

---

**RÉPONSE DE LA FCEI À LA DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS NO 1 DE  
GAZIFÈRE**

**DOSSIER R-3990-2016**

---

**Question 1**

**Référence :**

- (i) Mémoire de la FCEI, page 7
- (ii)

**Préambule :**

- (i) **« (...) Par exemple, en 2006, l'impact moyen d'un client sur le coût de service au plan de développement était de 567 \$ à l'an 1 du plan pour décroître jusqu'à 501\$ à l'an 5 du plan 2010).»**

**Questions :**

1- Veuillez donner toutes les références aux dossiers utilisés et les éléments de calculs ayant mené au montant de 567 \$ et 501 \$.

**Réponse : Voir annexe 1 et chiffrier joint.**

2- Veuillez indiquer, selon la FCEI, ce que comporte le coût de 567 \$ (ou 501 \$). Veuillez produire une liste précise des éléments de coûts ainsi que le montant associé à chacun d'eux.

**Réponse :**

**Tel qu'il apparaît de la réponse à la question 1, les montants de 567\$ et 501 \$ sont dérivés du revenu requis total annuel utilisé dans l'analyse d'impact tarifaire (« Rate Impact Analysis») des plans de développement respectifs des dossiers tarifaires 2006 à 2010. De ce revenu requis total est soustrait le coût du gaz tel que présenté dans les analyses de flux monétaires (« DFC Analysis») des plans de développement correspondant.**

**Puisque ces montants sont calculés par différence à partir du revenu requis annuel total dont le détail n'est pas présenté par Gazifère, la FCEI n'est pas en mesure de ventiler ces montants entre ses éléments de coûts constitutifs. Cependant, la FCEI**

**comprend que le revenu requis total du plan de développement tient compte de l'ensemble des coûts induits par le raccordement de nouveaux clients. Cela inclut notamment, outre le coût du gaz, l'impact sur la dépense d'amortissement, le coût du capital et les dépenses d'exploitation.**

3- Veuillez indiquer si ce coût par client fait une différence entre les types de clients, soit les clients résidentiels, commerciaux et industriels ou s'il s'agit d'un coût moyen peu importe le type de clients.

**Réponse : L'analyse repose sur un coût moyen pour l'ensemble des clients prévus aux plans d'approvisionnement.**

# **Annexe**

## Réponse à la question 1, période 2006-2010

	Revenu Requis du développement du réseau [a]					Références
Plan	2006	2007	2008	2009	2010	
2006	831,897	1,622,662	1,611,751	1,600,781	1,589,753	R-3785-2005, GI-13, doc 1.1
2007		816,359	1,595,726	1,585,888	1,575,995	R-3724-2010, GI-8, doc 1.1
2008			1,062,843	2,098,868	2,089,836	R-3724-2010, GI-8, doc 1.2
2009				899,835	1,744,938	R-3665-2008, GI-24, doc 1.1
2010					1,012,600	R-3692-2009, GI-22, doc 2.1
	Coût du gaz [b]					
Plan	2006	2007	2008	2009	2010	
2006	514,084	1,028,168	1,028,168	1,028,168	1,028,168	R-3785-2005, GI-13, doc 1.1
2007		526,659	1,053,318	1,053,318	1,053,318	R-3724-2010, GI-8, doc 1.1
2008			777,211	1,554,422	1,554,422	R-3724-2010, GI-8, doc 1.2
2009				565,040	1,130,080	R-3665-2008, GI-24, doc 1.1
2010					669,792	R-3692-2009, GI-22, doc 2.1
	Revenu Requis de distribution [c=a-b]					
Plan	2006	2007	2008	2009	2010	
2006	317,813	594,494	583,583	572,613	561,585	
2007		289,700	542,408	532,570	522,677	
2008			285,632	544,446	535,414	
2009				334,795	614,858	
2010					342,808	

## Réponse à la question 1, période 2006-2010 (suite)

	Nombre de clients en développement du réseau [d]					Références
Plan	2006	2007	2008	2009	2010	
2006	561	1,121	1,121	1,121	1,121	R-3785-2005, GI-13, doc 1.1
2007		522	1,043	1,043	1,043	R-3724-2010, GI-8, doc 1.1
2008			552	1,103	1,103	R-3724-2010, GI-8, doc 1.2
2009				607	1,213	R-3665-2008, GI-24, doc 1.1
2010					615	R-3692-2009, GI-22, doc 2.1
					5095	
	Revenu requis de distribution par client en développement du réseau [e=c/d]					
Plan	2006	2007	2008	2009	2010	
2006	567	530	521	511	501	
2007		556	520	511	501	
2008			518	494	485	
2009				552	507	
2010					557	
	Revenu additionnel autorisé par client selon l'application du mécanisme incitatif [f]					
Plan	2006	2007	2008	2009	2010	
2006	554	575	574	588	587	
2007		575	574	588	587	
2008			574	588	587	
2009				588	587	
2010					587	
	R-3587-2005, GI-10 doc 2.1	R-3621-2006, GI-2, doc 2	R-3637-2007, GI-14, doc 2	R-3665-2008, GI-15, doc 2	R-3692-2009, GI-23, doc 2	



