

GAZIFÈRE INC.

SUIVI DES PROGRAMMES COMMERCIAUX FERMETURE DES LIVRES 2017

MISE EN CONTEXTE

Dans sa décision D-2016-014¹, la Régie a autorisé trois programmes commerciaux à titre de projet pilote pour une durée de deux ans et a ordonné à Gazifère de déposer un suivi, dans le cadre de ses dossiers de fermeture réglementaire des livres.

Conformément à cette décision Gazifère a déposé un premier suivi de ses programmes commerciaux dans le cadre du dossier R-4003-2017².

Dans sa décision D-2017-081, la Régie prend acte du suivi et demande à Gazifère de poursuivre et de compléter le suivi de ces programmes dans le dossier de fermeture de l'année 2017³.

Le présent document constitue donc le second suivi des deux⁴ programmes commerciaux suivants :

- **Programme dédié aux immeubles multilogements**
- **Programme dédié à la diversification de l'utilisation du gaz naturel dans le secteur résidentiel**

PROGRAMME DÉDIÉ AUX IMMEUBLES MULTILOGEMENTS

Ce programme est destiné aux entrepreneurs en construction et vise à offrir une aide financière équivalente au surcoût associé à l'installation des compteurs au sous-sol ou au rez-de-chaussée.

Dans sa décision D-2016-014⁵, la Régie identifie les critères du suivi qui devra être réalisé par Gazifère pour ce programme :

¹ Dossier R-3924-2015, D-2016-014, pages 48 à 62

² Dossier R-4003-2017, pièce GI-7, document 3

³ Dossier R-4003-2017, D-2017-081, pages 39 à 44

⁴ Depuis son instauration en 2016, aucun projet dédié à la diversification de l'utilisation du gaz naturel dans le secteur commercial n'a été réalisé.

⁵ Dossier R-3924-2015, D-2016-014, pages 51 et 52

- **Pour chaque projet subventionné, un rapport sommaire indiquant les informations suivantes :**
 - *la description du projet, soit le nombre d'étages et d'unités et, le cas échéant, les types et le nombre d'équipements et de sorties de gaz installés,*
 - *le montant d'aide offert,*
 - *les évaluations effectuées par l'entrepreneur de Gazifère et par l'installateur du promoteur,*
 - *l'analyse globale de la rentabilité,*
 - *l'analyse globale de l'impact tarifaire,*
 - *le détail des autres coûts associés au programme tels que, pour le démarchage, le financement, la contribution étalée, la promotion et l'évaluation de l'aide financière, le cas échéant;*

- **Pour l'ensemble des subventions offertes par le programme commercial dédié aux multilogements :**
 - *l'analyse globale de la rentabilité,*
 - *l'analyse globale de l'impact tarifaire.*

Dans sa décision D-2017-081⁶, la Régie précise les critères du suivi exigé pour la fermeture des livres 2017 :

La Régie demande à Gazifère de poursuivre le suivi de ce programme et de le compléter, à compter du dossier de fermeture de l'année 2017, avec le dépôt des analyses financières complètes et détaillées pour chacun des immeubles, incluant notamment :

- *les analyses complètes de rentabilité des projets individuellement en considérant les coûts réels et les volumes réels pour chacun des projets;*

- *les données relatives au volume réel moyen de consommation de gaz naturel des appartements possédant :*
 - *Uniquement un chauffe-eau,*
 - *Un chauffe-eau et un BBQ,*
 - *Un chauffe-eau, une cuisinière et un BBQ,*
 - *Un chauffe-eau, une cuisinière, un BBQ et un foyer,*
 - *Ou toute autre combinaison d'appareils;*

- *les constats de Gazifère, à partir des volumes moyens de consommation de gaz naturel des appartements portant sur la consommation de certains types d'appareils.*

⁶ Dossier R-4003-2017, D-2017-081, page 42

En 2017, aucun nouveau projet n'a été admis dans ce programme. Conséquemment, les tableaux suivants présentent une mise à jour des informations relatives aux projets réalisés en 2016.

