

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2015, R-3951-2015

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - VENTES TOTALES
CAUSE TARIFAIRE 2015 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2015

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Total			AFFAIRES - Total			TOTAL PMD			Cause 2015	Réel 2015	Variation (C11-C10)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C11-C10)
		Cause 2015	Réel 2015	Variation (C2-C1)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C5-C4)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C8-C7)						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)		
1	Nombre de clients ¹ an 1	2 452	1 904	(548)	3 189	3 216	27	5 641	5 120	(521)	4	8	4	5 645	5 128	(517)
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	3 111	2 195	(916)	3 046	3 140	94	6 157	5 335	(822)	4	7	3	6 161	5 342	(819)
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	3 606	2 496	(1 110)	3 061	3 163	102	6 666	5 659	(1 007)	4	7	3	6 670	5 666	(1 004)
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	3 863	2 644	(1 219)	3 063	3 169	106	6 926	5 813	(1 113)	4	7	3	6 930	5 820	(1 110)
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	3 914	2 713	(1 201)	3 063	3 171	108	6 978	5 884	(1 094)	4	7	3	6 982	5 891	(1 091)
6	Volumes (10 ³ m ³) an 1	7 419	7 765	346	77 535	80 680	3 145	84 954	88 445	3 491	25 817	9 409	(16 408)	110 771	97 855	(12 917)
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	6 660	6 589	(71)	72 153	75 010	2 857	78 813	81 599	2 786	26 673	8 964	(17 709)	105 486	90 563	(14 923)
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	7 755	7 260	(495)	72 478	76 087	3 609	80 233	83 347	3 114	26 673	8 964	(17 709)	106 906	92 311	(14 595)
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	8 325	7 977	(349)	72 530	77 274	4 744	80 855	85 251	4 396	27 579	8 964	(18 615)	108 434	94 215	(14 219)
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	8 439	8 267	(172)	72 534	77 990	5 456	80 973	86 257	5 284	27 579	8 964	(18 615)	108 552	95 222	(13 330)
11	Immobilisations ² (000 \$) an 0	10 762	7 882	(2 880)	29 134	76 653	47 519	39 897	84 535	44 638	6 703	1 092	(5 611)	47 754	85 627	37 873
12	Immobilisations (000 \$) an 1	1 206	539	(667)	168	1 253	1 085	1 373	1 792	418	-	-	-	1 373	1 792	418
13	Immobilisations (000 \$) an 2	927	494	(434)	72	400	328	999	893	(105)	-	-	-	999	893	(105)
14	Immobilisations (000 \$) an 3	508	234	(273)	12	94	83	519	328	(191)	-	-	-	519	328	(191)
15	Immobilisations (000 \$) an 4	143	130	(13)	1	39	38	144	170	26	-	-	-	144	170	26
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	(incluant les frais généraux)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	2 481	4 383	1 902	9 080	7 776	(1 304)	11 561	12 159	598	-	-	-	11 561	12 159	598
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	1 025	671	(354)	107	274	167	1 132	944	(187)	-	-	-	1 132	944	(187)
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	701	733	32	46	148	102	747	881	134	-	-	-	747	881	134
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	368	401	33	7	57	50	375	458	83	-	-	-	375	458	83
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	73	199	126	1	46	45	74	245	172	-	-	-	74	245	172
23	Contributions clients ³ (000 \$) an 0	(317)	(38)	279	(330)	(35 010)	(34 680)	(647)	(35 048)	(34 401)	(2 247)	-	2 247	(2 894)	(35 048)	(32 154)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(624)	(668)	(44)	(380)	(2 822)	(2 442)	(1 004)	(3 490)	(2 486)	-	-	-	(1 004)	(3 490)	(2 486)
25	contributions clients (000 \$) an 2	(206)	(102)	104	(5)	(17)	(12)	(211)	(119)	93	-	-	-	(211)	(119)	93
26	contributions clients (000 \$) an 3	(140)	(86)	54	(2)	(5)	(3)	(142)	(91)	51	-	-	-	(142)	(91)	51
27	contributions clients (000 \$) an 4	(73)	(43)	30	(0)	-	0	(73)	(43)	30	-	-	-	(73)	(43)	30
28	contributions clients (000 \$) an 5	(15)	(20)	(6)	(0)	-	0	(15)	(20)	(6)	-	-	-	(15)	(20)	(6)
29	Total des investissements ² (000 \$) an 0	10 445	7 844	(2 601)	28 805	41 643	12 838	39 250	49 487	10 237	4 456	1 092	(3 365)	44 861	50 579	5 718
30	Total des investissements (000 \$) an 1	3 062	4 254	1 192	8 868	6 207	(2 661)	11 930	10 461	(1 470)	-	-	-	11 930	10 461	(1 470)
31	Total des investissements (000 \$) an 2	1 746	1 063	(684)	173	656	483	1 920	1 719	(200)	-	-	-	1 920	1 719	(200)
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 069	882	(187)	55	237	182	1 124	1 118	(6)	-	-	-	1 124	1 118	(6)
33	Total des investissements (000 \$) an 4	438	488	50	8	96	88	446	584	139	-	-	-	446	584	139
34	Total des investissements (000 \$) an 5	59	179	121	1	46	45	59	225	166	-	-	-	59	225	166
35	Impact sur les tarifs ⁵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
36	Pour la première année (000 \$)	506	11	(495)	(6 634)	(5 799)	835	(6 128)	(5 787)	340	(93)	(370)	(277)	(6 100)	(6 157)	(57)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	1 191	107	(1 084)	(27 392)	(23 977)	3 415	(26 201)	(23 870)	2 331	(767)	(1 516)	(749)	(26 505)	(25 386)	1 119
38	Taux de rendement interne	7,63%	10,21%	2,58%	22,65%	17,38%	-5,27%	18,21%	15,83%	-2,38%	10,05%	31,44%	21,39%	17,17%	16,11%	-1,06%
39	Point mort tarifaire (années)	13,53	5,76	(7,77)	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-

