

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS DU ROÉÉ

Gaz Métro - Demande d'examen du rapport annuel de Société en commandite Gaz Métro pour l'exercice financier terminé le 30 septembre 2015

RÉGIE DE L'ÉNERGIE - DOSSIER R-3951-2015

Utilisation des fonds provenant du programme sensibilisation résidentiel et sensibilisation VGE du PGEÉ pour financer une campagne de positionnement multiplateforme

Référence

- i) R-3951-2015, Gaz Métro 13, document 3, page 15, PE 106 Sensibilisation résidentielle,
- ii) R-3951-2015, Gaz Métro 13, document 3, page 73 à 79
- iii) Vidéo promotionnel de Gaz Métro : <http://www.corporatif.gazmetro.com/le-gaz-naturel/accueil.aspx?culture=fr-ca>

Préambule

Ref 1 : « Gaz Métro avait prévu un budget de commercialisation de 65 000 \$ pour l'ensemble des programmes du marché résidentiel et en a utilisé 99 % pour réaliser ses actions de commercialisation »

Ref 2 p. 74 : Le distributeur décrit le projet de campagne de positionnement multiplateforme comme un programme de sensibilisation de la manière suivante :

- « La meilleure énergie c'est celle qu'on ne consomme pas / les mesures d'efficacité énergétique pour réduire les GES.
- Réduisons notre dépendance au pétrole / en utilisant plutôt le gaz naturel dans le transport lourd et les industries.

- Redoublons d'énergie pour renouveler l'énergie / investir dans les énergies renouvelables : biométhane, solaire, éolienne.

Cette campagne a été diffusée en télé, en affichage, en imprimés et en Web »

Demande

1. Veuillez indiquer si des fonds du programme PE 106 ont été utilisés pour financer la campagne de positionnement multiplateforme de Gaz Métro.
 - 1.1. Si oui, veuillez indiquer les montants.
 - 1.2. Si oui, veuillez indiquer s'il s'agit d'un choix monétaire que Gaz Métro entend répéter.
2. Veuillez indiquer si des fonds du programme PE 204 ont été utilisés pour financer la campagne de positionnement multiplateforme de Gaz Métro.
 - 2.1. Si oui, veuillez indiquer les montants.
 - 2.2. Si oui, veuillez indiquer s'il s'agit d'un choix monétaire que Gaz Métro entend répéter.
3. Veuillez indiquer si des fonds du programme PE 221 ont été utilisés pour financer la campagne de positionnement multiplateforme de Gaz Métro.
 - 3.1. Si oui, veuillez indiquer les montants.
 - 3.2. Si oui, veuillez indiquer s'il s'agit d'un choix monétaire que Gaz Métro entend répéter.
4. Veuillez indiquer si des fonds du programme PE 214 ont été utilisés pour financer la campagne de positionnement multiplateforme de Gaz Métro.
 - 4.1. Si oui, veuillez indiquer les montants.
 - 4.2. Si oui, veuillez indiquer s'il s'agit d'un choix monétaire que Gaz Métro entend répéter.

5. Veuillez indiquer le coût total de la campagne de positionnement multiplateforme de Gaz Métro en 2015.
6. Veuillez indiquer si la vidéo en référence 3 fait partie de la campagne multiplateforme de Gaz Métro.
 - 6.1. Si oui, veuillez indiquer si vous considérez qu'une annonce faisant la promotion de l'électricité éolienne devrait faire partie des activités de sensibilisation du PGEÉ.
 - 6.1.1. Si oui. Pourquoi?
 - 6.1.2. Si non, pourquoi?
7. Veuillez indiquer quel était le public cible de la campagne de positionnement multiplateforme.
8. Veuillez indiquer si avez prévu des économies de M3 pour la clientèle de Gaz Métro liées à la campagne de positionnement multiplateforme.
 - 8.1. Si oui, combien?
 - 8.2. Sinon, pourquoi?
9. Si vous avez répondu « oui » à l'une des questions 1, 2, 3 ou 4, veuillez indiquer comment Gaz Métro justifie l'utilisation de budgets du PGEÉ, qui vise à réduire la consommation de gaz naturel, pour favoriser la vente additionnelle de gaz naturel par la conversion d'autres combustibles.