Les analyses complètes de rentabilité sont présentées pour leurs parts aux pièces GI-14, document 6.1 et 6.2. Les coûts réels et les volumes réels des années 2016 (année 1) et 2017 (année 2) ont été considérés dans la mise à jour de ces analyses.

415, rue de l'Atmosphère

<i>Année de réalisation du projet</i>	– 2016
<i>Description du projet</i>	<ul style="list-style-type: none"> – 3 étages, 6 logements/étage, pour un total de 24 logements; – 1 client commercial pour le chauffage de la rampe de stationnement extérieure, du garage et des espaces communs; – Installation d'un chauffe-eau sans réservoir dans chaque logement; – Installation de 19 lignes à gaz pour BBQ; – Installation de 1 ligne à gaz pour cuisinière; – Installation de 6 lignes à gaz pour foyer.
<i>Évaluations de coûts effectués par l'entrepreneur de Gazifère et par l'installateur du promoteur</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Option 1 : compteurs au garage et lignes à gaz : 79 500 \$ – Option 2 : compteurs aux étages et lignes à gaz : 61 500 \$ – Écart entre les deux options : 18 000 \$
<i>Montant d'aide financière octroyé</i>	– 8 024 \$, soit moins que le montant correspondant à l'écart entre les deux options.
<i>Analyse globale de rentabilité</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Voir la pièce GI-14, document 6.1 – Pour les volumes associés aux clients résidentiels, les données de consommations réelles ont été utilisées pour les années 1 et 2. – La prévision initiale de 14,400 m³ a été conservée pour les années 3 à 55 considérant que les logements n'affichent pas encore des données de consommation complète sur une période de 12 mois. – Pour les volumes associés au client commercial, les données de consommations réelles ont été utilisées pour les années 1 et 2. – Les volumes correspondant à l'année 2, soit 8 863 m³, ont été conservés pour les années 3 à 55

	considérant qu'il s'agissait d'une année de consommation complète sur une période de 12 mois. À noter que la consommation plus importante à l'année 1 est attribuable à la consommation en période de construction.
<i>Analyse globale de l'impact tarifaire</i>	– Voir la pièce GI-14, document 6.1
<i>Détails des autres coûts</i>	– Aucun coût additionnel associé au démarchage, financement, contribution étalée, promotion ou évaluation de l'aide financière.

425, rue de l'Atmosphère

<i>Année de réalisation du projet</i>	– 2016
<i>Description du projet</i>	<ul style="list-style-type: none"> – 3 étages, 6 logements/étage, pour un total de 24 logements. – 1 client commercial pour le chauffage de la rampe de stationnement extérieure, du garage et des espaces communs. – Installation d'un chauffe-eau sans réservoir dans chaque logement; – Installation de 24 lignes à gaz pour BBQ; – Installation de 11 lignes à gaz pour cuisinière; – Installation de 9 lignes à gaz pour foyer.
<i>Évaluations de coûts effectués par l'entrepreneur de Gazifère et par l'installateur du promoteur</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Option 1 : compteurs au garage et lignes à gaz : 79 500 \$ – Option 2 : compteurs aux étages et lignes à gaz : 61 500 \$ – Écart entre les deux options : 18 000 \$
<i>Montant d'aide financière octroyé</i>	<ul style="list-style-type: none"> – 18 000 \$, équivalent à l'écart soumis par les entrepreneurs. – Plus 5 200 \$ d'aide financière versée à l'entrepreneur correspondant à l'installation de 5 foyers et de 17 lignes à gaz.
<i>Analyse globale de rentabilité</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Voir la pièce GI-14, document 6.2 – Pour les volumes associés aux clients résidentiels, les données de consommations réelles ont été utilisées pour les années 1 et 2. – La prévision initiale de 14,400 m³ a toutefois été conservée pour les années 3 à 55 considérant que les logements n'affichent pas encore des

