

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS N° 3 DE LA RÉGIE DE L'ÉNERGIE (LA RÉGIE) RELATIVE À LA DEMANDE SUR LA FERMETURE RÉGLEMENTAIRE DES LIVRES POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2015, LA FIXATION DU TAUX DE RENDEMENT SUR L'AVOIR DE L'ACTIONNAIRE POUR L'ANNÉE TÉMOIN 2018, L'APPROBATION DU PLAN D'APPROVISIONNEMENT ET LA DEMANDE DE MODIFICATION DES TARIFS, À COMPTER DU 1^{ER} JANVIER 2017

**PHASE 1 - FERMETURE RÉGLEMENTAIRE DES LIVRES
 POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2015**

Question 3 révisée de la DDR no 1

- 3. Références :**
- (i) Pièce B-0010, document 1.2, p. 1;
 - (ii) Pièce B-0009, document 1.1, p. 1.

Préambule :

- (i) Gazifère présente une analyse comparative des volumes des ventes :

Volumes de ventes- normalisés (en 1 000 m ³)	Fermeture 2015 vs Cause 2015		Fermeture 2015 vs Fermeture 2014	
	Résidentiel	-1 187	-1,8 %	85
Commercial	221	0,4 %	-224	-0,4 %
Industriel-service continu	3 497	16,7 %	-87	-0,4 %
Industriel-service interruptible	-1420	-6,2 %	-526	-2,4 %
Total normalisé	1 111	0,7 %	-752	-0,4 %

Gazifère présente également une analyse comparative du nombre moyen de clients :

Moyenne de clients	Fermeture 2015 vs Cause 2015		Fermeture 2015 vs Fermeture 2014	
	Résidentiel	105	0,3 %	763
Commercial	-6	-0,2 %	53	1,7 %
Industriel	1	6,4 %	1	6,4 %
Total	99	0,2%	816	2,0 %

- (ii) Gazifère présente à l'état des résultats, une hausse des revenus des ventes de gaz de 2 627 000\$ (4,5 %) en 2015 par rapport à 2014.

Demandes :

- 3.1 Veuillez expliquer les écarts reliés aux volumes de ventes normalisés et au nombre moyen de clients, pour chacune des catégories de la clientèle :

- Entre la fermeture 2015 et la cause 2015;
- Entre la fermeture 2015 et la fermeture 2014.

3.2 Veuillez comparer et expliquer, pour chacune des catégories de client, la variation de la moyenne des clients par rapport à celle des volumes de ventes **normalisés** :

- Entre la fermeture 2015 et la cause 2015;
- Entre la fermeture 2015 et la fermeture 2014.

3.3 Veuillez expliquer la hausse des revenus des ventes de gaz de 2 627 000 \$ (4,5 %) (référence (ii)) par rapport à la baisse des volumes de ventes **normalisés** de 752 en 1 000 m³ (-0,4 %) (référence (i)), entre la fermeture 2015 et la fermeture 2014. Ventiler par catégorie de la clientèle.