

RAPPORT ANNUEL - PROGRAMMES COMMERCIAUX

DOSSIER : R-4032-2018

FERMETURE DES LIVRES 2018 (PHASE 5)

MISE EN CONTEXTE

Dans sa décision D-2016-014¹, la Régie a autorisé les trois programmes commerciaux suivants à titre de projets pilotes pour une durée de deux ans :

- Programme dédié aux immeubles multilogements;
- Programme dédié à la diversification de l'utilisation du gaz naturel dans le secteur résidentiel;
- Programme dédié à la diversification de l'utilisation du gaz naturel dans le secteur commercial.

Dans les décisions D-2017-133 et D-2018-175², la Régie autorisait la reconduction de ces trois programmes commerciaux pour les années tarifaires 2018, 2019 et 2020.

De plus, la Régie a demandé à Gazifère de déposer un suivi à l'égard desdits programmes commerciaux dans le cadre des prochains dossiers de fermeture réglementaire, ce que l'entreprise a fait pour les années 2016 et 2017³.

Le présent document constitue donc le troisième suivi relativement aux programmes commerciaux et portera sur les deux programmes commerciaux suivants :

- **Programme dédié aux immeubles multilogements;**
- **Programme dédié à la diversification de l'utilisation du gaz naturel dans le secteur résidentiel.**

Concernant le troisième programme, soit celui dédié à la diversification de l'utilisation du gaz naturel dans le secteur commercial, aucune aide financière n'a été octroyée au cours de l'année 2018. En effet, tel qu'expliqué dans le cadre de la phase 3 du présent dossier⁴, le manque de ressources au sein du service de développement de marché de Gazifère a affecté ledit programme puisque l'entreprise n'a pas été en mesure d'effectuer le lancement officiel de ce dernier en 2018. Néanmoins, Gazifère est toujours d'avis que ce programme représente un potentiel intéressant pour l'entreprise afin de promouvoir les avantages et les nombreuses

¹ Dossier R-3924-2015, D-2016-014, pages 48 à 62.

² Dossier R-4003-2017, D-2017-133, pages 45 et 46 et Dossier R-4032-2018, D-2018-175, pages 5 à 10.

³ Dossier R-3924-2015, D-2016-014, pages 51 à 59, paragraphes 200, 229 et 240; Dossier R-4003-2017, GI-7, Document 3 et D-2017-081, pages 42 et 43, paragraphes 142 et 144; Dossier R-4032-2018, GI-14, Document 6.

⁴ Dossier R-4032-2018, Phase 3, GI-27, Document 1, page 5 de 6.

possibilités d'utilisation du gaz naturel dans le secteur commercial. À cet effet, Gazifère a entrepris la promotion de ce programme au début de l'année 2019 et compte déjà quelques participants, soit un participant confirmé et huit pré-approuvés par Gazifère. Par conséquent, Gazifère devrait être en mesure de présenter un premier bilan de ce programme lors de la fermeture réglementaire des livres 2019.

PROGRAMME DÉDIÉ AUX IMMEUBLES MULTIOGEMENTS

Ce programme est destiné aux entrepreneurs en construction et vise à offrir une aide financière équivalente au surcoût associé à l'installation des compteurs au sous-sol ou au rez-de-chaussée.

Dans sa décision D-2016-014⁵, la Régie identifie les critères du suivi qui devra être réalisé par Gazifère pour ce programme :

« [...] Elle [la Régie] ordonne à Gazifère de déposer, dans le cadre de la fermeture réglementaire des livres, les suivis ci-après :

- **Pour chaque projet subventionné, un rapport sommaire indiquant les informations suivantes :**
 - la description du projet, soit le nombre d'étages et d'unités et, le cas échéant, les types et le nombre d'équipements et de sorties de gaz installés,
 - le montant d'aide offert,
 - les évaluations effectuées par l'entrepreneur de Gazifère et par l'installateur du promoteur,
 - l'analyse globale de la rentabilité,
 - l'analyse globale de l'impact tarifaire,
 - le détail des autres coûts associés au programme tels que, pour le démarchage, le financement, la contribution étalée, la promotion et l'évaluation de l'aide financière, le cas échéant;

- **Pour l'ensemble des subventions offertes par le programme commercial dédié aux multilogements :**
 - l'analyse globale de la rentabilité,
 - l'analyse globale de l'impact tarifaire. »

⁵ Dossier R-3924-2015, D-2016-014, pages 51 et 52, paragraphe 200.
Original : 2019-08-23

Dans sa décision D-2017-081⁶, la Régie précise les critères du suivi demandé dans le cadre de la fermeture réglementaire des livres :

« La Régie demande à Gazifère de poursuivre le suivi de ce programme et de le compléter, à compter du dossier de fermeture de l'année 2017, avec le dépôt des analyses financières complètes et détaillées pour chacun des immeubles, incluant notamment :

- *les analyses complètes de rentabilité des projets individuellement en considérant les coûts réels et les volumes réels pour chacun des projets;*
- *les données relatives au volume réel moyen de consommation de gaz naturel des appartements possédant :*
 - *Uniquement un chauffe-eau,*
 - *Un chauffe-eau et un BBQ,*
 - *Un chauffe-eau, une cuisinière et un BBQ,*
 - *Un chauffe-eau, une cuisinière, un BBQ et un foyer,*
 - *Ou toute autre combinaison d'appareils;*
- *les constats de Gazifère, à partir des volumes moyens de consommation de gaz naturel des appartements portant sur la consommation de certains types d'appareils. »*

En 2018, aucun nouveau projet n'a été admis dans ce programme. Conséquemment, les tableaux suivants présentent une mise à jour des informations relatives aux projets réalisés en 2016.