¹ Le nombre de clients correspond au nombre de clients pour lesquels il y a eu des ventes. Ceci comprend les nouveaux clients, mais aussi les clients existants pour lesquels un ajout de consommation a été signé.

² Les immobilisations et investissements totaux de la Cause tarifaire 2015 incluent un montant de 1 154 300 \$ lié à l'enveloppe de renforcement du réseau.

³ Les contributions clients regroupent la contribution de raccordement de 300 \$ ainsi que toutes les autres contributions faites par les clients.

⁴ L'impact tarifaire total de la Cause tarifaire 2015 inclut un montant de 120 740 \$ la première année et de 462 774 \$ pour les cinq premières années inhérentes à l'enveloppe de renforcement réseau.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2015, R-3951-2015

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - NOUVEAUX CLIENTS SEULEMENT
CAUSE TARIFAIRE 2015 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2015

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Nouveaux clients			AFFAIRES - Nouveaux clients			TOTAL PMD - Nouveaux clients			Nouveaux clients			Nouveaux clients		
		Cause 2015	Réel 2015	Variation (C2-C1)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C5-C4)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C8-C7)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C11-C10)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C11-C10)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)		
1	Nombre de clients an 1	2 155	1 742	(413)	2 552	2 312	(240)	4 707	4 054	(653)	2	1	(1)	4 709	4 055	(654)
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	2 814	2 033	(781)	2 409	2 236	(173)	5 223	4 269	(954)	2	1	(1)	5 225	4 270	(955)
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	3 309	2 334	(975)	2 423	2 259	(164)	5 732	4 593	(1 139)	2	1	(1)	5 734	4 594	(1 140)
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	3 566	2 482	(1 084)	2 426	2 265	(161)	5 992	4 747	(1 245)	2	1	(1)	5 994	4 748	(1 246)
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	3 617	2 551	(1 066)	2 426	2 267	(159)	6 043	4 818	(1 225)	2	1	(1)	6 045	4 819	(1 226)
6	Volumes (10 ³ m ³) an 1	7 152	7 592	440	59 620	59 131	(488)	66 772	66 723	(49)	24 000	85	(23 915)	90 772	66 808	(23 964)
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	6 392	6 415	23	54 239	53 462	(777)	60 631	59 877	(754)	24 000	2 640	(21 360)	84 631	62 517	(22 114)
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	7 488	7 086	(402)	54 563	54 538	(25)	62 051	61 624	(426)	24 000	2 640	(21 360)	86 051	64 264	(21 786)
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	8 058	7 803	(255)	54 615	55 725	1 110	62 673	63 528	856	24 000	2 640	(21 360)	86 673	66 168	(20 504)
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	8 171	8 093	(78)	54 619	56 441	1 822	62 791	64 535	1 744	24 000	2 640	(21 360)	86 791	67 175	(19 616)
11	Immobilisations (000 \$) an 0	10 740	7 872	(2 868)	26 446	73 386	46 940	37 185	81 258	44 072	6 195	600	(5 594)	43 380	81 858	38 478
