

**COMPLÉMENT DE PREUVE**

**ÉTAPE D**

**11 JUILLET 2022**

## TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>3</b>
<b>1 CONTEXTE .....</b>	<b>3</b>
<b>2 ÉTAT DE LA DEMANDE VOLONTAIRE.....</b>	<b>4</b>
<b>3 MESURE DE L'INTÉRÊT DE LA CLIENTÈLE.....</b>	<b>4</b>
3.1 Constats du dernier sondage.....	4
3.2 Importance de la compétitivité face à l'électricité .....	5
3.3 Évaluation de la compétitivité du GNR en fonction de différents prix.....	8
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>10</b>
<b>ANNEXE 1 : SOM - ÉTUDE SUR L'OFFRE COMMERCIALE DU GNR</b>	

## **INTRODUCTION**

1 Le 22 mars 2022, Énergir, s.e.c. (Énergir) a déposé sa preuve relative à l'étape D du dossier qui  
2 encadre les mesures relatives à l'achat et à la vente de gaz naturel renouvelable (GNR)<sup>1</sup>. Le  
3 13 mai 2022, la Régie de l'énergie (la Régie) a ordonné au distributeur, dans sa décision  
4 procédurale D-2022-058, de produire un complément de preuve afin de mesurer et de présenter  
5 l'intérêt de la clientèle d'Énergir, en particulier la clientèle institutionnelle ainsi que ses clients en  
6 achat direct. Cette mesure devrait noter l'intérêt de la clientèle volontaire à consommer du GNR  
7 pour des scénarios de coût moyen du GNR à 20 \$, 25 \$, 30 \$ et 35 \$ le gigajoule. Le présent  
8 document vise donc à répondre à la demande de la Régie.

9 Au printemps 2022, un sondage a été lancé par Énergir afin d'évaluer les principaux critères de  
10 ses clients lors du choix d'une source d'énergie pour leur bâtiment et de mesurer leur intérêt à  
11 l'égard de l'achat de GNR. Énergir utilisera ce sondage comme point de départ de son analyse  
12 lui permettant d'évaluer l'intérêt de sa clientèle selon différents scénarios de prix.

## **1 CONTEXTE**

13 Le présent document présente les analyses permettant d'évaluer l'intérêt de la clientèle d'Énergir  
14 envers le GNR selon différents scénarios de coût moyen, comme demandé par la Régie dans sa  
15 décision D-2022-058. Énergir reconnaît l'importance qu'a son coût moyen d'approvisionnement  
16 en GNR envers le niveau d'intérêt de sa clientèle et que plus les quantités demandées seront  
17 importantes, moins grand sera le risque de socialisation. Énergir soumet toutefois que peu  
18 importe le niveau de la demande volontaire, elle devra tout de même s'approvisionner de manière  
19 à respecter son obligation réglementaire.

20 Dans sa décision D-2021-158, la Régie a conclu qu'Énergir devait être en mesure de  
21 s'approvisionner en GNR de manière à répondre aux quantités les plus élevées des volumes  
22 suivants, soit les seuils réglementaires, soit la demande volontaire de la clientèle<sup>2</sup>. Puisqu'à court  
23 et moyen termes, Énergir estime que la demande volontaire en fourniture GNR ne dépassera pas

---

<sup>1</sup>Voir pièce B-0732, Gaz Métro-8, Document 1.

<sup>2</sup>D-2021-158, paragr. 498.

1 les seuils réglementaires visés, Énergir devra s'approvisionner de façon à rencontrer ses  
2 obligations.

## **2 ÉTAT DE LA DEMANDE VOLONTAIRE**

3 Au moment d'écrire ces lignes, Énergir comptait 678 clients consommant, ou étant sur le point de  
4 consommer, du GNR à hauteur de 37,6 Mm<sup>3</sup> sur une base annualisée. Depuis le début de sa  
5 dernière campagne de sollicitation, lancée en mai 2022, c'est en effet plus de 570 clients du  
6 secteur résidentiel et 25 clients du secteur affaires qui ont adhéré à l'offre GNR. De plus, la  
7 consommation en GNR de la clientèle grandes entreprises totalise maintenant plus de 32 Mm<sup>3</sup>  
8 avec deux nouvelles demandes au cours des dernières semaines uniquement. Il est aussi  
9 important de mentionner que les discussions avec la clientèle, et principalement avec la clientèle  
10 grandes entreprises, sont très prometteuses et l'intérêt exprimés par ces dernières est fort. En  
11 bref, les efforts de commercialisation, la rétroaction de la clientèle et le niveau actuel du prix du  
12 GNR, permettent de constater de bons résultats actuels et futurs au niveau de la demande  
13 volontaire.

## **3 MESURE DE L'INTÉRÊT DE LA CLIENTÈLE**

### **3.1 CONSTATS DU DERNIER SONDAGE**

14 Au printemps 2022, Énergir a mis en place une étude quantitative d'envergure auprès de sa  
15 clientèle en collaboration avec la firme de recherche SOM. La décision d'Énergir de conduire  
16 cette étude s'est appuyée sur deux principaux objectifs, à savoir : le désir d'évaluer les principaux  
17 critères de ses clients lors du choix d'une source d'énergie pour leur bâtiment et celui de mesurer  
18 leur intérêt à l'égard de l'achat de GNR. La méthodologie qui a été préconisée par Énergir dans  
19 le cadre de ce mandat est un sondage quantitatif administré par la firme SOM en ligne et par  
20 téléphone du 28 avril au 24 mai 2022. Un échantillon de 2 549 clients actifs, impliqués dans la  
21 prise de décision en ce qui concerne les choix énergétiques ou les choix financiers de leur  
22 bâtiment ou supportant la décision, a été interrogé. Le questionnaire utilisé est déposé en annexe  
23 du présent document.