	<p>données de consommation complète sur une période de 12 mois.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour les volumes associés au client commercial, les données de consommations réelles ont été utilisées pour les années 1 et 2. - Les volumes correspondant à l'année 2 soit 10 998 m³, ont été conservés pour les années 3 à 55 considérant qu'il s'agissait d'une année de consommation complète sur une période de 12 mois. À noter que la consommation plus importante à l'année 1 est attribuable à la consommation en période de construction.
<i>Analyse globale de l'impact tarifaire</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Voir la pièce GI-14, document 6.2
<i>Détails des autres coûts</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Aucun coût additionnel associé au démarchage, financement, contribution étalée, promotion ou évaluation de l'aide financière.

Les tableaux suivants présentent les données relatives au volume réel moyen de consommation de gaz naturel de l'année 2017, par combinaison d'équipements installés, des appartements situés aux 415 et 425, rue de l'atmosphère. Considérant que les logements n'affichent pas encore des données de consommation complètes sur une période d'un an, Gazifère estime qu'il est trop tôt pour tirer des constats à partir de ces volumes moyens de consommation de gaz naturel.

415, rue de l'atmosphère

Combinaison d'appareils	Nombre de clients	Consommation moyenne
Chauffe-eau sans réservoir, BBQ, Foyer	1	325 m ³
Chauffe-eau sans réservoir	23	152 m ³
Chaudière	1	8 863 m ³
Total	25	

425, rue de l'atmosphère

Combinaison d'appareils	Nombre de clients	Consommation moyenne
Chauffe-eau sans réservoir, BBQ, cuisinière, foyer	5	282 m ³
Chauffe-eau sans réservoir, BBQ, cuisinière	1	65 m ³
Chauffe-eau sans réservoir	18	98 m ³
Chaudière	1	10 998 m ³
Total	25	

Le faible nombre de projets admis à ce programme de même que l'absence de données de consommation complètes sur une période d'un an sont des facteurs qui limitent grandement la portée des données présentées et des analyses pouvant être effectuées. Néanmoins, Gazifère a mis en place les outils lui permettant de suivre l'évolution des projets qu'elle admet. Cela permettra des analyses plus représentatives de la réalité dans les prochaines années. Gazifère compte donc soumettre un suivi de ce projet dans le cadre du dossier de fermeture 2018.

PROGRAMME DÉDIÉ À LA DIVERSIFICATION DE L'UTILISATION DU GAZ NATUREL DANS LE SECTEUR RÉSIDENTIEL

Ce programme est destiné aux entrepreneurs en construction, aux nouveaux clients et aux clients existants et vise à offrir une aide financière afin d'augmenter l'installation de conduites de gaz naturel pour des équipements périphériques.

Dans sa décision D-2016-014⁷, la Régie identifie les critères du suivi qui devra être réalisé par Gazifère pour ce programme :

- **pour chaque programme :**
 - *le nombre de participants,*
 - *les montants offerts,*
 - *le nombre de participants versus les dollars qui sont octroyés,*
 - *l'analyse de la rentabilité et l'analyse de l'impact tarifaire du programme, en tenant compte d'un taux d'effritement associé à la consommation,*

⁷ Dossier R-3924-2015, D-2016-014, page 58

- le détail des coûts associés au programme tels que le démarchage, le financement, la contribution étalée, la promotion et l'évaluation de l'aide financière, le cas échéant;
- **Pour l'ensemble des subventions offertes par le programme commercial d'ajout de charges–secteur résidentiel :**
 - l'analyse de la rentabilité et de l'impact tarifaire prise au niveau global.

Le tableau suivant présente, par type d'appareil, le nombre de participants, le montant total d'aide financière ainsi que le nombre de participants versus les dollars octroyés. À noter que certains participants au programme se retrouvent dans plus d'une catégorie d'appareils puisqu'ils ont combiné l'installation de différents appareils. Le tableau suivant fait donc abstraction des combinaisons réalisées par la clientèle.

