



DEMANDE RELATIVE
AU PROGRAMME
GDP AFFAIRES
R-4041-2018



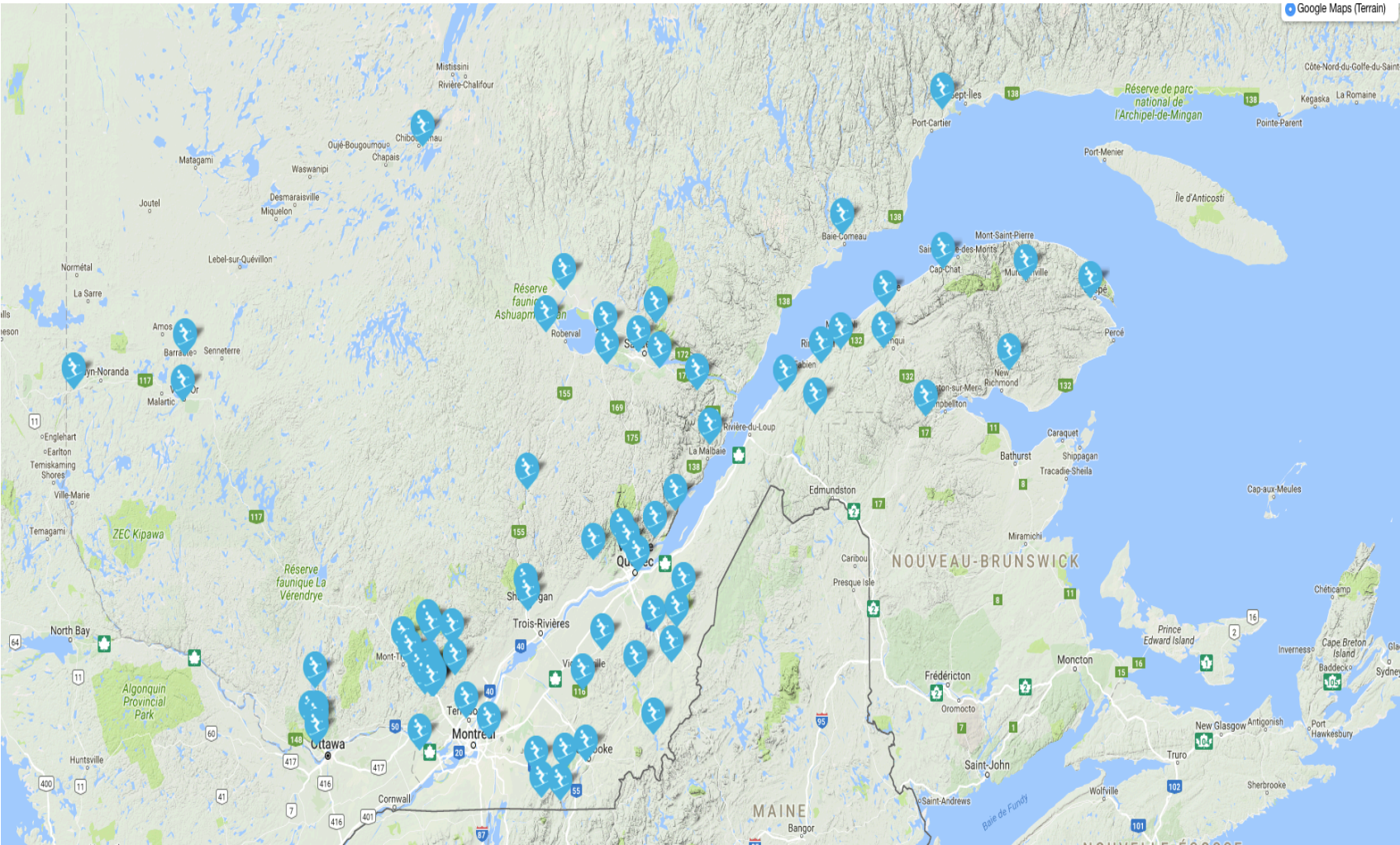
ASSOCIATION DES
STATIONS DE SKI DU
QUÉBEC

PRÉSENTATION À LA
RÉGIE DE L'ÉNERGIE
2 OCTOBRE 2018

Présentation des intervenants

- **M. Yves Juneau**, Président-directeur général, ASSQ
- **M. Greg McCullough**, Vice-président opérations et expérience client pour les stations Les Sommets de la Vallée de Saint-Sauveur.
- **M. Yannick Charette**, Directeur de projet, ASSQ

75 stations de ski du Québec



Industrie du ski au Québec

- 1,4 M de skieurs et planchistes.
- 75 stations de ski dont 32 sont des entreprises privées.
- L'activité hivernale #1 avec 800 M\$ en retombées économiques.
- Recettes fiscales de 137 M\$.
- 6,4 % du PIB touristique du Québec.
- 33 000 emplois.
- Volumes d'affaires de 278 M\$ dans 75 stations dispersés dans 16 régions.

