

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

**1. BRÈVE DESCRIPTION DE L'OBJECTIF DU SONDAGE**

Le sondage administré par Gazifère vise à mesurer le niveau de la satisfaction globale de sa clientèle.

Les données résultant de ce sondage sont nécessaires à l'établissement de l'indice de qualité de service utilisé dans l'application du mécanisme de partage de l'excédent de rendement.

L'information recueillie dans le cadre du sondage de satisfaction de la clientèle s'avère également utile à Gazifère pour l'amélioration de sa prestation de service.

**2. BRÈVE DESCRIPTION DE LA POPULATION CIBLE**

Pour mesurer la satisfaction de l'ensemble de sa clientèle, et à tous les niveaux de sa prestation de service, Gazifère a fractionné sa clientèle en quatre segments distincts :

Clientèle résidentielle – n'ayant pas reçu un service

Clientèle résidentielle – ayant reçu un service, initié par le client ou par Gazifère

Clientèle commerciale, institutionnelle et industrielle (« CII ») - n'ayant pas reçu un service

Clientèle CII - ayant reçu un service, initié par le client ou par Gazifère

**3. DESCRIPTION DE LA BASE DE SONDAGE**

Le questionnaire de satisfaction de la clientèle de l'année témoin 2016 comprenait 12 questions au total, répondues de la manière suivante :

Les deux premières questions, visant à évaluer les perceptions générales des clients de Gazifère, ont été répondues par les quatre segments de clientèles :

- Que ce soit concernant les services offerts, l'efficacité énergétique ou la sécurité, comment évaluez-vous la qualité des informations que vous transmet Gazifère ?
- Concernant maintenant votre facture : comment évaluez-vous la clarté des informations qui sont présentées sur votre facture ?

Les deux questions suivantes, visant à évaluer les perceptions des clients relatives aux performances des préposés du centre d'appels de Gazifère, ont été répondues par les segments de clientèles résidentielles et CII ayant reçu un service de Gazifère, et plus spécifiquement placé un appel au centre d'appels:

- Concernant l'appel que vous avez logé chez Gazifère, comment évaluez-vous la qualité de l'accueil de notre préposé lors de cet appel ?
- Comment évaluez-vous l'habileté de notre préposé à comprendre votre question et à vous fournir l'information recherchée ?

Les trois questions suivantes, visant à évaluer les perceptions des clients relatives aux performances des équipes techniques de Gazifère, ont été répondues par les segments de clientèles résidentielles et CII ayant reçu un service de Gazifère, et plus spécifiquement un service de l'équipe technique:

- Comment évaluez-vous la disponibilité de nos équipes de service?
- Comment évaluez-vous la ponctualité du technicien par rapport à l'horaire prévu ?
- Dans son ensemble, comment évaluez-vous la qualité du travail effectué par notre technicien, ou celui mandaté par Gazifère ?

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

Les trois questions suivantes, visant à évaluer les perceptions des clients relatives aux performances des équipes terrain de Gazifère, ont été répondues par les segments de clientèles résidentielles et CII ayant reçu un service de Gazifère, et plus spécifiquement un service de notre équipe terrain, initié par Gazifère:

- Comment évaluez-vous la qualité de l'information reçue de Gazifère, vous avisant à l'avance que des équipes de Gazifère, ou mandatées par Gazifère, allaient effectuer des travaux sur votre propriété?
- Comment évaluez-vous votre niveau de satisfaction concernant les travaux, une fois ceux-ci complétés?
- Comment évaluez-vous le délai dans lequel les travaux ont été complétés?

La question suivante, visant à évaluer les perceptions générales des clients de Gazifère, a été répondue par les quatre segments de clientèles :

- Compte tenu de votre expérience client, de manière générale, comment évaluez-vous la qualité des services que vous offre Gazifère ?

Dans sa décision D-2012-163, la Régie demande à Gazifère que la question portant sur la satisfaction globale soit posée à la fin du questionnaire du sondage plutôt qu'au cœur de ce dernier. La Régie demande également à Gazifère de ne retenir que la réponse à cette question pour l'établissement de l'indice de qualité de service aux fins de l'application du mécanisme de partage de l'excédent de rendement.