Appareils	Nombre d'appareils admis en 2017	Montant offert	Nombre d'appareils admis versus les dollars octroyés
Fournaise (96 % efficacité)	7	17 500 \$	17 500 \$/7 = 2 500 \$
Chauffe-piscine	16	24 000 \$	24 000 \$/16 = 1 500 \$
Chauffe-eau 50 gallons « power vent »	11	8 800 \$	8 800 \$/11= 800 \$
Chauffe-eau sans réservoir	1	550 \$	550 \$/1 = 550 \$
Cuisinière ⁸	26	3 500 \$ (18 X 150 \$ + 8 X 100 \$)	3 500 \$/26 = 134.6 \$
Foyer	10	8 000 \$	8 000 \$/10 = 800 \$
Sécheuse	1	150 \$	150 \$/1= 150 \$
BBQ ⁽⁸⁾	14	1 700 \$ (6 X 150 \$ + 8 X100 \$)	1 700 \$/14 = 121.4 \$

⁸ Gazifère offre au constructeur un montant forfaitaire de 100 \$ par sortie de gaz naturel. Dans la mesure où le constructeur inclut également les équipements consommant le gaz naturel, le constructeur peut obtenir l'entièreté de l'aide financière. Dans le cas où le constructeur ne fait qu'installer les sorties de gaz naturel, Gazifère remet au client le montant correspondant à l'écart entre le 100 \$ offert pour la sortie de gaz naturel et le maximum de l'aide offerte pour chaque type d'équipement. Or, huit clients par mesure (cuisinière et BBQ) n'ont pas fait la démonstration de l'installation de l'appareil et n'ont pas reçu la balance de l'aide financière, soit 50 \$.

Les prochains tableaux présentent les données de consommation des participants au programme en 2016 et 2017. Pour chaque appareil ou combinaison d'appareil, Gazifère présente un tableau comparatif, qui identifie ce qui suit :

- Participants 2016 - ***Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015***

L'écart de consommation a été calculé à partir des données de consommations des participants au programme en 2016. Les données cumulées reflètent l'écart de consommation entre la moyenne de consommation 2014 et 2015 (soit **avant** l'installation du ou des appareils) et la moyenne de consommation 2016 (soit l'année d'installation du ou des appareils). Puisque les participants au programme ont procédé à l'installation du ou des appareils en cours d'année, les données de consommation de l'année 2016 ne reflètent pas la consommation pour une année complète avec le ou les nouveaux appareils.

- Participants 2016 - ***Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015***

L'écart de consommation a été calculé à partir des données de consommations des participants au programme en 2016. Les données cumulées reflètent l'écart de consommation entre la moyenne de consommation 2014 et 2015 (soit **avant** l'installation du ou des appareils) et la moyenne de consommation 2017 (soit 1 an **après** l'installation du ou des appareils). Ces données reflètent une année complète de consommation avec le ou les nouveaux appareils.

- Participants 2017 - ***Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016***

L'écart de consommation a été calculé à partir des données de consommation des participants au programme en 2017. Les données cumulées reflètent l'écart de consommation entre la moyenne de consommations 2015 et 2016 (soit **avant** l'installation du ou des appareils) et la moyenne de consommation 2017 (soit l'année d'installation du ou des appareils). Puisque les participants au programme ont procédé à l'installation du ou des appareils en cours d'année, les données de consommation de l'année 2017 ne reflètent pas la consommation pour une année complète avec le ou les nouveaux appareils.

Par ailleurs, afin d'éliminer les écarts de consommation attribuables aux variations de la température, Gazifère a normalisé annuellement les données de consommation utilisées. De plus, pour faciliter la lecture de ces données, Gazifère présente pour chaque appareil ou

combinaison d'appareils le scénario de référence correspondant à la consommation annuelle estimée⁹ et identifie le nombre de participants par année.