Performance électrique des stations

- Une consommation électrique atypique.
- Les coûts d'électricité varient de 16,6 % à 20,6 %.
- Facture totale d'environ 16 M\$ (étude ASSQ/DWB Consultants – juillet 2013).
- Consommation annuelle d'environ 126 095 700 kWh (étude ASSQ/DWB Consultants – juillet 2013).
- 78 % des coûts pour la fabrication de neige, les remontées et l'éclairage des pistes.

Historique du dossier électrique

- Tarif de transition – Fabrication de neige (TTFN) – 1997, fin 2014.
- Guide des bonnes pratiques pour l'optimisation de la performance électrique des stations de ski.
- Participation comme intervenant au dossier R-3972-2016, avis sur les mesures susceptibles d'améliorer les pratiques tarifaires dans le domaine de l'électricité et du gaz naturel.

Et finalement, le programme GDP Affaires ...

Le programme GDP Affaires

- Approche de partenariat, un pas dans la bonne direction avec le Distributeur.
- Stations de ski délestent des kW pour assurer la stabilité du réseau québécois.
- En retour, les stations reçoivent un appui financier en lien avec le temps et les efforts investis.
- Les économies générées vont permettre des investissements dans des technologies moins énergivores et plus performantes.

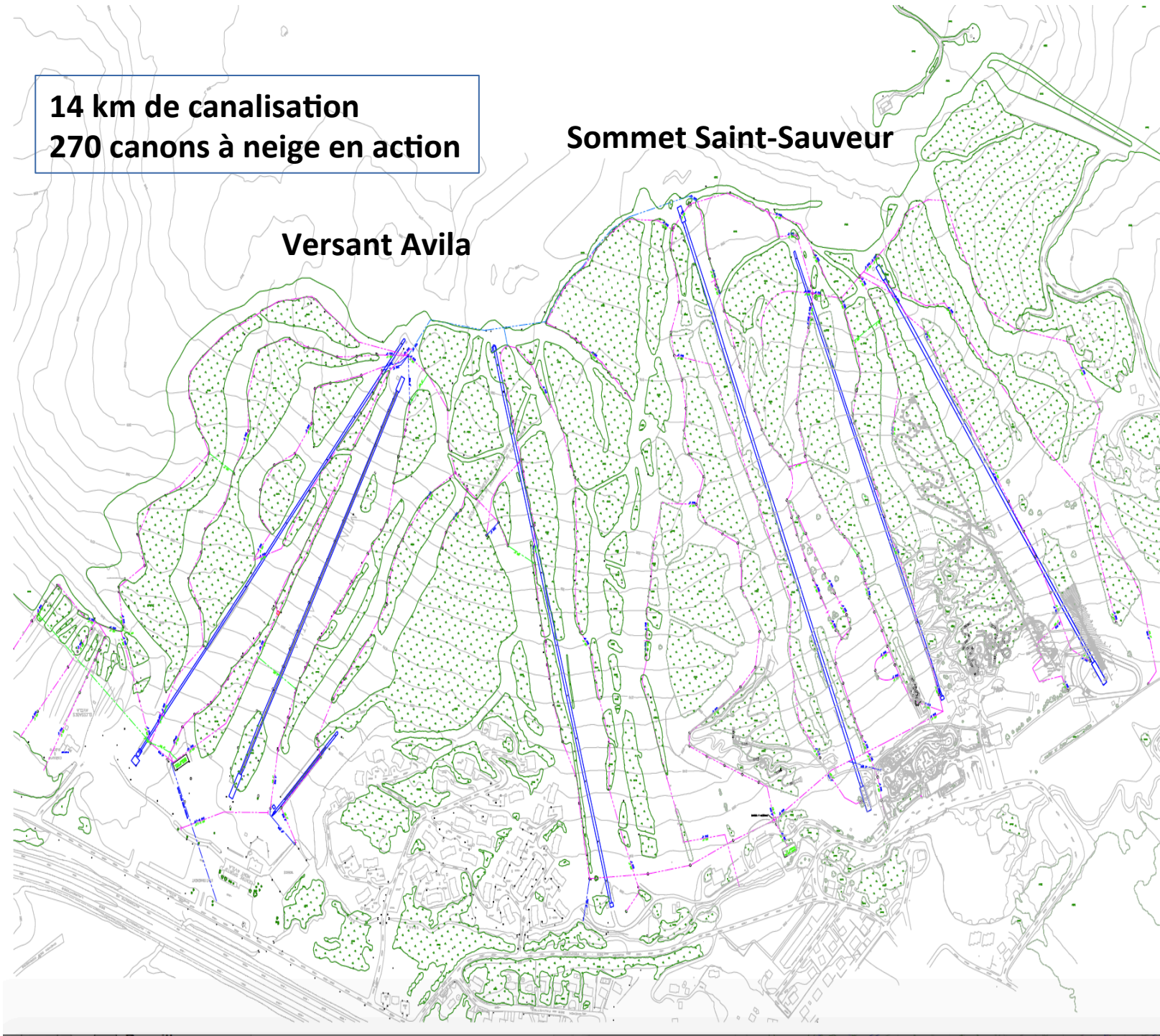
Un appel GDP... impact sur les opérations!