## Réponse à la question 1, période 2011-2015

Revenu Requis du développement du réseau [a]						Références
Plan	2011	2012	2013	2014	2015	
2011	780,964	1,517,061	1,508,608	1,499,783	1,490,607	R-3724-2010, GI-34, document 2.1, p. 7, ligne D
2012		733,096	1,420,356	1,412,073	1,403,410	R-3758-2011, B-0075, GI-26, document 2.1, p. 7, ligne D
2013			552,214	1,070,501	1,064,978	R-3793-2012, B-0135, GI-25, document 1.1, p. 7, ligne D
2014				507,122	979,421	R-3840-2013, B-0076, GI-25, document 2.1, p. 7, ligne D
2015					459,923	R-3884-2014, GI-16, B-0096, document 2.1, p. 7, ligne D
Coût du gaz [b]						Références
Plan	2011	2012	2013	2014	2015	
2011	446,345	892,689	892,689	892,689	892,689	R-3724-2010, GI-34, document 2.1, p. 2, ligne 15
2012		398,057	796,113	796,113	796,113	R-3758-2011, B-0075, GI-26, document 2.1, p. 2, ligne 15
2013			289,239	578,478	578,478	R-3793-2012, B-0135, GI-25, document 1.1, p. 2, ligne 15
2014				243,318	486,635	R-3840-2013, B-0076, GI-25, document 2.1, p. 2, ligne 15
2015					207,779	R-3884-2014, GI-16, B-0096, document 2.1, p. 2, ligne 15
Revenu Requis de distribution [c=a-b]						Références
Plan	2011	2012	2013	2014	2015	
2011	334,619	624,372	615,919	607,094	597,918	
2012		335,039	624,243	615,960	607,297	
2013			262,975	492,023	486,500	
2014				263,804	492,786	
2015					252,144	
Nombre de clients en développement du réseau [d]						Références
Plan	2011	2012	2013	2014	2015	
2011	619	1,237	1,237	1,237	1,237	R-3724-2010, GI-34, document 2.1, p. 1, colonne 4, ligne 10 + ligne 11
2012		594	1,187	1,187	1,187	R-3758-2011, B-0075, GI-26, document 2.1, p. 1, colonne 4, ligne 10 + ligne 11
2013			481	962	962	R-3793-2012, B-0135, GI-25, document 1.1, p. 1, colonne 4, ligne 10 + ligne 11
2014				490	980	R-3840-2013, B-0076, GI-25, document 2.1, p. 1, colonne 4, ligne 10 + ligne 11
2015					408	R-3884-2014, GI-16, B-0096, document 2.1, p. 1, colonne 4, ligne 10 + ligne 11
					4,774	

## Réponse à la question 1, période 2011-2015 (suite)

	Revenu requis de distribution par client en développement du réseau [e=c/d]				
Plan	2011	2012	2013	2014	2015
2011	541	505	498	491	483
2012		565	526	519	512
2013			547	511	506
2014				538	503
2015					618
	Revenu additionnel autorisé par client selon l'application du mécanisme incitatif [f]				
Plan	2011	2012	2013	2014	2015
2011	570.56	567.34	561.93	557.94	576.83
2012		567.34	561.93	557.94	576.83
2013			561.93	557.94	576.83
2014				557.94	576.83
2015					576.83
Références	R-3724-2010, B-55, GI-35, document 2, p. 2	R-3758-2011, B-0179, GI-27, document 2, p.2	R-3793-2012, B-0173, GI-17, document 2, p. 2	R-3840-2013, B-0162, GI-26, document 2, p.2	R-3884-2014, B-0096, GI-17, document 2, p.2
	Écart entre le coût marginal du développement et le coût moyen utilisé dans la formule du mécanisme incitatif [g=f-e]				
Plan	2011	2012	2013	2014	2015
2011	30	63	64	67	93
2012		3	36	39	65
2013			15	46	71
2014				20	74
2015					- 41



## Réponse à la question 1, période 2011-2015 (suite)

Contribution du développement à l'excédent de rendement [h=d*g]						
Plan	2011	2012	2013	2014	2015	
2011	18,272	77,428	79,188	83,078	115,621	
2012		1,677	42,768	46,315	77,400	
2013			7,313	44,715	68,410	
2014				9,587	72,507	
2015					- 16,797	
Impact total en 2010 des plans 2006 à 2010					317,141	
Impact moyen par client en 2010 des plans 2006 à 2010					66	
Écart d'évaluation du nombre de clients [i]						
Plan	2011	2012	2013	2014	2015	Références
2011	- 62	- 124	- 124	- 124	- 124	B-0015, Gi-4, Document 1, p. 2, réponse 1.1
2012		- 51	- 101	- 101	- 101	B-0015, Gi-4, Document 1, p. 2, réponse 1.1
2013			- 37	- 74	- 74	B-0015, Gi-4, Document 1, p. 2, réponse 1.1
2014				- 7	- 13	B-0015, Gi-4, Document 1, p. 2, réponse 1.1
2015					50	B-0015, Gi-4, Document 1, p. 2, réponse 1.1
Contribution du développement à l'excédent de rendement sur la base du nombre réel de clients [j=(d+i)*g]						
Plan	2011	2012	2013	2014	2015	
2011	16,441	69,666	71,250	74,750	104,031	
2012		1,535	39,129	42,374	70,814	
2013			6,751	41,276	63,148	
2014				9,459	71,546	
2015					- 18,835	
Impact total en 2010 des plans 2006 à 2010 corrigé pour refléter le nombre réel de clients					290,703	
Impact moyen par client en 2010 des plans 2006 à 2010 corrigé pour refléter le nombre réel de clients					61	