Les analyses complètes de rentabilité sont présentées, pour leur part, aux pièces GI-60, Documents 9.1 et 9.2. Les coûts réels et les volumes réels des années antérieures, soit 2016 (année 1) et 2017 (année 2), ont été considérés dans la mise à jour de ces analyses, en plus des données concernant 2018 (année 3).

⁶ Dossier R-4003-2017, D-2017-081, page 42, paragraphe 142.
Original : 2019-08-23

415, rue de l'Atmosphère

<i>Année de réalisation du projet</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 2016
<i>Description du projet</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 3 étages, 6 logements/étage, pour un total de 24 logements; - 1 client commercial pour le chauffage de la rampe de stationnement extérieure, du garage et des espaces communs; - Installation d'un chauffe-eau sans réservoir dans chaque logement; - Installation de 19 lignes à gaz pour BBQ; - Installation de 1 ligne à gaz pour cuisinière; - Installation de 6 lignes à gaz pour foyer.
<i>Évaluations des coûts effectués par l'entrepreneur de Gazifère et par l'installateur du promoteur</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Option 1</u> : compteurs au garage et lignes à gaz : 79 500 \$ - <u>Option 2</u> : compteurs aux étages et lignes à gaz : 61 500 \$ - Écart entre les deux options : 18 000 \$
<i>Montant d'aide financière octroyé</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 8 024 \$, soit moins que le montant correspondant à l'écart entre les deux options.
<i>Analyse globale de rentabilité</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Voir la pièce GI-60, Document 9.1 - Pour les volumes associés aux clients résidentiels, les données de consommation réelle ont été utilisées pour les années 1, 2 et 3. - La prévision initiale de 14 400 m³ a été réduite à 7 500 m³ par année pour les années 4 à 55. Cette hypothèse prend en considération la consommation des logements actuels et les résultats de consommation de l'immeuble situé au 425, rue de l'Atmosphère. Cette hypothèse sera revisitée l'année prochaine (2019) ainsi que l'année suivante (2020), afin de déterminer, sur la base d'années complètes de consommation, l'ampleur de cette dernière pour l'ensemble des logements de l'immeuble. À noter que la consommation des logements n'affiche pas encore des données de consommation complète sur une période de 12 mois pour l'ensemble des logements, expliquant l'utilisation de l'hypothèse⁷.

⁷ Quatre des 24 unités résidentielles, soit 17 %, n'affichent pas une consommation complète sur une période de 12 mois. Selon une évaluation sommaire de Gazifère, il appert qu'un changement de propriétaire ou de locataire en cours d'année a impacté les données correspondant à la consommation annuelle. Conséquemment, le suivi qui sera déposé dans le cadre de la fermeture réglementaire des livres 2019 devrait être effectué à partir des données

	<ul style="list-style-type: none"> - Pour les volumes associés au client commercial, les données de consommation réelle ont été utilisées pour les années 1, 2 et 3. - Les volumes correspondant à l'année 3, soit 11 557 m³, ont été conservés pour les années 4 à 55, considérant qu'il s'agit d'une année de consommation complète sur une période de 12 mois. Cette hypothèse pourra davantage être précisée avec les résultats des deux prochaines années.
<i>Analyse globale de l'impact tarifaire</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Voir la pièce GI-60, Document 9.1
<i>Détails des autres coûts</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Aucun coût additionnel associé au démarchage, financement, contribution étalée, promotion ou évaluation de l'aide financière.

425, rue de l'Atmosphère

<i>Année de réalisation du projet</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 2016
<i>Description du projet</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 3 étages, 6 logements/étage, pour un total de 24 logements. - 1 client commercial pour le chauffage de la rampe de stationnement extérieure, du garage et des espaces communs. - Installation d'un chauffe-eau sans réservoir dans chaque logement; - Installation de 24 lignes à gaz pour BBQ; - Installation de 11 lignes à gaz pour cuisinière; - Installation de 9 lignes à gaz pour foyer.
<i>Évaluations des coûts effectués par l'entrepreneur de Gazifère et par l'installateur du promoteur</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Option 1</u> : compteurs au garage et lignes à gaz : 79 500 \$ - <u>Option 2</u> : compteurs aux étages et lignes à gaz : 61 500 \$ - Écart entre les deux options : 18 000 \$
<i>Montant d'aide financière octroyé</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 18 000 \$, soit l'équivalent de l'écart soumis par les entrepreneurs. - Plus 5 200 \$ d'aide financière additionnelle versée à l'entrepreneur pour l'installation de 5 foyers et de 17 lignes à gaz.

de consommation complète pour toutes les unités d'habitation de cet immeuble puisque en date d'aujourd'hui, les quatre unités manquantes sont occupées depuis janvier dernier.

Original : 2019-08-23

<i>Analyse globale de rentabilité</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Voir la pièce GI-60, Document 9.2 - Pour les volumes associés aux clients résidentiels, les données de consommation réelle ont été utilisées pour les années 1, 2 et 3. - Les volumes correspondant à l'année 3, soit 7 079 m³, ont été conservés pour les années 4 à 55, considérant qu'il s'agit d'une année de consommation complète sur une période de 12 mois. Cette hypothèse pourra davantage être précisée avec les résultats des deux prochaines années. - Pour les volumes associés au client commercial, les données de consommation réelle ont été utilisées pour les années 1, 2 et 3. - Les volumes correspondant à l'année 3 soit 15 058 m³, ont été conservés pour les années 4 à 55, considérant qu'il s'agit d'une année de consommation complète sur une période de 12 mois. Cette hypothèse pourra davantage être précisée avec les résultats des deux prochaines années.
<i>Analyse globale de l'impact tarifaire</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Voir la pièce GI-60, Document 9.2
<i>Détails des autres coûts</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Aucun coût additionnel associé au démarchage, financement, contribution étalée, promotion ou évaluation de l'aide financière.

