

Jean-Philippe Boutin a plus de 10 d'expérience comme directeur et chercheur en responsabilité sociale et en environnement. Il peut compter sur ses compétences en analyse de système, sa perspective stratégique, son expérience diversifiée et un profond souci de la satisfaction du client pour mener à bien ses projets. Parmi ses réalisations, il fut le chargé de projet et le chercheur principal de l'étude de pré faisabilité du Bixi à Montréal. Il a également développé et implanté un processus pour sélectionner et qualifier plus de 5 000 entreprises vertes canadiennes pour une nouvelle section de l'annuaire téléphonique. Il détient une maîtrise en génie industrielle avec spécialisation en gestion de la technologie.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2015 - DUNSKY EXPERTISE EN ÉNERGIE, Consultant affilié

- Identifier, analyser et documenter les meilleures pratiques en conception et implantation de programmes d'efficacité énergétique;
- Développer et mener des enquêtes semi-structurées auprès de fournisseurs, professionnels et gestionnaires;
- Rédiger des rapports et développer des présentations.

2014 SODER, Directeur – Projet informatique environnemental Raddar

- Coordonner et planifier le développement technologique de la plateforme;
- Développer le plan d'affaires et le développement de marché;
- Gérer les budgets et les ressources humaines.

2013-14 PAGES JAUNES, Directeur – Responsabilité sociale d'entreprise

Influenceur clé dans le renouveau de la mission, des valeurs et du positionnement de l'entreprise intégrant des éléments de responsabilité sociale : « contribuer à la prospérité et au dynamisme de nos quartiers ».. Coordination et gestion d'une série d'initiatives témoignant de cet engagement :

- Coordonner la campagne d'achat de proximité « *Shop The Neighbourhood* » dans la région métropolitaine de Toronto le 30 novembre 2013. Éléments clés : participation des 3 chefs de parti en Ontario et d'une douzaine célébrités; campagne médias (télé, radio et imprimé); participation de 58 sociétés de développement commercial; participation de la force de vente de l'entreprise :
 - Impact de la campagne : 25 % des Torontois informés, 84 % ont dit avoir changé leur comportement,
 - Site Web de la campagne : <http://www.shopheneighbourhood.ca/>,
 - Prix argent aux Prix d'excellence 2014 de la Société canadienne des relations publiques, dans la catégorie « Communication engagée et marketing social »;

- Conception et coordination du programme « Goûte ton quartier », en 2013, une série de visites gustatives pour faire découvrir la richesse gastronomique des quartiers et la contribution des artisans culinaires locaux :
- Maintien des programmes liés aux responsabilités environnementales depuis 2009.

2009-13 PAGES JAUNES, Directeur – Recyclage et environnement

- Développer une méthodologie et un système d'information, collecter annuellement les données et faire les calculs pour comptabiliser les émissions des gaz à effet de serre de l'organisation et de ses produits. Faire des rapports des émissions au *Carbon Disclosure Project*;
- Coordonner la collecte de données et rapporter annuellement auprès des organismes chargés de collecter les frais de recyclage au Canada tel que Stewardship Ontario et Éco Entreprises Québec. Siéger au CA de Multi Material Stewardship Manitoba et à des comités techniques de Éco Entreprise Québec;
- Implanter une série d'initiatives environnementales au sein de Pages Jaunes, pour minimiser l'impact environnemental de l'organisation : covoiturage, audit énergétique/LEED, nettoyage des berges autour de l'entreprise, imprimante recto-verso par défaut, etc.
- Coordonner et rédiger des campagnes de sensibilisation auprès des 2800 employés dans 12 bureaux au Canada et aux États-Unis (via courriel, médias sociaux, intranet, affiche, sondage).

2007-09 BOXFISH GROUP, Consultant environnemental auprès de Pages Jaunes

Contexte : Ajout d'une nouvelle section dans l'annuaire de Pages Jaunes pour promouvoir les entreprises qui offrent des produits ou des services écologiques, ou qui se démarquent par leurs pratiques d'affaire, sur le plan environnemental (Section éco).

- Implanter et adapter dans un centre d'appel plus de 80 grilles d'analyse pour déterminer l'éligibilité des entreprises;
- Mener un inventaire des certifications écologiques pertinentes au projet;
- Former les agents du centre d'appel;
- Contrôler la qualité de la sélection des entreprises faite par les agents, et faire le suivi avec les clients plus importants ou difficiles;
- Former les artistes graphiques sur la réglementation canadienne touchant les déclarations environnementales et les bonnes pratiques relatives au « marketing vert ».

2007 VOYAGEZ FUTÉ, Chercheur principal et gestionnaire de projet – Étude d'opportunité sur l'implantation d'un système de vélos en libre-service (BIXI) à Montréal

- Développer le plan et la structure de l'étude et recruter un collaborateur;
- Identifier et analyser les projets existants en Europe pour en relever les éléments pertinents et applicables au contexte montréalais;
- Développer un scénario centre-ville et un scénario quartiers centraux en extrapolant les paramètres techniques et financiers du projet lyonnais (Vélov).

2001-05 JEUNESSE CANADA MONDE, Gestionnaire de l'informatique

- En tant que premier titulaire du poste, faciliter un changement de culture organisationnelle pour améliorer la perception des nouvelles technologies par le biais de la formation et en utilisant l'effet levier des succès initiaux;
- Développer un plan stratégique des initiatives en TI et négocier pour les ressources adéquates; mettre en œuvre le plan et en assurer le suivi.
- Élaborer des politiques, des procédures, des normes et un budget en matière de technologie de l'information;
- Mener l'analyse des fonctions clés, en collaboration avec le vice-président des opérations, comme première étape dans la conception d'un système intégré de gestion de l'information et la réingénierie des processus;
- Analyser et gérer l'implantation de divers systèmes : système d'information intégrant toutes les activités pré-programme pour les candidatures, intranet pour faciliter la communication et la mémoire institutionnelle;
- Superviser une équipe de trois employés, plusieurs consultants et stagiaires.

PUBLICATIONS

- Boutin, Jean-Philippe : « Des annuaires recyclés », dans La Presse, Publié le 31 août 2011, [En ligne]. <http://www.lapresse.ca/debats/votre-opinion/201108/31/01-4430440-des-annuaires-recycles.php>, (Page consultée le 24 novembre 2014)
- Boutin, Jean-Philippe et Giulia Gervasoni, Robert Hlep, Kristin Seyboth, Patrick Lamers, Marko Ratton, Kes McCormick, Luis Mundaca, Andrius Plepys. « Alternative Energy Sources In Transition Countries: The Case Of Bio-Energy In Ukraine », dans Environmental Engineering and Management Journal, Janvier/février 2007, pages 3-11.
- Boutin, Jean-Philippe et Alexandre Richard, « Étude d'opportunité pour l'arrondissement de Ville-Marie- Implantation d'un système de vélos en libre-service au centre-ville de Montréal », Voyage Futé, 4 avril 2007, 62pp.

ÉDUCATION ET PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Reporting en développement durable (normes de <i>Global Reporting Initiative</i>)	2011
ISO 14063-3 : Vérification des gaz à effet de serre	2006
Gestion et politique environnementale (programme de 2^e cycle universitaire) <i>International Institute for Industrial Environmental Economics, Lund, Suède</i>	2005-2006
Maîtrise en génie industriel, concentration gestion de la technologie <i>École Polytechnique, Université de Montréal, Montréal</i>	2003
Baccalauréat en génie mécanique <i>Université d'Ottawa, Ottawa</i>	1991

LANGUES

Français, anglais