

---

**RÉPONSE D'ÉNERGIR S.E.C. (ÉNERGIR) À LA  
DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS N<sup>o</sup> 13 DE LA RÉGIE DE L'ÉNERGIE (LA RÉGIE) À ÉNERGIR SUR  
LA DEMANDE CONCERNANT LA MISE EN PLACE DE MESURES RELATIVES À L'ACHAT ET LA  
VENTE DE GAZ NATUREL RENOUVELABLE – ÉTAPE C**

---

**CRÉATION DU CFR**

- 1. Références :**
- (i) Pièce [B-0489](#), p. 26;
  - (ii) Pièce B-0490, Annexe 4, (fichier Excel, ne peut être consulté en ligne).

**Préambule :**

(i) Sous la ligne 10 de la page 26, Énergir propose la formule ci-dessous pour le calcul du Tarif de fourniture du GNR. Une composante de la formule de prix est appelée « Écart de prix cumulatif GNR » :

«

Tarif de GNR = Coût moyen d'achat projeté pour les 12 mois de la cause tarifaire

+ Écart de prix cumulatif GNR

».

Sous la ligne 2 de la page 27, Énergir présente la formule servant à calculer la composante « Écart de prix cumulatif GNR » :

«

$$\text{Écart de prix cumulatif GNR (€/m}^3\text{)} = \frac{\text{Solde du CFR} - \text{écart de prix cumulatif GNR}_{t-2} + \text{Intérêts capitalisés}_{t-1}}{\text{Total des volumes de vente GNR prévus à la cause tarifaire}}$$

».

(ii) Énergir présente des simulations illustrant l'évolution du tarif de GNR, ainsi que l'évolution mensuelle de l'inventaire de GNR, des soldes du CFR-écart de prix cumulatif GNR et du rendement et de l'impôt, sur une période de 5 ans.

**Demandes :**

- 1.1 Considérant les références (i) et (ii), veuillez reproduire les scénarios présentés aux Annexes 4 de la référence (ii), sous format Excel, en détaillant l'intégration de l'élément « Écart de prix cumulatif » pour produire le taux du tarif de fourniture du GNR des années subséquentes à l'année « 2021 ».

Pour démontrer cette intégration, veuillez exposer individuellement le calcul et l'intégration des composantes « Solde du CFR-écart de prix cumulatif GNR t-2 » et « Intérêts capitalisés t-1 » pour chacune de ces années. Pour que cette opération soit bien observable, veuillez ventiler le solde du CFR-écart de prix cumulatif en ces 2 composantes.

Veuillez également déposer le détail des calculs en format pdf.

### Réponse :

Les scénarios intégrant les formules sont déposés à l'annexe Q-1.1.

Par rapport aux tableaux de l'annexe 4 de la référence (ii), une colonne supplémentaire a été ajoutée aux tableaux de chacun des scénarios afin de distinguer la portion d'intérêts capitalisés provenant des additions courantes au solde du CFR-écart de prix cumulatif GNR (colonne 15 intitulée intérêt T-0) de la portion d'intérêt capitalisé provenant du solde du CFR-écart de prix cumulatif GNR de l'année précédente (colonne 16 intitulée intérêt T-1). Les formules ci-dessous ont été utilisées pour évaluer chacune des portions d'intérêts capitalisés :

$$\begin{aligned} \text{Intérêt } T - 1 \text{ (col. 16)} \\ &= (\text{écart de prix de l'année précédente et ses intérêts} \\ &+ \text{variation d'inventaire de l'année précédente et ses intérêts}) \\ &* \text{coût en capital prospectif courant} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Intérêt } T - 0 \text{ (col. 15)} \\ &= ((\text{solde début} + \text{écart de prix de l'année courante} \\ &+ \text{variation d'inventaire de l'année courante}) \\ &* \text{coût en capital prospectif courant}) - \text{intérêts } t - 1 \end{aligned}$$

Un tableau sommaire détaillant les principales hypothèses, les principaux résultats et les composantes du CFR-écart de prix cumulatif GNR est présenté aux colonnes 18 à 22 de chacun des différents scénarios (format Excel seulement).

En voici le résumé :

## Mesures relatives à l'achat et la vente de gaz naturel renouvelable, R-4008-2017

SOMMAIRE 2021-2025 (Scénario de base)							
		(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	
	Unité	2021	2022	2023	2024	2025	
1	Prix d'achat	c/m <sup>3</sup>	51,50 \$	52,40 \$	53,31 \$	54,24 \$	55,18 \$
2	Coût moyen d'achat projeté	c/m <sup>3</sup>	51,00 \$	52,00 \$	53,00 \$	53,75 \$	55,50 \$
3	Écart de prix cumulatif GNR	c/m <sup>3</sup>	- \$	- \$	0,21 \$	0,16 \$	0,05 \$
4	Tarif GNR (l. 2 + l. 3)	c/m <sup>3</sup>	51,00 \$	52,00 \$	53,21 \$	53,91 \$	55,55 \$
5	Ventes	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	50 000	68 000	132 000	132 000	312 000
6	Achats	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	50 000	78 000	129 000	138 000	300 000
7	Inventaire (moyenne 13 soldes)	000\$	3 295 \$	4 912 \$	6 979 \$	7 828 \$	7 149 \$
8	Rendement et impôt	000\$	254 \$	379 \$	538 \$	604 \$	551 \$
9	CFR-Écart de prix cumulatif GNR	000\$	258 \$	477 \$	372 \$	722 \$	(811) \$
Formule - Écart de prix cumulatif GNR							
10	CFR-écart de prix cumulatif GNR t-2 <sup>(1)</sup>	000\$		258 \$	477 \$	372 \$	
11	Écart de prix cumulatif GNR t-1 <sup>(2)</sup>	000\$			(275) \$	(215) \$	
12	Intérêts capitalisés t-1 (col.16)	000\$		17 \$	13 \$	10 \$	
13	Solde à récupérer (à remettre) (l.10 à l.12)	000\$		275 \$	215 \$	167 \$	
14	Ventes (l. 5)	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>		132 000	132 000	312 000	
15	Écart de prix cumulatif GNR (l.13/l.14)	c/m <sup>3</sup>		0,21 \$	0,16 \$	0,05 \$	

<sup>(1)</sup> Solde au 30 septembre de la 2e année financière précédente (l.9)

<sup>(2)</sup> Solde à récupérer (à remettre) dans le tarif GNR de l'année précédente (l.13)

SOMMAIRE 2021-2025 (Scénario 1 - Baisse des volumes vendus)							
		(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	
	Unité	2021	2022	2023	2024	2025	
1	Prix d'achat	c/m <sup>3</sup>	51,50 \$	52,40 \$	53,31 \$	54,24 \$	55,18 \$
2	Coût moyen d'achat projeté	c/m <sup>3</sup>	51,00 \$	52,00 \$	53,00 \$	53,75 \$	55,50 \$
3	Écart de prix cumulatif GNR	c/m <sup>3</sup>	- \$	- \$	0,42 \$	(0,10) \$	(0,62) \$
4	Tarif GNR (l. 2 + l. 3)	c/m <sup>3</sup>	51,00 \$	52,00 \$	53,42 \$	53,65 \$	54,88 \$
5	Ventes	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	25 000	34 000	66 000	66 000	156 000
6	Achats	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	50 000	78 000	0	72 000	150 000
7	Inventaire (moyenne 13 soldes)	000\$	10 632 \$	27 352 \$	23 663 \$	6 270 \$	5 638 \$
8	Rendement et impôt	000\$	820 \$	2 109 \$	1 824 \$	483 \$	435 \$
9	CFR-Écart de prix cumulatif GNR	000\$	258 \$	212 \$	(975) \$	(637) \$	(476) \$
Formule - Écart de prix cumulatif GNR							
10	CFR-écart de prix cumulatif GNR t-2 <sup>(1)</sup>	000\$		258 \$	212 \$	(975) \$	
11	Écart de prix cumulatif GNR t-1 <sup>(2)</sup>	000\$			(275) \$	67 \$	
12	Intérêts capitalisés t-1 (col.16)	000\$		17 \$	(4) \$	(59) \$	
13	Solde à récupérer (à remettre) (l.10 à l.12)	000\$		275 \$	(67) \$	(967) \$	
14	Ventes (l. 5)	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>		66 000	66 000	156 000	
15	Écart de prix cumulatif GNR (l.13/l.14)	c/m <sup>3</sup>		0,42 \$	(0,10) \$	(0,62) \$	

<sup>(1)</sup> Solde au 30 septembre de la 2e année financière précédente (l.9)

<sup>(2)</sup> Solde à récupérer (à remettre) dans le tarif GNR de l'année précédente (l.13)

## Mesures relatives à l'achat et la vente de gaz naturel renouvelable, R-4008-2017

Au scénario 1, certaines données de l'année 2025 ont été révisées (données en bleu ci-dessus) par rapport aux données déposées à la section 6.4.2 de la référence (i). Le scénario 1 de l'annexe Q-1.1 est ajusté en conséquence.

SOMMAIRE 2021-2025 (Scénario 2 - Baisse des volumes d'achats)							
		(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	
	Unité	2021	2022	2023	2024	2025	
1	Prix d'achat	c/m <sup>3</sup>	51,50 \$	52,40 \$	53,31 \$	54,24 \$	55,18 \$
2	Coût moyen d'achat projeté	c/m <sup>3</sup>	51,00 \$	52,00 \$	53,00 \$	53,75 \$	55,50 \$
3	Écart de prix cumulatif GNR	c/m <sup>3</sup>	- \$	- \$	0,33 \$	0,17 \$	0,09 \$
4	Tarif GNR (l. 2 + l. 3)	c/m <sup>3</sup>	51,00 \$	52,00 \$	53,33 \$	53,92 \$	55,59 \$
5	Ventes	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	50 000	68 000	42 000	99 000	156 000
6	Achats	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	25 000	39 000	44 500	117 000	150 000
7	Règlement financier	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	(14 000) \$	(29 000) \$			
8	Inventaire (moyenne 13 soldes)	000\$	(2 334) \$	(8 700) \$	1 538 \$	5 018 \$	8 291 \$
9	Rendement et impôt	000\$	(180) \$	(671) \$	119 \$	387 \$	639 \$
10	CFR-Écart de prix cumulatif GNR	000\$	129 \$	297 \$	307 \$	690 \$	(272) \$
	Formule - Écart de prix cumulatif GNR	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
11	CFR-écart de prix cumulatif GNR t-2 <sup>(1)</sup>	000\$			129 \$	297 \$	307 \$
12	Écart de prix cumulatif GNR t-1 <sup>(2)</sup>	000\$				(138) \$	(170) \$
13	Intérêts capitalisés t-1 (col.16)	000\$			8 \$	10 \$	9 \$
14	Solde à récupérer (à remettre) (l.11 à l.13)	000\$			138 \$	170 \$	146 \$
15	Ventes (l. 5)	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>			42 000	99 000	156 000
16	Écart de prix cumulatif GNR (l.14/l.15)	c/m <sup>3</sup>			0,33 \$	0,17 \$	0,09 \$

