

**RÉPONSE D'ÉNERGIR, S.E.C. (ÉNERGIR) À LA  
DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS NO 1 DE LA FCEI À ÉNERGIR  
DOSSIER R-4043-2018**

---

**Participation des petits clients commerciaux  
aux programmes d'efficacité énergétique**

**Question 1**

**Références :**

- (i) [https://aceee.org/files/proceedings/2016/data/papers/4\\_727.pdf](https://aceee.org/files/proceedings/2016/data/papers/4_727.pdf) (ii) D-2011-028  
(iii) B-0066

**Préambule :**

(i)  
“Small businesses are an elusive target for many commercial energy efficiency programs. This segment represents the inverse of the 80/20 Pareto principle – small businesses use a small percentage of energy but represent a large percentage of commercial accounts. A range of barriers prevents small businesses from engaging in energy efficiency. Their heterogeneity complicates the choice of targeting and messaging approaches. Yet, as energy efficiency programs mature, the potential of small businesses is an increasingly attractive savings opportunity. But how do we find customers with the greatest program potential and target them with most relevant offerings?”

(ii)

« [458] Compte tenu d'un taux de participation d'à peine 1 % pour les petits clients d'affaires, le Distributeur s'est engagé, dans le dossier tarifaire R-3708-2010, à mettre en marché un programme adapté à cette clientèle.

[459] L'Approche clés en main, destinée aux clients d'affaires du tarif G, a ainsi été lancée à la fin du mois de septembre 2010. Ce programme offre l'installation, sans frais pour le participant, de mesures d'efficacité énergétique rentables. Ces mesures visent l'éclairage (60 %), les contrôles (24 %) et un ensemble d'autres usages (16 %) <sup>199</sup>. Le déploiement et l'exploitation du programme sont assurés par Lumen. » (Note omise)

**Questions :**

- 1.1 Veuillez confirmer la compréhension de la FCEI que la clientèle dans le marché des petits clients affaires est historiquement une clientèle qui participe peu aux programmes d'efficacité énergétique et notamment à ceux d'Énergir.

**Réponse :**

Énergir n'est pas en mesure de confirmer la compréhension de la FCEI, puisque l'intervenant n'a pas défini la notion de « *petits clients affaires* » et que la référence ii) porte sur un dossier tarifaire pour Hydro-Québec.

- 1.2 Veuillez indiquer si Énergir a constaté une évolution dans la participation des petits clients affaires aux programmes d'efficacité énergétique au cours des dernières années. Le cas échéant, veuillez élaborer sur les facteurs sous-jacents à cette évolution.

**Réponse :**

Énergir réfère l'intervenant à la réponse à la question 1.1.

- 1.3 Pour chacun des programmes destinés à la clientèle affaires dont ceux mentionnés à la référence (iii), mais également ceux ayant été en vigueur auparavant, veuillez ventiler les participants et les aides financières pour les années historiques 2010 à 2017 en fonction des catégories de consommation suivantes :
- moins de 10 000 m<sup>3</sup>/an;
  - 10 000 m<sup>3</sup>/an à 30 000 m<sup>3</sup>/an;
  - 30 000 m<sup>3</sup>/an à 100 000 m<sup>3</sup>/an;
  - plus de 100 000 m<sup>3</sup>/an.

**Réponse :**

Dans sa décision D-2019-008<sup>1</sup>, la Régie demande à Énergir de fournir l'information demandée en déployant des efforts raisonnables. Par conséquent, Énergir présente dans le tableau ci-dessous l'information demandée pour les années historiques 2015 à 2017 compte tenu de l'effort requis pour répondre à cette question dans le court délai prescrit par la Régie dans sa décision.

---

<sup>1</sup> D-2019-008, para. 29.

