

**Curriculum vitæ**

Nom : **Patrice Raymond**

Fonction : Délégué commercial – Commercialisation des services de transport  
Responsable des relations et des suivis de projet auprès des producteurs privés

Formation : Maîtrise en administration des affaires (MBA), École des Hautes études commerciales (1991)  
Baccalauréat en Science politique, Université de Montréal (1987)

Expérience :

Hydro-Québec Délégué commercial, Commercialisation des services de transport, Direction – Commercialisation et affaires réglementaires, Hydro-Québec TransÉnergie (2010 à ce jour)

Chef – Conception de programmes, Direction – Efficacité énergétique, Planification et intégration, Hydro-Québec Distribution (2006 à 2009)

Chargé d'équipe – Conception, Direction Efficacité énergétique, Planification et intégration, Hydro-Québec Distribution (2005 à 2006)

Conseiller – Commercialisation, Direction – Efficacité énergétique, Planification et intégration, Hydro-Québec Distribution (2003 à 2005)

Conseiller commercialisation, Direction – Clientèle d'affaires, Développement des ventes, Hydro-Québec Distribution (1997 à 2003)

Autres Chargé de projet, SHRM Canada Inc. (1995 à 1997) et Accent bleu (1997)  
Directeur-adjoint des services alimentaires, Université de Montréal (1994-1995)  
Attaché commercial, Sodexo Canada Inc. (1992-1994)