La dernière question du sondage, visant à évaluer les perceptions des clients relatives au rapport qualité / prix du gaz naturel, a été répondue par les quatre segments de clientèles à la toute fin du questionnaire:

- En comparaison avec d'autres sources d'énergie telles l'électricité ou le mazout, comment évaluez-vous le rapport qualité / prix du gaz naturel ?

Tel qu'approuvé par la Régie dans sa décision D-2011-186, cette dernière question est posée à titre d'information seulement et ne fait pas partie du calcul de l'indice de qualité de service de Gazifère.

#### **4. DESCRIPTION DU PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE POUR L'ANNÉE TÉMOIN 2016**

L'échantillon a été établi afin de respecter un niveau de précision statistique de +/- 10 % et un niveau de confiance de 95 % pour chacun de quatre segments de la clientèle de Gazifère:

Segments de marché 2016	Population	Nombre minimum de questionnaires requis
Résidentiel - Général	25 513 <sup>(1)</sup>	96
Résidentiel – Ayant reçu un service	13 582 <sup>(2)</sup>	95
CII - Général	1 919 <sup>(1)</sup>	91
CII – Ayant reçu un service	1 369 <sup>(2)</sup>	90

Note (1) : Nombre de clients projetés pour 2017 moins le nombre de clients ayant reçu un service de Gazifère en 2016.

Note (2) : Nombre de clients ayant reçu un service de Gazifère en 2016.

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

**5. QUESTIONNAIRE AINSI QUE LE POIDS RELATIF ACCORDÉ AUX DIFFÉRENTES QUESTIONS**

Voir le questionnaire aux pages 6 à 9 de la présente pièce.

Veillez noter que le même poids a été attribué à chacune des questions du sondage.

**6. LE MODE DE COLLECTE DES DONNÉES**

Les bases de données nécessaires à la réalisation de chaque vague de sondage sont établies, selon les critères de sélection, à partir des informations fournies par le système d'information client (SIC) de Gazifère.

Segments		Critères de sélection
Clientèle résidentielle	n'ayant pas reçu un service	Clients n'ayant effectué aucun appel ou n'ayant reçu aucun service initié par Gazifère au cours de la période.
	ayant reçu un service	Client ayant fait un appel (information générale, de service, concernant la facture ou d'urgence) ou ayant reçu un service initié par Gazifère au cours de la période.
Clientèle CII	n'ayant pas reçu un service	Clients n'ayant effectué aucun appel ou n'ayant reçu aucun service initié par Gazifère au cours de la période.
	ayant reçu un service	Client ayant fait un appel (information générale, de service, concernant la facture ou d'urgence) ou ayant reçu un service initié par Gazifère au cours de la période.

**7. LE MODE DE TRAITEMENT DES DONNÉES INCLUANT LES DATES DE SONDAGE**

Le sondage de satisfaction de la clientèle est complété en quatre vagues d'appels téléphoniques, et ce, sur une période d'un an. Les appels téléphoniques sont effectués par la firme ACNielsen de Montréal, au début des mois d'avril, juillet, octobre et janvier.

Nous rappelons ici qu'afin de favoriser une meilleure qualité des réponses, le questionnaire du sondage destiné à la clientèle CII - ayant reçu un service, est administré par un sous-traitant local. Cette façon de faire permet de scinder le questionnaire en différentes sections et d'ainsi s'adresser précisément aux personnes-ressources qui ont expérimenté la prestation de service de Gazifère. Les appels téléphoniques sont également effectués en quatre vagues, soit au début des mois d'avril, juillet, octobre et janvier.

**8. LA PONDÉRATION APPLIQUÉE À CHAQUE SEGMENT POUR L'ÉVALUATION DE LA SATISFACTION GLOBALE**

La méthode de pondération des résultats s'effectue en deux étapes. Pour la première étape du calcul, une première pondération est effectuée à partir du poids de la population (nombre de clients) de chacun des quatre segments de clientèles (clientèles résidentielles et CII, ayant et n'ayant pas reçu de service). Cette première étape permet d'obtenir un résultat pondéré pour chaque clientèle (résidentielle et CII).

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

Veillez trouver ci-dessous la méthode de calcul pour cette première étape de pondération.