**Demande relative au Plan directeur en transition,  
innovation et efficacité énergétique du Québec, R-4043-2018**

Programme / Catégories de consommation	Nombre de participants			Aides financières		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
<b>Appareils efficaces - affaires</b>						
Moins de 10 000 m <sup>3</sup> /an	573	615	516	811 700 \$	1 011 401 \$	705 554 \$
10 000 m <sup>3</sup> /an à 30 000 m <sup>3</sup> /an	599	528	550	1 355 400 \$	1 468 559 \$	1 307 435 \$
30 000 m <sup>3</sup> /an à 100 000 m <sup>3</sup> /an	647	599	652	2 270 110 \$	2 405 176 \$	2 421 003 \$
Plus de 100 000 m <sup>3</sup> /an	550	483	631	2 320 350 \$	2 615 606 \$	2 350 665 \$
<b>Total</b>	<b>2369</b>	<b>2225</b>	<b>2349</b>	<b>6 757 560 \$</b>	<b>7 500 742 \$</b>	<b>6 784 657 \$</b>
<b>Construction et rénovation efficaces</b>						
Moins de 10 000 m <sup>3</sup> /an	8	7	2	351 572 \$	275 786 \$	52 501 \$
10 000 m <sup>3</sup> /an à 30 000 m <sup>3</sup> /an	5	13	1	121 400 \$	491 484 \$	100 000 \$
30 000 m <sup>3</sup> /an à 100 000 m <sup>3</sup> /an	12	21	8	303 356 \$	798 004 \$	667 068 \$
Plus de 100 000 m <sup>3</sup> /an	21	12	33	1 736 989 \$	588 310 \$	1 661 278 \$
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>53</b>	<b>44</b>	<b>2 513 317 \$</b>	<b>2 153 583 \$</b>	<b>2 480 846 \$</b>
<b>Diagnostics et mise en œuvre efficaces*</b>						
Moins de 10 000 m <sup>3</sup> /an	-	1	2	- \$	8 570 \$	5 243 \$
10 000 m <sup>3</sup> /an à 30 000 m <sup>3</sup> /an	7	3	16	39 563 \$	8 182 \$	55 766 \$
30 000 m <sup>3</sup> /an à 100 000 m <sup>3</sup> /an	47	31	37	254 834 \$	163 925 \$	85 218 \$
Plus de 100 000 m <sup>3</sup> /an	80	100	107	1 281 867 \$	1 533 237 \$	1 615 636 \$
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>135</b>	<b>162</b>	<b>1 576 263 \$</b>	<b>1 713 913 \$</b>	<b>1 761 864 \$</b>
<b>Énergie renouvelable</b>						
Moins de 10 000 m <sup>3</sup> /an	-	-	-	- \$	- \$	- \$
10 000 m <sup>3</sup> /an à 30 000 m <sup>3</sup> /an	-	2	1	- \$	33 386 \$	40 484 \$
30 000 m <sup>3</sup> /an à 100 000 m <sup>3</sup> /an	-	1	2	- \$	12 440 \$	77 318 \$
Plus de 100 000 m <sup>3</sup> /an	-	5	4	- \$	377 342 \$	500 662 \$
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>- \$</b>	<b>423 168 \$</b>	<b>618 464 \$</b>

\* Excluant le volet dédié à la clientèle VGE (i.e. Étude et Implantation VGE).

1.4 Veuillez confirmer que l'accompagnement dans le programme Diagnostics et mises en œuvre efficaces (iii) est la seule mesure disponible chez Énergir qui finance l'accompagnement des clients dans l'évaluation de leur potentiel d'efficacité énergétique.

### Réponse :

Les volets *Études et implantation CII* et *Études et implantation VGE* du programme *Diagnostics et mise en œuvre efficaces* offrent des aides financières pour la réalisation d'études de faisabilité permettant d'identifier des mesures d'efficacité énergétique qui pourraient être implantées par les clients d'Énergir.

Au-delà de ces volets, Énergir accompagne ses clients de plusieurs façons, entre autres par l'entremise de sa force de vente, des ingénieurs du groupe DATECH et également par l'entremise de ses partenaires PCGN afin d'identifier les mesures d'efficacité énergétique qui peuvent être mises en place.

**Demande relative au Plan directeur en transition,  
innovation et efficacité énergétique du Québec, R-4043-2018**

1.5 Pour chacun des volets i) (études de faisabilité) et ii) (implanter des mesures d'efficacité énergétique), veuillez ventiler les participants et les aides financières pour les années historiques 2010 à 2017 en fonction des catégories de consommation suivantes :

- moins de 10 000 m<sup>3</sup>/an;
- 10 000 m<sup>3</sup>/an à 30 000 m<sup>3</sup>/an;
- 30 000 m<sup>3</sup>/an à 100 000 m<sup>3</sup>/an;
- plus de 100 000 m<sup>3</sup>/an.