<sup>(1)</sup> Solde au 30 septembre de la 2e année financière précédente (l.10)

<sup>(2)</sup> Solde à récupérer (à remettre) dans le tarif GNR de l'année précédente (l.14)

SOMMAIRE 2021-2025 (Scénario 3 - Hausse du prix d'achat)							
		(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	
	Unité	2021	2022	2023	2024	2025	
1	Prix d'achat	c/m <sup>3</sup>	51,50 \$	67,84 \$	53,31 \$	54,24 \$	55,18 \$
2	Coût moyen d'achat projeté	c/m <sup>3</sup>	51,00 \$	52,00 \$	53,00 \$	53,75 \$	55,50 \$
3	Écart de prix cumulatif GNR	c/m <sup>3</sup>	- \$	- \$	0,21 \$	10,18 \$	0,05 \$
4	Tarif GNR (l. 2 + l. 3)	c/m <sup>3</sup>	51,00 \$	52,00 \$	53,21 \$	63,93 \$	55,55 \$
5	Ventes	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	50 000	68 000	132 000	132 000	312 000
6	Achats	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>	50 000	78 000	129 000	138 000	300 000
7	Inventaire (moyenne 13 soldes)	000\$	3 295 \$	4 912 \$	6 979 \$	9 146 \$	7 334 \$
8	Rendement et impôt	000\$	254 \$	379 \$	538 \$	705 \$	565 \$
9	CFR-Écart de prix cumulatif GNR	000\$	258 \$	12 894 \$	13 596 \$	(1 401) \$	(525) \$
	Formule - Écart de prix cumulatif GNR	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
10	CFR-écart de prix cumulatif GNR t-2 <sup>(1)</sup>	000\$			258 \$	12 894 \$	13 596 \$
11	Écart de prix cumulatif GNR t-1 <sup>(2)</sup>	000\$				(275) \$	(13 439) \$
12	Intérêts capitalisés t-1 (col.16)	000\$			17 \$	820 \$	10 \$
13	Solde à récupérer (à remettre) (l.10 à l.12)	000\$			275 \$	13 439 \$	167 \$
14	Ventes (l. 5)	10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup>			132 000	132 000	312 000
15	Écart de prix cumulatif GNR (l.13/l.14)	c/m <sup>3</sup>			0,21 \$	10,18 \$	0,05 \$

<sup>(1)</sup> Solde au 30 septembre de la 2e année financière précédente (l.9)

<sup>(2)</sup> Solde à récupérer (à remettre) dans le tarif GNR de l'année précédente (l.13)

- 1.2 Veuillez également mettre à jour la pièce de la référence (ii), sous format Excel, en incluant la formule du calcul des coûts des intérêts présentés sous la colonne Q des onglets du fichier Excel relatifs à l'Annexe 4 et déposer le détail de ces calculs en format pdf.

**Réponse :**

Veuillez vous référer à la réponse à la question 1.1.

- 1.3 Veuillez également mettre à jour la pièce de la référence (ii), sous format Excel, en indiquant le ou les taux de rendement qui sont utilisés pour calculer les coûts des intérêts identifiés à la colonne Q des onglets du fichier Excel relatifs à l'Annexe 4, à la référence (ii).

**Réponse :**

Un taux d'intérêt de 6,5 % a été utilisé pour l'ensemble des scénarios. Il s'agit d'une hypothèse.

## MODIFICATIONS AUX CST

### Modifications à l'article 10.2

2. **Références :** (i) Pièce [B-0489](#), p. 34 à 36;  
(ii) Pièce [B-0489](#), p. 36 à 41.

#### Préambule :

(i) Énergir décrit les conditions de service qui encadrent la combinaison de service pour un client qui s'approvisionne en GNR avec l'achat direct pour une partie de sa consommation; et qui est au tarif de gaz de réseau d'Énergir pour l'autre partie de sa consommation.

(ii) Énergir décrit les conditions de service qui encadrent la combinaison de service pour un client qui est au tarif de fourniture de GNR d'Énergir pour une partie de sa consommation et s'approvisionne avec l'achat direct pour l'autre partie de sa consommation.

#### Demandes :

- 2.1 Veuillez indiquer quel encadrement serait appliqué à un client qui s'approvisionnerait en GNR avec l'achat direct pour une partie de sa consommation et qui est au tarif de fourniture de GNR d'Énergir pour l'autre partie de sa consommation.

#### Réponse :

Il convient de préciser que les combinaisons de services s'adressent en majorité aux clients qui désirent consommer du GNR d'Énergir et du gaz naturel traditionnel en achat direct, ou inversement du GNR en achat direct et du gaz naturel traditionnel d'Énergir. Ainsi, les combinaisons de service ont d'abord été réfléchies et conçues en ce sens.

Dans la situation décrite dans la question 2.1, le client s'approvisionne à 100 % avec du GNR : tant en achat direct qu'au service du distributeur. Cette situation est couverte par l'encadrement i), soit celle où un client :

- s'approvisionne en GNR avec l'achat direct pour une partie de sa consommation; et
- est au tarif de gaz de réseau d'Énergir pour l'autre partie de sa consommation.

Ainsi, pour que l'encadrement i) s'applique, la portion en achat direct doit absolument être constituée à 100 % de GNR. Le client livrerait donc du GNR et devrait fixer un pourcentage de consommation au tarif GNR d'Énergir en tenant compte de ses volumes en achat direct de manière à ne pas excéder 100 % de sa consommation totale.

L'encadrement ii) s'applique à une situation inverse : le client doit absolument s'approvisionner en achat direct à 100 % avec du gaz naturel traditionnel. Or, pour plus de clarté à ce propos, les lignes 19 à 22 de la page 36 de la pièce B-0489, Gaz Métro-5, Document 3, qui décrivent la combinaison de services supplémentaire proposée par Énergir, auraient dû se lire ainsi :

« En ce sens, Énergir propose de permettre la situation où un client :

- est au tarif de GNR d'Énergir pour une partie de sa consommation; et
- s'approvisionne en gaz naturel traditionnel avec l'achat direct pour l'autre partie de sa consommation. »

Une combinaison dans laquelle un client aurait une partie de sa consommation en achat direct « GNR », une autre partie en achat direct « gaz naturel traditionnel » et une dernière partie en « gaz de réseau » serait interdite.

2.2 Veuillez indiquer de quelle façon cet encadrement se reflète dans les conditions de service actuelles et proposées.

### Réponse :

#### Encadrement i)

Les conditions et modalités **actuelles**, comme décrites à la section 5.1 de la pièce B-0489, Gaz Métro-5, Document 3, sont reflétées à différents endroits dans les *Conditions de service et Tarif* (CST) et ont été approuvées dans le cadre de la Cause tarifaire 2018.

Tout d'abord, l'exigence de l'achat direct avec transfert de propriété est indiquée à l'article 10.2. Le libellé du premier alinéa pourrait même être amélioré afin d'indiquer clairement que le cas discuté à la question précédente est permis, soit du GNR en achat direct et du gaz de réseau incluant un pourcentage en GNR Énergir :

« **10.2 Fourniture combinée des services du client et des services du distributeur**

[...]

Également, un client s'approvisionnant en partie avec du gaz naturel renouvelable peut, en un même point de mesurage :

- 1° utiliser à la fois le service de fourniture du distributeur et fournir, ~~pour le gaz naturel renouvelable~~, son propre service de gaz naturel renouvelable; lorsque ce gaz naturel renouvelable est produit en franchise, le client peut en plus, en un même point de mesurage, utiliser à la fois le service de transport du distributeur et, pour le transport du gaz naturel renouvelable produit en franchise, son propre service. Le gaz naturel alors fourni par le client doit être « avec transfert de propriété ». »

Cette combinaison de services est assujettie aux règles de l'achat direct avec transfert de propriété qui figurent à l'article 11.2 dans son ensemble. Pour ce qui est des particularités propres à cette combinaison de services, ce sont les articles 11.2.3.3.1 et 11.2.3.3.2 qui encadrent la notion de volume journalier contractuel initial et l'exemption des déséquilibres pour les volumes de GNR produits en franchise :

« **11.2.3.3.1 Déséquilibre volumétriques quotidiens**

[...]

*Nonobstant l'existence d'un déséquilibre volumétrique quotidien, le volume que le client s'est engagé à livrer, le VJC initial, demeure celui utilisé, le cas échéant, pour le calcul du déséquilibre volumétrique de la période contractuelle et pour la facturation du service d'équilibrage.*

[...]

*Exceptionnellement, lorsque le client utilise pour un même point de mesurage le service de fourniture de gaz naturel du distributeur et du gaz naturel renouvelable produit en franchise ou lorsque le client utilise uniquement du gaz naturel renouvelable produit en franchise, l'excédent de livraison est acheté par le distributeur et le déficit de livraison est vendu au client, au prix de fourniture de gaz naturel du distributeur.*

**11.2.3.3.2 Déséquilibres volumétrique de la période contractuelle**

[...]

*Lorsque le client utilise pour un même point de mesurage le service de fourniture de gaz naturel du distributeur et du gaz naturel renouvelable, le volume retiré considéré dans le calcul des déséquilibres volumétriques de la période contractuelle correspond au volume de gaz naturel renouvelable saisi au contrat de fourniture du client.*

[...]

*Exceptionnellement, lorsque le client utilise pour un même point de mesurage le service de fourniture de gaz naturel du distributeur et du gaz naturel renouvelable produit en franchise ou lorsque le client utilise uniquement du gaz naturel renouvelable produit en franchise, l'excédent de livraison ou le déficit de livraison sera exempté des règles relatives aux déséquilibres volumétriques de la période contractuelle prévues au présent article. »*

Les conditions et modalités **proposées** entourant le tarif de GNR inclus au service de fourniture d'Énergir, prévoient qu'elles seraient plutôt encadrées par les articles 11.1.2 et 11.1.3.5 des CST, tel que décrites aux sections 10.2 et 10.5 respectivement, de la pièce B-0489, Gaz Métro-5, Document 3.

Encadrement ii)

Énergir admet que l'article 10.2 des CST mérite d'être clarifié davantage en ce qui a trait au cas de combinaison non permis discuté à la question précédente. Le deuxième alinéa proposé par Énergir deviendrait :

« **10.2 Fourniture combinée des services du client et des services du distributeur**

[...]