Au cours des années 2016 et 2017, peu de participants (89 participants pour un total de 118 appareils installés) se sont prévalus des aides financières offertes dans le cadre de ce programme. Un faible taux de participation principalement attribuable au manque de ressources qui a sévi au cours des deux dernières années dans le service des ventes de Gazifère. Ainsi, le nombre limité de participants combiné aux données de consommation souvent partielles¹⁰ restreint la portée des conclusions pouvant être tirées à ce stade.

En effet, les programmes commerciaux de Gazifère sont offerts à la clientèle existante ainsi qu'aux nouveaux clients. Lorsqu'il s'agit de nouveaux clients, Gazifère ne possède pas de données historiques de consommation ni de données complètes de consommation pour l'année en cours puisque les nouveaux clients ne sont pas tous branchés au réseau gazier en début d'année. Ainsi, afin de ne pas biaiser les résultats de l'exercice en utilisant des données de consommation incomplète, les nouveaux clients ont été soustraits de l'analyse.

Les données de consommation présentées par Gazifère constituent donc une première étape d'analyse et démontrent que les outils de compilation et de suivi des données ont été mis en place. Pour tirer des conclusions sur la fiabilité des hypothèses de consommation proposée initialement par Gazifère, il sera nécessaire d'analyser la consommation d'un plus grand nombre de participants et d'avoir des données de consommation plus complètes, sur une plus grande période de temps. De plus, sans la réalisation d'activité d'évaluation supplémentaire comme par exemple, un sondage visant à identifier les changements dans les habitudes de consommation d'énergie des participants (ex. nombre d'occupants, taux de présence à la maison, rénovations majeures, etc.), les conclusions tirées des données présentées devront toujours s'accompagner d'une interprétation.

⁹ Dossier R-3924-2015, GI-22, document 1, page 10

¹⁰ Les programmes commerciaux de Gazifère sont offerts à la clientèle existante ainsi qu'aux nouveaux clients. Lorsqu'il s'agit de nouveaux clients, Gazifère ne possède pas d'historique de consommation pour ces derniers. Les données de consommation de l'année en cours sont également incomplètes (pas 12 mois) puisque ces derniers n'adhèrent pas tous au réseau en début d'année.

Fournaise (96 % efficacité)

Consommation annuelle estimée : 2 000 m³
Nombre de participants en 2016: 6 participants
Nombre de participants en 2017 : 5 participants

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Participants 2016 Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Participants 2016 Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Participants 2017 Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
395 m³	1 436 m³	26 m³

NOTE : Un effet à la hausse sur les volumes consommés est perceptible. Toutefois, à ce stade, les résultats ne sont pas suffisamment significatifs pour démontrer une tendance. Entre autres, le nombre de participants est trop restreint et les données de consommation des participants 2017 pour l'année 2017 sont trop partielles.

Chauffe-piscine

Consommation annuelle estimée : 1 200 m³
Nombre de participants en 2016: 5 participants (1 des participants a été exclu de l'analyse puisqu'il s'agissait d'un nouveau client sans historiques de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
Nombre de participants en 2017 : 12 participants

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
<i>Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015</i>	<i>Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015</i>	<i>Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016</i>
704 m³	569 m³	596 m³

NOTE : Un effet à la hausse sur les volumes consommés est perceptible. Toutefois, à ce stade, les résultats ne sont pas suffisamment significatifs pour démontrer une tendance. Entre autres, le nombre de participants est trop restreint et les données de consommation des participants 2017 pour l'année 2017 sont trop partielles.

Chauffe-eau 50 gallons « power vent »

Consommation annuelle estimée : 600 m³
 Nombre de participants en 2016: 4 participants
 Nombre de participants en 2017 : 10 participants (1 des participants a été exclu de l'analyse puisqu'il s'agissait d'un nouveau client sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
186 m³	442 m³	44 m³

NOTE : Un effet à la hausse sur les volumes consommés est perceptible. Toutefois, à ce stade, les résultats ne sont pas suffisamment significatifs pour démontrer une tendance. Entre autres, le nombre de participants est trop restreint et les données de consommation des participants 2017 pour l'année 2017 sont trop partielles.