**Réponse :**

Dans sa décision D-2019-008<sup>2</sup>, la Régie demande à Énergir de fournir l'information demandée en déployant des efforts raisonnables. Par conséquent, Énergir présente dans le tableau ci-dessous l'information demandée pour les années historiques 2015 à 2017 compte tenu de l'effort requis pour répondre à cette question dans le court délai prescrit par la Régie dans sa décision.

Volet / Catégories de consommation	Nombre de participants			Aides financières		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
<b>Études CII</b>						
Moins de 10 000 m <sup>3</sup> /an	-	-	1	- \$	- \$	520 \$
10 000 m <sup>3</sup> /an à 30 000 m <sup>3</sup> /an	2	-	11	2 100 \$	- \$	5 857 \$
30 000 m <sup>3</sup> /an à 100 000 m <sup>3</sup> /an	17	8	33	16 000 \$	7 180 \$	36 524 \$
Plus de 100 000 m <sup>3</sup> /an	22	31	38	82 025 \$	124 674 \$	126 790 \$
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>83</b>	<b>100 125 \$</b>	<b>131 854 \$</b>	<b>169 690 \$</b>
<b>Implantation CII</b>						
Moins de 10 000 m <sup>3</sup> /an	-	1	1	- \$	8 570 \$	4 724 \$
10 000 m <sup>3</sup> /an à 30 000 m <sup>3</sup> /an	5	3	5	32 688 \$	8 182 \$	49 524 \$
30 000 m <sup>3</sup> /an à 100 000 m <sup>3</sup> /an	30	23	4	236 134 \$	150 745 \$	44 033 \$
Plus de 100 000 m <sup>3</sup> /an	54	59	64	1 063 248 \$	1 092 398 \$	1 213 031 \$
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>86</b>	<b>74</b>	<b>1 332 070 \$</b>	<b>1 259 895 \$</b>	<b>1 311 312 \$</b>

1.6 Veuillez indiquer si des clients ont été référés aux programmes d'efficacité énergétique d'Énergir suite à la participation au volet Analyse du programme Écoperformance de TEQ ou à d'autres programmes d'analyse de potentiel. Le cas échéant, veuillez ventiler ces clients en fonction des catégories de consommation suivantes :

- moins de 10 000 m<sup>3</sup>/an;
- 10 000 m<sup>3</sup>/an à 30 000 m<sup>3</sup>/an;
- 30 000 m<sup>3</sup>/an à 100 000 m<sup>3</sup>/an;
- plus de 100 000 m<sup>3</sup>/an.

<sup>2</sup> D-2019-008, para. 29.

**Réponse :**

Énergir ne dispose pas d'information lui permettant de déterminer si des clients ont été référés aux programmes d'efficacité énergétique d'Énergir à la suite de la participation au volet *Analyse* du programme ÉcoPerformance de TEQ ou à d'autres programmes d'analyse de potentiel.

1.7 Veuillez ventiler l'ensemble de la clientèle affaires d'Énergir en fonction des catégories de consommation suivantes :

- moins de 10 000 m<sup>3</sup>/an;
- 10 000 m<sup>3</sup>/an à 30 000 m<sup>3</sup>/an;
- 30 000 m<sup>3</sup>/an à 100 000 m<sup>3</sup>/an;
- plus de 100 000 m<sup>3</sup>/an.

**Réponse :**

Énergir présente depuis quelques années, dans le cadre d'un suivi publié de son rapport annuel, la ventilation de sa clientèle petit et moyen débits (PMD) en termes de nombre et de volumes de consommation telle qu'illustré au tableau suivant tiré de la pièce R-4024-2017 B-0053, Énergir-9, Document 4 page 6 présentée au Rapport annuel 2017. Par ailleurs, Énergir soumet que le Rapport annuel 2018, lequel couvrira la période du 1<sup>er</sup> octobre 2017 au 30 septembre 2018 sera déposé à la Régie à la fin décembre 2018 et que l'information comparable à ce tableau sera présentée.