*2° utiliser à la fois le tarif de fourniture de gaz naturel renouvelable au service de fourniture du distributeur et fournir son propre service de gaz naturel traditionnel. Le volume de gaz naturel traditionnel fourni par le client durant chaque période contractuelle doit correspondre au volume total de fourniture qu'il entend retirer durant cette même période.*

[...] »

Énergir veillera à déposer une mise à jour de la pièce B-0489, Gaz Métro-5, Document 3 afin d'inclure les modifications qu'elle propose aux alinéas 1° et 2° de l'article 10.2.

**Modifications à l'article 11.2.3.5 – Obligations du client**

**3. Référence :** Pièce [B-0489](#), p. 92.

**Préambule :**

*« fournir, sur demande, toutes pièces justificatives requises par le distributeur démontrant la chaîne contractuelle d'acquisition du gaz naturel renouvelable du producteur au client permettant notamment de constater l'origine organique du GNR, la connexion physique au réseau gazier nord-américain, les volumes injectés et l'absence de double comptage des attributs environnementaux ».* [nous soulignons]

**Demandes :**

3.1 Veuillez définir ce qui constitue une connexion physique au réseau gazier nord-américain.

**Réponse :**

La connexion physique au réseau gazier nord-américain signifie que le producteur a physiquement injecté le GNR dans un réseau de distribution local interconnecté à un réseau de pipelines qui permet le relais jusqu'au point de livraison convenu. Cette connexion est vérifiée au cours de l'audit des volumes de GNR hors Québec provenant des producteurs auprès desquels Énergir s'approvisionne. De cette façon, Énergir évite de distribuer à sa clientèle du GNR qui lui serait inaccessible via le réseau de pipelines principales (ex. réseaux isolés, pipelines de biogaz dédiés, etc.).

3.2 Veuillez indiquer si, en fonction de cette condition de connexion physique au réseau gazier, un client en achat direct pourrait se procurer du GNR d'un producteur comme la SEMER ?

**Réponse :**

Un client en achat direct pourrait se procurer du GNR auprès d'un producteur comme la SÉMER. Dans le cas de la SÉMER, le GNR serait comprimé et livré par camion jusqu'à une station d'injection connectée physiquement au réseau gazier d'Énergir. Le GNR produit par la SÉMER serait donc injecté dans le réseau gazier à partir de la station d'injection. Cette méthode de livraison par gaz porté respecte le critère de connexion physique puisque la molécule de CH<sub>4</sub> est physiquement livrée en franchise d'Énergir, au même titre que lors d'une injection au site de production. Cette méthode serait également acceptée de la part d'un client hors Québec, avec preuves de transport et d'injection à l'appui.

## FONCTIONNALISATION DU RENDEMENT ET DES IMPÔTS

- 4. Références :**
- (i) Pièce [B-0489](#), p. 43;
  - (ii) Pièce [B-0489](#), Annexe 3, p. 3;
  - (iii) Pièce [B-0489](#), Annexe 3, p. 3.

**Préambule :**

(i) « *Puisque le tarif d'ajustements reliés aux inventaires récupère les coûts en fonction du profil de consommation des clients et qu'il est impossible de différencier le profil d'un client par type de fourniture, il serait impossible d'identifier séparément les coûts de maintien d'inventaires entre le GNR et le gaz naturel traditionnel* ». [nous soulignons]

(ii) Colonne « Conso portion GNR » de l'exemple 3.

(iii) Colonne « Conso réelle totale » de l'exemple 3.

**Demandes :**

- 4.1 Considérant la référence (i), veuillez commenter la possibilité d'utiliser l'hypothèse de profil de consommation situé sous la colonne 3 du tableau de la page 3 de l'annexe 3, à la référence (ii), et de tarifier les coûts de maintien d'inventaire de GNR en utilisant l'écart entre le coût de cet inventaire et le coût de l'inventaire de gaz « traditionnel ».

**Réponse :**

Le tableau présenté à la page 3 de l'annexe 3 citée en référence présente l'exemple d'un client en combinaison de services achat direct et GNR à 10 % de consommation. Il vise à démontrer pourquoi il serait inéquitable de ne pas exiger la livraison du gaz naturel traditionnel à hauteur de la consommation totale. D'ailleurs, le calcul du tarif d'équilibrage présenté s'effectue à partir des profils de consommation et de livraison globaux sans distinguer le GNR. Il n'est pas possible d'appliquer cette méthode à l'ensemble des clients GNR. En effet, seul le profil de consommation pour les clients dont la consommation annuelle est supérieure à 75 000 m<sup>3</sup> est calculé individuellement.

Par ailleurs, il importe de préciser que la valeur des inventaires de gaz de réseau et de GNR varie indépendamment l'une de l'autre. En effet, les inventaires de GNR ne fluctuent pas au même rythme que l'inventaire de gaz de réseau. Ainsi, il n'est pas possible de tarifier les coûts de maintien d'inventaire de GNR en utilisant l'écart entre le coût de cet inventaire et le coût de l'inventaire de gaz traditionnel.

Enfin, Énergir rappelle l'importance de mettre en place une tarification simple d'application, facile à comprendre pour ses clients et qui perdure dans le temps. Énergir est convaincue qu'il n'est pas souhaitable de complexifier ses tarifs, d'autant plus que la création d'un tarif d'ajustement d'inventaire GNR nécessiterait des développements informatiques importants. Finalement, les montants relatifs au maintien de l'inventaire GNR étant peu significatifs et considérant la proposition d'Énergir d'abolir le service des ajustements d'inventaires dans le cadre du dossier portant sur l'allocation des coûts et la structure tarifaire (phase 2B du dossier R-3867-2013), Énergir juge qu'il n'est pas souhaitable de créer un nouveau tarif d'ajustements d'inventaires GNR.

- 4.2 Considérant la référence (i), veuillez commenter la possibilité d'utiliser le profil de consommation global du client situé sous la colonne 2 du tableau de la page 3 de l'Annexe 3, à la référence (iii) et de tarifier les coûts de maintien d'inventaire de GNR en utilisant l'écart entre le coût de cet inventaire et le coût de l'inventaire de gaz « traditionnel ».

**Réponse :**

Veuillez vous référer à la réponse à la question 4.1.

## DEMANDE DE LA CLIENTÈLE

5. **Références :**
- (i) Décision [D-2020-057](#), p. 67 et 116, par. 245 et 466;
  - (ii) Pièce [B-0313](#), p. 62;
  - (iii) Pièce [B-0343](#), p. 24 à 28;
  - (iv) Pièce [B-0497](#), p. 14;
  - (v) Tableau produit par la Régie;
  - (vi) Pièce [B-0489](#), p. 67;
  - (vii) [Confinement du Québec dans le contexte de la COVID-19 Gouvernement du Québec \(quebec.ca\)](#).

**Préambule :**

(i) « [245] Énergir définit en ce moment les besoins de sa clientèle comme étant ceux de sa clientèle volontaire pour l'achat de GNR ainsi que ceux de ses clients en achat direct. Selon la preuve au dossier, la demande pour le GNR des clients volontaires atteindrait le seuil prévu au Règlement pour l'année 2020-2021. Énergir est confiante que cette demande de la clientèle demeure et soit suffisante pour remplir ses obligations si le prix moyen de 15 \$/GJ pour la fourniture de GNR est maintenu.

[...]

[466] [...] Énergir doit chercher à apparier ses volumes d'achat de GNR avec ses prévisions de vente à la clientèle en achat volontaire ».

(ii) Énergir présente un graphique illustrant la proportion estimée de clients acheteurs de GNR par segment.

(iii) « La comparaison des résultats et le calcul de la valeur moyenne des modèles retenus par la firme SOM mènent à une estimation réaliste du volume de clients acheteurs de GNR. La courbe centrale du graphique ci-dessous représente le potentiel de vente de GNR en fonction de différents scénarios de prix.

[Graphique Proportion de clients acheteurs de GNR – Potentiel des ventes]

Cette estimation permet à Énergir d'évaluer les volumes de vente potentiels de GNR. Pour ce faire, Énergir a appliqué aux volumes totaux annuels de gaz naturel distribué à tous les clients – par segment et selon leur consommation en 2018-2019 – le pourcentage de clients intéressés par l'achat de GNR.

[Tableau 7 Estimation des volumes de GNR demandés par la clientèle volontaire à plusieurs niveaux de prix]

[...]

En premier lieu, Énergir tient à rassurer la Régie et les intervenants que le nombre de clients et les volumes enregistrés au sein de la liste d'attente sont en constante croissance et que, même durant la période de pandémie, de nouvelles demandes ont été enregistrées. En effet, depuis la mi-mars 2020, 115 clients ont fait une demande de GNR totalisant 5,8 Mm<sup>3</sup> additionnels sur la liste d'attente.

[...]

En second lieu, Énergir a évalué l'impact de la COVID-19 sur la consommation de la clientèle GNR. Certains clients ont réduit de façon importante leurs activités, mais d'autres ont augmenté leur consommation face à la prévision. Le tableau ci-dessous présente l'impact pour les différents clients qui consomment actuellement du GNR pour la période de mars à mai 2020, soit les mois où les activités ont été les plus affectées par les restrictions imposées par les autorités gouvernementales.

[...]

Pour ces clients, Énergir n'anticipe pas d'effets à long terme qui seraient liés à la COVID-19. En effet, Énergir a déjà observé un retour à un niveau normal de consommation normale à la suite de la première vague de COVID-19 et depuis, aucune indication n'a été reçue par ces clients à l'effet que la quantité de GNR désirée soit revue à la baisse.

[...]

« En date de ce jour, la liste d'attente d'Énergir contient 744 clients. Tous les types de clientèle y sont représentés, mais la clientèle institutionnelle est dominante, avec 728 clients et 58 % des volumes demandés, ce qui s'explique par l'exemplarité de l'État à laquelle elle est soumise. L'ensemble des clients contenus sur la liste d'attente totalise un volume de GNR demandé de 64,8 Mm<sup>3</sup>. À la lumière de ces informations qui témoignent de la demande et ce, avant même d'avoir déployé des efforts de commercialisation du GNR, Énergir est confiante qu'elle pourra écouler facilement le GNR lorsqu'il sera disponible ». [nous soulignons] [note de bas de page omise]

(iv) Énergir présente une estimation des volumes de GNR demandés par la clientèle volontaire à plusieurs niveaux de prix.

(v) À partir des références (ii) à (iv), la Régie a produit le tableau suivant illustrant, pour différents niveaux de prix, l'estimation des volumes de GNR demandés par la clientèle volontaire, sur la base des volumes totaux annuels de gaz naturel distribués à tous les clients d'Énergir en 2018-2019.

