

13.24.

13.25. Veuillez justifier d'ajouter une mention à l'effet que les tarifs MPC et G9PC sont expérimentaux alors que ce n'est pas le cas pour les tarifs D et G.

Réponse :

1 **Le Distributeur a consulté la clientèle dans le cadre de groupes de discussion.**
2 **Alors que la réaction des participants résidentiels et de petite puissance aux**
3 **options présentées a été positive, celle des participants représentant la clientèle**
4 **de moyenne puissance a été plutôt mitigée. Ces derniers estiment que le TPC**
5 **représente un risque et que les priorités d'affaires priment sur l'intérêt de**
6 **participer à une telle option. Ainsi, plutôt que d'offrir un tarif qui semble avoir**
7 **peu d'attrait pour la clientèle visée, le Distributeur juge prudent de tester son**
8 **offre auprès d'un nombre restreint de clients.**

9 **Voir également la réponse à la question 47.3 de la demande de renseignements**
10 **n° 1 de la Régie à la pièce HQD-14, document 1.1 (B-0062).**

Coût du programme

13.26. Veuillez confirmer que le coût de 6 M\$ est récurrent.

Réponse :

11 **Le coût estimé de la solution permettant d'offrir la tarification dynamique à**
12 **l'hiver 2019-2020, initialement évalué à 6 M\$ en juillet 2018, est présentement**
13 **réévalué à 9,5 M\$ dont 9,1 M\$ à titre d'investissement. Ce montant de 9,5 M\$ non**
14 **récurrent intègre l'ensemble des coûts associés aux développements**
15 **informatiques et à l'implantation de la solution, incluant ceux qui étaient exclus**
16 **de l'estimation initiale. Le Distributeur tient à mentionner que la solution**
17 **développée permettra le déploiement éventuel à l'ensemble des abonnements**
18 **aux tarifs D et G pour lesquels seule l'énergie est enregistrée dans le système de**
19 **facturation.**

20 **Les coûts de commercialisation et d'opérationnalisation, notamment ceux**
21 **associés à l'augmentation de la charge de travail pour assurer les services à la**
22 **clientèle des options de tarification dynamique, sont des coûts récurrents. Ils**
23 **sont estimés à 1,3 M\$ en 2019 et vont varier en fonction du nombre de clients se**
24 **prévalant de ces nouvelles options.**

25 **Le Distributeur souligne qu'il n'a pas demandé le traitement des coûts découlant**
26 **des options de tarification dynamique à titre de Facteur Y. Par conséquent, ces**