

RÉPONSE DE GAZIFÈRE INC. À LA DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS N° 1 DE LA RÉGIE DE L'ÉNERGIE (LA RÉGIE) RELATIVE À LA DEMANDE SUR LA FERMETURE RÉGLEMENTAIRE DES LIVRES POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2015, LA FIXATION DU TAUX DE RENDEMENT SUR L'AVOIR DE L'ACTIONNAIRE POUR L'ANNÉE TÉMOIN 2018, L'APPROBATION DU PLAN D'APPROVISIONNEMENT ET LA DEMANDE DE MODIFICATION DES TARIFS, À COMPTER DU 1^{ER} JANVIER 2017

**PHASE 1 - FERMETURE RÉGLEMENTAIRE DES LIVRES
 POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2015**

Question 3 révisée de la DDR no 1

- 3. Références :**
- (i) Pièce B-0010, document 1.2, p. 1;
 - (ii) Pièce B-0009, document 1.1, p. 1.

Préambule :

- (i) Gazifère présente une analyse comparative des volumes des ventes :

Volumes de vente normalisés (en 1 000 m³)	Fermeture 2015 vs Cause 2015		Fermeture 2015 vs Fermeture 2014	
Résidentiel	-1 187	-1,8 %	85	0,1 %
Commercial	221	0,4 %	-224	-0,4 %
Industriel-service continu	3 497	16,7 %	-87	-0,4 %
Industriel-service interruptible	-1 420	-6,2 %	-526	-2,4 %
Total normalisé	1 111	0,7 %	-752	-0,4 %

- Gazifère présente également une analyse comparative du nombre moyen de clients :

Moyenne de clients	Fermeture 2015 vs Cause 2015		Fermeture 2015 vs Fermeture 2014	
Résidentiel	105	0,3 %	763	2,1 %
Commercial	-6	-0,2 %	53	1,7 %
Industriel	1	6,4 %	1	6,4 %
Total	99	0,2%	816	2,0 %

- (ii) Gazifère présente à l'état des résultats, une hausse des revenus des ventes de gaz de 2 627 000\$ (4,5 %) en 2015 par rapport à 2014.

Demandes :

- 3.1 Veuillez expliquer les écarts **reliés aux volumes de ventes normalisés et au nombre moyen de clients**, pour chacune des catégories de la clientèle :
- Entre la fermeture 2015 et la cause 2015;
 - Entre la fermeture 2015 et la fermeture 2014.

Réponse 3.1 :

Écarts reliés aux volumes

Tout d'abord, Gazifère tient à mentionner qu'elle n'effectue pas de suivi permettant de recueillir des informations aussi détaillées que celles que la Régie semble rechercher. En effet, il existe une baisse tendancielle de consommation au secteur résidentiel qui découle de différents facteurs, dont le réchauffement climatique, l'augmentation du nombre de petits clients (condos, maisons de villes, etc.) ainsi que l'efficacité énergétique. Cette baisse peut provenir de mesures offertes dans le cadre du PGEÉ de Gazifère ou mises en place par les consommateurs, avec ou sans aide financière. À cet égard, mentionnons l'amélioration tendancielle de l'efficacité qui découle des changements associés aux équipements des consommateurs, par exemple les chaudières. L'installation de chaudières de remplacement implique presque toujours une amélioration de l'efficacité comparativement aux chaudières qui sont remplacées et, dans certains cas, cette amélioration se traduit par des écarts significatifs.

De plus, bien que l'objectif de la normalisation est de stabiliser les consommations entre les années, ces modèles restent perfectibles et peuvent représenter une portion de l'écart que l'on retrouve pour les classes de clients dont les volumes sont normalisés.

Par ailleurs, lorsque l'on effectue l'analyse des écarts de volumes entre les années, que ce soit entre les causes tarifaires et les dossiers de fermeture ou entre les années, l'écart reste mince. Dans les secteurs résidentiel et commercial, l'écart varie entre -1,8 % à plus 0,4 %. De plus, on ne constate aucune tendance, les écarts étant tant positifs que négatifs.

Quant au secteur industriel, les volumes dépendent d'un petit nombre de consommateurs, soit 13 ou 14 selon l'année (2014 et 2015). De plus, seuls quelques grands clients de ce groupe peuvent avoir un effet important sur la consommation de ce secteur.

Quelques éléments permettent tout de même de pousser plus loin l'analyse globale présentée ci-avant. Tout d'abord, Gazifère produit un tableau présentant les écarts de clients entre la prévision 2014 (4/8), qui a permis de produire la Cause 2015 et la fermeture 2015 :

	4/8 2014	Fermeture	Cause 2015	Fermeture 2015	Écart Cause vs Fermeture 2015	Écart Fermeture 2014 vs 4/8 2014
Résidentiel	36790	36824	37481	37586	105	34
Commercial	3082	3080	3139	3133	-6	-2
Industriel	13	13	13	14	1	0

Le nombre de consommateurs a une influence directe sur la variation de consommation entre les différentes périodes à l'égard desquelles la Régie demande une analyse.