## Mesures relatives à l'achat et la vente de gaz naturel renouvelable, R-4008-2017

Intérêt pour le GNR en fonction de scénarios de prix		Estimations											
		12 \$/GJ			15 \$/GJ			18 \$/GJ			20 \$/GJ		
		% acheteurs	Vol. GNR (10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> )	% Vol. GNR	% acheteurs	Vol. GNR (10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> )	% Vol. GNR	% acheteurs	Vol. GNR (10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> )	% Vol. GNR	% acheteurs	Vol. GNR (10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> )	% Vol. GNR
<b>Résidentiel</b>	<b>UDT</b>	<b>9</b>	<b>59,6</b>	<b>11%</b>	<b>5,1</b>	<b>33,8</b>	<b>11%</b>	<b>3,2</b>	<b>21,2</b>	<b>13%</b>	<b>2,4</b>	<b>15,9</b>	<b>13%</b>
<b>Affaires</b>	Multi-habitation	11,7			5,3			2,2			1,2		
	Institutionnel	5,2	32,5	6%	4,2	26,3	8%	1,5	9,4	5%	1,4	8,8	6%
	Commercial	7,8			4,2			2,5			1,9		
	Industriel	8,5			4,9			2,4			2,4		
	<b>Total</b>	<b>8,5</b>	<b>477,6</b>	<b>87%</b>	<b>4,6</b>	<b>258,5</b>	<b>83%</b>	<b>2,3</b>	<b>129,2</b>	<b>74%</b>	<b>1,8</b>	<b>101,1</b>	<b>77%</b>
<b>Total</b>		<b>8,8</b>	<b>537,2</b>	<b>100%</b>	<b>4,9</b>	<b>292,2</b>	<b>100%</b>	<b>2,8</b>	<b>150,4</b>	<b>100%</b>	<b>2,1</b>	<b>117,0</b>	<b>100%</b>

(vi) Énergir présente un tableau faisant état de la demande de GNR au 31 janvier 2021, que la Régie a reproduit ci-dessous.

(vii)

ÉTAT DE LA DEMANDE			
	Nombre de clients	Nombre d'installations	Volume annuel (Mm <sup>3</sup> )
Consommation GNR	14	42	5,2
Besoin non comblé en GNR	30	742	67,2
<b>Total*</b>	<b>37</b>	<b>777</b>	<b>72,4</b>
RÉPARTITION DES VOLUMES PAR GRANDS MARCHÉS			
Commercial			4,3 %
Industriel			39,3 %
Institutionnel			56,4 %
Résidentiel			0,007 %
<b>Total</b>			<b>100 %</b>

(viii) Présentation des mesures sanitaires qui s'appliquaient du 9 janvier au 7 février 2021 et celles qui s'appliquent depuis le 8 février.

**Demandes :**

- 5.1 Veuillez indiquer si le niveau de confiance d'Énergir à l'égard de la demande volontaire, décrite aux références (i) et (ii), a été affecté par le contexte identifié à la référence (vii). Veuillez élaborer.

**Réponse :**

Énergir comprend que le contexte soulevé par la Régie est celui identifié à la référence (vii), et non à la référence identifiée en préambule, soit les consignes sanitaires en vigueur au Québec.

Énergir précise que le sondage a été effectué dans un contexte pré-pandémie et que l'intérêt pour le GNR n'est pas lié à une période précise. Bien que le contexte économique difficile puisse mener certains clients actuels ou potentiels à retarder leur choix, il n'en est pas moins que l'intérêt démontré est toujours d'actualité. De plus, la liste d'attente a continué de croître en période de pandémie, ce qui démontre toujours l'intérêt croissant envers le GNR.

- 5.2 Veuillez fournir, sous forme de tableau, une mise à jour de l'impact de la COVID-19 pour les différents clients qui consomment actuellement du GNR (référence (iii)) pour la période de mars 2020 à février 2021.

**Réponse :**

Pour fins de simplification, Énergir a modifié sa méthodologie afin de refléter la variation de consommation normalisée entre la période analysée (mars 2020 à février 2021 – avec COVID-19) et la même période de l'année précédente (mars 2019 à février 2020 – sans COVID-19). Le tableau suivant présente les résultats :

Client GNR	Consommation Mars 2019 - Février 2020 (m <sup>3</sup> )	Consommation Mars 2020 - Février 2021 (m <sup>3</sup> )	Variation (m <sup>3</sup> )	Variation (%)
1	225 601	240 958	15 357	7
2	838 123	833 613	(4 510)	-1
3	21 339	21 435	96	0
4	8 253 155	8 825 781	572 626	7
5	12 704 463	11 671 358	(1 033 105)	-8
6	1 578 067	946 503	(631 564)	-40
7	2 098 361	1 764 848	(333 513)	-16

## Mesures relatives à l'achat et la vente de gaz naturel renouvelable, R-4008-2017

Client GNR	Consommation Mars 2019 - Février 2020 (m <sup>3</sup> )	Consommation Mars 2020 - Février 2021 (m <sup>3</sup> )	Variation (m <sup>3</sup> )	Variation (%)
8	830 007	855 070	25 063	3
9	90 386	64 842	(25 544)	-28
10	15 491	16 813	1 322	9
11	22 001	31 488	9 487	43
12	15 250	13 604	(1 646)	-11
13	20 678	11 450	(9 228)	-45
14	7 910	12 745	4 835	61
15	12 613	15 634	3 021	24
16	6 993	20 688	13 695	196
17	3 905	3 909	4	0
18	24 083	25 175	1 092	5
19	88 832	124 267	35 435	40
20	2 953 878	3 011 543	57 665	2
21	3 664 417	2 969 876	(694 541)	-19
22	3 747 723	3 238 310	(509 413)	-14
23	20 858 755	17 752 630	(3 106 125)	-15
24	6 416	998	(5 418)	-84
25	18	36	18	100
26	315 411	341 857	26 446	8
27	260 361	186 366	(73 995)	-28
28	55 576	32 401	(23 175)	-42
29	13 673	16 542	2 869	21
30	15 703	21 479	5 776	37
31	13 550	10 498	(3 052)	-23
32	5 532	6 292	760	14
33	18 142	18 399	257	1
34	6 492	7 647	1 155	18
35	9 999	16 697	6 698	67
36	4 728	6 669	1 941	41

Client GNR	Consommation Mars 2019 - Février 2020 (m <sup>3</sup> )	Consommation Mars 2020 - Février 2021 (m <sup>3</sup> )	Variation (m <sup>3</sup> )	Variation (%)
37	1 559	2 150	591	38
38	3 490	6 061	2 571	74
39	2 329	8 117	5 788	249
40	1 386 546	1 186 613	(199 933)	-14
<b>Total</b>	<b>60 201 556</b>	<b>54 341 362</b>	<b>(5 860 194)</b>	<b>-10</b>

5.2.1. Veuillez préciser si Énergir est en mesure de déposer une mise à jour mensuelle (ou trimestrielle - à discuter avec la formation) de ce tableau, pour la durée des mesures sanitaires.

**Réponse :**

Étant donné l'impact variable sur la consommation des clients GNR (certains affichent une hausse, d'autres une baisse) qui freine les constats potentiels à en tirer, Énergir n'entrevoit pas de valeur ajoutée à faire un tel suivi aussi rapproché dans le temps. En revanche, advenant que les mesures sanitaires se prolongent encore longtemps, Énergir pourrait fournir une mise à jour de ce tableau en réponse à des demandes *ad hoc* de la Régie.

5.3 Veuillez présenter les avantages et inconvénients des modèles, dont les résultats sont présentés à la référence (ii). Veuillez élaborer.

**Réponse :**

Énergir présente ci-dessous les limites, plutôt que les avantages et inconvénients, des différents modèles, selon l'information qu'elle a obtenue de la firme mandatée lors de la production du sondage.

- **Méthode Van Westendorp :** Cette méthode a comme limite la difficulté pour le répondant d'attribuer une valeur à un produit nouveau donc non familier. Aussi, elle

comporte un biais à la baisse, car la comparaison se fait inévitablement par rapport au gaz naturel traditionnel.

- **Méthode d'analyse conjointe :** Cette méthode impose au répondant une situation d'analyse de la concurrence, ce qui dans la réalité n'est pas toujours le cas (chaque client base ses décisions d'affaires en fonction de critères qui lui sont spécifiques, sans systématiquement comparer avec un produit concurrentiel). Un biais à la baisse est donc possible étant donné qu'il s'agit d'offres à un prix déclaré que l'on est prêt à payer.
- **Méthode de l'intention d'achat :** Les intentions d'achat exprimées ne révèlent pas directement la proportion des clients qui passeront réellement à l'acte. Un facteur d'ajustement des intentions exprimées doit être appliqué afin de mesurer les intentions d'achat réalistes.

5.4 À partir de la référence (vi) et du Tableau 7 mentionné à la référence (iii), la Régie note que le nombre de clients consommant du GNR est passé de 19 à 14 entre mai 2020 et janvier 2021. Veuillez indiquer si Énergir est en mesure de prévoir approximativement à quel moment les cinq clients consommeront à nouveau du GNR. Veuillez élaborer.

**Réponse :**

Énergir comprend que la Régie désire faire référence au tableau 8 de la page 26 de la référence (iii) où sont présentées les consommations de GNR de 19 clients et non du tableau 7 de la page 25 de cette même référence présentant l'estimation des volumes de GNR demandés par la clientèle volontaire à plusieurs niveaux de prix.

Si la compréhension d'Énergir est la bonne, alors le tableau 8 présente les 19 clients consommateurs de GNR entre mars et mai 2020. Tel que mentionné dans le préambule de la section 7 de la pièce B-0489, Gaz Métro-5, Document 3, un « client » équivaut à un « point de mesurage ». Dans le jargon d'Énergir, une « installation » est un synonyme de « point de mesurage ».

Cela étant dit, pour comparer les informations sur une même base, il faut référer à la colonne « Nombre d'installations » du tableau en référence (vi). Le nombre est donc passé de 19 à 42 : Énergir a connu une hausse de clients consommant du GNR et non une baisse.

La colonne précédente du même tableau en référence (vi) intitulée « Nombre de clients » devrait se lire « Nombre de regroupements de clients ». Par exemple, une ville pourrait constituer un regroupement de clients, avec 3 installations (bibliothèque, piscine et mairie) donc 3 clients.