**Demande relative au Plan directeur en transition,  
innovation et efficacité énergétique du Québec, R-4043-2018**

RÉEL 2017		
DESCRIPTION	NOMBRE USAGERS (#)	VOLUMES DE DISTRIBUTION (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )
0-1 095 m <sup>3</sup> /an	71,591	35,635
1 095-3 650 m <sup>3</sup> /an	73,800	167,323
3 650-10 950 m <sup>3</sup> /an	28,208	190,781
10 950-36 500 m <sup>3</sup> /an	17,834	401,532
< 36 500 m <sup>3</sup> /an	191,433	795,271
36 500-109 500 m <sup>3</sup> /an	7,926	546,726
109 500-365 000 m <sup>3</sup> /an	2,340	492,244
365 000-1 095 000 m <sup>3</sup> /an	535	358,539
1 095 000-3 650 000 m <sup>3</sup> /an	141	291,622
> 3 650 000 m <sup>3</sup> /an	14	79,100
> 36 500 m <sup>3</sup> /an	10,956	1,768,230
TARIF 1 régulier	202,389	2,563,501
TARIF 1 avec rabais transitoire	60	22,222
<b>TOTAL TARIF 1</b>	<b>202,449</b>	<b>2,585,723</b>
PALIER 3.3	92	19,006
PALIER 3.4	104	78,347
PALIER 3.5	68	145,410
<b>TARIF 3</b>	<b>264</b>	<b>242,763</b>
<b>TOTAL PMD</b>	<b>202,714</b>	<b>2,828,486</b>

Énergir soumet que, bien que la ventilation utilisée à ce tableau soit légèrement différente de celle demandée, elle estime que l'intervenant devrait être en mesure de l'utiliser efficacement sans qu'Énergir n'ait à déployer des ressources pour le traitement alternatif de ces données. De plus, si l'intervenante souhaite consulter l'information portant sur l'année 2018, tel que mentionné précédemment, le Rapport annuel 2018 sera déposé à la Régie d'ici la fin décembre 2018.

**Mesures visant à favoriser la participation  
des petits clients affaires aux programmes d'efficacité énergétique**

**Question 2 :**

**Références:**

- (i) B-0005, pp. 102 et 103 (ii) B-0010, p. 39
- (iii) <https://enbridgesmartsavings.com/business-energy-management/energy-solutions-consultants/rocky-mancini>
- (iv) <https://enbridgesmartsavings.com/business-energy-management/retail>
- (v) <https://bgesmartenergy.com/business/small-business-energy-solutions>
- (vi) <http://www.ourenergypolicy.org/wp-content/uploads/2016/11/u1607.pdf>
- (vii) <https://www.mncee.org/getattachment/News/July-2017/One-Stop-Efficiency-Shop-2017-Annual-Program-Report/2017-One-Stop-Report-Final.pdf.aspx>

- (viii) R-374-2010, A-35-6, notes sténographiques du 14 décembre 2010
- (ix) D-2011-028

**Préambule:**

(i)

« Mettre en place des programmes de subvention pour la conversion et l'efficacité énergétique adaptés à la clientèle des petits bâtiments CI

Simplifier le processus de demande d'aide pour en faciliter l'accès aux petites entreprises. Des programmes d'aide à l'achat d'équipement ou des modèles de calcul préapprouvés pourraient faire partie des solutions.

[...]

Poursuivre et faire évoluer les programmes selon les besoins de la clientèle

Maintenir l'offre de programmes d'aide et l'améliorer en fonction des besoins de la clientèle et de la progression du Québec dans sa transition énergétique.»

(ii)

« **ANALYSE**

L'expérience tirée d'ailleurs illustre à la fois les bonnes pratiques à suivre et, au contraire, les pièges et erreurs à éviter. Certaines d'entre elles sont déjà largement utilisées et mises en œuvre par TEQ et ses partenaires, tandis que d'autres ajouteraient de la valeur aux programmes et initiatives contenues dans le plan directeur. Les éléments essentiels recommandés par la Table sont résumés ici :

**Connaissance du marché**

La première étape de l'élaboration d'un programme consiste à s'assurer de connaître et caractériser le marché visé (la clientèle cible, ses caractéristiques, les barrières de marché, les leviers de motivation, etc.). Cela passe, entre autres, par la réalisation d'études de marché et du potentiel technicoéconomique et réalisable, ainsi que par la caractérisation des mesures d'efficacité et transition énergétiques, incluant leurs coûts et bénéfices (généralement regroupées dans un manuel de référencement technique, utilisable par tous les administrateurs de programmes d'une même juridiction). Sans ces données de base, les programmes peuvent se révéler inefficaces et générer un important gaspillage de fonds.

