

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2016, R-3992-2016

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - VENTES TOTALES
CAUSE 2016 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2016

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Total			AFFAIRES - Total			TOTAL PMD			Cause 2016	Réel 2016	Variation (C11-C10)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C14-C13)
		Cause 2016	Réel 2016	Variation (C2-C1)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C5-C4)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C8-C7)						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)		
1	Nombre de clients¹ an 1	2 573	1 611	(962)	3 031	3 088	57	5 604	4 699	(905)	5	2	(3)	5 609	4 701	(908)
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	3 398	1 911	(1 487)	2 905	2 986	82	6 302	4 897	(1 405)	5	2	(3)	6 307	4 899	(1 408)
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	4 021	2 188	(1 833)	2 918	2 993	75	6 939	5 181	(1 758)	5	2	(3)	6 944	5 183	(1 761)
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	4 344	2 361	(1 983)	2 920	2 997	77	7 264	5 358	(1 906)	5	2	(3)	7 269	5 360	(1 909)
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	4 376	2 482	(1 894)	2 920	3 002	82	7 296	5 484	(1 812)	5	2	(3)	7 301	5 486	(1 815)
6	Volumes (10³m³) an 1	6 931	6 154	(777)	76 160	69 164	(6 996)	83 091	75 318	(7 773)	288 798	220	(288 578)	371 888	75 538	(296 351)
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	6 462	5 215	(1 247)	66 176	63 220	(2 956)	72 638	68 435	(4 203)	711 530	220	(711 310)	784 168	68 654	(715 513)
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	7 655	6 160	(1 495)	66 458	64 503	(1 956)	74 113	70 662	(3 450)	714 485	220	(714 265)	788 598	70 882	(717 716)
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	8 272	6 873	(1 399)	66 504	64 798	(1 705)	74 776	71 672	(3 104)	715 617	220	(715 398)	790 393	71 892	(718 502)
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	8 333	7 152	(1 181)	66 504	65 011	(1 492)	74 837	72 163	(2 674)	715 617	220	(715 398)	790 454	72 383	(718 071)
11	Immobilisations² (000 \$) an 0	10 112	8 439	(1 673)	29 003	36 709	7 706	39 115	45 148	6 033	13 380	95	(13 284)	53 662	45 243	(8 419)
12	Immobilisations (000 \$) an 1	1 610	691	(919)	179	393	214	1 789	1 084	(706)	-	-	-	1 789	1 084	(706)
13	Immobilisations (000 \$) an 2	1 247	565	(682)	79	75	(5)	1 326	639	(687)	-	-	-	1 326	639	(687)
14	Immobilisations (000 \$) an 3	646	320	(326)	13	33	21	659	353	(305)	-	-	-	659	353	(305)
15	Immobilisations (000 \$) an 4	64	196	133	-	50	50	64	247	183	-	-	-	64	247	183
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	102	102	-	-	-	-	102	102	-	-	-	-	102	102
17	<i>(incluant les frais généraux)</i>															
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	3 395	3 703	308	8 694	8 344	(350)	12 088	12 047	(42)	300	-	(300)	12 388	12 047	(342)
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	1 427	629	(798)	97	207	110	1 524	835	(689)	-	-	-	1 524	835	(689)
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	997	602	(395)	43	153	111	1 040	755	(285)	-	-	-	1 040	755	(285)
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	516	345	(172)	7	88	81	523	433	(90)	-	-	-	523	433	(90)
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	51	208	157	-	67	67	51	275	224	-	-	-	51	275	224
23	Contributions clients³ (000 \$) an 0	(595)	(360)	235	(352)	(4 832)	(4 480)	(947)	(5 192)	(4 245)	-	-	-	(947)	(5 192)	(4 245)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(681)	(949)	(268)	(254)	(448)	(194)	(935)	(1 397)	(462)	-	-	-	(935)	(1 397)	(462)
25	contributions clients (000 \$) an 2	(246)	(99)	147	(3)	(2)	1	(249)	(101)	148	-	-	-	(249)	(101)	148
26	contributions clients (000 \$) an 3	(174)	(78)	96	(1)	-	1	(176)	(78)	97	-	-	-	(176)	(78)	97
27	contributions clients (000 \$) an 4	(90)	(47)	43	(0)	(0)	(0)	(90)	(47)	43	-	-	-	(90)	(47)	43
28	contributions clients (000 \$) an 5	(9)	(33)	(24)	-	-	-	(9)	(33)	(24)	-	-	-	(9)	(33)	(24)
29	Total des investissements² (000 \$) an 0	9 517	8 079	(1 438)	28 651	31 877	3 226	38 168	39 956	1 788	13 380	95	(13 284)	52 716	40 051	(12 664)
30	Total des investissements (000 \$) an 1	4 324	3 444	(880)	8 619	8 289	(330)	12 943	11 733	(1 210)	300	-	(300)	13 243	11 733	(1 510)
31	Total des investissements (000 \$) an 2	2 428	1 095	(1 333)	173	279	106	2 601	1 374	(1 227)	-	-	-	2 601	1 374	(1 227)
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 469	844	(625)	54	187	133	1 523	1 030	(493)	-	-	-	1 523	1 030	(493)
33	Total des investissements (000 \$) an 4	490	494	4	7	138	132	497	633	136	-	-	-	497	633	136
34	Total des investissements (000 \$) an 5	42	277	235	-	67	67	42	344	302	-	-	-	42	344	302
35	Impact sur les tarifs⁴															
36	Pour la première année (000 \$)	(4)	354	358	(7 430)	(5 118)	2 312	(7 434)	(4 764)	2 670	(2 683)	7	2 690	(9 994)	(4 757)	5 237
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	509	1 392	883	(29 403)	(21 189)	8 214	(28 894)	(19 796)	9 098	(20 795)	(38)	20 757	(49 219)	(19 834)	29 385
38	Taux de rendement interne	8,83%	8,51%	-0,32%	23,89%	19,17%	-4,72%	19,29%	16,62%	-2,67%	33,88%	15,78%	-18,10%	22,30%	16,62%	-5,68%
39	Point mort tarifaire (années)	10,00	13,44	3,44	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,58	0,58	1,00	1,00	-