5.5 Veuillez valider et compléter le tableau fournit en référence (v).

Réponse :

Intérêt pour le GNR en fonction de scénarios de prix		Estimations											
		12 \$/GJ			15 \$/GJ			18 \$/GJ			20 \$/GJ		
		Acheteurs	Vol. GNR	Vol. GNR	Acheteurs	Vol. GNR	Vol. GNR	Acheteurs	Vol. GNR	Vol. GNR	Acheteurs	Vol. GNR	Vol. GNR
		%	(10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> )	%	%	(10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> )	%	%	(10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> )	%	%	(10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> )	%
<b>Résidentiel</b>	<b>UDT</b>	<b>9</b>	<b>23,7</b>	<b>5</b>	<b>5,1</b>	<b>13,4</b>	<b>5</b>	<b>3,2</b>	<b>8,4</b>	<b>6</b>	<b>2,4</b>	<b>6,3</b>	<b>5</b>
<b>Affaires</b>	Multi-habitation	11,7	46,6	9	5,3	21,1	7	2,2	8,8	6	1,2	4,8	4
	Institutionnel	5,2	32,5	6	4,2	26,3	9	1,5	9,4	6	1,4	8,8	7
	Commercial	7,8	90,7	18	4,2	48,8	16	2,5	29,1	20	1,9	22,1	16
	Industriel	8,1	310,3	62	4,9	187,7	63	2,4	92,0	62	2,4	92,0	69
	<b>Total</b>	<b>8,5</b>	<b>480,1</b>	<b>95</b>	<b>4,6</b>	<b>283,9</b>	<b>95</b>	<b>2,3</b>	<b>139,2</b>	<b>94</b>	<b>1,8</b>	<b>127,6</b>	<b>95</b>
<b>Total</b>		<b>8,8</b>	<b>503,8</b>	<b>100</b>	<b>4,9</b>	<b>297,4</b>	<b>100</b>	<b>2,8</b>	<b>147,6</b>	<b>100</b>	<b>2,1</b>	<b>133,9</b>	<b>100</b>

Il est à noter que dans le tableau 7 de la référence (iii), les chiffres présentés correspondants au segment résidentiel (UDT) intègrent les volumes de multi-habitation. De plus, le pourcentage d'acheteurs du marché affaires a été évalué par SOM selon une pondération qui n'est pas liée aux volumes de 2018-2019. Par conséquent, la somme des volumes de GNR des sous-marchés du marché affaires ne donnera pas les mêmes volumes de GNR qu'en utilisant la pondération totale du marché affaires multipliée par les volumes du marché affaires. Pour ces deux raisons, les chiffres présentés en référence (v) ont été modifiés.

- 5.6 Veuillez expliquer la faible proportion estimée par le sondage de la clientèle institutionnelle parmi la clientèle volontaire (référence (v)), considérant l'exemplarité de l'État (référence (iii)). Veuillez élaborer.

**Réponse :**

Plusieurs éléments peuvent expliquer les écarts observés entre le résultat du sondage et le portrait actuel de la liste d'attente.

Avant juin 2018, le texte de l'exemplarité de l'État mentionnait l'utilisation obligatoire de l'énergie renouvelable dans les nouvelles constructions de bâtiment et donnait quelques exemples d'énergies admissibles. Le biométhane (ou GNR) ne figurait pas dans cette liste. De plus, lors du remplacement des appareils, uniquement les appareils utilisant du mazout étaient visés à être remplacés par une source d'énergie renouvelable. Bien que Transition énergétique Québec (TEQ) avait confirmé à Énergir l'admissibilité du GNR comme énergie renouvelable, il persistait un doute auprès des clients institutionnels. De plus, uniquement les projets de nouvelles constructions généraient des questionnements sur l'utilisation du gaz naturel.

La publication du Plan directeur de TEQ en juin 2018 a officialisé le biométhane (ou GNR) et autres bioénergies comme faisant maintenant partie des énergies admissibles. Le remplacement d'appareil au gaz naturel par un autre appareil au gaz naturel n'est plus admissible, venant s'ajouter aux directives pour les nouvelles constructions.

Le sondage a été effectué environ un an après la publication du Plan directeur. Le sondage ne visait pas à évaluer le niveau de maîtrise des règles encadrant l'exemplarité de l'État ainsi que le nombre ou types de projets effectués dans l'année précédant le sondage. En effet, si les répondants n'ont pas été exposés à un projet dans l'année précédant le sondage, ils n'ont pas eu à se pencher étroitement sur les règles de l'exemplarité de l'État et ont répondu aux meilleurs de leurs connaissances.

À l'automne 2019, Énergir a débuté modestement ses efforts de commercialisation en ciblant prioritairement la clientèle soumise à l'exemplarité de l'État et ayant un cycle décisionnel plus long. La clientèle institutionnelle a donc été la première clientèle ciblée à être rencontrée. Ainsi, cette stratégie se reflète par une prédominance de la clientèle institutionnelle sur la liste d'attente.

5.7 Veuillez expliquer l'écart important entre la proportion estimée de la clientèle institutionnelle parmi la clientèle volontaire (référence (v)) et la proportion de cette clientèle dans la liste d'attente (référence (iii)). Veuillez élaborer.

**Réponse :**

Veuillez vous référer à la réponse à la question 5.6.

## Mesures relatives à l'achat et la vente de gaz naturel renouvelable, R-4008-2017

Simulation: Scénario de base  
Suivi des inventaires et du Compte de frais reportés - Écart de prix cumulatif GNR