Les tableaux suivants présentent les données relatives au volume réel moyen de consommation de gaz naturel pour l'année 2018, pour les appartements situés dans la franchise de Gazifère aux adresses aux 415 et 425, rue de l'Atmosphère, par combinaison d'équipements installés.

415, rue de l'Atmosphère

Combinaison d'appareils	Nombre de clients	Consommation moyenne 2017	Consommation moyenne 2018
Chauffe-eau sans réservoir, BBQ, Foyer	1	325 m ³	342 m ³
Chauffe-eau sans réservoir	23	152 m ³	224 m ³
Chaudière	1	8 863 m ³	11 557 m ³
Total	25		

425, rue de l'Atmosphère

Combinaison d'appareils	Nombre de clients	Consommation moyenne 2017	Consommation moyenne 2018
Chauffe-eau sans réservoir, BBQ, cuisinière, foyer	5	282 m ³	364 m ³
Chauffe-eau sans réservoir, BBQ, cuisinière	1	65 m ³	152 m ³
Chauffe-eau sans réservoir	18	98 m ³	281 m ³
Chaudière	1	10 998 m ³	15 058 m ³
Total	25		

Bien que les unités résidentielles ne présentent pas toutes des volumes de consommation sur une année complète, certains constats semblent se préciser⁸.

D'une part, les volumes de consommation des chaudières commerciales sont largement supérieurs à ce qui avait été prévus initialement. En effet, le volume prévu pour ces équipements, dans chacun des immeubles, était de 6 000 m³ par année, alors qu'il est plutôt de l'ordre de 9 000 à 16 000 m³. L'année 2019, et possiblement 2020, devraient permettre de mieux préciser la consommation annuelle de ces équipements.

En ce qui concerne les volumes résidentiels, ceux-ci semblent être inférieurs au niveau prévu initialement. D'une part, les analyses avaient été faites sur la base d'un volume de consommation d'un chauffe-eau avec réservoir (600 m³ par année) alors qu'il appert que l'entrepreneur en construction a décidé d'opter pour des chauffe-eaux sans réservoir, représentant une consommation de l'ordre de 433 m³ par année. Avec une telle consommation, on devrait s'attendre à atteindre une consommation d'environ 10 392 m³ par immeuble. Or, et malgré l'ajout de quelques BBQ, foyers et cuisinières, les volumes, par immeuble, pour le secteur résidentiel, semblent être davantage dans les 7 000 à 8 000 m³ par année.

Ce constat mérite quelques analyses additionnelles au cours des prochaines années. D'une part, les données pour l'année 2019 permettront d'obtenir des précisions supplémentaires pour l'ensemble des logements occupés, en plus d'une deuxième année de données complètes pour certains logements. Cette analyse pourra donc être complétée avec ces résultats.

⁸ En 2018, au 415, rue de l'Atmosphère, 17 % des logements ne présentaient pas de données de consommation sur une période de 12 mois, en raison notamment de leur inoccupation. L'ensemble des logements sont par ailleurs occupés en 2019. Ainsi, les données seront plus complètes au moment de la fermeture réglementaire des livres pour l'année 2019.

Par ailleurs, Gazifère a également procédé à quelques recherches permettant de contextualiser ces volumes de consommation.

Premièrement, les deux immeubles de 24 logements offrent des unités résidentielles de petite dimension. En effet, huit logements par immeuble ne comportent qu'une seule chambre à coucher, tandis que les 16 autres logements offrent plutôt deux chambres. Cela amène Gazifère à considérer que le volume générique utilisé habituellement pour ce type d'appareil n'est peut-être pas suffisamment représentatif, surtout lorsque l'on évalue les volumes de consommation de logements situés dans de grands édifices comportant plusieurs unités résidentielles de petite dimension.

Bien que ces analyses restent encore parcellaires, il semble évident que Gazifère pourrait améliorer ses pratiques dans l'avenir et ce, dès maintenant.

D'une part, une attention particulière devra être portée à l'évaluation des volumes par unité de condo dans les immeubles présentant un grand nombre de logements. Gazifère devra prendre en considération l'ampleur desdits logements (nombre de chambres à coucher) pour mieux évaluer les volumes de consommation des appareils. Ces volumes pourront être déterminés de manière plus précise dans les prochaines années, avec la continuité de ce suivi.

D'autre part, si d'autres projets de cette nature viennent à être proposés à la Régie, les contrats avec les constructeurs devront d'emblée préciser davantage le type d'équipement (chauffe-eau sans ou avec réservoir), de manière à mieux calibrer le volume prévu pour chaque unité de logement. Si le constructeurs n'est pas en mesure de prendre une décision à cette étape, Gazifère optera pour une approche plus conservatrice en utilisant l'équipement offrant la consommation la moindre, soit les chauffe-eaux sans réservoir.

Enfin, Gazifère prend aussi bonne note de la consommation plus grande des équipements desservant les aires communes et pourra, au besoin, élaborer d'éventuelles propositions en prenant ces résultats en considération.

Gazifère compte parfaire ses analyses et réflexions sur ces deux projets dans le cadre de la prochaine fermeture réglementaire des livres, soit celle de 2019.

PROGRAMME DÉDIÉ À LA DIVERSIFICATION DE L'UTILISATION DU GAZ NATUREL DANS LE SECTEUR RÉSIDENTIEL

Ce programme est destiné aux entrepreneurs en construction, aux nouveaux clients et aux clients existants et vise à offrir une aide financière afin d'augmenter l'installation de conduites de gaz naturel pour des équipements périphériques.