12	Immobilisations (000 \$) an 1	1 206	539	(667)	168	1 253	1 085	1 373	1 792	418	-	-	-	1 373	1 792	418
13	Immobilisations (000 \$) an 2	927	494	(434)	72	400	328	999	893	(105)	-	-	-	999	893	(105)
14	Immobilisations (000 \$) an 3	509	234	(274)	12	94	83	520	328	(192)	-	-	-	520	328	(192)
15	Immobilisations (000 \$) an 4	143	130	(13)	1	39	38	144	170	26	-	-	-	144	170	26
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	(incluant les frais généraux)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	2 322	4 291	1 969	7 541	6 453	(1 088)	9 863	10 745	882	-	-	-	9 863	10 745	882
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	1 025	671	(354)	107	274	167	1 132	944	(187)	-	-	-	1 132	944	(187)
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	701	733	32	46	148	102	747	881	134	-	-	-	747	881	134
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	368	401	33	7	57	50	375	458	83	-	-	-	375	458	83
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	73	199	126	1	46	45	74	245	172	-	-	-	74	245	172
23	Contributions clients (000 \$) an 0	(317)	(38)	279	(330)	(34 951)	(34 621)	(647)	(34 989)	(34 342)	(2 247)	-	2 247	(2 894)	(34 989)	(32 096)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(624)	(668)	(44)	(380)	(2 822)	(2 442)	(1 004)	(3 490)	(2 486)	-	-	-	(1 004)	(3 490)	(2 486)
25	contributions clients (000 \$) an 2	(206)	(102)	104	(5)	(17)	(12)	(211)	(119)	93	-	-	-	(211)	(119)	93
26	contributions clients (000 \$) an 3	(140)	(86)	54	(2)	(5)	(3)	(142)	(91)	51	-	-	-	(142)	(91)	51
27	contributions clients (000 \$) an 4	(73)	(43)	30	(0)	-	0	(73)	(43)	30	-	-	-	(73)	(43)	30
28	contributions clients (000 \$) an 5	(15)	(20)	(6)	(0)	-	0	(15)	(20)	(6)	-	-	-	(15)	(20)	(6)
29	Total des investissements (000 \$) an 0	10 422	7 834	(2 589)	26 116	38 435	12 319	36 538	46 269	9 730	3 948	600	(3 348)	40 487	46 869	6 382
30	Total des investissements (000 \$) an 1	2 903	4 162	1 259	7 329	4 885	(2 444)	10 232	9 047	(1 186)	-	-	-	10 232	9 047	(1 186)
31	Total des investissements (000 \$) an 2	1 746	1 063	(684)	173	656	483	1 920	1 719	(200)	-	-	-	1 920	1 719	(200)
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 069	882	(187)	55	237	182	1 124	1 118	(6)	-	-	-	1 124	1 118	(6)
33	Total des investissements (000 \$) an 4	438	488	50	8	96	88	446	584	139	-	-	-	446	584	139
34	Total des investissements (000 \$) an 5	59	179	121	1	46	45	59	225	166	-	-	-	59	225	166
35	Impact sur les tarifs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
36	Pour la première année (000 \$)	511	27	(483)	(4 922)	(3 634)	1 288	(4 411)	(3 606)	805	(99)	51	149	(4 510)	(3 556)	954
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	1 212	176	(1 035)	(19 958)	(14 622)	5 336	(18 746)	(14 446)	4 300	(598)	(462)	137	(19 344)	(14 907)	4 437
38	Taux de rendement interne	7,54%	10,09%	2,55%	19,95%	14,21%	-5,74%	16,01%	13,27%	-2,74%	9,41%	21,62%	12,21%	15,50%	13,37%	-2,13%
39	Point mort tarifaire (années)	13,86	6,29	(7,57)	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,35	0,35	1,00	1,00	-

