

I – BALISAGES DES SECTEURS « APPROVISIONNEMENTS EN BIENS ET SERVICES » ET « GESTION DE L'INFORMATION » ET SUIVIS AUX PRÉCÉDENTS BALISAGES

Référence :

-Pièce B-0051, GM-N, document 23

Préambule :

« Gaz Métro sera donc en mesure de respecter l'échéancier prévu au plan de balisage pour ces études. »

En conclusion, Gaz Métro est confiante que ces divers balisages permettront à la Régie d'évaluer le caractère raisonnable de ses dépenses d'exploitation » »

(B-0051, page 4, lignes 13 à 16)

Demandes :

1. Le Distributeur a-t-il l'intention de mettre à jour volontairement certains balisages effectués dans le cadre du présent plan de balisage imposé par la Régie?
2. Le cas échéant, un calendrier et une évaluation des ressources requises ont-ils été établis ou sont-ils en préparation ?

Préambule :

« Périodiquement, Gaz Métro procède à des validations ad hoc de la valeur et du positionnement salarial de divers emplois tant syndiqués que cadres et professionnels. Ces validations ad hoc permettent à l'entreprise d'atteindre son objectif d'attirer et de retenir en emploi du personnel qualifié et compétent. »

(B-0051, Annexe 1, page 5, lignes 2 à 5)

Demandes :

3. Le Distributeur peut-il préciser quelles sont les principales pistes d'amélioration qu'il entend suivre dans le cas précis de la rémunération directe de ses employés ?
4. Le Distributeur peut-il fournir quelques exemples de la méthodologie employée pour les validations *ad hoc* auxquelles il dit procéder ?
5. L'objectif d'attirer et de retenir du personnel qualifié et compétent a-t-il été mesuré en termes d'écart de coûts, tant à court terme qu'à long terme ?
6. Cet objectif peut-il être précisé par catégorie d'emploi?

Préambule :

« Cet indice de performance de 86,6 % en 2016 indique que les services du secteur Exploitation ont imputé 331 858 heures sur des activités, mais que si le temps moyen cible avait été atteint pour chacune de ces activités par tous les services, le temps total de réalisation aurait été de 287 476 heures. Ainsi, le secteur Exploitation a atteint 86,6 % de la cible de performance visée. »

(B-0051, Annexe 2, page 5, lignes 7 à 10)

Et

« L'étude de ce rapport permet de tirer des constats sur la performance de chaque service, par type d'activité et d'implanter des mesures correctives afin d'améliorer les points qui affectent l'indice de performance à la baisse. »

(B-0051, Annexe 2, page 7, lignes 11 à 13)

Demandes :

7. Le Distributeur peut-il préciser sa (ou ses) cible(s) visée (s) en terme de performance visée pour son secteur « Exploitation » ?
8. Si sa stratégie pour atteindre sa ou ses cibles s'inscrit dans le cadre d'une progression sur plusieurs années, le Distributeur peut-il préciser les étapes de celle-ci (sur une base annuelle) ?
9. Le Distributeur peut-il fournir des exemples des mesures correctives qu'il a mis en œuvre, ou entend mettre en œuvre, pour un des services ou activités visés par le balisage du secteur « Exploitation », depuis la réalisation du balisage ?

Préambule :

« Étant donné les résultats favorables du balisage, Gaz Métro entend poursuivre la surveillance de ses indicateurs clés (valeur de remplacement par véhicule équivalent, âge moyen et coût de la maintenance par véhicule équivalent) pour l'ensemble de sa flotte de véhicules et continuer ses actions pour maintenir une bonne performance. Gaz Métro compte aussi sur l'apport du nouveau modèle d'analyse du cycle de vie individuel qui est en cours de développement pour optimiser le remplacement des véhicules. L'intégration du nouveau modèle devrait se faire au cours de l'année 2018. »

(B-0051, Annexe 4, page 8, lignes 5 à 11)

Demandes :

10. Le Distributeur peut-il préciser les cibles d'amélioration qu'il se fixe en matière de valeur de remplacement par véhicule équivalent, d'âge moyen et de coût de maintenance par véhicule équivalent ?
11. De telles cibles, si elles existent, ont-elles été intégrées dans un échéancier afin d'en assurer l'atteinte ?
12. Le cas échéant, un tel échéancier peut-il être rendu disponible aux intervenants dans le cadre de la présente cause tarifaire ?

Référence :

-Pièce B-0049, GM-N, document 19

Préambule :

« Le virage entamé il y a quelques années pour améliorer le processus commercial d'acquisition commence à porter ses fruits. »

(Pièce B-0049, annexe 1-A, page 7, lignes 11 et 12)

Et

« Le présent balisage a aussi permis de confirmer plusieurs autres points stratégiques qu'Énergir avait déjà identifiés afin d'améliorer la qualité de ses services et d'optimiser ses processus opérationnels au niveau de l'approvisionnement biens et services.»

(Pièce B-0049, annexe 1-A, page 8, lignes 1 à 3)

Demandes :

13. Le virage amorcé précédemment par le service de l'approvisionnement a-t-il été initié sur la base d'une étude ou d'un balisage particulier ?
14. Le balisage effectué pour le service de l'approvisionnement en biens et services a-t-il révélé des faiblesses ou facteurs critiques que le service n'avait pas déjà identifiés auparavant ?
15. Si oui, quels sont-ils?

Préambule :

« Un rattrapage au niveau de la technologie permettrait l'utilisation d'outils performants qui répondent mieux à la norme de l'industrie. »

(Pièce B-0049, annexe 1-A, page 8, lignes 4 et 5)

Le 14 mai 2018

No de dossier : R-4018-2017 Phase 2

Demande de renseignements no 1 de l'UMQ à Énergir

Demands :

16. Le Distributeur peut-il préciser les raisons pour lesquels un tel rattrapage est requis?
17. Le Distributeur dispose-t-il d'un plan de rattrapage à cet égard et si oui, peut-il le rendre disponible aux intervenants ?