Dans sa décision D-2016-014⁹, la Régie identifie les critères du suivi qui devra être réalisé par Gazifère pour ce programme :

« Elle [la Régie] ordonne à Gazifère de déposer, dans le cadre de la fermeture réglementaire des livres, les suivis ci-après :

- ***pour chaque programme :***
 - *le nombre de participants,*
 - *les montants offerts,*
 - *le nombre de participants versus les dollars qui sont octroyés,*
 - *l'analyse de la rentabilité et l'analyse de l'impact tarifaire du programme, en tenant compte d'un taux d'effritement associé à la consommation,*
 - *le détail des coûts associés au programme tels que le démarchage, le financement, la contribution étalée, la promotion et l'évaluation de l'aide financière, le cas échéant;*

- ***Pour l'ensemble des subventions offertes par le programme commercial d'ajout de charges—secteur résidentiel :***
 - *l'analyse de la rentabilité et de l'impact tarifaire prise au niveau global. »*

Le tableau suivant présente, par type d'appareil, le nombre de participants, le montant total d'aide financière ainsi que le nombre de participants versus les dollars octroyés et ce, pour l'année tarifaire 2018. À noter que certains participants au programme se retrouvent dans plus d'une catégorie d'appareils puisqu'ils ont combiné l'installation de différents appareils. Le tableau suivant fait donc abstraction des combinaisons réalisées par la clientèle.

Appareils	Nombre d'appareils admis en 2018	Montant offert	Nombre d'appareils admis versus les dollars octroyés
Fournaise (96 % efficacité)	13	32 500 \$	32 500 \$/13 = 2 500 \$
Chauffe-piscine	19	28 500 \$	28 500 \$/19 = 1 500 \$
Chauffe-eau 50 gallons « power vent »	27	21 600 \$	21 600 \$/27 = 800 \$
Chauffe-eau sans réservoir	2	1 100 \$	1 100 \$/2 = 550 \$

⁹ Dossier R-3924-2015, D-2016-014, page 58.
Original : 2019-08-23

Cuisinière ¹⁰	31	4 050 \$ (19 X 150 \$ + 12 X 100 \$)	4 050 \$/31 = 145.2 \$
Foyer	0	N/A	N/A
Sécheuse	0	N/A	N/A
BBQ ⁽⁸⁾	13	1 650 \$ (8 X 150 \$ + 4 X 100 \$ + 1 x 50 \$ ¹¹)	1 650 \$/13 = 117,9 \$

Les prochains tableaux présentent les données de consommation des participants à ce programme pour les années 2016, 2017 et 2018. Pour chaque appareil ou combinaison d'appareil, Gazifère présente un tableau comparatif, identifiant ce qui suit :

Pour chacune des années de participation (2016, 2017 et 2018), Gazifère a comparé les consommations de chaque participant avec la moyenne de leur consommation respective des deux années précédant l'année d'entrée dans ledit programme.

Pour ce faire, Gazifère a calculé l'écart de consommation entre la première année de participation d'un client et la moyenne de consommation des deux années précédant cette première année. Par exemple, pour un participant entré dans le programme en 2016, Gazifère a calculé l'écart de consommation entre la moyenne de 2014 et 2015 (soit les deux années **avant** l'installation du ou des appareils chez le client) et la moyenne de consommation 2016 (soit l'année d'installation du ou des appareils). Gazifère a procédé ainsi pour chacune des premières années de participation, de 2016 à 2018.

Il est important de souligner que lors de leur première année, les participants au programme procèdent généralement à l'installation du ou des appareils en cours d'année. Conséquemment, les données de consommation de ces premières années ne reflètent pas la consommation pour une année complète d'utilisation du ou des appareils. Afin d'obtenir une tendance de consommation conforme à la réalité, Gazifère procède à l'exercice détaillé ci-dessus pour les années subséquentes de consommation.

¹⁰ Gazifère offre au constructeur un montant forfaitaire de 100 \$ par sortie de gaz naturel. Dans la mesure où le constructeur inclut également les équipements consommant le gaz naturel, le constructeur peut obtenir l'entièreté de l'aide financière, soit 150 \$. Dans le cas où le constructeur ne fait qu'installer les sorties de gaz naturel, Gazifère remet au client le montant correspondant à l'écart entre le 100 \$ offert pour la sortie de gaz naturel et le maximum de l'aide offerte pour chaque type d'équipement. Or, douze clients dans le cas de la cuisinière et quatre pour le BBQ n'ont pas fait la démonstration de l'installation de l'appareil et n'ont pas, par conséquent, reçu la balance de l'aide financière, soit 50 \$.

¹¹ Un client a transmis à Gazifère une preuve démontrant l'installation d'un BBQ afin d'obtenir la balance de l'aide financière, soit 50 \$, laquelle lui a été transmise en 2018. Il est à noter que l'aide financière de 100 \$ offerte pour la sortie de gaz a été remise à l'entrepreneur en 2017.

Ces années de consommation sont donc également comparées avec la moyenne des deux années précédant l'année d'entrée du participant dans le programme. Par exemple, pour un participant entré dans le programme en 2016, Gazifère calcule l'écart de consommation entre la moyenne de consommation pour l'année 2017 (soit un an **après** l'installation du ou des appareils) et celle pour les années 2014 et 2015 (soit les deux années **avant** l'installation du ou des appareils). En procédant ainsi, Gazifère s'assure d'obtenir des données reflétant une année complète de consommation avec le ou les appareils, et donc une analyse plus juste.

Par ailleurs, afin d'éliminer les écarts de consommation attribuables aux variations de la température, Gazifère a normalisé annuellement les données de consommation utilisées. De plus, pour faciliter la lecture de ces données, Gazifère présente, pour chaque appareil ou combinaison d'appareils, le scénario de référence correspondant à la consommation annuelle estimée¹² et identifie le nombre de participants par année.