¹ Le nombre de clients correspond au nombre de clients pour lesquels il y a eu des ventes. Ceci comprend les nouveaux clients, mais aussi les clients existants pour lesquels un ajout de consommation a été signé.

² Les immobilisations et investissements totaux de la Cause tarifaire 2016 incluent un montant de 1 167 500 \$ lié à l'enveloppe de renforcement du réseau.

³ Les contributions clients regroupent la contribution de raccordement de 300 \$ ainsi que toutes les autres contributions faites par les clients.

⁴ L'impact tarifaire totale de la Cause tarifaire 2016 inclut un montant de 123 216 \$ la première année et de 470 979 \$ pour les cinq premières années inhérentes à l'enveloppe de renforcement du réseau.

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2016, R-3992-2016

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - NOUVEAUX CLIENTS SEULEMENT
CAUSE 2016 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2016

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Nouveaux clients			AFFAIRES - Nouveaux clients			TOTAL PMD - Nouveaux clients			Nouveaux clients					
		Cause 2016	Réel 2016	Variation (C2-C1)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C5-C4)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C8-C7)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C11-C10)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C14-C13)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)		
1	Nombre de clients an 1	2 313	1 447	(866)	2 385	2 117	(268)	4 698	3 564	(1 135)	3	-	(3)	4 701	3 564	(1 138)
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	3 138	1 746	(1 391)	2 259	2 015	(243)	5 396	3 762	(1 635)	3	-	(3)	5 399	3 762	(1 638)
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	3 761	2 024	(1 737)	2 272	2 022	(250)	6 033	4 046	(1 987)	3	-	(3)	6 036	4 046	(1 990)
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	4 084	2 197	(1 887)	2 274	2 026	(248)	6 358	4 223	(2 135)	3	-	(3)	6 361	4 223	(2 138)
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	4 116	2 318	(1 798)	2 274	2 031	(243)	6 390	4 349	(2 041)	3	-	(3)	6 393	4 349	(2 044)
6	Volumes (10³m³) an 1	6 687	6 007	(680)	57 907	44 807	(13 100)	64 595	50 814	(13 780)	286 526	-	(286 526)	351 121	50 814	(300 306)
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	6 219	5 068	(1 150)	47 923	38 862	(9 061)	54 142	43 931	(10 211)	708 188	-	(708 188)	762 330	43 931	(718 399)
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	7 411	6 013	(1 398)	48 205	40 145	(8 060)	55 617	46 159	(9 458)	711 143	-	(711 143)	766 760	46 159	(720 601)
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	8 029	6 727	(1 302)	48 251	40 441	(7 810)	56 280	47 168	(9 112)	711 143	-	(711 143)	767 423	47 168	(720 255)
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	8 090	7 005	(1 085)	48 251	40 654	(7 597)	56 341	47 659	(8 682)	711 143	-	(711 143)	767 484	47 659	(719 825)
11	Immobilisations (000 \$) an 0	10 094	8 437	(1 657)	26 150	33 026	6 876	36 244	41 462	5 219	12 866	-	(12 866)	49 110	41 462	(7 647)