**Conception de programmes**

Une fois le marché bien compris, il importe de personnaliser les programmes en fonction des besoins particuliers du marché.

Différents outils peuvent être utilisés, tels que la sensibilisation et l'éducation, l'offre de rabais (au consommateur ou par l'entremise des acteurs de marché en amont – distributeurs, détaillants, manufacturiers, etc.), la formation (technique ou commerciale), ou encore des initiatives d'installation directe visant certains segments de marché plus difficiles à rejoindre. » (Nous soulignons)

(iii)

“Rocky Mancini joined the Enbridge Gas Distribution DSM team in 2007 as an Energy Solutions Consultant (ESC) and currently leads the small commercial and small industrial team of ESCs.” (Nous soulignons)

(iv)

“Our Energy Solutions Consultant will work with you, free of charge, to identify energy efficiency opportunities that save natural gas and in return save you money. If you implement any of our recommendations, we will cover up to 50% of the project cost.” (Nous soulignons)

(v)

“Small Business Energy Solutions

If you're looking for an easy way to boost your bottom line, BGE's Small Business Energy Solutions Program can help. We offer a complimentary on-site energy analysis that includes easy-to-follow recommendations to help small businesses save energy and money.

**Save up to 70%** when you upgrade to energy-efficient lighting or refrigeration controls. BGE's prequalified contractors make the installation process fast and easy. After your upgrades are installed, you pay only your share of the project and we'll cover the rest!

**Get Started Today!**

1. **Get an on-site energy analysis.** Connect with your area's approved BGE participating contractor, who will visit your facility and conduct a detailed analysis of your energy use.
2. **Review the recommendations.** You'll receive a comprehensive evaluation of your energy efficiency, noting the costs, incentives and payback period for the recommended upgrades.
3. **Install the upgrades.** Have your participating contractor install the recommended measures.
4. **Enjoy the savings.** Watch your energy and maintenance cost savings grow over the lifetime of the installed products, leading to substantial long-term savings.



You'll also see a fast return on investment, thanks to financial incentives that cover up to 70% of retrofit project costs. And you have the ability to spread your 30% cost of qualifying projects over 12 monthly payments through a no-interest BGE Small Business Energy Advance." (Nous soulignons)

(vi)

« RECOMMENDED SUCCESSFUL PRACTICES FOR SMALL BUSINESS

ENERGY EFFICIENCY We interviewed experts and reviewed program reports and research literature in order to identify successful program design elements and effective practices for addressing barriers to participation. We recommend the following practices for utility small business programs.

*Provide streamlined installation and lighting measures.* Lighting delivers cost-effective savings through a small set of efficiency measures to a variety of businesses in most industries and customer subsegments. Use direct install or another program delivery method that makes participation simple, easy, and convenient. Employing preferred or contracted vendors also reduces costs through volume replication of similar installations.

*Segment the market.* Classify the small business customer base into subsegments with common characteristics and energy needs, and then offer customized approaches tailored to each in order to improve participation, customer satisfaction, and depth of savings. Design program structure and services (measures, incentive levels, and delivery pathways) appropriate to each customer type.

*Tailor and target marketing and communications to customer needs.* In concert with segmentation, craft marketing messages for each industry subsector and present them in a customized, personalized way. Generic messages may not be perceived as relevant. Use customer and market data analytics to segment and target potential high-savings customers in order to increase participation and reduce marketing cost per business.

*Offer financing to encourage comprehensive retrofits and deeper savings.* Address the up-front cost barrier and provide needed project funds by offering loans to program participants. We found a high correlation between the largest, best-performing small business programs and those that offer financing, especially on-bill financing and on-bill repayment. The highest correlation was with programs that offer 0% financing. Participation drops off dramatically when any interest rate at all is charged. Zero-interest loans avoid numerous lending and credit law entanglements as, technically, these are not loans at all, but rather scheduled payments of the customer's copay over time. Pairing convenient low- or no-interest financing with high measure rebates can reduce customers' share of project costs and provide them with an instant positive cash flow. This can be important for businesses with low profit margins and high energy use.