Dans le cadre de la fermeture réglementaire 2017, Gazifère avait rapporté 62 participants pour ce programme en 2017. Ce nombre a toutefois dû être révisé lors de la phase 3 du présent dossier en raison d'une demande de participation d'un entrepreneur en construction, pour plusieurs unités, laquelle avait été mal comptabilisée, ayant pour effet d'augmenter considérablement le nombre de participants. En effet, pour les années 2016 et 2017, Gazifère compte à son actif 159¹³ participants au lieu du 89, tel que précédemment annoncé¹⁴.

Suite à cette correction et en préparation du suivi de cette année, Gazifère a révisé la totalité du document de travail utilisé pour effectuer le présent suivi. Cette révision a permis à Gazifère de constater que plusieurs entrées concernant les volumes de consommation de différents participants étaient erronées. Ce document a donc été entièrement révisé et modifié, le cas échéant. Afin d'éviter que cette situation ne se reproduise, Gazifère a mis en place un outil de suivi plus complet ainsi qu'une méthode d'entrée des données. Une méthode de calcul des consommations annuelles des clients a également été mise en place. Finalement, une seule personne est désormais responsable de la mise à jour de cet outil afin de minimiser les manipulations des données et de réduire au minimum les possibilités d'erreur.

Suivant ces modifications, il appert qu'à la fin de l'année 2018, un total de 249 participants s'est prévalu des aides financières offertes et ce, depuis le début de ce programme. De plus, de manière générale, la consommation de gaz naturel des participants tend à augmenter avec les années, tel qu'il est possible de le constater dans les tableaux ci-dessous.

Néanmoins, et ce, malgré le fait que le nombre de participants soit en hausse, Gazifère est d'avis qu'elle détient encore trop peu de données portant sur des années complètes de consommation pour conclure avec assurance à la validité des hypothèses de consommation

¹² Dossier R-3924-2015, GI-22, Document 1, page 10 de 15.

¹³ Soit 27 participants en 2016 et 132 participants en 2017.

¹⁴ Dossier R-4032-2018, Phase 2, GI-14, Document 6, page 9 de 19.

utilisées dans le cadre de ce programme. De plus, il importe de souligner que les nouveaux clients (soit 17 des 249 participants totaux) sont exclus de l'analyse afin de ne pas dénaturer les résultats de l'exercice en utilisant des données de consommation incomplètes. En effet, les programmes commerciaux de Gazifère sont offerts autant à sa clientèle existante qu'à ses nouveaux clients. Dans le cas où il s'agit de nouveaux clients, Gazifère ne possède pas de données historiques de consommation ni de données complètes de consommation pour l'année en cours, les nouveaux clients n'étant pas tous branchés au réseau gazier en début d'année.

Gazifère demeure d'avis que pour tirer des conclusions sur la fiabilité des hypothèses de consommation proposée initialement par Gazifère, il sera nécessaire d'analyser la consommation d'un plus grand nombre de participants et d'avoir des données de consommation plus complètes, et ce, sur une plus longue période de temps.

De plus, sans la réalisation d'évaluations complexes et étoffées supplémentaires, telles qu'un sondage visant à identifier les changements dans les habitudes de consommation d'énergie des participants (ex. nombre d'occupants, taux de présence à la maison, rénovations majeures, etc.), les conclusions tirées des données présentées par Gazifère devront toujours s'accompagner d'une interprétation. Les conclusions que l'on peut tirer des analyses de Gazifère, à ce stade, permettent de se conforter, ou non, avec les hypothèses de base. Il serait par contre inapproprié de prétendre que ces analyses offrent un portrait précis des ajouts de charges et que l'utilisation de ces résultats, tels quels, est adéquat. Ces analyses sont un guide pour déterminer les impacts des appareils mais n'offrent pas un portrait précis de la situation.

Fournaise (96 % efficacité)

Consommation annuelle estimée : 2 000 m³
Nombre de participants en 2016: 6 participants
Nombre de participants en 2017 : 5 participants
Nombre de participants en 2018 : 11 participants (3 des participants ont été exclus de l'analyse puisqu'il s'agit de nouveaux clients sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	511 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	190 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	527 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	1 332 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	999 m³		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	1 452 m³				

ANALYSE : Les analyses permettent de confirmer que l'effet de l'ajout de cet équipement a un effet relativement important sur le volume consommé par les clients concernés. Sur une dizaine de participants ayant eu au moins une année de consommation complète (2016 et 2017), on remarque un ajout de consommation de plus de 1 000 m³ par année, alors que la prévision était de l'ordre de 2 000 m³. Cela dit, les données semblent offrir un écart relativement important entre les clients. Aucun client ne semble cependant avoir ajouté plus de 2 000 m³ par année.

Étant donné le faible nombre de participants à ce stade, Gazifère n'est pas prêt à faire des constats définitifs pour le moment. L'arrivée de nouvelles données en 2019 permettra de mieux apprécier l'ajout de charge de ce type d'équipement. À ce stade, l'hypothèse de 2 000 m³ semble être légèrement surévaluée.

Chauffe-piscine

Consommation annuelle estimée :	1 200 m ³
Nombre de participants en 2016:	5 participants (1 des participants a été exclu de l'analyse puisqu'il s'agit d'un nouveau client sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
Nombre de participants en 2017 :	12 participants (2 des participants ont été exclus de l'analyse puisqu'il s'agit de nouveaux clients sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
Nombre de participants en 2018 :	17 participants

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	404 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	530 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	609 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	334 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	627 m³		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	343 m³				

ANALYSE : Les chauffe-piscines devaient offrir un niveau de consommation relativement élevé, de l'ordre de 1 200 m³ additionnel par année. Les résultats semblent être d'environ la moitié de cette prévision.