Chauffe-eau sans réservoir

Consommation annuelle estimée : 433 m³
 Nombre de participants en 2016: 3 participants (les 3 participants sont des nouveaux clients sans historiques de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
 Nombre de participants en 2017 : Aucun participant

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015*	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015**	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016***
S/O	S/O	S/O

Cuisinière

Consommation annuelle estimée : 113 m³
 Nombre de participants en 2016: 4 participants
 Nombre de participants en 2017 : 14 participants

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
-35 m ³	66 m ³	-15 m ³

NOTE : Un effet à la hausse sur les volumes consommés est perceptible. Toutefois, à ce stade, les résultats ne sont pas suffisamment significatifs pour démontrer une tendance. Entre autres, le nombre de participants est trop restreint et les données de consommation sont trop partielles. Par ailleurs, les données des participants 2017 démontrent une baisse de volume malgré l'ajout d'équipements, ce qui va à l'encontre de la logique. Cela peut être explicable notamment par des changements d'habitudes de consommation. L'ajout de participants futurs permettra de mieux évaluer ce programme.

Foyer

Consommation annuelle estimée : 600 m³
Nombre de participants en 2016: Aucun participant
Nombre de participants en 2017 : 1 participant (le participant est un nouveau client sans historiques de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
S/O	S/O	S/O

Sécheuse

Consommation annuelle estimée : 115 m³
Nombre de participants en 2016: Aucun participant
Nombre de participants en 2017 : 1 participant

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
S/O	S/O	460 m³

NOTE : Un effet à la hausse sur les volumes consommés est perceptible. Toutefois, à ce stade, les résultats ne sont pas suffisamment significatifs pour démontrer une tendance. Entre autres, le nombre de participants est trop restreint et les données de consommation des participants 2017 pour l'année 2017 sont trop partielles.

Fournaise (96 % efficacité) et Chauffe-eau 50 gallons « power vent »

Consommation annuelle estimée : $2\,000 + 600 = 2\,600\text{ m}^3$
 Nombre de participants en 2016: 1 participant
 Nombre de participants en 2017 : 1 participant

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
-3 m³	531 m³	1 587 m³

NOTE : Un effet à la hausse sur les volumes consommés est perceptible. Toutefois, à ce stade, les résultats ne sont pas suffisamment significatifs pour démontrer une tendance. Entre autres, le nombre de participants est trop restreint et les données de consommation des participants 2017 pour l'année 2017 sont trop partielles.

Foyer et BBQ

Consommation annuelle estimée : $600 + 100 = 700\text{ m}^3$
 Nombre de participants en 2016: 1 participant
 Nombre de participants en 2017 : Aucun participant

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
318 m³	791 m³	S/O

NOTE : Un effet à la hausse sur les volumes consommés est perceptible. Toutefois, à ce stade, les résultats ne sont pas suffisamment significatifs pour démontrer une tendance. Entre autres, le nombre de participants est trop restreint et les données de consommation des participants 2017 pour l'année 2017 sont trop partielles.

BBQ et Cuisinière

Consommation annuelle estimée : $100 + 113 = 213 \text{ m}^3$
Nombre de participants en 2016: 3 participants
Nombre de participants en 2017 : 3 participants (2 des participants ont été exclus de l'analyse puisqu'il s'agissait de nouveaux clients sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
-589 m³	-287 m³	161 m³

NOTE : Les données 2016 démontrent une baisse de volume malgré l'ajout d'équipements, ce qui va à l'encontre de la logique. Cela peut être explicable notamment par des changements d'habitudes de consommation. L'ajout de participants futurs permettra de mieux évaluer ce programme.

Chauffe-piscine et BBQ

Consommation annuelle estimée : $1\ 200 + 100 = 1\ 300 \text{ m}^3$
Nombre de participants en 2016: Aucun participant
Nombre de participants en 2017 : 4 participants

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
S/O	S/O	707 m³

NOTE : Un effet à la hausse sur les volumes consommés est perceptible. Toutefois, à ce stade, les résultats ne sont pas suffisamment significatifs pour démontrer une tendance. Entre autres,

le nombre de participants est trop restreint et les données de consommation des participants 2017 pour l'année 2017 sont trop partielles.