Or, lorsque les données de l'année de base de la cause tarifaire sont produites, elle se base sur les projections de l'année précédente, en mode 4 mois réels et 8 mois projetés. Ainsi, un écart entre la prévision et le réel de l'année (ici 2014) aura nécessairement un effet sur l'écart de l'année qui suit. Voici les explications relativement à la variation du nombre de clients par type de consommateurs.

Résidentiel : l'écart positif de 105 clients entre la cause tarifaire 2015 et la fermeture 2015 s'explique en partie par la sous-estimation de la croissance de l'année 2014. En effet, entre le budget 4/8 2014 et la fermeture 2014, il y a eu un ajout additionnel de 34 clients. Ainsi, l'écart entre la cause 2015 et la fermeture 2015 est de 71 lorsque l'on exclut l'écart provenant de 2014.

Le reste de l'écart entre la cause 2015 et le réel 2015 provient d'un plus grand nombre de clients s'étant ajoutés que ce qui avait été prévu. Selon Gazifère, un tel écart demeure à l'intérieur d'un écart normal entre un exercice prévisionnel et les résultats réels.

Commercial : l'écart négatif de 6 clients entre la cause et la fermeture 2015 s'explique en partie par un écart négatif de 2 clients entre le budget 4/8 2014 et la fermeture 2014. Quant au reste de l'écart, entre la cause 2015 et la fermeture 2015, soit -4 clients, de l'avis de Gazifère, un tel écart représente un écart normal entre un exercice prévisionnel et les résultats réels.

Industriel : l'écart entre la cause et la fermeture 2015 provient de l'ajout d'un nouveau client non prévu en 2015.

Écarts de volumes

En ce qui concerne la faible croissance des volumes entre 2014 et 2015, en lien avec la croissance plus importante du nombre de clients, ce résultat s'inscrit dans la tendance de l'industrie gazière depuis quelques années, soit le réchauffement climatique, l'amélioration de l'efficacité des équipements et l'efficacité énergétique. De plus, la composition des nouvelles ventes dans la franchise de Gazifère engendrant des consommations moindres, comme celles visant des condos et des maisons de villes, explique davantage cette tendance de consommation moyenne à la baisse. Gazifère ne dispose cependant d'aucune analyse

permettant d'expliquer la contribution de chaque élément dans cette baisse de consommation tendancielle.

En ce qui concerne les clients industriels, l'écart de volumes peut être expliqué de manière plus directe. D'une part, le client additionnel représente une petite consommation pour ce secteur de clientèle, ayant eu un impact de 65 000 m³ en 2015, soit moins de 1% des volumes du groupe. Ainsi, la croissance du nombre de clients (6,4 %) n'a pas l'effet de faire croître les volumes dans la même proportion.

En fait, entre la cause tarifaire 2015 et la fermeture 2015, l'écart positif au service continu s'explique principalement par la consommation plus importante que prévue d'un grand client industriel (+ 3 923 000 m³), le reste de l'écart provenant de petites variations de consommation de la part des autres clients.

Pour le service interruptible, une consommation moindre de deux clients (-5 089 000 m³) a été en partie compensée par la consommation additionnelle de l'autre client (+3 670 000 m³) de ce service.

Quant aux écarts entre les résultats réels de 2014 et 2015, tant pour les clients en service continu qu'en service interruptible, certains ont consommé davantage alors que d'autres ont consommé moins, le tout en relation avec leurs besoins, comme le démontre le tableau concernant les volumes industriels à la réponse 3.3.

3.2 Veuillez comparer et expliquer, pour chacune des catégories de client, la variation de la moyenne des clients par rapport à celle des volumes de ventes normalisés :

- Entre la fermeture 2015 et la cause 2015;
- Entre la fermeture 2015 et la fermeture 2014.

Réponse 3.2 :

Voir réponse 3.1.

3.3 Veuillez expliquer la hausse des revenus des ventes de gaz de 2 627 000 \$ (4,5 %) (référence (ii)) par rapport à la baisse des volumes de ventes normalisés de 752 en 1 000 m³ (-0,4 %) (référence (i)), entre la fermeture 2015 et la fermeture 2014. Ventiler par catégorie de la clientèle.

Réponse 3.3 :

La hausse des revenus par catégorie de la clientèle se présente ainsi :

Catégorie de la clientèle	Écart des revenus avant nivellement de la température fermeture 2015 vs fermeture 2014	Écart du nivellement de la température fermeture 2015 vs fermeture 2014	Écart des revenus considérant le nivellement de la température fermeture 2015 vs fermeture 2014
Résidentiel	67	622	689
Commercial	417	189	606
Industriel continu et interruptible	1,754	17	1,771
	2,238	828	3,066
Ajustement du coût du gaz et excédent de rendement			(439)
			2,627

Gazifère tient à préciser que les revenus de gaz présentés correspondent à des revenus combinés, c'est-à-dire incluant les revenus de distribution, fourniture, transport et équilibrage. Également, l'information présentée au tableau ci-dessus est la même que celle présentée à la réponse à la question 1.1 mais ventilée par catégorie de la clientèle.