Gazifère prévoit être davantage en mesure de prendre position à l'égard de cet ajout de charge lors de la fermeture réglementaire des livres 2019. En effet, on remarque, avec certains appareils, qu'il peut y avoir un écart relativement important entre deux années complètes. Or, pour cet appareil, les suivis pour les participants entrés dans le programme en 2016 démontrent des volumes additionnels similaires pour 2017 et 2018. Les résultats additionnels de 2019 permettront de mieux discerner l'effet multi-annuel de ce type d'équipement, notamment pour

Original : 2019-08-23

les clients de 2016 (3 ans) et 2017 (2 ans). Enfin, pour les clients de 2018, les résultats présentent des volumes additionnels relativement importants, comparativement aux premières années d'installation de l'équipement pour les autres participants (2016 et 2017), qui est une année partielle. Les résultats de 2019 sur ce groupe de consommateurs pourraient offrir un éclairage différent.

Chauffe-eau 50 gallons « power vent »

Consommation annuelle estimée : 600 m³
 Nombre de participants en 2016: 4 participants
 Nombre de participants en 2017 : 10 participants
 Nombre de participants en 2018 : 23 participants

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	112 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	-23 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	371 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	299 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	138 m³		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	352 m³				

ANALYSE : Le volume additionnel prévu est de l'ordre de 600 m³ par année. Les résultats d'années complètes, pour les participants de 2016 et 2017, sont faibles, soit de 352 m³ et de 138 m³. Cependant, une analyse plus poussée démontre une variabilité importante dans les ajouts de charge. Le tableau suivant présente les ajouts de charge pour la première année complète de consommation, soit l'année 2018, pour les participants de 2017 :

Clients	Volumes de consommation en 2018
1	147
2	-203
3	-222
4	436
5	66
6	-100
7	681
8	-425
9	372
10	627

Un ajout de charge de plus de 600 m³ se présente dans certains cas. Cependant, l'analyse démontre des consommations négatives de quelques centaines de m³ dans d'autres cas.

Ces résultats négatifs démontrent les limites de ce type d'analyse. En effet, on peut supposer que les consommations moindres découlent d'autres phénomènes de consommation du client (efficacité énergétique, changement de composition du ménage, vacances à l'extérieur de la résidence durant la période hivernale, etc.).

De plus, lorsque l'on regarde les ajouts de charges de 2018 pour les clients de 2018, pour une portion de l'année, les volumes sont relativement élevés, soit de 371 m³ en moyenne. De plus, si on exclut le seul consommateur présentant un volume additionnel négatif pour ce groupe, la moyenne augmente à plus de 400 m³ par année.

Ces analyses permettent donc de démontrer, qu'à ce stade, le volume de 600 m³ semble rester représentatif. Les résultats de 2019 permettront de peaufiner l'analyse de l'impact de ce type d'appareil sur les volumes ajoutés.

Chauffe-eau sans réservoir

Consommation annuelle estimée : 433 m³
 Nombre de participants en 2016: 3 participants (les 3 participants ont été exclus de l'analyse puisqu'il s'agit de nouveaux clients sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
 Nombre de participants en 2017 : Aucun participant
 Nombre de participants en 2018 : 2 participants (1 des participants a été touché par les inondations 2017. Il a donc été enlevé de l'analyse puisqu'il n'est maintenant plus client de Gazifère)

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	124 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	S/O		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O				

ANALYSE : Il est possible de constater, dès la première année de l'ajout de l'appareil, un effet à la hausse sur les volumes consommés. Il est toutefois difficile, à ce stade, de démontrer une réelle tendance avec les résultats présentés ci-dessus en raison du nombre restreint de participants (1) ainsi que de la disponibilité d'une seule donnée qui ne correspondant pas à une année complète de consommation.

Cuisinière

Consommation annuelle estimée : 113 m³
 Nombre de participants en 2016: 4 participants
 Nombre de participants en 2017 : 15 participants
 Nombre de participants en 2018 : 22 participants (8 des participants ont été exclus de l'analyse puisqu'ils sont de nouveaux clients sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	-99 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	20 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	101 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	-44 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	223 m³		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	51 m³				

ANALYSE : Le volume additionnel lié à ce type d'équipement est relativement faible. Il est donc plus difficile de démontrer une tendance avec les analyses d'ajouts de charge puisque de petits changements d'habitudes sur les autres consommations peuvent rapidement compenser ou amplifier l'ajout de charge.

Cela dit, pour un volume additionnel prévu de 113 m³, les résultats révèlent des volumes de 51 m³ et 223 m³ pour les participants de 2016 et 2017, sur la base des données complètes de 2018. Pour les participants 2018 n'ayant pas bénéficié de données pour une année complète de consommation en 2018, les résultats indiquent un ajout de charge de l'ordre de 101 m³.

À ce stade, Gazifère est d'avis que l'hypothèse de 113 m³ demeure réaliste. Les données additionnelles pour les années 2019 et 2020 permettront de mieux évaluer cette hypothèse, sous réserve des limites associées à cette méthode d'évaluation des ajouts de charge décrites précédemment.

Foyer

Consommation annuelle estimée : 600 m³
Nombre de participants en 2016: Aucun participant
Nombre de participants en 2017 : 1 participant (le participant a été exclu de l'analyse puisqu'il s'agit d'un nouveau client sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
Nombre de participants en 2018 : Aucun participant

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	S/O
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	S/O		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O				

Sécheuse

Consommation annuelle estimée : 115 m³
Nombre de participants en 2016: Aucun participant
Nombre de participants en 2017 : 1 participant
Nombre de participants en 2018 : Aucun participant

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	437 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	S/O
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	748 m³		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O				

ANALYSE : Avec un seul participant, il est difficile de conclure au réalisme de la prévision de 115 m³. Ce seul résultat démontre un ajout de l'ordre de 748 m³, ce qui semble substantiel et devrait possiblement comporter d'autres éléments d'ajout de charge (changement des habitudes, etc.). Un nombre plus important de participants pourrait permettre de mieux apprécier l'hypothèse de 115 m³.