Fournaise et BBQ

Consommation annuelle estimée : 2 000 + 100 = 2 100 m³
Nombre de participants en 2016: Aucun participant
Nombre de participants en 2017 : 1 participant

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
S/O	S/O	190 m³

NOTE : Un effet à la hausse sur les volumes consommés est perceptible. Toutefois, à ce stade, les résultats ne sont pas suffisamment significatifs pour démontrer une tendance. Entre autres, le nombre de participants est trop restreint et les données de consommation des participants 2017 pour l'année 2017 sont trop partielles.

Foyer et Cuisinière

Consommation annuelle estimée : 600 + 113 = 713 m³
Nombre de participants en 2016: Aucun participant
Nombre de participants en 2017 : 2 participants (les 2 participants sont des nouveaux clients sans historiques de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016
S/O	S/O	S/O

Chauffe-eau sans réservoir et foyer

Consommation annuelle estimée : 433 + 600 = 1 033 m³
 Nombre de participants en 2016: Aucun participant
 Nombre de participants en 2017 : 1 participant (le participant est un nouveau client sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015*	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015**	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016***
S/O	S/O	S/O

Foyer, BBQ et Cuisinière

Consommation annuelle estimée : 600 + 100 + 113 = 813 m³
 Nombre de participants en 2016: Aucun participant
 Nombre de participants en 2017 : 6 participants (les 6 participants sont des nouveaux clients sans historiques de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2016</i>	<i>Participants 2017</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015*	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2014 et 2015**	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus la moyenne de consommation 2015 et 2016***
S/O	S/O	S/O

CONCLUSION

En 2017, Gazifère n'a pas procédé à la réalisation d'analyses de rentabilité ni au calcul de l'impact tarifaire (de manière individuelle et globale) puisque le nombre de participants au programme demeure trop limité et que les écarts de consommation ne sont pas encore suffisamment représentatifs pour effectuer de telles analyses.

L'année 2018 semble être une année où le nombre de participants est en croissance. Avec des données de consommation historiques plus robustes et un nombre de participants grandissants par programmes et combinaison de programmes, Gazifère sera davantage en mesure d'évaluer la validité des hypothèses de consommation qu'elle utilise dans le cadre de ces programmes.

Cela étant dit, à ce jour, le seul constat qui peut se dégager des analyses de consommation est à l'effet que le programme commercial dédié à la diversification de l'utilisation du gaz naturel dans le secteur résidentiel a un effet à la hausse sur les volumes consommés par les clients. Cependant, avec les données recueillies à ce stade, il n'est pas possible de déterminer l'ampleur de cette hausse par équipement.

Par ailleurs, Gazifère n'a assumé aucun coût de démarchage et d'évaluation de l'aide financière. De plus, aucun client n'a dû contribuer aux coûts de son branchement via une contribution étalée.

En 2017, Gazifère a comptabilisé des intérêts de 963,23 \$, correspondant au financement des participants au programme en 2016 et des intérêts de 1 222,24 \$, correspondant au financement des participants au programme en 2017.

Le tableau suivant présente pour sa part le coût associé aux activités promotionnelles des programmes commerciaux.

Activités de promotion des aides financières - programmes commerciaux	Budget
Salon ExpoHabitat 2017 – distribution de copies des programmes « aides financières » 200 copies	50 \$
Insertion de l'information dans des messages des campagnes radio – partage des coûts entre Aides financières et Offres de financement	4000 \$
Insertion de l'information dans notre site Web	-
Diffusion de posts Facebook en lien vers l'information dans notre site Web - Hiver et printemps 2017	300 \$
Total	4 350 \$

En 2018, Gazifère continuera à colliger les données de ce programme commercial et soumettra un suivi dans le cadre du dossier de fermeture réglementaire des livres en 2018.