12	Immobilisations (000 \$) an 1	1 610	691	(919)	179	393	214	1 789	1 084	(706)	-	-	-	1 789	1 084	(706)
13	Immobilisations (000 \$) an 2	1 247	565	(682)	79	75	(5)	1 326	639	(687)	-	-	-	1 326	639	(687)
14	Immobilisations (000 \$) an 3	646	320	(326)	13	33	21	659	353	(305)	-	-	-	659	353	(305)
15	Immobilisations (000 \$) an 4	64	196	133	-	50	50	64	247	183	-	-	-	64	247	183
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	102	102	-	-	-	-	102	102	-	-	-	-	102	102
17	<i>(incluant les frais généraux)</i>															
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	3 240	3 609	369	7 150	6 167	(983)	10 390	9 776	(614)	300	-	(300)	10 690	9 776	(914)
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	1 427	629	(798)	97	207	110	1 524	835	(689)	-	-	-	1 524	835	(689)
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	997	602	(395)	43	153	111	1 040	755	(285)	-	-	-	1 040	755	(285)
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	516	345	(172)	7	88	81	523	433	(90)	-	-	-	523	433	(90)
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	51	208	157	-	67	67	51	275	224	-	-	-	51	275	224
23	Contributions clients (000 \$) an 0	(595)	(360)	235	(352)	(4 816)	(4 464)	(947)	(5 176)	(4 229)	-	-	-	(947)	(5 176)	(4 229)
24	contributions clients (000 \$) an 1	(681)	(937)	(256)	(254)	(444)	(190)	(935)	(1 382)	(447)	-	-	-	(935)	(1 382)	(447)
25	contributions clients (000 \$) an 2	(246)	(99)	147	(3)	(2)	1	(249)	(101)	148	-	-	-	(249)	(101)	148
26	contributions clients (000 \$) an 3	(174)	(78)	96	(1)	-	1	(176)	(78)	97	-	-	-	(176)	(78)	97
27	contributions clients (000 \$) an 4	(90)	(47)	43	(0)	(0)	(0)	(90)	(47)	43	-	-	-	(90)	(47)	43
28	contributions clients (000 \$) an 5	(9)	(33)	(24)	-	-	-	(9)	(33)	(24)	-	-	-	(9)	(33)	(24)
29	Total des investissements (000 \$) an 0	9 499	8 077	(1 422)	25 798	28 209	2 412	35 297	36 286	989	12 866	-	(12 866)	48 163	36 286	(11 877)
30	Total des investissements (000 \$) an 1	4 169	3 363	(806)	7 075	6 116	(960)	11 244	9 478	(1 766)	300	-	(300)	11 544	9 478	(2 066)
31	Total des investissements (000 \$) an 2	2 428	1 095	(1 333)	173	279	106	2 601	1 374	(1 227)	-	-	-	2 601	1 374	(1 227)
32	Total des investissements (000 \$) an 3	1 469	844	(625)	54	187	133	1 523	1 030	(493)	-	-	-	1 523	1 030	(493)
33	Total des investissements (000 \$) an 4	490	494	4	7	138	132	497	633	136	-	-	-	497	633	136
34	Total des investissements (000 \$) an 5	42	277	235	-	67	67	42	344	302	-	-	-	42	344	302
35	Impact sur les tarifs															
36	Pour la première année (000 \$)	11	359	348	(5 536)	(2 823)	2 713	(5 525)	(2 464)	3 061	(2 677)	-	2 677	(8 201)	(2 464)	5 737
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	573	1 416	842	(21 210)	(11 155)	10 055	(20 637)	(9 739)	10 898	(20 535)	-	20 535	(41 172)	(9 739)	31 432
38	Taux de rendement interne	8,71%	8,45%	-0,26%	20,91%	14,26%	-6,65%	16,88%	12,66%	-4,22%	34,52%	0,00%	-34,52%	21,16%	12,66%	-8,50%
39	Point mort tarifaire (années)	10,36	13,66	3,30	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	-	(1,00)	1,00	1,00	-