*Offer a wide set of eligible measures.* For many industry segments, lighting is not the greatest user of energy, and for some it is less than one-quarter of the total.

Deep savings are not possible unless programs offer non-lighting measures. Many programs offer programmable thermostats, refrigeration, and natural gas saving measures that are a natural fit for the direct install model. Effective advance market segmentation research will reveal appropriate measure packages by customer type.

*Provide dedicated project process managers.* Expand program participation by providing direct technical assistance and support on energy efficiency, perhaps in collaboration with local organizations. Conducting energy assessments and walking customers through the program and measure installation process can help reach underserved market segments.

*Establish partnerships.* Chambers of commerce, small business advocacy organizations, and community groups can provide access to more commercial customers and engage them as trusted local partners in ways that utilities on their own generally cannot. This paves the way for increased program awareness and participation.”

(vii)

“The One-Stop Efficiency Shop® is a full-service rebate program available to small businesses in Xcel Energy’s Minnesota service territory with an electric demand of 400 kW or less. The program is designed to save business owners energy and money through the installation of energy efficient lighting by specifically targeting barriers that prevent small businesses from investing in

(vii)

energy efficiency products: limited financial resources and time, limited knowledge of lighting products and lack of access to quality contractors. To address these issues the program offers:

Substantial incentives combined with convenient and attractive financing

Intensive marketing to bring the service to the customer, rather than relying on the customer to seek it out

Objective recommendations backed by the credibility of Xcel Energy service

A simple, one-stop service that holds customer time requirements to a minimum

A computerized audit/data communication and reporting system that generates all site-specific paperwork

Evaluation of customers' eligibility for Xcel Energy's Saver's Switch™ for Business project and survey of customers' motors, heating/air conditioning equipment and compressed air systems to determine if they are eligible for other Xcel Energy programs"

(viii)

« Je vous dirais que ce programme-là est bon pour trois raisons et que sur le terrain il est très, très bien accueilli et que les entrepreneurs n'hésitent pas à y recourir pour trois raisons principalement.

La première parce que l'équipement dont il est question dans ce programme-là est très simple, on parle généralement en majorité de thermostat et d'équipement d'éclairage, thermostat électronique et d'équipement d'éclairage.

Deuxièmement parce qu'Hydro-Québec ou son mandataire s'occupe de tout. Il n'y a pas de formulaire à remplir. Il n'y a pas de paperasserie à remplir pour ce programme-là.

Et troisièmement, Hydro-Québec paie cent pour cent (100 %) des coûts de la facture et non seulement ça, mais il paie directement à l'entrepreneur qui fait les travaux et donc, le petit commerçant n'a pas à déboursier des liquidités et attendre un remboursement pendant une longue période de temps. »

(ix)

« [458] Compte tenu d'un taux de participation d'à peine 1 % pour les petits clients d'affaires, le Distributeur s'est engagé, dans le dossier tarifaire R-3708-2010, à mettre en marché un programme adapté à cette clientèle.

[459] L'Approche clés en main, destinée aux clients d'affaires du tarif G, a ainsi été lancée à la fin du mois de septembre 2010. Ce programme offre l'installation, sans frais pour le participant, de mesures d'efficacité énergétique rentables. Ces mesures visent l'éclairage (60 %), les contrôles (24 %) et un ensemble d'autres usages (16 %) <sup>199</sup>. Le déploiement et l'exploitation du programme sont assurés par Lumen. » (note omise)

## **Questions :**

**2.1** Veuillez indiquer si, par le passé, Énergir a mis en place des mesures afin de favoriser spécifiquement la participation des petits clients commerciaux à ses programmes d'efficacité énergétique. Le cas échéant veuillez décrire ces mesures et leurs impacts. Veuillez indiquer si elles sont toujours en place et sinon pourquoi.

**Réponse :**

Énergir n'est pas en mesure de confirmer la compréhension de la FCEI puisque l'intervenant n'a pas défini la notion de « *petits clients commerciaux* ».