Segments		Pourcentage de satisfaction obtenu	Population
Clientèle résidentielle	n'ayant pas reçu un service	a%	v <sup>(2)</sup>
	ayant reçu un service	b%	w <sup>(1)</sup>
Résultat pondéré, clientèle résidentielle		$((a\% * v) + (b\% * w)) / (v+w)$	ab% pondéré résidentielle
Clientèle CII	n'ayant pas reçu un service	c%	x <sup>(2)</sup>
	ayant reçu un service	d%	y <sup>(1)</sup>
Résultat pondéré, clientèle CII		$((c\% * x) + (d\% * y)) / (x+y)$	cd% pondéré CII

Notes : (1) Correspond au nombre de clients ayant reçu un service (initié par le client ou initié par Gazifère) pour les segments résidentiels et CII, respectivement, pour l'année témoin 2016.  
(2) Obtenu par différence. Correspond au nombre réel de clients pour les segments résidentiels et CII, respectivement, pour l'année témoin 2016, moins le nombre de clients ayant reçu un service.

La deuxième étape du calcul établit le résultat pondéré final. Ce calcul est effectué en utilisant les résultats pondérés pour chacune des clientèles (résidentielle et CII) et en les pondérant en fonction du nombre réel de clients moyens de chacun de ces segments. Veillez trouver ci-dessous la méthode de calcul pour cette deuxième étape de pondération.

Clientèles	Pourcentage pondéré obtenu	Nombre réel de clients moyens	
Résidentielle	ab% pondéré	e	
CII	cd% pondéré	f	
Total		t	
Résultat pondéré final			$((e * ab\% \text{ pondéré}) + (f * cd\% \text{ pondéré})) / t$

## 9. LE TAUX DE RÉPONSE POUR CHAQUE SEGMENT

Pour l'année 2016, le taux moyen de réponse aux 4 vagues du sondage est de 25 % pour la clientèle résidentielle et de 23,5 % pour la clientèle commerciale.

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

**10. LES RÉSULTATS DU SONDAGE ET MARGES D'ERREUR STATISTIQUE**

Veillez vous référer aux pages 10 à 11 de la présente pièce pour le calcul détaillé du résultat du sondage de satisfaction pour l'année 2016. Pour chacun des quatre segments de clientèle de Gazifère, les résultats obtenus respectent une précision statistique de +/- 10 % et un niveau de confiance de 95 %.

À titre d'information, concernant la dernière question du sondage ne faisant pas partie du calcul des résultats, «En comparaison avec d'autres sources d'énergie telles l'électricité ou le mazout, comment évaluez-vous le rapport qualité / prix du gaz naturel?», les résultats sont les suivants :

Clientèle résidentielle - Très satisfaisant et assez satisfaisant : 88,7%

Clientèle CII - Très satisfaisant et assez satisfaisant : 92,7 %

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

**QUESTIONNAIRE DU SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**

Clientèle résidentielle en général – n’ayant pas reçu un service  
(96 questionnaires à compléter au total)

Évaluation des perceptions générales		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
a) Que ce soit concernant les services offerts, l'efficacité énergétique ou la sécurité, comment évaluez-vous la qualité des informations que vous transmet Gazifère ?	<b>Q1</b>					
b) Concernant maintenant votre facture : comment évaluez-vous la clarté des informations qui sont présentées sur votre facture?						

Évaluation des perceptions générales		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
Compte tenu de votre expérience client, de manière générale, comment évaluez-vous la qualité des services que vous offre Gazifère ?	<b>Q2</b>					
<b>Évaluation des perceptions qualité / prix (à titre d'information)</b>		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
En comparaison avec d'autres sources d'énergie telles l'électricité ou le mazout, comment évaluez-vous le rapport qualité / prix du gaz naturel ?	<b>Q3</b>					

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

**QUESTIONNAIRE DU SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**

Clientèle résidentielle – ayant reçu un service

(95 questionnaires à compléter)