1 La firme SOM a proposé à Énergir un plan d'échantillonnage robuste et représentatif de sa  
2 clientèle actuelle en fonction des grands sous-segments de marché suivants : 1 396 résidentiels  
3 dont 3 en achat direct, 714 du marché commercial (5 en achat direct), 240 (petit) dont 7 en achat  
4 direct et 67 (grand) dont 34 en achat direct du secteur industriel ainsi que 132 du marché  
5 institutionnel (24 en achat direct). Les résultats obtenus ont été pondérés en fonction du type de  
6 client (résidentiel ou affaires, incluant les clients ventes grandes entreprises mieux connues sous  
7 l'acronyme VGE), mais aussi selon le grand sous-segment de ce dernier. La marge d'erreur  
8 maximale de ce sondage est de 2,3 % avec un niveau de confiance à 95 %, mais augmente  
9 néanmoins auprès des sous-groupes de l'échantillon. Énergir juge que les données recueillies  
10 dans le cadre de cette étude sont fiables pour l'ensemble des répondants et sauront la guider  
11 vers l'élaboration de stratégies porteuses de commercialisation du GNR. Énergir constate  
12 également qu'aucune différence significative n'existe entre les clients qui sont en achat direct par  
13 rapport à ceux en gaz de réseau pour les différents constats présentés en lien avec l'importance  
14 de la compétitivité du GNR face à l'électricité.

### **3.2 IMPORTANCE DE LA COMPÉTITIVITÉ FACE À L'ÉLECTRICITÉ**

15 Les résultats de ce sondage sont indéniables et permettent à Énergir de constater le rôle crucial  
16 du critère du coût de l'énergie lors de la prise de décision d'une source d'énergie de ses clients.  
17 Les répondants étant invités à se prononcer sur les critères qui influenceraient le plus leur  
18 décision s'ils avaient à choisir une source d'énergie (toutes les sources étant disponible) indiquent  
19 spontanément le coût comme étant un facteur considéré (69 %). Également, lorsqu'exposés à  
20 une série de critères décisionnels variés ayant de l'importance selon eux, toujours s'ils avaient à  
21 choisir une source d'énergie pour leur bâtiment, 70 % classent le prix au sein de leur palmarès  
22 des facteurs qui influencerait le plus leur décision. Ce critère apparaît comme étant primordial  
23 auprès des clients affaires d'Énergir et plus spécifiquement auprès de la clientèle du segment  
24 commercial et petit industriel (83 %) ainsi que du marché institutionnel (84 %). Ce constat permet  
25 à Énergir de conclure de l'importance de la compétitivité du coût du GNR comparativement aux  
26 autres sources d'énergie concurrentes afin d'inciter sa clientèle à choisir cette solution plus  
27 propre.

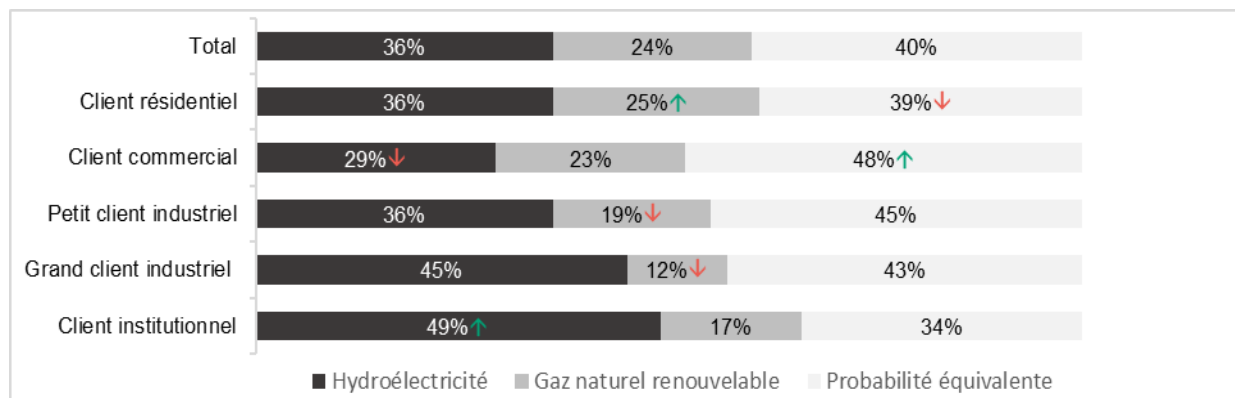
28 De plus, lorsque comparé à l'hydroélectricité, un peu plus du tiers des répondants (39 %)  
29 s'attendent à ce que le GNR soit vendu à un prix un peu/bien plus bas, alors que près du tiers

1 prévoit un coût un peu/bien plus élevé (30 %). La dernière proportion espère, quant à elle, un prix  
2 équivalent (31 %). Les clients du marché commercial sont beaucoup plus nombreux à prédire un  
3 prix plus bas comparativement à l'hydroélectricité, alors que les clients du segment résidentiel  
4 s'attendent au même prix. À l'opposé, les clients du marché institutionnel anticipent un coût plus  
5 élevé. Énergir constate donc des perceptions mitigées en lien avec les attentes de ces clients au  
6 niveau du prix du GNR comparativement à l'hydroélectricité.

7 Les résultats de cette étude confirment la probabilité avérée de la clientèle d'Énergir de choisir  
8 l'hydroélectricité, mais révèlent également un intérêt non négligeable envers l'achat de GNR.  
9 Dans le cadre de ce mandat, les répondants étaient appelés à se prononcer sur une échelle en  
10 quatre points sur leur probabilité de choisir le GNR et l'hydroélectricité, en alternance, sur la base  
11 des informations dont ils disposent actuellement. Les résultats récoltés indiquent qu'un peu plus  
12 du tiers tendrait vers l'hydroélectricité (36 %), que le quart choisirait le GNR (24 %) alors que près  
13 de la moitié (40 %) ont une propension équivalente de choisir l'une des deux énergies. Le tableau  
14 ci-dessous démontre l'analyse réalisée par la firme de recherche SOM afin de mesurer la  
15 probabilité de choisir l'une ou l'autre des sources d'énergie auprès de chacun des grands sous-  
16 segments de marché d'Énergir. Note : Les flèches vertes ↑ ou rouges ↓ signifient des  
17 différences statistiquement significatives respectivement supérieures ou inférieures entre les  
18 résultats des différents segments de marché d'Énergir.