Énergir réfère l'intervenant aux rapports annuels du PGEÉ d'Énergir déposés à la Régie de l'énergie et qui détaillent toutes les activités commerciales qui ont été mises en place pour favoriser la participation aux programmes d'efficacité énergétique du PGEÉ, et ce, pour chacune des grandes catégories de clientèle. À titre de référence, Énergir invite l'intervenant à consulter le Rapport annuel 2016-2017<sup>3</sup> et l'invite également à consulter le Rapport annuel 2018 qui sera déposé à la Régie en décembre 2018.

- 2.2** Relativement aux références (i) et (ii), veuillez indiquer si, selon Énergir, son offre actuelle de programmes répond aux besoins de la clientèle des petits bâtiments CI.

**Réponse :**

Oui, l'offre actuelle de programmes d'Énergir et celle prévue dans le cadre du Plan directeur permettent de répondre aux besoins de la clientèle d'Énergir, y compris celle des petits bâtiments CI, et ce, peu importe la définition que lui donne l'intervenant.

Énergir évalue périodiquement les volets de ses différents programmes et les résultats des évaluations démontrent clairement que les participants sont généralement très satisfaits de l'offre d'Énergir en matière d'efficacité énergétique.

Les commentaires émis par les participants ou les intervenants du marché lors des processus d'évaluation permettent de conclure que l'offre de programmes d'Énergir est relativement simple et facile à utiliser. Ils soulignent également la collaboration avec Énergir et les effets favorables des aides financières sur la période de retour sur l'investissement.

Ces résultats ne sont pas étrangers au fait qu'Énergir travaille en amont, dès les étapes de conception, afin de s'assurer que les différents volets des programmes répondent aux besoins réels des clientèles visées et également que les processus opérationnels demeurent simples pour les participants, tout en maintenant un niveau élevé de rigueur dans le traitement des demandes.

Énergir s'assure de mettre en œuvre les bonnes pratiques en matière de connaissance du marché, de conception et de mise en œuvre de programmes d'efficacité énergétique, telles que celles précisées à la référence (ii).

---

<sup>3</sup> [R-4024-2017, B-0178](#), pp. 69 à 78.

- 2.3** Veuillez indiquer si Énergir prévoit des modifications à son offre de programmes afin de la simplifier et/ou de la rendre plus adaptée aux besoins de sa clientèle affaires et en particulier à la clientèle des petits bâtiments CI.

**Réponse :**

Tel que précisé à la réponse à la question 2.2, l'offre d'Énergir est déjà perçue comme simple par les participants et les intervenants du marché.

Cependant, Énergir est toujours à l'affût d'améliorer l'accès à son offre de programmes et la rendre encore mieux adaptée aux besoins de sa clientèle.

Pour ce faire, Énergir tire profit des évaluations périodiques des volets de ses programmes pour apporter les modifications nécessaires qui font suite aux recommandations des évaluateurs. Également, Énergir tient compte des commentaires des équipes internes et des partenaires qui sont en contact direct avec les participants dans son processus d'amélioration en continu.

Au niveau de l'offre de programmes, Énergir invite l'intervenant à consulter sa preuve qui fait état de plusieurs améliorations, notamment par la création d'un nouveau volet visant les thermostats intelligents pour la clientèle du marché affaires et les ajustements aux plafonds des aides financières pour la réalisation d'études de faisabilité<sup>4</sup>.

- 2.4** Le cas échéant, veuillez indiquer les modifications que Gazifère prévoit mettre en oeuvre afin d'augmenter la participation des petits clients affaires à ses programmes d'efficacité énergétique.

**Réponse :**

Énergir n'est pas en mesure de répondre à cette question.

- 2.5** Veuillez indiquer si Énergir est au fait de mesures existantes chez d'autres distributeurs gaziers afin de favoriser la participation des petits clients affaires ou commerciaux. Si oui, veuillez élaborer sur ces mesures.

**Réponse :**

Énergir soumet respectueusement que cette question ne vise pas à clarifier certains aspects vagues ou ambigus de sa preuve dans le cadre du présent dossier.

---

<sup>4</sup> Pièce [A-0022](#), pp. 3, 26 et 34.