Ligne	Volume en inventaire (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )				Valeur en inventaire (000\$) Valorisation: tarif annuel du GNR					Suivi du CFR - Écart de prix cumulatif GNR (000\$)®								
	Année	Début	Achat	Vente	Fin (1)+(2)-(3)	Début	Réval. inv.	Achat	Vente	Fin (5)-(8)	Achat au prix payé			Achat au tarif		Écart de prix		Fin (10)+(13)+(16)
											Début	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)		
1	2021																	
2	Octobre	11 000	4 000	(3 000)	12 000	5 610 \$	- \$	2 040 \$	(1 530) \$	6 120 \$	- \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	- \$	- \$	20 \$
3	Novembre	12 000	4 000	(4 000)	12 000	6 120 \$		2 040 \$	(2 040) \$	6 120 \$	20 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	40 \$
4	Décembre	12 000	4 000	(6 000)	10 000	6 120 \$		2 040 \$	(3 060) \$	5 100 \$	40 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	61 \$
5	Janvier	10 000	4 000	(8 000)	6 000	5 100 \$		2 040 \$	(4 080) \$	3 060 \$	61 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	81 \$
6	Février	6 000	4 000	(7 000)	3 000	3 060 \$		2 040 \$	(3 570) \$	1 530 \$	81 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	101 \$
7	Mars	3 000	4 000	(6 000)	1 000	1 530 \$		2 040 \$	(3 060) \$	510 \$	101 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	122 \$
8	Avril	1 000	4 000	(4 000)	1 000	510 \$		2 040 \$	(2 040) \$	510 \$	122 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	143 \$
9	Mai	1 000	4 000	(4 000)	1 000	510 \$		2 040 \$	(2 040) \$	510 \$	143 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	164 \$
10	Juin	1 000	4 000	(2 000)	3 000	510 \$		2 040 \$	(1 020) \$	1 530 \$	164 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	185 \$
11	Juillet	3 000	4 000	(2 000)	5 000	1 530 \$		2 040 \$	(1 020) \$	2 550 \$	185 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	206 \$
12	Août	5 000	5 000	(2 000)	8 000	2 550 \$		2 550 \$	(1 020) \$	4 080 \$	206 \$	2 575 \$	2 550 \$	25 \$	- \$	1 \$	- \$	232 \$
13	Septembre	8 000	5 000	(2 000)	11 000	4 080 \$		2 550 \$	(1 020) \$	5 610 \$	232 \$	2 575 \$	2 550 \$	25 \$	- \$	1 \$	- \$	258 \$
14	<b>Total</b>	<b>11 000</b>	<b>50 000</b>	<b>(50 000)</b>	<b>11 000</b>	<b>5 610 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>25 500 \$</b>	<b>(25 500) \$</b>	<b>5 610 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>25 750 \$</b>	<b>25 500 \$</b>	<b>250 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>8 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>258 \$</b>
15	tax c/m <sup>3</sup>					51,00		51,00	51,00	51,00		51,50	51,00					
16	2022																	
17	Octobre	11 000	5 000	(4 000)	12 000	5 610 \$	110 \$	2 600 \$	(2 080) \$	6 240 \$	258 \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	(110) \$	- \$	1 \$	170 \$
18	Novembre	12 000	5 000	(5 000)	12 000	6 240 \$		2 600 \$	(2 600) \$	6 240 \$	170 \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	(0) \$	1 \$	190 \$
19	Décembre	12 000	5 000	(7 000)	10 000	6 240 \$		2 600 \$	(3 640) \$	5 200 \$	190 \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	(0) \$	1 \$	211 \$
20	Janvier	10 000	5 000	(9 000)	6 000	5 200 \$		2 600 \$	(4 680) \$	3 120 \$	211 \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	(0) \$	1 \$	232 \$
21	Février	6 000	5 000	(8 000)	3 000	3 120 \$		2 600 \$	(4 160) \$	1 560 \$	232 \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	(0) \$	1 \$	254 \$
22	Mars	3 000	5 000	(7 000)	1 000	1 560 \$		2 600 \$	(3 640) \$	520 \$	254 \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	0 \$	1 \$	275 \$
23	Avril	1 000	8 000	(6 000)	3 000	520 \$		4 160 \$	(3 120) \$	1 560 \$	275 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	0 \$	1 \$	308 \$
24	Mai	3 000	8 000	(6 000)	5 000	1 560 \$		4 160 \$	(3 120) \$	2 600 \$	308 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	0 \$	1 \$	342 \$
25	Juin	5 000	8 000	(4 000)	9 000	2 600 \$		4 160 \$	(2 080) \$	4 680 \$	342 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	1 \$	1 \$	375 \$
26	Juillet	9 000	8 000	(4 000)	13 000	4 680 \$		4 160 \$	(2 080) \$	6 760 \$	375 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	1 \$	1 \$	409 \$
27	Août	13 000	8 000	(4 000)	17 000	6 760 \$		4 160 \$	(2 080) \$	8 840 \$	409 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	1 \$	1 \$	443 \$
28	Septembre	17 000	8 000	(4 000)	21 000	8 840 \$		4 160 \$	(2 080) \$	10 920 \$	443 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	1 \$	1 \$	477 \$
29	<b>Total</b>	<b>11 000</b>	<b>78 000</b>	<b>(68 000)</b>	<b>21 000</b>	<b>5 610 \$</b>	<b>110 \$</b>	<b>40 560 \$</b>	<b>(35 360) \$</b>	<b>10 920 \$</b>	<b>258 \$</b>	<b>40 869 \$</b>	<b>40 560 \$</b>	<b>309 \$</b>	<b>(110) \$</b>	<b>3 \$</b>	<b>17 \$</b>	<b>477 \$</b>
30	tax c/m <sup>3</sup>					51,00		52,00	52,00	52,00		52,40	52,00					
31	2023																	
32	Octobre	21 000	8 000	(8 000)	21 000	10 920 \$	254 \$	4 257 \$	(4 257) \$	11 174 \$	477 \$	4 265 \$	4 257 \$	8 \$	(254) \$	2 \$	1 \$	234 \$
33	Novembre	21 000	11 000	(10 000)	22 000	11 174 \$		5 853 \$	(5 321) \$	11 706 \$	234 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	1 \$	246 \$
34	Décembre	22 000	11 000	(14 000)	19 000	11 706 \$		5 853 \$	(7 449) \$	10 110 \$	246 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	1 \$	259 \$
35	Janvier	19 000	11 000	(18 000)	12 000	10 110 \$		5 853 \$	(9 578) \$	6 385 \$	259 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	1 \$	271 \$
36	Février	12 000	11 000	(16 000)	7 000	6 385 \$		5 853 \$	(8 513) \$	3 725 \$	271 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	1 \$	283 \$
37	Mars	7 000	11 000	(14 000)	4 000	3 725 \$		5 853 \$	(7 449) \$	2 128 \$	283 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	1 \$	296 \$
38	Avril	4 000	11 000	(10 000)	5 000	2 128 \$		5 853 \$	(5 321) \$	2 660 \$	296 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	1 \$	308 \$
39	Mai	5 000	11 000	(10 000)	6 000	2 660 \$		5 853 \$	(5 321) \$	3 193 \$	308 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	1 \$	321 \$
40	Juin	6 000	11 000	(8 000)	9 000	3 193 \$		5 853 \$	(4 257) \$	4 789 \$	321 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	1 \$	334 \$
41	Juillet	9 000	11 000	(8 000)	12 000	4 789 \$		5 853 \$	(4 257) \$	6 385 \$	334 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	1 \$	346 \$
42	Août	12 000	11 000	(8 000)	15 000	6 385 \$		5 853 \$	(4 257) \$	7 981 \$	346 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	1 \$	359 \$
43	Septembre	15 000	11 000	(8 000)	18 000	7 981 \$		5 853 \$	(4 257) \$	9 578 \$	359 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	1 \$	372 \$
44	<b>Total</b>	<b>21 000</b>	<b>129 000</b>	<b>(132 000)</b>	<b>18 000</b>	<b>10 920 \$</b>	<b>254 \$</b>	<b>68 639 \$</b>	<b>(70 235) \$</b>	<b>9 578 \$</b>	<b>477 \$</b>	<b>68 767 \$</b>	<b>68 639 \$</b>	<b>128 \$</b>	<b>(254) \$</b>	<b>7 \$</b>	<b>13 \$</b>	<b>372 \$</b>
45	tax c/m <sup>3</sup>					52,00		53,21	53,21	53,21		53,31	53,21					
46	2024																	
47	Octobre	18 000	11 000	(8 000)	21 000	9 578 \$	127 \$	5 930 \$	(4 313) \$	11 322 \$	372 \$	5 966 \$	5 930 \$	35 \$	(127) \$	1 \$	1 \$	283 \$
48	Novembre	21 000	11 000	(10 000)	22 000	11 322 \$		5 930 \$	(5 391) \$	11 861 \$	283 \$	5 966 \$	5 930 \$	35 \$	- \$	1 \$	1 \$	320 \$
49	Décembre	22 000	11 000	(14 000)	19 000	11 861 \$		5 930 \$	(7 548) \$	10 243 \$	320 \$	5 966 \$	5 930 \$	35 \$	- \$	1 \$	1 \$	357 \$
50	Janvier	19 000	11 000	(18 000)	12 000	10 243 \$		5 930 \$	(9 704) \$	6 470 \$	357 \$	5 966 \$	5 930 \$	35 \$	- \$	1 \$	1 \$	395 \$
51	Février	12 000	11 000	(16 000)	7 000	6 470 \$		5 930 \$	(8 626) \$	3 774 \$	395 \$	5 966 \$	5 930 \$	35 \$	- \$	1 \$	1 \$	432 \$
52	Mars	7 000	11 000	(14 000)	4 000	3 774 \$		5 930 \$	(7 548) \$	2 157 \$	432 \$	5 966 \$	5 930 \$	35 \$	- \$	2 \$	1 \$	470 \$
53	Avril	4 000	12 000	(10 000)	6 000	2 157 \$		6 470 \$	(5 391) \$	3 235 \$	470 \$	6 508 \$	6 470 \$	39 \$	- \$	2 \$	1 \$	512 \$
54	Mai	6 000	12 000	(10 000)	8 000	3 235 \$		6 470 \$	(5 391) \$	4 313 \$	512 \$	6 508 \$	6 470 \$	39 \$	- \$	2 \$	1 \$	553 \$
55	Juin	8 000	12 000	(8 000)	12 000	4 313 \$		6 470 \$	(4 313) \$	6 470 \$	553 \$	6 508 \$	6 470 \$	39 \$	- \$	2 \$	1 \$	595 \$
56	Juillet	12 000	12 000	(8 000)	16 000	6 470 \$		6 470 \$	(4 313) \$	8 626 \$	595 \$	6 508 \$	6 470 \$	39 \$	- \$	3 \$	1 \$	637 \$
57	Août	16 000	12 000	(8 000)	20 000	8 626 \$		6 470 \$	(4 313) \$	10 783 \$	637 \$	6 508 \$	6 470 \$	39 \$	- \$	3 \$	1 \$	679 \$
58	Septembre	20 000	12 000	(8 000)	24 000	10 783 \$		6 470 \$	(4 313) \$	12 939 \$	679 \$	6 508 \$	6 470 \$	39 \$	- \$	3 \$	1 \$	722 \$
59	<b>Total</b>	<b>18 000</b>	<b>138 000</b>	<b>(132 000)</b>	<b>24 000</b>	<b>9 578 \$</b>	<b>127 \$</b>	<b>74 400 \$</b>	<b>(71 165) \$</b>	<b>12 939 \$</b>	<b>372 \$</b>	<b>74 845 \$</b>	<b>74 400 \$</b>	<b>445 \$</b>	<b>(127) \$</b>	<b>22 \$</b>	<b>10 \$</b>	<b>722 \$</b>
60	tax c/m <sup>3</sup>					53,21		53,91	53,91	53,91		54,24	53,91					

## Mesures relatives à l'achat et la vente de gaz naturel renouvelable, R-4008-2017

Simulation: Scénario 1 - Baisse des volumes vendus  
Suivi des inventaires et du Compte de frais reportés - Écart de prix cumulatif GNR