Tableau 1 :

**Analyse de la probabilité de choisir une source d'énergie (en %), selon le grand segment de marché du client**



1 Les données présentées révèlent une probabilité plus élevée de la clientèle résidentielle d'Énergir  
 2 de choisir le GNR comme source d'énergie, alors que la propension d'opter pour le GNR est  
 3 moins importante auprès des clients des segments industriels (petit) et institutionnels. Pour sa  
 4 part, la clientèle commerciale présente une probabilité équivalente de choisir le GNR ou  
 5 l'hydroélectricité. Énergir déduit de ces résultats un intérêt significatif de la part de ses clients  
 6 envers l'achat de GNR.

7 Les données de cette étude quantitative réitèrent l'importance de la compétitivité du coût GNR  
 8 afin de stimuler l'intérêt auprès d'un grand nombre de clients. En effet, les participants ont aussi  
 9 été amenés à évaluer à nouveau leur niveau d'intérêt en supposant que le GNR soit vendu au  
 10 même prix que l'hydroélectricité. Près de la moitié (41 %) affirme avoir un intérêt un peu/fortement  
 11 augmenté. Cet intérêt est d'autant plus bonifié auprès des clients du segment résidentiel et  
 12 institutionnel. Également, un peu moins de la moitié (42 %) indiquent que ce complément  
 13 d'information ne modifie pas leur niveau d'intérêt.

14 À la lumière des constats obtenus dans le cadre de cette étude réalisée par la firme de recherche  
 15 SOM, Énergir conclut d'un intérêt marqué de sa clientèle envers l'achat de GNR, mais le prix de  
 16 cette source d'énergie aura certes une grande influence sur leur niveau d'intérêt.

### **3.3 ÉVALUATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DU GNR EN FONCTION DE DIFFÉRENTS PRIX**

1 En interprétant les résultats démontrés dans la section précédente, on constate que le GNR se  
2 doit d'être compétitif avec les alternatives pour faire partie des solutions considérées lors du choix  
3 d'une énergie renouvelable. Donc, dans l'idée d'évaluer l'intérêt de la clientèle face au GNR en  
4 fonction de différents scénarios de prix, il est important d'évaluer la compétitivité de l'offre. Bien  
5 que pour un client consommant actuellement du gaz naturel, le frein au niveau de la modification  
6 de ses équipements ne soit pas une considération lorsqu'il choisit ou non de consommer du GNR,  
7 il n'en demeure pas moins que l'impact sur sa facture est très important pour ce dernier. Or, pour  
8 optimiser la demande volontaire, le prix du GNR doit se situer de façon compétitive avec  
9 l'alternative la plus répandue, l'hydroélectricité.

10 Les tableaux 2 à 4 montrent une estimation de la proportion des volumes d'Énergir affichant une  
11 position concurrentielle favorable face à l'électricité en fonction de différents scénarios de prix du  
12 GNR et en fonction de différents pourcentages de consommation de GNR. Il est bien entendu  
13 que tous ces volumes ne seront pas nécessairement convertis au GNR, mais les résultats  
14 obtenus permettent d'avoir un ordre de grandeur du potentiel des ventes.

15 Le tableau 2 démontre qu'au-delà du seuil de 15 \$/GJ , la quasi totalité des volumes d'Énergir  
16 deviennent non concurrentiels en faisant l'hypothèse d'un approvisionnement de la clientèle à  
17 100 % en GNR. Bien sûr, d'autres facteurs entrent dans la décision du client dans son choix  
18 énergétique et un mix énergétique sous les 100 % GNR augmente la compétitivité du client face  
19 à l'électricité en réduisant tout de même une proportion de ses GES. Énergir présente donc les  
20 tableaux 3 et 4 qui montrent un pourcentage de consommation GNR de 50 % et de 10 %  
21 respectivement.



Tableau 2 :

Nombre de clients et volumes ( $10^6$  m<sup>3</sup>) pour lesquels la facture 100 % GNR est plus favorable que celle à l'électricité, par palier de prix de GNR et par segment de marché

Prix du GNR (\$/GJ)	Résidentiel		Commercial		Industriel		Institutionnel	
	Nombre	Volumes	Nombre	Volumes	Nombre	Volumes	Nombre	Volumes
10	29 439	461	43 712	1 056	7 630	3 807	6 453	577
15	-	-	20 011	883	4 002	767	3 975	544
20	-	-	-	-	-	-	-	-
25	-	-	-	-	-	-	-	-
30	-	-	-	-	-	-	-	-
35	-	-	-	-	-	-	-	-

Tableau 3 :

Nombre de clients et volumes ( $10^6$  m<sup>3</sup>) pour lesquels la facture 50 % GNR est plus favorable que celle à l'électricité, par palier de prix de GNR et par segment de marché

Prix du GNR (\$/GJ)	Résidentiel		Commercial		Industriel		Institutionnel	
	Nombre	Volumes	Nombre	Volumes	Nombre	Volumes	Nombre	Volumes
10	44 075	499	43 712	1 056	7 630	3 807	6 453	577
15	21 712	437	41 076	1 053	7 373	3 806	6 352	577
20	5 536	333	36 137	1 026	6 707	797	6 144	576
25	-	-	6 999	570	1 571	637	1 456	377
30	-	-	1 010	232	646	489	166	72
35	-	-	-	-	-	-	-	-

Tableau 4 :

Nombre de clients et volumes ( $10^6$  m<sup>3</sup>) pour lesquels la facture 10 % GNR est plus favorable que celle à l'électricité, par palier de prix de GNR et par segment de marché

Prix du GNR (\$/GJ)	Résidentiel		Commercial		Industriel		Institutionnel	
	Nombre	Volumes	Nombre	Volumes	Nombre	Volumes	Nombre	Volumes
10	44 075	499	43 712	1 056	7 630	3 807	6 453	577
15	44 075	499	43 712	1 056	7 630	3 807	6 453	577
20	44 075	499	43 712	1 056	7 630	3 807	6 453	577
25	44 075	499	43 712	1 056	7 630	3 807	6 453	577
30	29 439	461	43 712	1 056	7 630	3 807	6 453	577
35	29 439	461	43 712	1 056	7 630	3 807	6 453	577