Néanmoins, Énergir précise qu'elle réalise régulièrement des balisages sur différents sujets afin de comparer et d'améliorer son offre de programmes en efficacité énergétique. De plus, Énergir participe régulièrement à des colloques afin d'être informée des différentes initiatives mises en place par les distributeurs d'énergie pour favoriser la participation. Énergir n'a cependant pas colligé ces initiatives.

### **Harmonisation des programmes**

#### **Question 3**

##### **Références :**

- (i) B-0005, p. 160
- (ii) B-0005, p. 221
- (iii) Loi sur la Régie de l'énergie

##### **Préambule :**

- (i)  
« La première orientation du plan directeur 2018-2023 est de reconnaître l'efficacité énergétique comme première filière d'offre d'énergie. »
  
- (ii)  
« 64. Moduler les aides financières selon les émissions de GES calculées par une analyse du cycle de vie de différentes formes d'énergie (TEQ).  
  
65. Intégrer des clauses d'exclusivité aux volets Étude de faisabilité et Remise au point d'ÉcoPerformance (TEQ)  
  
66. Harmoniser les paramètres des programmes d'efficacité énergétique avec les distributeurs (TEQ) »
  
- (iii)  
« **85.41.** Le plan directeur prévu par la Loi sur Transition énergétique Québec (chapitre T-11.02) est soumis à la Régie afin qu'elle approuve les programmes et les mesures qui sont sous la responsabilité des distributeurs d'énergie ainsi que l'apport financier nécessaire, réparti par forme d'énergie, à la réalisation de ceux-ci. La Régie peut approuver ces éléments avec ou sans modifications. Il en est de même pour toute révision de ce plan. » (Nous soulignons)

**Questions :**

- 3.1 Relativement à la référence (i), veuillez indiquer si, et le cas échéant comment, l'orientation du plan consistant à prioriser l'efficacité énergétique comme première filière d'offre énergétique affectera l'offre de programmes d'efficacité énergétique d'Énergir.

**Réponse :**

Énergir réfère l'intervenant à la réponse à la question 1.1 de la Régie<sup>5</sup>.

- 3.2 Selon Énergir, quelle est l'implication de cette orientation sur l'interprétation des critères de rentabilité et sur leur caractère déterminant dans les choix des programmes?

**Réponse :**

Énergir s'en remet à une éventuelle décision de la Régie sur cet aspect. De son côté, Énergir met tout en œuvre pour s'assurer que son offre de programmes est rentable, c'est-à-dire que les bénéfices générés sont supérieurs aux coûts qu'ils occasionnent.

- 3.3 Quelles sont les implications de la mesure 64 pour Énergir? Énergir prévoit-elle des modifications aux paramètres d'aide financière de ses programmes, notamment les programmes du marché affaires, en lien avec cette mesure?

**Réponse :**

Non. Énergir réfère l'intervenant à sa preuve au présent dossier<sup>6</sup>.

- 3.4 Quelles sont les implications de la mesure 66 pour Énergir? Énergir prévoit-elle des modifications aux paramètres d'aide financière de ses programmes, notamment les programmes du marché affaires, en lien avec cette mesure?

**Réponse :**

Énergir réfère l'intervenant à sa preuve au présent dossier<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> Énergir-3, Document 1.

<sup>6</sup> Pièce [A-0022](#), pp. 3 et 4.

<sup>7</sup> Pièce [A-0022](#), pp. 33 à 37.

- 3.5 Si des modifications sont à venir en lien avec ces deux mesures ou pour toute autre raison, le Distributeur entend-t-il faire approuver ces modifications par la Régie en vertu de la référence (iii) et si oui dans quel cadre.

**Réponse :**

Énergir demande à la Régie d'approuver les programmes et les budgets nécessaires à leur mise en œuvre décrits dans sa preuve<sup>8</sup> et dans son complément de preuve<sup>9</sup> dans le cadre du présent dossier, le tout conformément à la référence (iii).

Pour le futur, Énergir s'en remet à une éventuelle décision de la Régie visant les sujets ayant fait l'objet de l'audience des 18 et 19 octobre 2018 tenue dans le cadre du présent dossier.

---

<sup>8</sup> Pièce [A-0022](#).

<sup>9</sup> Pièce [B-0066](#).