Ligne	Volume en inventaire (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )				Valeur en inventaire (000\$)					Suivi du CFR - Écart de prix cumulatif GNR (000\$)Ⓜ								
	Année	Début	Achat	Vente	Fin (1)+(2)-(3)	Valorisation: tarif annuel du GNR				Début	Achat au prix payé	Achat au tarif GNR	Écart de prix (11)-(12)	Var. inv. (-6)	Intérêt T-0	Intérêt T-1	Fin (10)+(13)+(16)	
						Début	Réval. inv.	Achat	Vente									Fin (5)-(8)
1	2021																	
2	Octobre	11 000	4 000	(1 500)	13 500	5 610 \$	- \$	2 040 \$	(765) \$	6 885 \$	- \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	- \$	20 \$	
3	Novembre	13 500	4 000	(2 000)	15 500	6 885 \$	2 040 \$	(1 020) \$	7 905 \$	20 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	40 \$	
4	Décembre	15 500	4 000	(3 000)	16 500	7 905 \$	2 040 \$	(1 530) \$	8 415 \$	40 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	61 \$	
5	Janvier	16 500	4 000	(4 000)	16 500	8 415 \$	2 040 \$	(2 040) \$	8 415 \$	61 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	81 \$	
6	Février	16 500	4 000	(3 500)	17 000	8 415 \$	2 040 \$	(1 785) \$	8 670 \$	81 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	101 \$	
7	Mars	17 000	4 000	(3 000)	18 000	8 670 \$	2 040 \$	(1 530) \$	9 180 \$	101 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	122 \$	
8	Avril	18 000	4 000	(2 000)	20 000	9 180 \$	2 040 \$	(1 020) \$	10 200 \$	122 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	143 \$	
9	Mai	20 000	4 000	(2 000)	22 000	10 200 \$	2 040 \$	(1 020) \$	11 220 \$	143 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	164 \$	
10	Juin	22 000	4 000	(1 000)	25 000	11 220 \$	2 040 \$	(510) \$	12 750 \$	164 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	185 \$	
11	Juillet	25 000	4 000	(1 000)	28 000	12 750 \$	2 040 \$	(510) \$	14 280 \$	185 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	206 \$	
12	Août	28 000	5 000	(1 000)	32 000	14 280 \$	2 550 \$	(510) \$	16 320 \$	206 \$	2 575 \$	2 550 \$	25 \$	- \$	1 \$	- \$	232 \$	
13	Septembre	32 000	5 000	(1 000)	36 000	16 320 \$	2 550 \$	(510) \$	18 360 \$	232 \$	2 575 \$	2 550 \$	25 \$	- \$	1 \$	- \$	258 \$	
14	<b>Total</b>	<b>11 000</b>	<b>50 000</b>	<b>(25 000)</b>	<b>36 000</b>	<b>5 610 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>25 500 \$</b>	<b>(12 750) \$</b>	<b>18 360 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>25 750 \$</b>	<b>25 500 \$</b>	<b>250 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>8 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>258 \$</b>
15	taux €/m <sup>3</sup>					51,00		51,00		51,00		51,00						
16	2022																	
17	Octobre	36 000	5 000	(2 000)	39 000	18 360 \$	360 \$	2 600 \$	(1 040) \$	20 280 \$	258 \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	(360) \$	- \$	1 \$	(80) \$
18	Novembre	39 000	5 000	(2 500)	41 500	20 280 \$	2 600 \$	2 600 \$	(1 300) \$	21 580 \$	(80) \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	(2) \$	1 \$	(61) \$
19	Décembre	41 500	5 000	(3 500)	43 000	21 580 \$	2 600 \$	2 600 \$	(1 820) \$	22 360 \$	(61) \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	(2) \$	1 \$	(41) \$
20	Janvier	43 000	5 000	(4 500)	43 500	22 360 \$	2 600 \$	2 600 \$	(2 340) \$	22 620 \$	(41) \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	(2) \$	1 \$	(22) \$
21	Février	43 500	5 000	(4 000)	44 500	22 620 \$	2 600 \$	2 600 \$	(2 080) \$	23 140 \$	(22) \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	(1) \$	1 \$	(2) \$
22	Mars	44 500	5 000	(3 500)	46 000	23 140 \$	2 600 \$	2 600 \$	(1 820) \$	23 920 \$	(2) \$	2 620 \$	2 600 \$	20 \$	- \$	(1) \$	1 \$	18 \$
23	Avril	46 000	8 000	(3 000)	51 000	23 920 \$	4 160 \$	4 160 \$	(1 560) \$	26 520 \$	18 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	(1) \$	1 \$	50 \$
24	Mai	51 000	8 000	(3 000)	56 000	26 520 \$	4 160 \$	4 160 \$	(1 560) \$	29 120 \$	50 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	(1) \$	1 \$	82 \$
25	Juin	56 000	8 000	(2 000)	62 000	29 120 \$	4 160 \$	4 160 \$	(1 040) \$	32 240 \$	82 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	(1) \$	1 \$	114 \$
26	Juillet	62 000	8 000	(2 000)	68 000	32 240 \$	4 160 \$	4 160 \$	(1 040) \$	35 360 \$	114 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	(1) \$	1 \$	147 \$
27	Août	68 000	8 000	(2 000)	74 000	35 360 \$	4 160 \$	4 160 \$	(1 040) \$	38 480 \$	147 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	(0) \$	1 \$	180 \$
28	Septembre	74 000	8 000	(2 000)	80 000	38 480 \$	4 160 \$	4 160 \$	(1 040) \$	41 600 \$	180 \$	4 192 \$	4 160 \$	32 \$	- \$	(0) \$	1 \$	212 \$
29	<b>Total</b>	<b>36 000</b>	<b>78 000</b>	<b>(34 000)</b>	<b>80 000</b>	<b>18 360 \$</b>	<b>360 \$</b>	<b>40 560 \$</b>	<b>(17 680) \$</b>	<b>41 600 \$</b>	<b>258 \$</b>	<b>40 869 \$</b>	<b>40 560 \$</b>	<b>309 \$</b>	<b>(360) \$</b>	<b>(12) \$</b>	<b>17 \$</b>	<b>212 \$</b>
30	taux €/m <sup>3</sup>					51,00		52,00		52,00		52,40						
31	2023																	
32	Octobre	80 000		(4 000)	76 000	41 600 \$	1 134 \$	- \$	(2 137) \$	40 597 \$	212 \$	- \$	- \$	- \$	(1 134) \$	2 \$	(0) \$	(920) \$
33	Novembre	76 000		(5 000)	71 000	40 597 \$	- \$	- \$	(2 671) \$	37 926 \$	(920) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(925) \$
34	Décembre	71 000		(7 000)	64 000	37 926 \$	- \$	- \$	(3 739) \$	34 187 \$	(925) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(930) \$
35	Janvier	64 000		(9 000)	55 000	34 187 \$	- \$	- \$	(4 808) \$	29 379 \$	(930) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(935) \$
36	Février	55 000		(8 000)	47 000	29 379 \$	- \$	- \$	(4 273) \$	25 106 \$	(935) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(4) \$	(0) \$	(940) \$
37	Mars	47 000		(7 000)	40 000	25 106 \$	- \$	- \$	(3 739) \$	21 367 \$	(940) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(945) \$
38	Avril	40 000		(5 000)	35 000	21 367 \$	- \$	- \$	(2 671) \$	18 696 \$	(945) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(950) \$
39	Mai	35 000		(5 000)	30 000	18 696 \$	- \$	- \$	(2 671) \$	16 025 \$	(950) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(955) \$
40	Juin	30 000		(4 000)	26 000	16 025 \$	- \$	- \$	(2 137) \$	13 888 \$	(955) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(960) \$
41	Juillet	26 000		(4 000)	22 000	13 888 \$	- \$	- \$	(2 137) \$	11 752 \$	(960) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(965) \$
42	Août	22 000		(4 000)	18 000	11 752 \$	- \$	- \$	(2 137) \$	9 615 \$	(965) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(970) \$
43	Septembre	18 000		(4 000)	14 000	9 615 \$	- \$	- \$	(2 137) \$	7 478 \$	(970) \$	- \$	- \$	- \$	- \$	(5) \$	(0) \$	(975) \$
44	<b>Total</b>	<b>80 000</b>		<b>(66 000)</b>	<b>14 000</b>	<b>41 600 \$</b>	<b>1 134 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>(35 255) \$</b>	<b>7 478 \$</b>	<b>212 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>- \$</b>	<b>- \$</b>	<b>(1 134) \$</b>	<b>(50) \$</b>	<b>(4) \$</b>	<b>(975) \$</b>
45	taux €/m <sup>3</sup>					52,00			53,42	53,42								
46	2024																	
47	Octobre	14 000	5 000	(4 000)	15 000	7 478 \$	32 \$	2 682 \$	(2 146) \$	8 047 \$	(975) \$	2 712 \$	2 682 \$	29 \$	(32) \$	(0) \$	(5) \$	(983) \$
48	Novembre	15 000	5 000	(5 000)	15 000	8 047 \$	2 682 \$	2 682 \$	(2 682) \$	8 047 \$	(983) \$	2 712 \$	2 682 \$	29 \$	- \$	(0) \$	(5) \$	(959) \$
49	Décembre	15 000	5 000	(7 000)	13 000	8 047 \$	2 682 \$	2 682 \$	(3 755) \$	6 974 \$	(959) \$	2 712 \$	2 682 \$	29 \$	- \$	(0) \$	(5) \$	(935) \$
50	Janvier	13 000	5 000	(9 000)	9 000	6 974 \$	2 682 \$	2 682 \$	(4 828) \$	4 828 \$	(935) \$	2 712 \$	2 682 \$	29 \$	- \$	0 \$	(5) \$	(910) \$
51	Février	9 000	5 000	(8 000)	6 000	4 828 \$	2 682 \$	2 682 \$	(4 292) \$	3 219 \$	(910) \$	2 712 \$	2 682 \$	29 \$	- \$	0 \$	(5) \$	(885) \$
52	Mars	6 000	5 000	(7 000)	4 000	3 219 \$	2 682 \$	2 682 \$	(3 755) \$	2 146 \$	(885) \$	2 712 \$	2 682 \$	29 \$	- \$	0 \$	(5) \$	(861) \$
53	Avril	4 000	7 000	(5 000)	6 000	2 146 \$	3 755 \$	3 755 \$	(2 682) \$	3 219 \$	(861) \$	3 796 \$	3 755 \$	41 \$	- \$	1 \$	(5) \$	(824) \$
54	Mai	6 000	7 000	(5 000)	8 000	3 219 \$	3 755 \$	3 755 \$	(2 682) \$	4 292 \$	(824) \$	3 796 \$	3 755 \$	41 \$	- \$	1 \$	(5) \$	(787) \$
55	Juin	8 000	7 000	(4 000)	11 000	4 292 \$	3 755 \$	3 755 \$	(2 146) \$	5 901 \$	(787) \$	3 796 \$	3 755 \$	41 \$	- \$	1 \$	(5) \$	(749) \$
56	Juillet	11 000	7 000	(4 000)	14 000	5 901 \$	3 755 \$	3 755 \$	(2 146) \$	7 511 \$	(749) \$	3 796 \$	3 755 \$	41 \$	- \$	1 \$	(5) \$	(712) \$
57	Août	14 000	7 000	(4 000)	17 000	7 511 \$	3 755 \$	3 755 \$	(2 146) \$	9 120 \$	(712) \$	3 796 \$	3 755 \$	41 \$	- \$	2 \$	(5) \$	(674) \$
58	Septembre	17 000	7 000	(4 000)	20 000	9 120 \$	3 755 \$	3 755 \$	(2 146) \$	10 730 \$	(674) \$	3 796 \$	3 755 \$	41 \$	- \$	2 \$	(5) \$	(637) \$
59	<b>Total</b>	<b>14 000</b>	<b>72 000</b>	<b>(66 000)</b>	<b>20 000</b>	<b>7 478 \$</b>	<b>32 \$</b>	<b>38 627 \$</b>	<b>(35 408) \$</b>	<b>10 730 \$</b>	<b>(975) \$</b>	<b>39 049 \$</b>	<b>38 627 \$</b>	<b>422 \$</b>	<b>(32) \$</b>	<b>7 \$</b>	<b>(59) \$</b>	<b>(637) \$</b>
60	taux €/m <sup>3</sup>					53,42		53,65		53,65		54,24						
61	2025																	
62	Octobre	20 000	11 000	(11 500)	19 500	10 730 \$</												



## Mesures relatives à l'achat et la vente de gaz naturel renouvelable, R-4008-2017

Simulation: Scénario 3 - Hausse du prix d'achat  
Suivi des inventaires et du Compte de frais reportés - Écart de prix cumulatif GNR

