

ÉVALUATION DU PROGRAMME INNOVATION (PE220) DE GAZ MÉTRO – RAPPORT FINAL

PRÉPARÉ PAR
DUNSKY EXPERTISE EN ÉNERGIE

Avec la collaboration de
Ad hoc recherche

Soumis à GAZ MÉTRO

Régie de l'énergie

DOSSIER: R-4043-2018

DÉPOSÉE EN AUDIENCE

Date: 21 MARS 2019

Pièces no: C-ROEE-

0040

Le 4 novembre 2016



Tableau 3 - Produits non commercialisables ou projet non complété

Intitulé du projet	Succès du projet	Produit commercialisable?
Démonstration de l'efficacité énergétique par le sous mesurage dans le marché multi-locatif.	Sous-mesurage mis en place avec succès. Par contre, la sous-facturation (et les économies associées) n'a pu être testée.	Non
Expérimentation visant à valider les performances et caractériser les performances du système de stockage thermique.	La technologie n'a pas donné les résultats espérés. Des pistes d'amélioration ont été identifiées.	Non
Démonstration de la rentabilité et du potentiel d'économies d'une stratégie d'injection de CO2 à partir des fumées d'aérothermes à condensation en application de serre horticole.	Procédé prometteur qui permettrait d'augmenter le rendement des cultures et de réaliser des gains énergétiques. Une procédure de dérogation au Code du bâtiment est toutefois nécessaire avant sa commercialisation	Non
Démonstration de capteurs solaires thermiques vitrés pour le préchauffage d'air de combustion.	Performance inférieure à celle attendue, coûts plus élevés qu'anticipé, non rentable.	Non
Expérimentation d'un système de compensation d'air à échangeur de chaleur intégré permettant de récupérer l'énergie évacuée par les hottes de cuisines commerciales.	Efficacité inférieure aux attentes, points additionnels à investiguer avant de pouvoir commercialiser cette technologie	Non
Démonstration sur site d'une sonde d'humidité relative pour milieu contaminé à haute température.	Livrables non conformes, entente résiliée par Gaz Métro	Non

Suites données aux projets

Au-delà du soutien au démarrage et à la réalisation, il y a un besoin massif pour la commercialisation. Plusieurs participants se désolent d'être délaissés à l'étape de la commercialisation suite à la réalisation de projets innovants. En effet, le programme Innovation est très apprécié pour le support financier et technique offert pour réaliser un projet, mais il est absent une fois le projet complété. Plusieurs participants disent donc arriver dans un cul de sac lorsqu'ils contemplant l'idée de diffuser les technologies développées dans le cadre d'un projet expérimental ou de démonstration financé par le programme puisque celui-ci ne comporte aucun volet pour les aider dans cette étape essentielle à une rentabilisation à long terme.