Fournaise (96 % efficacité) et Chauffe-eau 50 gallons « power vent »

Consommation annuelle estimée : 2 000 + 600 = 2 600 m³
 Nombre de participants en 2016: 1 participant
 Nombre de participants en 2017 : 1 participant
 Nombre de participants en 2018 : 2 participants (1 des participants a été exclu de l'analyse puisqu'il est un nouveau client sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	-233 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	1 382 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	320 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	232 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	1 456 m³		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	-163 m³				

ANALYSE : Le faible nombre de participants limite les conclusions à l'égard de ce programme. Cela dit, Gazifère s'attend à un impact volumétrique important découlant de l'installation d'une fournaise et d'un chauffe-eau. Le volume additionnel qui ressort de l'analyse pour le client de 2016 nous laisse perplexe. L'ajout de charge du client de 2017 semble plus en lien avec ce qui devrait résulter du programme, bien qu'il soit inférieur à l'hypothèse. Le volume additionnel en lien avec le client de 2018 est, quant à lui, très faible, mais comme il ne s'agit pas d'une année complète, l'analyse est peu utile à ce stade. L'année 2019 offrira certainement davantage d'éclairage, bien que l'analyse reste limitée par le nombre de participants.

Foyer et BBQ

Consommation annuelle estimée : 600 + 100 = 700 m³
 Nombre de participants en 2016: 1 participant
 Nombre de participants en 2017 : Aucun participant
 Nombre de participants en 2018 : Aucun participant

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	46 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	S/O
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	447 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	S/O		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	504 m³				

ANALYSE : Avec un seul participant en 2016, les conclusions restent très limitées. Dans le présent cas, les volumes se trouvent dans l'ordre de grandeur de ce qui était attendu, soit un peu plus de 500 m³, comparativement à un ajout de charge prévu de 700 m³. L'ajout de participants permettrait de mieux évaluer ce programme.

BBQ et Cuisinière

Consommation annuelle estimée : 100 + 113 = 213 m³
 Nombre de participants en 2016: 3 participants
 Nombre de participants en 2017 : 73 participants (72 des participants ont été exclus de l'analyse puisqu'il s'agit de nouveaux clients sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
 Nombre de participants en 2018 : 8 participants (3 des participants ont été exclus de l'analyse puisqu'il s'agit de nouveaux clients sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	-465 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	-27 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	213 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	-296 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	83 m³		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	-113 m³				

ANALYSE : Le nombre de participants reste faible pour l'analyse de ce programme. Les résultats moyens sur trois années (un seul participant en 2017) sont très variables, passant de -113 m³ à 213 m³. De plus, les variations liées à la consommation individuelle des différents participants de ce programme sont grandes, allant notamment de -746 m³ à 1 113 m³.

Étant donné la grande variation des résultats individuels et du faible nombre de participants ayant plus d'une année complète de consommation, Gazifère considère que l'interprétation des données serait hâtive, à ce stade, pour ce programme.

Chauffe-piscine et BBQ

Consommation annuelle estimée : 1 200 + 100 = 1 300 m³
 Nombre de participants en 2016: Aucun participant
 Nombre de participants en 2017 : 4 participants
 Nombre de participants en 2018 : 2 participants

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	686 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	1 035 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	1 124 m³		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O				

ANALYSE : Le nombre de participants est relativement limité. Les volumes additionnels de 2018 pour les clients ayant participé au programme en 2017 démontrent un ajout de volumes de l'ordre de 1 124 m³, et ce, pour quatre clients. Pour les clients de 2018 se trouvant dans leur première année de participation (données annuelles incomplètes), les volumes sont en moyenne de 1 035 m³, et ce, pour deux participants. À ces niveaux de consommation, le volume de 1 300 m³ initialement prévu semble raisonnable. Les résultats des prochaines années, qui pourront inclure davantage de données de consommation complètes sur une période de 12 mois ainsi qu'un plus grand nombre de participants, offriront une vue plus claire sur ce programme.

Cela dit, ces résultats sont intéressants eu égard à la consommation additionnelle des clients ayant un chauffe-piscine en combinaison avec un BBQ. Cette combinaison offre des résultats bien supérieurs aux clients qui n'ont que le chauffe-piscine (plus de 1 100 m³ comparativement à environ 600 m³). Comme il est peu probable que l'écart de près de 500 m³ découle uniquement d'une grande utilisation du BBQ, cet écart, qui découle certainement du chauffe-piscine, permet de constater que ce type d'analyse demeure très approximatif.

Fournaise et BBQ

Consommation annuelle estimée : $2\,000 + 100 = 2\,100\text{ m}^3$
 Nombre de participants en 2016: Aucun participant
 Nombre de participants en 2017 : 1 participant
 Nombre de participants en 2018 : Aucun participant

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	400 m³	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	S/O
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	805 m³		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O				

ANALYSE : Avec un seul participant, l'analyse reste très limitée. Le résultat démontre une hausse de consommation de 805 m³ après une année de consommation complète, sur une prévision de l'ordre de 2 100 m³. Ce résultat révèle qu'il y a un effet à la hausse, mais ne permet pas de déterminer l'impact réel de ces équipements à ce stade (manque de participants et d'années complètes de consommation).