Évaluation des perceptions générales		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
a) Que ce soit concernant les services offerts, l'efficacité énergétique ou la sécurité, comment évaluez-vous la qualité des informations que vous transmet Gazifère ?	<b>Q4</b>					
b) Concernant maintenant votre facture : comment évaluez-vous la clarté des informations qui sont présentées sur votre facture ?						
Évaluation des performances des préposés au centre d'appels		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
a) Concernant l'appel que vous avez logé chez Gazifère, comment évaluez-vous la qualité de l'accueil de notre préposé lors de cet appel ?	<b>Q5</b>					
b) Comment évaluez-vous l'habileté de notre préposé à comprendre votre question et à vous fournir l'information recherchée ?						
Évaluation des performances des équipes techniques (Questions s'adressant à la personne qui a accompagné le technicien)		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
a) Comment évaluez-vous la disponibilité de nos équipes de service?	<b>Q6</b>					
b) Comment évaluez-vous la ponctualité du technicien par rapport à l'horaire prévu ?						
c) Dans son ensemble, comment évaluez-vous la qualité du travail effectué par notre technicien, ou celui mandaté par Gazifère ?						
Évaluation des performances des équipes terrain Dans son programme d'entretien prévu sur son réseau, Gazifère a procédé au changement de votre compteur ou procédé à des travaux sur votre propriété :		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
a) Comment évaluez-vous la qualité de l'information reçue de Gazifère, vous avisant à l'avance que des équipes de Gazifère, ou mandatées par Gazifère, allaient effectuer des travaux sur votre propriété.	<b>Q7</b>					
b) Comment évaluez-vous votre niveau de satisfaction concernant les travaux, une fois ceux-ci complétés?						
c) Comment évaluez-vous le délai dans lequel les travaux ont été complétés?						
Évaluation des perceptions générales		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
Compte tenu de votre expérience client, de manière générale, comment évaluez-vous la qualité des services que vous offre Gazifère ?	<b>Q8</b>					
Évaluation des perceptions qualité / prix (à titre d'information)		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
En comparaison avec d'autres sources d'énergie telles l'électricité ou le mazout, comment évaluez-vous le rapport qualité / prix du gaz naturel ?	<b>Q9</b>					

GI-5

Document 1.5.1

Page 7 de 11

Requête 4003-2017

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

**QUESTIONNAIRE DU SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**

Clientèle commerciale, institutionnelle et industrielle en général - n'ayant pas reçu un service  
 (91 questionnaires à compléter)

Évaluation des perceptions générales		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
a) Que ce soit concernant les services offerts, l'efficacité énergétique ou la sécurité, comment évaluez-vous la qualité des informations que vous transmet Gazifère ?	<b>Q10</b>					
b) Concernant maintenant votre facture : comment évaluez-vous la clarté des informations qui sont présentées sur votre facture ?						

Évaluation des perceptions générales		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
Compte tenu de votre expérience client, de manière générale, comment évaluez-vous la qualité des services que vous offre Gazifère ?	<b>Q11</b>					
Évaluation des perceptions qualité / prix (à titre d'information)		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
En comparaison avec d'autres sources d'énergie telles l'électricité ou le mazout, comment évaluez-vous le rapport qualité / prix du gaz naturel ?	<b>Q12</b>					



**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

**QUESTIONNAIRE DU SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
 Clientèle commerciale, institutionnelle et industrielle – ayant reçu un service  
 (90 questionnaires à compléter)

<b>Évaluation des perceptions - général</b> (Questions s'adressant au gestionnaire / administrateur)		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
Que ce soit concernant les services offerts, l'efficacité énergétique ou la sécurité, comment évaluez-vous la qualité des informations que vous transmet Gazifère ?	<b>Q13</b>					
Concernant maintenant votre facture : comment évaluez-vous la clarté des informations qui sont présentées sur votre facture ?						
<b>Évaluation des performances des préposés au centre d'appels</b> (Questions s'adressant à la personne qui a placé l'appel de service si différente)		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
Concernant l'appel que vous avez logé chez Gazifère, comment évaluez-vous la qualité de l'accueil de notre préposé lors de cet appel ?	<b>Q14</b>					
Comment évaluez-vous l'habileté de notre préposé à comprendre votre question et à vous fournir l'information recherchée ?						
<b>Évaluation des performances des équipes techniques</b> (Questions s'adressant à la personne qui a accompagné le technicien)		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
Comment évaluez-vous la disponibilité de nos équipes de service ?	<b>Q15</b>					
Comment évaluez-vous la ponctualité du technicien par rapport à l'horaire prévu ?						
Dans son ensemble, comment évaluez-vous la qualité du travail effectué par notre technicien, ou celui mandaté par Gazifère ?						
<b>Évaluation des performances des équipes terrain</b> Dans son programme d'entretien prévu sur son réseau, Gazifère a procédé au changement de votre compteur ou procédé à des travaux sur votre propriété :		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
Comment évaluez-vous la qualité de l'information reçue de Gazifère, vous avisant à l'avance que des équipes de Gazifère, ou mandatées par Gazifère, allaient effectuer des travaux sur votre propriété.	<b>Q16</b>					
Comment évaluez-vous votre niveau de satisfaction concernant les travaux, une fois ceux-ci complétés ?						
Comment évaluez-vous le délai dans lequel les travaux ont été complétés ?						
<b>Évaluation des perceptions générales</b>		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
Compte tenu de votre expérience client, de manière générale, comment évaluez-vous la qualité des services que vous offre Gazifère ?	<b>Q17</b>					
<b>Évaluation des perceptions qualité / prix (à titre d'information)</b>		Très satisfaisant	Assez satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	%
En comparaison avec d'autres sources d'énergie telles l'électricité ou le mazout, comment évaluez-vous le rapport qualité / prix du gaz naturel ?	<b>Q18</b>					