- Réduction de la productivité dans les périodes cruciales de fabrication de neige.
- Réduction du terrain skiable disponible pour la clientèle lors d'une période achalandée.
- Des employés qui travaillent sur la montagne à toute heure du jour et de la nuit avec des conditions difficiles.
- Risque de gel des canalisations, tuyauteries, canons à neige.
- Déplacement des véhicules sur la montagne au-dessus de la moyenne augmentant le risque d'accident.

14 km de canalisation
270 canons à neige en action

Sommet Saint-Sauveur

Versant Avila



Appui financier - GDP Affaires

- L'appui financier offert par le distributeur est à la hauteur des contraintes et des inconvénients causés par la participation des stations de ski au programme GDP Affaires.
- Nous souhaitons le maintien d'une compensation financière minimale de 70 \$ kW.

Appel GDP - puissance inutilisée

La puissance inutilisée lors des appels de GDP est :

Enneigement des pistes : tout simplement remise à plus tard dans le cas de la fabrication de neige. Pas d'énergie fossile.

Remontées mécaniques : heures d'ouverture reportée après 9 h, opérations réduites, versants fermés, fermeture complète des stations.

Importance du volet agrégateur

- 75 stations de ski membres de l'ASSQ, avec **des réalités et des budgets opérationnels différents.**
- Important de préserver **l'équité** au sein du programme.
- Permet **l'accessibilité** au programme pour les plus petits clients affaires.

Modalités du programme

Importance de maintenir **la simplicité et la flexibilité** présentement offerte par le programme :

- Absence de pénalité en cas de non-participation
- Non-participation à deux événements GDP permise

Retombées générées par GDP Affaires

Nous souhaitons que le programme soit confirmé pour une période minimale de 5 ans :

- Investissement en amélioration / efficacité des systèmes d'enneigement.
- Automatisation des systèmes.
- Entreprise spécialisée qui investit au Québec !

Turbocrystal investit 2 millions de dollars à Boischatel



PARTAGEZ SUR
FACEBOOK



PARTAGEZ SUR
TWITTER



AUTRES



PHOTO COURTOISIE



DIANE TREMBLAY

Jeudi, 27 septembre 2018 00:00

MISE à JOUR Jeudi, 27 septembre 2018 00:00

Le manufacturier de canons à neige Turbocrystal procède actuellement à un agrandissement de 2 M\$ de son usine de Boischatel.

« En deux ans, nous avons rapatrié toute la production qui était effectuée aux États-Unis », a expliqué Charles Lavoie, vice-président.

À la suite de la fusion avec la société américaine Snow Economics, Turbocrystal, qui est toujours détenue majoritairement par des Québécois,

Pour terminer :

- Maintenir le programme GDP Affaires pour une période minimale de 5 ans.
- Participation des stations de ski / clients renouvelables d'une année à l'autre.
- Compensation financière minimale de 70 \$ le kW.
- Conserver la flexibilité actuelle du programme.

GDP Affaires : meilleure solution soumise au cours des dernières années vs des tarifs spécifiques à notre industrie.

Merci de votre attention !