Foyer et Cuisinière

Consommation annuelle estimée : $600 + 113 = 713 \text{ m}^3$
Nombre de participants en 2016: Aucun participant
Nombre de participants en 2017 : 2 participants (les 2 participants ont été exclus de l'analyse puisqu'il s'agit de nouveaux clients sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
Nombre de participants en 2018 : Aucun participant

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	S/O
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	S/O		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O				

Chauffe-eau sans réservoir et foyer

Consommation annuelle estimée : $433 + 600 = 1\,033 \text{ m}^3$
Nombre de participants en 2016: Aucun participant
Nombre de participants en 2017 : 1 participant (le participant a été exclu de l'analyse puisqu'il s'agit d'un nouveau client sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
Nombre de participants en 2018 : Aucun participant

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	S/O
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	S/O		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O				

Foyer, BBQ et Cuisinière

Consommation annuelle estimée : $600 + 100 + 113 = 813 \text{ m}^3$
 Nombre de participants en 2016: Aucun participant
 Nombre de participants en 2017 : 6 participants (les 6 participants ont été exclus de l'analyse puisqu'il s'agit de nouveaux clients sans historique de consommation, ni consommation complète sur une période de 12 mois)
 Nombre de participants en 2018 : Aucun participant

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	S/O

Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	S/O
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O		

BBQ et chauffe-eau 50 gallons « power vent »

Consommation annuelle estimée : 100 + 600 = 700 m³
 Nombre de participants en 2016: Aucun participant
 Nombre de participants en 2017 : Aucun participant
 Nombre de participants en 2018 : 1 participant

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	692 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	S/O		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O				

ANALYSE : Avec un seul participant ne bénéficiant pas d'une année complète de consommation, l'analyse reste limitée pour ce programme. Le volume additionnel semble être

représentatif de l'hypothèse, à ce stade. L'ajout d'années de consommation et de participants permettra de mieux apprécier l'ajout volumétrique de ce programme dans les prochaines années.

Chauffe-eau 50 gallons « power vent », BBQ et Cuisinière

Consommation annuelle estimée : $600 + 100 + 113 = 813 \text{ m}^3$

Nombre de participants en 2016: Aucun participant

Nombre de participants en 2017 : Aucun participant

Nombre de participants en 2018 : 1 participant

<i>Participants 2016</i>		<i>Participants 2017</i>		<i>Participants 2018</i>	
<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>	<i>Comparatif</i>	<i>Écart calculé</i>
Écart entre la moyenne de consommation 2016 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2015 et 2016	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2016 et 2017	127 m³
Écart entre la moyenne de consommation 2017 versus celle 2014 et 2015	S/O	Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2015 et 2016	S/O		
Écart entre la moyenne de consommation 2018 versus celle 2014 et 2015	S/O				

NOTE : Avec un seul participant ne bénéficiant pas d'une année complète de consommation, l'analyse reste limitée pour ce programme. Le volume additionnel semble faible actuellement, comparativement à l'hypothèse. L'ajout d'années de consommation et de participants permettra de mieux apprécier l'ajout volumétrique de ce programme dans les prochaines années.

CONCLUSION

En 2018, Gazifère n'a pas réalisé d'analyses de rentabilité ni de calculs de l'impact tarifaire (de manière individuelle et globale) pour les programmes commerciaux du secteur résidentiel, puisque les volumes additionnels découlant des différents programmes ne sont pas encore suffisamment définis. Les résultats à venir en 2019 pourraient permettre à Gazifère de proposer de telles évaluations, soit dans le cadre de la fermeture des livres de 2019. Cela sera cependant déterminé sur la base du confort que pourront offrir à Gazifère les nouvelles données découlant de ce type d'analyse.

Cela étant dit, à ce jour, un constat se dégage clairement pour ces programmes, soit que l'impact à la hausse sur les volumes est réel. Dans certains cas, les analyses démontrent des volumes inférieurs aux hypothèses de base, dans d'autres cas, des volumes similaires et enfin, certains programmes démontrent des volumes supérieurs.

Cela étant dit, Gazifère réitère que ce type d'analyse ne présente pas des résultats très précis. L'objectif recherché est davantage la détermination d'un ordre de grandeur, en termes de consommation. Cependant, le manque de participants et d'années de consommation complètes limitent également la portée de l'analyse. Gazifère continuera donc à pousser ces analyses dans le dossier de la fermeture réglementaire des livres 2019.

Par ailleurs, Gazifère n'a assumé aucun coût de démarchage et d'évaluation de l'aide financière. De plus, aucun client n'a dû contribuer aux coûts de son branchement via une contribution étalée.

En 2018, Gazifère a comptabilisé des intérêts de l'ordre de 349,40 \$, correspondant au financement des participants au programme en 2016 et en 2017, ainsi que des intérêts de l'ordre de 461,55 \$, correspondant au financement des participants au programme en 2018.

Le tableau suivant présente, pour sa part, le coût associé aux activités promotionnelles des programmes commerciaux. Certains de ces coûts ont une portée plus large que les seuls programmes commerciaux, incluant notamment les campagnes de conversion.

Activités de promotion des aides financières - programmes commerciaux	Budget
Conception de l'encart <i>Remise en argent à l'ajout d'appareils à gaz naturel – Tarif 1</i> (décembre 2018)	750 \$
Insertion de l'information dans une lettre d'information distribuée à Chelsea et portant sur la conversion	60 \$
Information présentée dans les messages de campagnes publicitaires radio pour la conversion en mars 2018	3 600 \$

Insertion de l'information sur le site Web de Gazifère – Vitrine de page d'accueil et dans les pages du site	-
Campagne promotionnelle sur la page Facebook de Gazifère – avril, septembre, octobre et novembre 2018	1 000 \$
Total	5 400 \$

Enfin, Gazifère continue d'offrir ses programmes commerciaux en 2019 et des participants s'ajoutent, tant au niveau du secteur résidentiel que commercial. Gazifère continuera donc à colliger les données de ses programmes commerciaux et soumettra à nouveau un suivi détaillé dans le cadre du dossier de fermeture réglementaire des livres de 2019.