Ligne	Année	Volume en inventaire (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )				Valeur en inventaire (000\$) Valorisation: tarif annuel du GNR					Suivi du CFR - Écart de prix cumulatif GNR (000\$)¶							
		Début	Achat	Vente	Fin (1)+(2)-(3)	Début	Réval. inv.	Achat	Vente	Fin 1(5)-(8)	Début	Achat au prix payé	Achat au tarif GNR	Écart de prix (11)-(12)	Var. inv. (-6)	Intérêt T-0	Intérêt T-1	Fin (10)+(13)+(16)
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
1	2021																	
2	Octobre	11 000	4 000	(3 000)	12 000	5 610 \$	- \$	2 040 \$	(1 530) \$	6 120 \$	- \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	- \$	- \$	20 \$
3	Novembre	12 000	4 000	(4 000)	12 000	6 120 \$		2 040 \$	(2 040) \$	6 120 \$	20 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	40 \$
4	Décembre	12 000	4 000	(6 000)	10 000	6 120 \$		2 040 \$	(3 060) \$	5 100 \$	40 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	61 \$
5	Janvier	10 000	4 000	(8 000)	6 000	5 100 \$		2 040 \$	(4 080) \$	3 060 \$	61 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	81 \$
6	Février	6 000	4 000	(7 000)	3 000	3 060 \$		2 040 \$	(3 570) \$	1 530 \$	81 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	0 \$	- \$	101 \$
7	Mars	3 000	4 000	(6 000)	1 000	1 530 \$		2 040 \$	(3 060) \$	510 \$	101 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	122 \$
8	Avril	1 000	4 000	(4 000)	1 000	510 \$		2 040 \$	(2 040) \$	510 \$	122 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	143 \$
9	Mai	1 000	4 000	(4 000)	1 000	510 \$		2 040 \$	(2 040) \$	510 \$	143 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	164 \$
10	Juin	1 000	4 000	(2 000)	3 000	510 \$		2 040 \$	(1 020) \$	1 530 \$	164 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	185 \$
11	Juillet	3 000	4 000	(2 000)	5 000	1 530 \$		2 040 \$	(1 020) \$	2 550 \$	185 \$	2 060 \$	2 040 \$	20 \$	- \$	1 \$	- \$	206 \$
12	Août	5 000	5 000	(2 000)	8 000	2 550 \$		2 550 \$	(1 020) \$	4 080 \$	206 \$	2 575 \$	2 550 \$	25 \$	- \$	1 \$	- \$	232 \$
13	Septembre	8 000	5 000	(2 000)	11 000	4 080 \$		2 550 \$	(1 020) \$	5 610 \$	232 \$	2 575 \$	2 550 \$	25 \$	- \$	1 \$	- \$	258 \$
14	<b>Total</b>	<b>11 000</b>	<b>50 000</b>	<b>(50 000)</b>	<b>11 000</b>	<b>5 610 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>25 500 \$</b>	<b>(25 500) \$</b>	<b>5 610 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>25 750 \$</b>	<b>25 500 \$</b>	<b>250 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>8 \$</b>	<b>- \$</b>	<b>258 \$</b>
15	taux €/m <sup>3</sup>					51,00		51,00	51,00	51,00		51,50	51,00					
16	2022																	
17	Octobre	11 000	5 000	(4 000)	12 000	5 610 \$	110 \$	2 600 \$	(2 080) \$	6 240 \$	258 \$	3 392 \$	2 600 \$	792 \$	(110) \$	- \$	1 \$	942 \$
18	Novembre	12 000	5 000	(5 000)	12 000	6 240 \$		2 600 \$	(2 600) \$	6 240 \$	942 \$	3 392 \$	2 600 \$	792 \$	- \$	8 \$	1 \$	1 743 \$
19	Décembre	12 000	5 000	(7 000)	10 000	6 240 \$		2 600 \$	(3 640) \$	5 200 \$	1 743 \$	3 392 \$	2 600 \$	792 \$	- \$	13 \$	1 \$	2 548 \$
20	Janvier	10 000	5 000	(9 000)	6 000	5 200 \$		2 600 \$	(4 680) \$	3 120 \$	2 548 \$	3 392 \$	2 600 \$	792 \$	- \$	17 \$	1 \$	3 358 \$
21	Février	6 000	5 000	(8 000)	3 000	3 120 \$		2 600 \$	(4 160) \$	1 560 \$	3 358 \$	3 392 \$	2 600 \$	792 \$	- \$	19 \$	1 \$	4 171 \$
22	Mars	3 000	5 000	(7 000)	1 000	1 560 \$		2 600 \$	(3 640) \$	520 \$	4 171 \$	3 392 \$	2 600 \$	792 \$	- \$	26 \$	1 \$	4 989 \$
23	Avril	1 000	8 000	(6 000)	3 000	520 \$		4 160 \$	(3 120) \$	1 560 \$	4 989 \$	5 427 \$	4 160 \$	1 267 \$	- \$	32 \$	1 \$	6 289 \$
24	Mai	3 000	8 000	(6 000)	5 000	1 560 \$		4 160 \$	(3 120) \$	2 600 \$	6 289 \$	5 427 \$	4 160 \$	1 267 \$	- \$	40 \$	1 \$	7 597 \$
25	Juin	5 000	8 000	(4 000)	9 000	2 600 \$		4 160 \$	(2 080) \$	4 680 \$	7 597 \$	5 427 \$	4 160 \$	1 267 \$	- \$	45 \$	1 \$	8 910 \$
26	Juillet	9 000	8 000	(4 000)	13 000	4 680 \$		4 160 \$	(2 080) \$	6 760 \$	8 910 \$	5 427 \$	4 160 \$	1 267 \$	- \$	54 \$	1 \$	10 232 \$
27	Août	13 000	8 000	(4 000)	17 000	6 760 \$		4 160 \$	(2 080) \$	8 840 \$	10 232 \$	5 427 \$	4 160 \$	1 267 \$	- \$	61 \$	1 \$	11 561 \$
28	Septembre	17 000	8 000	(4 000)	21 000	8 840 \$		4 160 \$	(2 080) \$	10 920 \$	11 561 \$	5 427 \$	4 160 \$	1 267 \$	- \$	65 \$	1 \$	12 894 \$
29	<b>Total</b>	<b>11 000</b>	<b>78 000</b>	<b>(68 000)</b>	<b>21 000</b>	<b>5 610 \$</b>	<b>110 \$</b>	<b>40 560 \$</b>	<b>(35 360) \$</b>	<b>10 920 \$</b>	<b>258 \$</b>	<b>52 911 \$</b>	<b>40 560 \$</b>	<b>12 351 \$</b>	<b>(110) \$</b>	<b>378 \$</b>	<b>17 \$</b>	<b>12 894 \$</b>
30	taux €/m <sup>3</sup>					51,00		52,00	52,00	52,00		67,84	52,00					
31	2023																	
32	Octobre	21 000	8 000	(8 000)	21 000	10 920 \$	254 \$	4 257 \$	(4 257) \$	11 174 \$	12 894 \$	4 265 \$	4 257 \$	8 \$	(254) \$	2 \$	70 \$	12 720 \$
33	Novembre	21 000	11 000	(10 000)	22 000	11 174 \$		5 853 \$	(5 321) \$	11 706 \$	12 720 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	67 \$	12 798 \$
34	Décembre	22 000	11 000	(14 000)	19 000	11 706 \$		5 853 \$	(7 449) \$	10 110 \$	12 798 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	70 \$	12 879 \$
35	Janvier	19 000	11 000	(18 000)	12 000	10 110 \$		5 853 \$	(9 578) \$	6 385 \$	12 879 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	70 \$	12 960 \$
36	Février	12 000	11 000	(16 000)	7 000	6 385 \$		5 853 \$	(8 513) \$	3 725 \$	12 960 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	63 \$	13 034 \$
37	Mars	7 000	11 000	(14 000)	4 000	3 725 \$		5 853 \$	(7 449) \$	2 128 \$	13 034 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	0 \$	70 \$	13 115 \$
38	Avril	4 000	11 000	(10 000)	5 000	2 128 \$		5 853 \$	(5 321) \$	2 660 \$	13 115 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	67 \$	13 194 \$
39	Mai	5 000	11 000	(10 000)	6 000	2 660 \$		5 853 \$	(5 321) \$	3 193 \$	13 194 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	70 \$	13 275 \$
40	Juin	6 000	11 000	(8 000)	9 000	3 193 \$		5 853 \$	(4 257) \$	4 789 \$	13 275 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	67 \$	13 354 \$
41	Juillet	9 000	11 000	(8 000)	12 000	4 789 \$		5 853 \$	(4 257) \$	6 385 \$	13 354 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	70 \$	13 436 \$
42	Août	12 000	11 000	(8 000)	15 000	6 385 \$		5 853 \$	(4 257) \$	7 981 \$	13 436 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	70 \$	13 517 \$
43	Septembre	15 000	11 000	(8 000)	18 000	7 981 \$		5 853 \$	(4 257) \$	9 578 \$	13 517 \$	5 864 \$	5 853 \$	11 \$	- \$	1 \$	67 \$	13 596 \$
44	<b>Total</b>	<b>21 000</b>	<b>129 000</b>	<b>(132 000)</b>	<b>18 000</b>	<b>10 920 \$</b>	<b>254 \$</b>	<b>68 639 \$</b>	<b>(70 235) \$</b>	<b>9 578 \$</b>	<b>12 894 \$</b>	<b>68 767 \$</b>	<b>68 639 \$</b>	<b>128 \$</b>	<b>(254) \$</b>	<b>7 \$</b>	<b>820 \$</b>	<b>13 596 \$</b>
45	taux €/m <sup>3</sup>					52,00		53,21	53,21	53,21		53,31	53,21					
46	2024																	
47	Octobre	18 000	11 000	(8 000)	21 000	9 578 \$	1 930 \$	7 032 \$	(5 115) \$	13 426 \$	13 596 \$	5 966 \$	7 032 \$	(1 067) \$	(1 930) \$	74 \$	1 \$	10 675 \$
48	Novembre	21 000	11 000	(10 000)	22 000	13 426 \$		7 032 \$	(6 393) \$	14 065 \$	10 675 \$	5 966 \$	7 032 \$	(1 067) \$	- \$	50 \$	1 \$	9 659 \$
49	Décembre	22 000	11 000	(14 000)	19 000	14 065 \$		7 032 \$	(8 950) \$	12 147 \$	9 659 \$	5 966 \$	7 032 \$	(1 067) \$	- \$	46 \$	1 \$	8 639 \$
50	Janvier	19 000	11 000	(18 000)	12 000	12 147 \$		7 032 \$	(11 508) \$	7 672 \$	8 639 \$	5 966 \$	7 032 \$	(1 067) \$	- \$	40 \$	1 \$	7 613 \$
51	Février	12 000	11 000	(16 000)	7 000	7 672 \$		7 032 \$	(10 229) \$	4 475 \$	7 613 \$	5 966 \$	7 032 \$	(1 067) \$	- \$	31 \$	1 \$	6 578 \$
52	Mars	7 000	11 000	(14 000)	4 000	4 475 \$		7 032 \$	(8 950) \$	2 557 \$	6 578 \$	5 966 \$	7 032 \$	(1 067) \$	- \$	28 \$	1 \$	5 541 \$
53	Avril	4 000	12 000	(10 000)	6 000	2 557 \$		7 672 \$	(6 393) \$	3 836 \$	5 541 \$	6 508 \$	7 672 \$	(1 164) \$	- \$	21 \$	1 \$	4 399 \$
54	Mai	6 000	12 000	(10 000)	8 000	3 836 \$		7 672 \$	(6 393) \$	5 115 \$	4 399 \$	6 508 \$	7 672 \$	(1 164) \$	- \$	15 \$	1 \$	3 252 \$
55	Juin	8 000	12 000	(8 000)	12 000	5 115 \$		7 672 \$	(5 115) \$	7 672 \$	3 252 \$	6 508 \$	7 672 \$	(1 164) \$	- \$	9 \$	1 \$	2 098 \$
56	Juillet	12 000	12 000	(8 000)	16 000	7 672 \$		7 672 \$	(5 115) \$	10 229 \$	2 098 \$	6 508 \$	7 672 \$	(1 164) \$	- \$	3 \$	1 \$	938 \$
57	Août	16 000	12 000	(8 000)	20 000	10 229 \$		7 672 \$	(5 115) \$	12 786 \$	938 \$	6 508 \$	7 672 \$	(1 164) \$	- \$	(4) \$	1 \$	(229) \$
58	Septembre	20 000	12 000	(8 000)	24 000	12 786 \$		7 672 \$	(5 115) \$	15 344 \$	(229) \$	6 508 \$	7 672 \$	(1 164) \$	- \$	(10) \$	1 \$	(1 401) \$
59	<b>Total</b>	<b>18 000</b>	<b>138 000</b>	<b>(132 000)</b>	<b>24 000</b>	<b>9 578 \$</b>	<b>1 930 \$</b>	<b>88 225 \$</b>	<b>(84 389) \$</b>	<b></b>								