- 1 Sur la base purement économique de la facture, Énergir peut affirmer que les niveaux de prix mis  
2 de l'avant par la Régie dans sa demande de complément de preuve, soit de 20 \$-25 \$-30 \$-35 \$,  
3 rend peu concurrentielle l'offre de GNR pour une consommation à 100 % renouvelable. La  
4 non-compétitivité de ces niveaux de prix a un impact direct sur la demande volontaire.
- 5 Énergir a par contre différentes options permettant de réduire le coût relatif à la conversion totale  
6 ou partielle vers le GNR, en adhérant à l'Offre biénergie par exemple ou en convertissant une  
7 plus faible proportion de sa consommation vers le GNR, comme démontré aux tableaux 2 à 4.
- 8 Comme indiqué à la section 3.1, il n'y a aucune différence significative entre les clients en achat  
9 direct et ceux en gaz de réseau relativement aux constats présentés en lien avec l'importance de  
10 la compétitivité du GNR face à l'électricité.

## CONCLUSION

- 11 Énergir devra continuer de s'approvisionner afin de répondre aux cibles réglementaires qui seront  
12 en hausse, notamment à la suite de la publication de la mise à jour du *Projet de règlement sur la*  
13 *quantité de GNR devant être livrée par un distributeur*, publié le 22 juin 2022. Le prix moyen  
14 d'acquisition du GNR sera également en hausse par rapport à son niveau actuel. C'est pourquoi,  
15 dans les prochains mois, Énergir continuera son analyse du sondage effectué au printemps 2022

1 et poursuivra ses réflexions concernant les avenues tarifaires qui pourraient permettre  
2 d'encourager l'achat volontaire.

3 **Énergir demande à la Régie de prendre acte du complément de preuve et de s'en déclarer**  
4 **satisfaite.**

**ANNEXE 1**



## Étude sur l'offre commerciale du gaz naturel renouvelable

### Énergir

/\*

### Légende

<b>*texte</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses Ne répond pas (refus)
<b>NAP</b>	Choix de réponses Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple « 3 mentions »).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
<b>*/</b>	

---

#### /\*Légende

**\*texte\*** Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=** Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_Bi Merci d'avoir accepté de participer à ce sondage concernant vos besoins et vos attentes en matière de sources d'énergie.

La durée du sondage est estimée à moins de six minutes. Votre opinion est très importante et nous vous remercions à l'avance de votre collaboration.

Soyez assuré que les informations recueillies seront traitées globalement, en toute confidentialité et qu'elles ne serviront qu'à des fins de recherche.

\*remplacer  
->>caltest

Q\_sicaltest si strate=9->ADRESSE

->>putech  
Q\_inputech

q#ADRESSE=input('ADRESSE') et q#TCLIENT=input('TCLIENT') et  
q#SEGMENT=input('SEGMENT') et q#CIBLEBI=input('CIBLEBINUM') et  
q#GRANDSEG=input('GRANDSEGNUM') et q#BURAFF=input('BURAFFNUM')

->>1

Q\_MP \*Autocomplétée\* \_\_\_\_\_

Q\_ADRESSE \*Pour affichage - ADRESSE\* \_\_\_\_\_

Q\_TCLIENT \*Importer de l'ech - toujours à actuels pour le volet web\*  
1=Clients actuels  
2=Non-clients d'Énergir

Q\_SEGMENT \*Importer de l'ech\*  
1=Résidentiel  
2=Affaires A  
3=Affaires B  
4=Affaires C  
5=Affaires GE

**/\*Note : pour suivre le nombre de répondants, stp input de l'échantillon les variables : cible biénergie, client [grand segment de marché], client [bureau d'affaires].\*/**

Q\_CIBLEBI \*Input de cible biénergie\*  
1=Oui  
2=Non

Q\_GRANDSEG \*Input de client [grand segment de marché]\*  
  
1=COMMERCIAL  
2=INDUSTRIEL  
3=INSTITUTION  
4=RESIDENTIEL

Q\_BURAFF \*Input de client [bureau d'affaires]\*  
  
0=VIDE  
1=ABITIBI  
2=ESTRIE  
3=LAURENTIDES  
4=MAURICIE  
5=MONTREGIE  
6=MONTREAL EST  
7=MONTREAL OUEST  
8=QUEBEC

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=** Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



**/\*SECTION 2 : ÉVALUATION DES CRITÈRES DE CHOIX EN MATIÈRE D'ÉNERGIE (17 variables, 3 mentions)\*/**

**/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q\_3a Si vous aviez à ((G choisir la source d'énergie)) pour le bâtiment situé au ((s <ADRESSE>)), quels ((G critères influenceraient le plus votre décision))? *\*(I Pour répondre à la question, veuillez considérer que toutes les sources d'énergie pourraient être installées à cette adresse.)\** *\*(I Veuillez inscrire jusqu'à 3 critères qui influenceraient le plus votre choix final.)\**

\*Espace=1,60  
\*Facultatif

((F RED <AVERT3>))<<  
 <<\*H 1[/<sup>er</sup>/] critère décisionnel \*L=2  
 \*suf a>>  
 <<\*H 2[/<sup>e</sup>/] critère décisionnel \*L=2  
 \*suf b>>  
 <<\*H 3[/<sup>e</sup>/] critère décisionnel \*L=2  
 \*suf c>>

Q\_sicalavert.0 95=Je n'ai aucun critère de choix>>  
 si (q#3a=95 et (q#3aa=blanc et q#3ab=blanc et q#3ac=blanc)) ou (q#3a≠95 et (q#3aa≠blanc ou q#3ab≠blanc ou q#3ac≠blanc))->permut4

->>calavert.1

Q\_incalavert.1 q#AVERT3=1  
 ->>3a

**Q\_AVERT3** \*Avertissement\*  
 0=\*  
 1=Attention! Vous devez remplir une à trois des boîtes de texte. Sinon, cocher la case « Je n'ai aucun critère de choix » et laisser les champs de texte vides.

