customer-related component recognizes that no customer can receive or have access to gas service unless a main exists close to the customer's point of gas requirement (i.e. close to the customer's premises). The remainder is the capacity related component of the distribution mains. »

(iv)

« Distribution Regulation includes the costs associated with district stations and gate stations. These are common costs incurred to regulate the pressure flow from the transmission system and within the distribution system and are, therefore, classified as capacity related. » (Nous soulignons)

Questions :

- 8.1 Veuillez expliquer ce que vous entendez par « an analysis of occupancy use ».
- 8.2 Veuillez indiquer à quoi correspondent les actifs inclus sous la rubrique 2.1.
- 8.3 Veuillez justifier de considérer que la fonction de ces actifs comme non identifiable.
- 8.4 Veuillez indiquer comment a été établie la répartition 71%-29% des conduites principales entre les composantes *capacity-related* et *customer-related*. Veuillez présenter les calculs sous-jacents à cette répartition.
- 8.5 Veuillez comparer la durée d'amortissement des compteurs résidentiels versus celle des compteurs commerciaux.
- 8.6 Veuillez comparer la durée d'amortissement des branchements résidentiels versus celle des branchements commerciaux.
- 8.7 Veuillez expliquer davantage le lien de causalité établi à la référence (iv) entre la régulation de la pression et la fonctionnalisation sur la base de la capacité.

Allocation des dépenses d'exploitation

Question 9 :

Références :

- (i) GI-44, Document 1, p. 13
- (ii) GI-44, Document 1, p.8, section 3.4.2

- (iii) GI-44, Document 1.7
- (iv) GI-44, Document 1, p. 14
- (v) GI-44, Document 1.7

Préambule : »

(iv)

« Many of the costs incurred in the fourth functional group, Sales Promotion, can be identified with specific classes. General Sales Promotion, Item 4.4, is related to the general promotion of natural gas resulting in increased utilization of distribution capacity. Accordingly, this expense is classified as capacity related. »

Questions :

- 9.1 Relativement à la référence (iii), veuillez justifier que des coûts d'achat de gaz soient classifiés en distribution et faire le lien avec les explications données aux références (i) et (ii).
- 9.2 Veuillez clarifier si les coûts de gaz perdu (UUF) dont il est question à la section 3.4.2 font référence au gaz perdu dans la franchise de Gazifère ou au gaz perdu dans la franchise d'Enbridge.
- 9.3 Relativement à la référence (iv), veuillez confirmer que les dépenses générales de promotion (item 4.4) ne sont pas requises pour répondre aux besoins de capacité des clients.
- 9.4 Veuillez confirmer que les dépenses de promotion visent l'ajout de clients, lesquels ajouts devraient profiter à l'ensemble de la clientèle par une réduction des tarifs.
- 9.5 Veuillez commenter la possibilité d'allouer les dépenses générales de promotion sur la base :
 - 9.5.1 du nombre de clients;
 - 9.5.2 de volumes livrés;
 - 9.5.3 des revenus.