PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020

Voir grand avec notre énergie propre

AIDE-MÉMOIRE

NOTRE VISION

Voir grand avec notre énergie propre

NOTRE MISSION

Nous fournissons une alimentation électrique fiable et des services de grande qualité. Grâce à l'exploitation de la ressource hydraulique, nous contribuons de manière importante à la richesse collective et nous jouons un rôle central dans l'instauration d'une économie à faible empreinte carbone. Reconnus comme des leaders de l'hydroélectricité et des grands réseaux électriques, nous exportons une énergie propre et renouvelable et valorisons notre expertise ainsi que nos innovations sur les marchés mondiaux.

NOS VALEURS

- L'atteinte des résultats visés
- Le respect de nos clients, de nos employés et de nos partenaires
- L'authenticité
- Le travail d'équipe
- L'intégrité

NOS OBJECTIFS

- Poser les bases nécessaires pour doubler nos revenus d'ici 15 ans afin d'augmenter nos profits
- Être une référence en matière de services à la clientèle
- Contribuer au développement économique et à la transition énergétique du Québec
- Limiter les hausses tarifaires à un niveau inférieur ou égal à l'inflation

NOS STRATÉGIES

1. Améliorer les services à la clientèle

- Rendre nos centres de relations clientèle plus performants en accroissant l'accessibilité de nos services.
- Mieux prévoir les délais de raccordement.
- Lancer de nouvelles initiatives et préserver les acquis en efficacité énergétique.
- Favoriser l'électrification des transports.

2. Communiquer de façon proactive avec nos clients, nos employés et nos partenaires

- Informer et écouter.
- Favoriser l'accessibilité et l'ouverture.

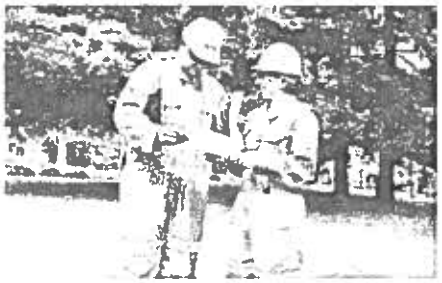
Régie de l'énergie
DOSSIER: R-3980-2016
DÉPOSÉE EN AUDIENCE
Date 2 DÉC. 2016
Pièces n° : C-OC-0014

Hydro Québec | MIEUX FAIRE chaque jour

NOS STRATÉGIES (SUITE)

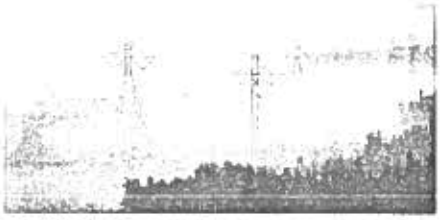
3. Améliorer notre productivité

- Optimiser l'utilisation des technologies de l'information et des communications.
- Acheter de nouvelles quantités d'énergie en fonction des besoins en électricité du Québec.
- Ajuster nos pratiques en matière d'acquisition de biens et de services pour favoriser la création de valeur.
- Miser sur la performance et sur l'engagement de nos employés.



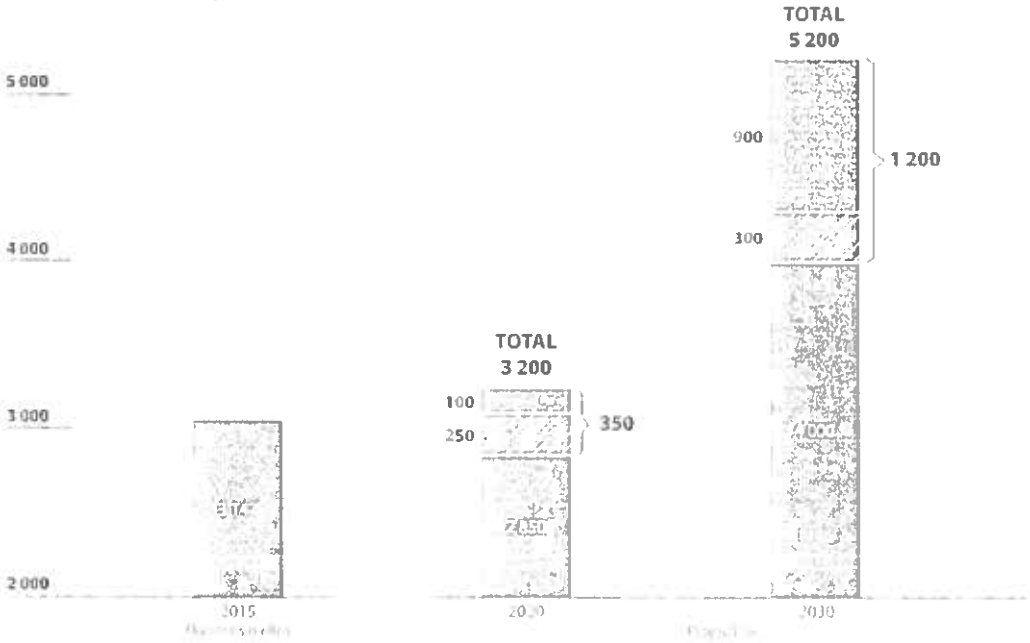
4. Exploiter de nouvelles avenues de croissance

- Accroître nos exportations.
- Faire des acquisitions ou prendre des participations hors Québec.
- Commercialiser nos innovations.
- Augmenter la puissance de notre parc de production.



NOS PERSPECTIVES FINANCIÈRES

Impact potentiel des nouvelles avenues de croissance
BÉNÉFICE NET (M$)



Nous comptons réaliser des profits (bénéfice net) de 5,2 G$ en 2030, ce qui représente une hausse de 1,2 G$ par rapport à notre scénario de référence, base sur nos activités actuelles.

Scénario de référence

Nouvelles avenues de croissance

Nouvelles occasions d'exporter

Acquisition d'actifs ou prise de participations hors Québec / Commercialisation de nos innovations

Réalisé par la direction - Communications pour le groupe - Développement de l'entreprise, planification stratégique et innovation

Hydro Québec

2016G133F