**/\*NOTE 1. Rotation des blocs (soit prix, environnement et réglementation, etc.)**

**2. Rotation des énoncés dans les blocs\*/**

Q\_inpermut4 permutation bloc1=q#cal4prix.0, q#cal4envi.0, q#cal4disp.0, q#cal4posi.0 (après=q#cal5.0)

**/\*Légende**

\*texte\* Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; 1=, 1= Question à choix multiples; 1=, 2=Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



## **/\*Q4a à 4C : Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q\_incal4prix.0      afficher q#4a et afficher q#4b et afficher q#4c et afficher q#4dAFF  
Q\_incal4prix.1      lorsque (q#SEGMENT=1 ou (q#SEGMENT=2,3,4,5 et q#TCLIENT=2)) alors masquer  
q#4dAFF  
Q\_inrot4prix      rotation=q#4a, q#4b, q#4c, q#4dAFF (après=q#dern1)

Q\_4a      À quel point les ((G critères)) suivants sont-ils ((G importants)) pour vous si vous aviez à ((G choisir la source d'énergie)) pour le bâtiment situé au ((s <ADRESSE>))?

Le coût

\*format matriciel  
\*bandeau=LE PRIX

1=Très important  
2=Assez important  
3=Peu important  
4=Pas du tout important

Q\_4b      Un prix stable (augmentation négligeable dans le temps)

\*format matriciel

Q\_4c      Un prix prévisible (planification à long terme)

\*format matriciel

## **/\*4DAFF : Poser uniquement aux clients actuels affaires\*/**

Q\_4dAFF      Le retour sur investissement /\*AFFAIRES SEULEMENT\*/

\*format matriciel

Q\_indern1      suivant de q#cal4prix.0 dans bloc1

---

### **/\*Légende**

\**texte*\*      Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ...      Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->>      signifie      passez à la question...; **1=, 1=**  
Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications  
contraires; /\**texte*\*/      commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

## **/\*Q4E à 4M : Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q_incal4envi.0	rotation=q#4e, q#4f, q#4g, q#4h (après=q#dern2)
Q_4e	À quel point les ((G critères)) suivants sont-ils ((G importants)) pour vous si vous aviez à ((G choisir la source d'énergie)) pour le bâtiment situé au ((s <ADRESSE>))?
	Une énergie propre et renouvelable
*format matriciel	
*bandeau=L'ENVIRONNEMENT ET LA RÉGLEMENTATION	
	1=Très important
	2=Assez important
	3=Peu important
	4=Pas du tout important
Q_4f	Le potentiel de réduction des gaz à effet de serre (GES)
*format matriciel	
Q_4g	Le respect des lois et règlements
*format matriciel	
Q_4h	Une énergie produite localement (au Québec)
*format matriciel	
Q_indern2	suit de q#cal4envi.0 dans bloc1

---

### **/\*Légende**

**\*texte\*** Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=** Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

Q\_incal4disp.0

rotation=q#4i, q#4j (après=q#dern3)

Q\_4i

À quel point les ((G critères)) suivants sont-ils ((G importants)) pour vous si vous aviez à ((G choisir la source d'énergie)) pour le bâtiment situé au ((s <ADRESSE>))?

Une énergie toujours disponible

\*format matriciel

\*bandeau=LA DISPONIBILITÉ

1=Très important

2=Assez important

3=Peu important

4=Pas du tout important

Q\_4j

La fiabilité des infrastructures (installations) de l'énergie

\*format matriciel

Q\_indern3

suyvant de q#cal4disp.0 dans bloc1

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\***

Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ...      Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->>      signifie      passez à la question...; **1=, 1=**  
Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications  
contraires; **/\*texte\*/**      commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_incal4posi.0 afficher q#4k et afficher q#4m et afficher q#4IAFF  
Q\_incal4posi.1 lorsque (q#SEGMENT=1 ou (q#SEGMENT=2,3,4,5 et q#TCLIENT=2)) alors masquer q#4IAFF  
Q\_inrot4posi rotation=q#4k, q#4m, q#4IAFF (après=q#dern4)  
Q\_4k À quel point les ((G critères)) suivants sont-ils ((G importants)) pour vous si vous aviez à ((G choisir la source d'énergie)) pour le bâtiment situé au ((s <ADRESSE>))?

#### L'acceptabilité sociale

\*format matriciel

\*bandeau=LE POSITIONNEMENT

1=Très important  
2=Assez important  
3=Peu important  
4=Pas du tout important

Q\_4m Une énergie reconnue (bien implantée)

\*format matriciel

#### **/\*4DAFF : Poser uniquement aux clients actuels affaires\*/**

Q\_4IAFF Le potentiel de visibilité /\*AFFAIRES SEULEMENT\*/

\*format matriciel

Q\_indern4 suivant de q#cal4posi.0 dans bloc1

---

#### /\*Légende

\**texte*\* Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=** Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Q5 : Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir qui ont indiqué plus d'un critère qui sont très ou assez importants de la Q4 à Q4IAFF\*/**

**/\*Présenter uniquement les choix de réponse « très important » ou « assez important » (Q4 à Q4IAFF), ne pas poser la question s'il y a 1 critère ou moins qui est très ou assez important\*/**

Q\_co4a \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4b \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4c \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4dAFF \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4e \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4f \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4g \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4h \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4i \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4j \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4k \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4IAFF \*Pour décompte\* \_  
Q\_co4m \*Pour décompte\* \_