Résidentiel

Bien que les volumes de ventes au secteur résidentiel avant la normalisation aient été moindres de 1 678 (1000 m³), nous constatons tout de même une légère hausse des revenus avant normalisation de 67\$k. Ceci est principalement dû aux prix du gaz et du transport qui ont été plus élevés au cours du premier trimestre 2015 comparativement au premier trimestre 2014 (gaz et transport plus élevés de 3.16 ¢/m³ en Q1-2015). En considérant que le premier trimestre est celui où les volumes sont les plus élevés de l'année, l'impact est d'autant plus important. De plus, les additions du nombre de clients ont créé une augmentation provenant de l'obligation mensuelle et nous constatons une augmentation des revenus d'équilibrage dues au taux qui a été plus élevé au cours des 3 premiers trimestres de 2015 comparativement aux 3 premiers trimestres de 2014 et pratiquement le même au cours du dernier trimestre.

L'écart relié à l'impact du nivellement de la température entre 2015 et 2014, soit 622\$k, est lié au fait qu'en 2014 il y eu 464.5 degrés jours au-dessus de la normale tandis qu'en 2015 il y a eu 333.2 degrés jours au-dessus de la normale. Donc, au cours de l'année 2015 il y a eu

moins de nivellement à la baisse des revenus comparativement à 2014, ce qui explique pourquoi l'écart entre les 2 années présente une augmentation. De plus, au-delà de 96% des clients résidentiels sont dans une catégorie de chauffage.

Commercial

Les volumes de ventes commerciaux avant la normalisation ont été moindres de 1 234 (1000 m³) alors qu'une hausse des revenus de 417\$k avant normalisation est constatée. Cette hausse s'explique par le fait que des clients commerciaux se sont prévalus du Service-T de l'Ouest plutôt que du Service-T de l'Ontario à partir du dernier trimestre de 2014. Gazifère constate donc des revenus de transport sur les volumes des clients en Service-T de l'Ouest pour une année complète en 2015 alors qu'en 2014 ce changement s'est effectué au cours du dernier trimestre seulement. En Service-T de l'Ontario, Gazifère ne constate ni revenus de fourniture ni revenus de transport. Ce changement a amené une hausse des revenus d'approximativement 280\$k. Les revenus d'équilibrage ont été également plus significatifs en 2015 comparativement à 2014 dû au taux plus élevé au cours des 3 premiers trimestres de 2015 comparativement aux 3 premiers trimestres de 2014, tout comme à la catégorie résidentielle.

L'écart relié à l'impact du nivellement de la température s'explique de la même façon qu'au résidentiel.

Industriel

Voici la variation des volumes entre 2015 et 2014 pour les 14 clients industriels (13 en 2014).

VOLUMES INDUSTRIEL (en m³)

CLIENT	TARIF	2015	2014	ÉCART
Service continu				
1	1	132,989	88,508	44,481
2	1	827,073	507,896	319,177
3	1	81,257	115,986	(34,729)
4	1	551,654	559,124	(7,470)
5	1	521,794	587,725	(65,931)
6	1	112,531	92,881	19,650
7	1	106,641	88,995	17,646
8	1	232,645	181,869	50,776
9	1	65,220	0	65,220
10 - Service-t de l'ouest	5	18,082,176	4,459,575	13,622,601
10 - Service-t de l'Ontario	5	0	14,007,269	(14,007,269)
11 - Service-t de l'ouest	1	3,855,079	1,049,792	2,805,287
11 - Service-t de l'Ontario	1	0	2,999,821	(2,999,821)
		24,569,059	24,739,441	(170,382)
Service interruptible				
12	9	7,008,917	6,297,483	711,434
13 - Service-t de l'ouest	9	10,302,577	2,835,589	7,466,988
13 - Service-t de l'Ontario	9	0	7,020,703	(7,020,703)
14	9	4,232,730	5,916,611	(1,683,881)
		21,544,224	22,070,386	(526,162)
Total		46,113,283	46,809,827	(696,544)
REVENUS INDUSTRIELS TOTAUX		\$ 6,377,087.00	\$ 4,622,969.00	\$ 1,754,118.00

Les volumes industriels avant normalisation ont diminué au total de 696 544 m3 alors que les revenus totaux ont augmenté. La grande majorité de la hausse s'explique du fait qu'au cours de l'exercice 2015 nous constatons que les clients 10, 11 et 13 sont passés du Service-T de l'Ontario au Service-T de l'Ouest ce qui, tel qu'expliqué à la section commerciale ci-dessus, a un impact sur les revenus de transport à la hausse. Ce changement a augmenté les revenus d'approximativement 1 413\$K sur le 1 754\$K d'écart. Les autres éléments entraînant une hausse des revenus sont les suivants :

- Hausse des revenus d'équilibrage en raison des taux plus élevés ;
- Hausse des taux de transport et fourniture pour les clients qui ne sont pas en service T ;
- Composition de revenus de distribution selon le type de tarif (continu (1 et 5)/interruptible) ainsi que les paliers tarifaires ayant des taux différents.