Société en commandite Gaz Métro
Rapport annuel au 30 septembre 2016, R-3992-2016

COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT - AJOUTS DE CHARGE
CAUSE 2016 VERSUS RÉEL A PRIORI
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2016

Ligne	Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			TOTAL		
		RÉSIDENTIEL - Ajouts de charge			AFFAIRES - Ajouts de charge			TOTAL PMD - Ajouts de charge			Ajouts de charge			Ajouts de charge		
		Cause 2016	Réel 2016	Variation (C2-C1)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C5-C4)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C8-C7)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C11-C10)	Cause 2016	Réel 2016	Variation (C14-C13)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)		
1	Nombre de clients an 1	260	164	(96)	646	971	325	906	1 135	229	2	2	-	908	1 137	229
2	Nombre de clients an 2 (cumulatif)	260	164	(96)	646	971	325	906	1 135	229	2	2	-	908	1 137	229
3	Nombre de clients an 3 (cumulatif)	260	164	(96)	646	971	325	906	1 135	229	2	2	-	908	1 137	229
4	Nombre de clients an 4 (cumulatif)	260	164	(96)	646	971	325	906	1 135	229	2	2	-	908	1 137	229
5	Nombre de clients an 5 (cumulatif)	260	164	(96)	646	971	325	906	1 135	229	2	2	-	908	1 137	229
6	Volumes (10 ³ m ³) an 1	243	147	(97)	18 253	24 357	6 104	18 496	24 504	6 008	2 272	220	(2 052)	20 768	24 723	3 956
7	Volumes (10 ³ m ³) an 2 (cumulatif)	243	147	(97)	18 253	24 357	6 104	18 496	24 504	6 008	3 342	220	(3 122)	21 838	24 723	2 886
8	Volumes (10 ³ m ³) an 3 (cumulatif)	243	147	(97)	18 253	24 357	6 104	18 496	24 504	6 008	3 342	220	(3 122)	21 838	24 723	2 886
9	Volumes (10 ³ m ³) an 4 (cumulatif)	243	147	(97)	18 253	24 357	6 104	18 496	24 504	6 008	4 474	220	(4 255)	22 970	24 723	1 753
10	Volumes (10 ³ m ³) an 5 (cumulatif)	243	147	(97)	18 253	24 357	6 104	18 496	24 504	6 008	4 474	220	(4 255)	22 970	24 723	1 753
11	Immobilisations (000 \$) an 0	18	2	(16)	2 853	3 683	830	2 871	3 685	814	514	95	(419)	3 385	3 781	396
12	Immobilisations (000 \$) an 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Immobilisations (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Immobilisations (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Immobilisations (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Immobilisations (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	(incluant les frais généraux)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Subvention PRC (000 \$) an 1	155	94	(61)	1 544	2 177	633	1 698	2 271	572	-	-	-	1 698	2 271	572
19	Subvention PRC (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Subvention PRC (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Subvention PRC (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	Subvention PRC (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Contributions clients (000 \$) an 0	-	-	-	-	(16)	(16)	-	(16)	(16)	-	-	-	-	(16)	(16)
24	contributions clients (000 \$) an 1	-	(12)	(12)	-	(4)	(4)	-	(16)	(16)	-	-	-	-	(16)	(16)
25	contributions clients (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	contributions clients (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	contributions clients (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	contributions clients (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Total des investissements (000 \$) an 0	18	2	(16)	2 853	3 667	814	2 871	3 670	798	514	95	(419)	3 385	3 765	380
30	Total des investissements (000 \$) an 1	155	82	(73)	1 544	2 173	630	1 698	2 255	556	-	-	-	1 698	2 255	556
31	Total des investissements (000 \$) an 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Total des investissements (000 \$) an 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Total des investissements (000 \$) an 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
34	Total des investissements (000 \$) an 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Impact sur les tarifs															
36	Pour la première année (000 \$)	(15)	(5)	10	(1 894)	(2 295)	(401)	(1 909)	(2 300)	(391)	(6)	7	13	(1 915)	(2 293)	(378)
37	Pour les cinq premières années (000 \$)	(64)	(23)	41	(8 193)	(10 033)	(1 841)	(8 256)	(10 056)	(1 800)	(260)	(38)	222	(8 517)	(10 095)	(1 578)
38	Taux de rendement interne	23,15%	21,58%	-1,57%	48,02%	47,30%	-0,72%	47,32%	47,06%	-0,26%	17,56%	15,78%	-1,78%	43,42%	46,43%	3,01%
39	Point mort tarifaire (années)	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	1,58	0,58	1,00	1,00	-