Q\_SUM4 \*Total\* \_\_

Q\_incal5.0 lorsque q#4a=1,2 alors q#co4a=1 et  
lorsque q#4b=1,2 alors q#co4b=1 et  
lorsque q#4c=1,2 alors q#co4c=1 et  
lorsque q#4dAFF=1,2 alors q#co4dAFF=1 et  
lorsque q#4e=1,2 alors q#co4e=1 et  
lorsque q#4f=1,2 alors q#co4f=1 et  
lorsque q#4g=1,2 alors q#co4g=1 et  
lorsque q#4h=1,2 alors q#co4h=1 et  
lorsque q#4i=1,2 alors q#co4i=1 et  
lorsque q#4j=1,2 alors q#co4j=1 et  
lorsque q#4k=1,2 alors q#co4k=1 et  
lorsque q#4IAFF=1,2 alors q#co4IAFF=1 et  
lorsque q#4m=1,2 alors q#co4m=1

Q\_incal5.1 q#SUM4=q#co4a+q#co4b+q#co4c+q#co4dAFF+q#co4e+q#co4f+q#co4g+q#co4h+q#co4i  
+q#co4j+q#co4k+q#co4IAFF+q#co4m

Q\_sical5.2 si q#SUM4>1->cal5.3  
->>6

Q\_incal5.3 lorsque q#4a≠1,2 alors nepaslire q#5a=1 et  
lorsque q#4b≠1,2 alors nepaslire q#5a=2 et  
lorsque q#4c≠1,2 alors nepaslire q#5a=3 et  
lorsque q#4dAFF≠1,2 alors nepaslire q#5a=4 et  
lorsque q#4e≠1,2 alors nepaslire q#5a=5 et  
lorsque q#4f≠1,2 alors nepaslire q#5a=6 et  
lorsque q#4g≠1,2 alors nepaslire q#5a=7 et  
lorsque q#4h≠1,2 alors nepaslire q#5a=8 et  
lorsque q#4i≠1,2 alors nepaslire q#5a=9 et  
lorsque q#4j≠1,2 alors nepaslire q#5a=10 et  
lorsque q#4k≠1,2 alors nepaslire q#5a=11 et  
lorsque q#4IAFF≠1,2 alors nepaslire q#5a=12 et  
lorsque q#4m≠1,2 alors nepaslire q#5a=13

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de  
réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=**  
Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications  
contraires; **/\*texte\*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_5a

Parmi tous ces critères identifiés comme étant importants, si vous aviez à choisir une source d'énergie, lesquels ((G **influenceraient le plus votre décision**))? \*((I Veuillez sélectionner un maximum de 3 critères et les classer par ordre d'importance (1 étant le critère le plus important, 2 le deuxième plus important et 3 le troisième plus important).))\*

\*favoris=3, min=1

- 1=Le coût /\*4a\*/
- 2=Un prix stable (augmentation négligeable dans le temps) /\*4b\*/
- 3=Un prix prévisible (planification à long terme) /\*4c\*/
- 4=Le retour sur investissement /\*4dAFF\*/
- 5=Une énergie propre et renouvelable /\*4e\*/
- 6=Le potentiel de réduction des gaz à effet de serre (GES) /\*4f\*/
- 7=Le respect des lois et règlements /\*4g\*/
- 8=Une énergie produite localement (au Québec) /\*4h\*/
- 9=Une énergie toujours disponible /\*4i\*/
- 10=La fiabilité des infrastructures (installations) de l'énergie/\*4j\*/
- 11=L'acceptabilité sociale /\*4k\*/
- 12=Le potentiel de visibilité /\*4IAFF\*/
- 13=Une énergie reconnue (bien implantée) /\*4m\*/

### **/\*SECTION 3 : NOTORIÉTÉ ET MOTIVATIONS/FREINS DU GNR (4 variables, 4 mentions)\*/**

#### **/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q\_6

Comment qualifieriez-vous votre ((G **niveau de connaissance**)) du ((G **gaz naturel renouvelable**)) (GNR)?

- 1=Approfondie
- 2=Générale
- 3=Limitée
- 9=\* Je n'ai jamais entendu parler du gaz naturel renouvelable

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



**/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q\_7a Quelles sont les ((G principales raisons)) qui vous ((G inciteraient)) à ((G acheter du gaz naturel renouvelable)) (GNR)?

\*Espace=1,60  
\*Facultatif

((F RED <AVERT7>))<<  
<<\*H 1 [ / ] <sup>ère</sup>[ / ] raison \*L=2 \_\_\_\_\_ \*suf  
a>>  
<<\*H 2 [ / ] <sup>e</sup>[ / ] raison \*L=2 \_\_\_\_\_ \*suf  
b>>

Q\_sicalav7.0

95=Aucune raison ne m'inciterait à acheter du gaz naturel renouvelable>>  
si (q#7a=95 et (q#7aa=blanc et q#7ab=blanc)) ou (q#7a#95 et (q#7aa#blanc ou q#7ab#blanc))->8a

->>calav7.1

Q\_incalav7.1

q#AVERT7=1

->>7a

Q\_AVERT7

\*Avertissement\*

0=\*

1=Attention! Vous devez remplir une ou deux des boîtes de texte. Sinon, cocher la case « Aucune raison ne m'inciterait à acheter du gaz naturel renouvelable » et laisser les champs de texte vides.

**/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q\_8a Quels sont les ((G principales raisons)) qui vous ((G freineraient)) à ((G acheter du gaz naturel renouvelable)) (GNR)?

\*Espace=1,60  
\*Facultatif

((F RED <AVERT8>))<<  
<<\*H 1 [ / ] <sup>ère</sup>[ / ] raison \*L=2 \_\_\_\_\_ \*suf  
a>>  
<<\*H 2 [ / ] <sup>e</sup>[ / ] raison \*L=2 \_\_\_\_\_ \*suf  
b>>

Q\_sicalav8.0

95=Aucune raison ne me freinerait à acheter du gaz naturel renouvelable>>  
si (q#8a=95 et (q#8aa=blanc et q#8ab=blanc)) ou (q#8a#95 et (q#8aa#blanc ou q#8ab#blanc))->rot9

->>calav8.1

Q\_incalav8.1

q#AVERT8=1

->>8a

Q\_AVERT8

\*Avertissement\*

0=\*

1=Attention! Vous devez remplir une ou deux des boîtes de texte. Sinon, cocher la case « Aucune raison ne me freinerait à acheter du gaz naturel renouvelable » et laisser les champs de texte vides.

