

2. Attentes des clients

- Sondage téléphonique auprès de la clientèle domestique
- Objectifs principaux de l'étude
 - Compréhension de la facture d'électricité et de la tarification
 - Connaissance de la structure des tarifs
 - Attentes des clients et niveau d'accord à différents principes de tarification
- 1 300 clients sondés du 17 février au 6 mars 2015 dans les groupes suivants
 - Clientèle résidentielle sans puissance
 - Clientèle résidentielle avec puissance
 - Clientèle agricole

Régie de l'énergie
DOSSIER: R-3933-2015
DÉPOSÉE EN AUDIENCE
Date: 9 DÉC. 2015
Pièces n°: C-ACEFQ-0020