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

Gazifère Inc				
Calcul du résultat pondéré				
de la qualité du service à la clientèle				
pour l'année témoin 2016				
<b>Section 1 : Résultat global du sondage</b>				
		Population	Pourcentage de satisfaction obtenu	Précision statistique
Clientèle résidentielle	n'ayant pas reçu un service	24837 (3)	94,62%	10,0%
	ayant reçu un service	13582 (2)	93,25%	10,0%
	Total	38419 (1)		
<b>Résultat pondéré de la clientèle résidentielle</b>			<b>94,14%</b>	
		Population	Pourcentage de satisfaction obtenu	Précision statistique
Clientèle CII	n'ayant pas reçu un service	1832 (3)	92,57%	10,0%
	ayant reçu un service	1369 (2)	96,37%	10,0%
	Total	3201 (1)		
Grand total # de clients à la fin de la période		41620		
<b>Résultat pondéré de la CII</b>			<b>94,20%</b>	
		# de clients moyen	Pourcentage obtenu	
Clientèle totale	Résidentiel	38179 (4)	94,14%	
	CII	3182 (5)	94,20%	
	Total	41361		
<b>Résultat pondéré final - Tableau de bord</b>			<b>94,14%</b>	

Notes:

- (1) Nombre de clients cumulatif respectivement résidentiels et CII au 31 décembre 2016.
- (2) Nombre de clients uniques ayant reçu un service durant cette période.
- (3) Par différence (1) - (2)
- (4) Nombre de clients résidentiel moyen selon les statistiques de fin de quart 2016.
- (5) Nombre de clients CII moyen selon les statistiques de fin de quart 2016.

**GAZIFÈRE INC.**  
**RAPPORT ANNUEL SUR LE SONDAGE DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE**  
**FERMETURE DES LIVRES 2016**

<b>Section 2 :</b>		<b>Résultat perception générale seulement pour fins du partage de l'excédent de rendement</b>		
				Pourcentage de satisfaction obtenu
			Population	
Clientèle résidentielle	n'ayant pas reçu un service		24837 (3)	94,74%
	ayant reçu un service		13582 (2)	91,49%
	Total		38419 (1)	
<b>Résultat pondéré de la clientèle résidentielle</b>				<b>93,59%</b>
			Population	Pourcentage de satisfaction obtenu
Clientèle CII	n'ayant pas reçu un service		1832 (3)	93,26%
	ayant reçu un service		1369 (2)	95,60%
	Total		3201 (1)	
Grand total # de clients à la fin de la période			41620	
<b>Résultat pondéré de la CII</b>				<b>94,26%</b>
			# de clients moyen	Pourcentage obtenu
Clientèle totale	Résidentiel		38179 (4)	93,59%
	CII		3182 (5)	94,26%
	Total		41361	
<b>Résultat pondéré final</b>				<b>93,64%</b>

Notes:

- (1) Nombre de clients cumulatif respectivement résidentiels et CII au 31 décembre 2016.
- (2) Nombre de clients uniques ayant reçu un service durant cette période.
- (3) Par différence (1) - (2)
- (4) Nombre de clients résidentiel moyen selon les statistiques de fin de quart 2016.
- (5) Nombre de clients CII moyen selon les statistiques de fin de quart 2016.