---

**/\*Légende**

\*texte\* Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\*texte\*/ commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



**/\*SECTION 4 : PERCEPTION DU GNR PAR RAPPORT À L'HYDROÉLECTRICITÉ (9 variables, 1 mention)\*/**

**/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q_inrot9	rotation=q#9a, q#9b, q#9c, q#9d, q#9e, q#9f (après=q#10)
Q_9a	Veillez indiquer laquelle des énergies entre le ((G gaz naturel renouvelable)) (GNR) et ((G l'hydroélectricité)) correspond le mieux aux énoncés suivants :
	((G Est une énergie...))
	propre et renouvelable
*format matriciel	1=Gaz naturel renouvelable 2=Hydroélectricité 3=Les deux énergies sont équivalentes
Q_9b	offerte à un prix stable
*format matriciel	
Q_9c	bien perçue par la population québécoise
*format matriciel	
Q_9d	produite localement (au Québec)
*format matriciel	
Q_9e	toujours disponible
*format matriciel	
Q_9f	reconnue (bien implantée)
*format matriciel	

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=** Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q\_10 Comparativement à ((G l'hydroélectricité)), est-ce que vous vous attendez à ce que le ((G prix du gaz naturel renouvelable)) (GNR) soit...?

- 1=Bien plus élevé
- 2=Un peu plus élevé
- 3=Le même prix
- 4=Un peu plus bas
- 5=Bien plus bas

**/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q\_incaff10 lorsque q#10=1 alors q#aff10=1 et  
lorsque q#10=2 alors q#aff10=2 et  
lorsque q#10=3 alors q#aff10=3 et  
lorsque q#10=4 alors q#aff10=4 et  
lorsque q#10=5 alors q#aff10=5

Q\_innp110 lorsque q#10=1,2 alors nepaslire q#11=1 et  
lorsque q#10=1,2 alors nepaslire q#11=2 et  
lorsque q#10=1,2 alors nepaslire q#11=3 et  
lorsque q#10=1,2 alors nepaslire q#11=4 et  
lorsque q#10=1,2 alors nepaslire q#11=5 et  
lorsque q#10=4,5 alors nepaslire q#11=6 et  
lorsque q#10=4,5 alors nepaslire q#11=7 et  
lorsque q#10=4,5 alors nepaslire q#11=8 et  
lorsque q#10=4,5 alors nepaslire q#11=9 et  
lorsque q#10=4,5 alors nepaslire q#11=10

->>cal11

Q\_aff10 \*pour affichage\*

- 1=bien plus élevé
- 2=un peu plus élevé
- 3=le même prix
- 4=un peu plus bas
- 5=bien plus bas

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=** Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_sical11  
->>11

si q#10=3->12

Q\_11

Vous avez mentionné que vous vous attendez à ce que le prix du gaz naturel renouvelable (GNR) soit ((S <aff10>)) que l'hydroélectricité. Quelle serait une ((G **différence de prix acceptable**)) selon vous?

/\*Affichage pour ceux qui ont répondu un peu ou bien plus bas + Je ne sais pas\*/

1=20 % de moins

2=15 % à 19 % de moins

3=10 % à 14 % de moins

4=5 % à 9 % de moins

5=1 % à 4 % de moins

/\*Affichage pour ceux qui ont répondu un peu ou bien plus élevé\*/

6=1 % à 4 % de plus

7=5 % à 9 % de plus

8=10 % à 14 % de plus

9=15 % à 19 % de plus

10=20 % de plus

99=\*Je ne sais pas

**/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

**/\*Note coder une mention\*/**

Q\_12

Pour quelles ((G **raisons**)) vous attendez-vous à ce que le ((g prix du gaz naturel renouvelable)) (GNR) soit ((S <aff10>)) que l'hydroélectricité?

\*exclusif=(12,12nsp)

<<

<<\_\_\_\_\_>>

99=\*Je ne sais pas\*suf nsp>>

---

**/\*Légende**

\**texte*\* Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=**

Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*SECTION 5 : MESURE DE L'INTÉRÊT À L'ÉGARD DE L'OFFRE COMMERCIALE (6 variables, 2 mentions)\*/**

**/\* Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

**/\* rotation aléatoire entre Q13A et Q13B\*/**

Q\_inrot13a

rotation=q#13a, q#13b (après=q#14)

Q\_13a

Sur la base des informations dont vous disposez, quelle serait la ((G **probabilité**)) que vous choisissiez... comme ((g source d'énergie))?

((g **le gaz naturel renouvelable**))

\*format matriciel

- 1=Très probable
- 2=Assez probable
- 3=Peu probable
- 4=Pas du tout probable

Q\_13b

((g **l'hydroélectricité**))

\*format matriciel

**/\* Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q\_14

Si le ((G **gaz naturel renouvelable**)) (GNR) vous était offert au ((G **même prix que l'hydroélectricité**)), diriez-vous que votre ((g intérêt)) à choisir le gaz naturel renouvelable serait...?

- 1=fortement diminué
- 2=un peu diminué
- 3=le même
- 4=un peu augmenté
- 5=fortement augmenté

---

**/\*Légende**

**\*texte\***

Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ...      Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->>      signifie      passez à la question...; **1=, 1=**  
Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications  
contraires; **/\*texte\*/**      commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Poser aux clients actuels\*/**

Q\_sical15 si q#TCLIENT=1->15  
->>perm16  
Q\_15 Qu'est-ce qu'Énergir pourrait faire afin d'encourager ses ((g clients à inclure du gaz naturel renouvelable (GNR) dans leur contrat))?  
\*exclusif=(15,15nsp)  
<<  
<<\_\_\_\_\_>>  
99=\*Je ne sais pas\*suf nsp>>

**/\*Pour les clients affaires : faire une sélection aléatoire entre la Q16RES ou la Q16AFF, c'est-à-dire poser une des deux questions uniquement\*/**