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2015, R-3951-2015

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - AJOUTS DE CHARGE
CAUSE TARIFAIRE 2015 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2015

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Ajouts de charge			AFFAIRES - Ajouts de charge			TOTAL PMD - Ajouts de charge			Ajouts de charge			Ajouts de charge		
		Cause 2015	Réel 2015	Variation (C2-C1)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C5-C4)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C8-C7)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C11-C10)	Cause 2015	Réel 2015	Variation (C11-C10)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)		
1	Nombre de clients an 1	297	162	(135)	637	904	267	934	1 066	132	2	7	5	936	1 073	137
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	297	162	(135)	637	904	267	934	1 066	132	2	6	4	936	1 072	136
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	297	162	(135)	637	904	267	934	1 066	132	2	6	4	936	1 072	136
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	297	162	(135)	637	904	267	934	1 066	132	2	6	4	936	1 072	136
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	297	162	(135)	637	904	267	934	1 066	132	2	6	4	936	1 072	136
6	Volumes (10³m³) an 1	267	174	(94)	17 915	21 549	3 634	18 182	21 722	3 540	1 817	9 324	7 507	20 000	31 047	11 047
7	Volumes (10³m³) an 2 (cumulatif)	267	174	(94)	17 915	21 549	3 634	18 182	21 722	3 540	2 673	6 324	3 651	20 856	28 047	7 191
8	Volumes (10³m³) an 3 (cumulatif)	267	174	(94)	17 915	21 549	3 634	18 182	21 722	3 540	2 673	6 324	3 651	20 856	28 047	7 191
9	Volumes (10³m³) an 4 (cumulatif)	267	174	(94)	17 915	21 549	3 634	18 182	21 722	3 540	3 579	6 324	2 745	21 762	28 047	6 285
10	Volumes (10³m³) an 5 (cumulatif)	267	174	(94)	17 915	21 549	3 634	18 182	21 722	3 540	3 579	6 324	2 745	21 762	28 047	6 285
11	Immobilisations (000 \$) an 0	23	10	(13)	2 689	3 267	578	2 712	3 278	566	508	491	(17)	3 220	3 769	549
12	Immobilisations (000 \$) an 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Immobilisations (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Immobilisations (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Immobilisations (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	<i>(incluant les frais généraux)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	159	92	(67)	1 539	1 323	(217)	1 698	1 414	(284)	-	-	-	1 698	1 414	(284)
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Contributions clients (000 \$) an 0	-	-	-	-	(59)	(59)	-	(59)	(59)	-	-	-	-	(59)	(59)
24	contributions clients (000 \$) an 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	contributions clients (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	contributions clients (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	contributions clients (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	contributions clients (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Total des investissements (000 \$) an 0	23	10	(13)	2 689	3 208	520	2 712	3 219	507	508	491	(17)	3 220	3 710	490
30	Total des investissements (000 \$) an 1	159	92	(67)	1 539	1 323	(217)	1 698	1 414	(284)	-	-	-	1 698	1 414	(284)
31	Total des investissements (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Total des investissements (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Total des investissements (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
34	Total des investissements (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Impact sur les tarifs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
36	Pour la première année (000 \$)	(5)	(16)	(12)	(1 712)	(2 165)	(453)	(1 716)	(2 181)	(465)	6	(420)	(426)	(1 711)	(2 601)	(891)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	(21)	(69)	(48)	(7 434)	(9 355)	(1 921)	(7 455)	(9 425)	(1 970)	(168)	(1 054)	(886)	(7 623)	(10 478)	(2 855)
38	Taux de rendement interne	16,64%	31,54%	14,90%	45,94%	50,53%	4,59%	44,99%	49,77%	4,78%	14,43%	48,12%	33,69%	40,94%	49,61%	8,67%
39	Point mort tarifaire (années)	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,14	1,00	(0,14)	1,00	1,00	-