**/\*Q16RES : Poser à tous les clients actuels résidentiels\*/**

Q\_inperm16 permutation bloc2=q#cal16RES, q#cal16AFF (après=q#17)  
Q\_sical16RES si q#SEGMENT=1->16RES  
->>16RES  
Q\_16RES Advenant qu'Énergir vous offre un ((g contrat d'achat de gaz naturel renouvelable (GNR) de 2 ans,)) quel devrait être le ((g pourcentage de rabais)) offert pour que vous considériez un tel engagement?  
\*exclusif=(16RES,16RESnsp)  
\*bornes=0,100  
<<  
<<\*i\_\_\_\_((e1))%>>  
99=\*Je ne sais pas\*suf nsp>>

Q\_indern5 suivant de q#cal16RES dans bloc2

Q\_sical16AFF si q#SEGMENT=1->dern6  
->>16AFF  
Q\_16AFF Advenant qu'Énergir vous offre un ((g contrat d'achat de gaz naturel renouvelable (GNR) de 5 ans,)) quel devrait être le ((g pourcentage de rabais)) offert pour que vous considériez un tel engagement?  
\*exclusif=(16AFF,16AFFnsp)  
\*bornes=0,100  
<<  
<<\*i\_\_\_\_((e1))%>>  
99=\*Je ne sais pas\*suf nsp>>  
Q\_indern6 suivant de q#cal16AFF dans bloc2

---

**/\*Légende**

\*texte\* Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=** Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*SECTION 6 : SOCIOLOGIQUE (5 variables, 0 mention)\*/**

**/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir\*/**

Q\_17 Le sondage est ((G **presque terminé**)). Il ne reste que quelques questions qui permettront de regrouper vos réponses avec celles des autres répondants.

Quelle est la ((G **principale source d'énergie**)) pour le ((G **chauffage de l'eau et des espaces**)) du bâtiment situé au ((s <ADRESSE>)) ? *\*(I Veuillez sélectionner une seule source d'énergie.)\**

- 1=Bois
- 2=Électricité
- 3=Gaz naturel
- 4=Géothermie
- 5=Mazout
- 6=Propane
- 90=\*Autre
- 99=\*Je ne sais pas

**/\*Poser aux clients actuels résidentiels\*/**

Q\_sical18 si q#TCLIENT=1 et q#SEGMENT=1->18  
->>cal20

Q\_18 À quel ((G **groupe d'âge**)) appartenez-vous?

- 1=18 à 24 ans
- 2=25 à 34 ans
- 3=35 à 44 ans
- 4=45 à 54 ans
- 5=55 à 64 ans
- 6=65 ans ou plus
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

**/\*Poser aux clients actuels résidentiels\*/**

Q\_19 Quel est le plus ((G **haut niveau de scolarité**)) que vous avez ((G **terminé**))?

- 1=Primaire
- 2=Secondaire (formation générale ou professionnelle)
- 3=Collégial (formation préuniversitaire ou technique, certificats, attestations ou diplômes de perfectionnement)
- 4=Universitaire (certificats ou diplômes)
- 5=Universitaire (1<sup>er</sup> cycle, baccalauréat)
- 6=Universitaire (2<sup>e</sup> cycle, maîtrise)
- 7=Universitaire (3<sup>e</sup> cycle, doctorat)
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

*\*texte\** Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=**

Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Poser aux clients résidentiels seulement\*/**

Q\_sical20 si q#SEGMENT=1->20RES  
->>20AFF  
Q\_20RES

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le ((G revenu)) total ((G avant impôt de tous les membres de votre foyer)) pour ((G l'année 2021))?

- 1=19 999 \$ et moins
- 2=De 20 000 \$ à 39 999 \$
- 3=De 40 000 \$ à 59 999 \$
- 4=De 60 000 \$ à 79 999 \$
- 5=De 80 000 \$ à 99 999 \$
- 6=De 100 000 \$ à 124 999 \$
- 7=De 125 000 \$ à 149 999 \$
- 8=De 150 000 \$ à 199 999 \$
- 9=De 200 000 \$ à 249 999 \$
- 10=250 000 \$ et plus
- 99=\*Je préfère ne pas répondre

->>FIN

**/\*Poser aux clients actuels et non-clients d'Énergir affaires commerciales et industriels seulement\*/**

Q\_20AFF Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le ((G chiffre d'affaires)) de votre ((G entreprise)) pour votre ((G dernière année financière complète))?

- 1=Moins de 50 000 \$
- 2=De 50 000 \$ à 99 999 \$
- 3=De 100 000 \$ à 149 999 \$
- 4=De 150 000 \$ à 199 999 \$
- 5=De 200 000 \$ à 299 999 \$
- 6=De 300 000 \$ à 499 999 \$
- 7=De 500 000 \$ à 999 999 \$
- 8=De 1 000 000 \$ à 4 999 999 \$
- 9=De 5 000 000 \$ à 9 999 999 \$
- 10=10 000 000 \$ et plus
- 99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_FIN Merci beaucoup de votre précieuse collaboration!

\*\*\*Informations

PROJET=GNR22WEB  
FICHER=FGNR22WEB  
RESEAU=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P21675WEB\  
SITEEXT=clients3.som.ca  
PAGES=C:\Users\ygaudreault\Documents\P21675GAZ\pw21675web\  
IMAGES=C:\Users\ygaudreault\Documents\P21675GAZ\IMG\  
DEBUT=caltest  
EFFACER=Oui  
EMAIL=pw21675web@web.som.ca

---

**/\*Légende**

\**texte*\* Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=** Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

ESPACE=3,80  
NOQUESTION=Non  
PROGRESSION=Oui  
TYPESONDAGE=1/\*Mettre 2 si sondage sans mp\*/  
MOTDEPASSE=MP  
REPMULT=Non  
INTERROMPRE=Oui  
DUREE=6  
PRECEDENT=Non  
TESTESTRATE=Non  
SEUIL=20  
TITRE=Sondage

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... Endroit de lecture des choix de  
réponses dans le texte de question; -> ou ->> signifie passez à la question...; **1=, 1=**  
Question à choix multiples; **1=, 2=**Une seule réponse, à moins d'indications  
contraires; **/\*texte\*/** commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/