DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS Nº 1 D'ÉNERGIR, S.E.C. (ÉNERGIR)
À LA FÉDÉRATION CANADIENNE DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE (FCEI)

Références :
i) Pièce C-FCEI-0023, page 12
ii) Pièce C-FCEI-0023, page 13
iii) Pièce B-0067, Énergir-I, Document 3, page 5, tableau 1
iv) Pièce B-0185, Énergir-T, Document 12, pp. 30-31, réponse à la question 8.8
v) Pièce B-0067, Énergir-I, Document 3, page 5

Préambule :

i) « *Dans le présent dossier, Énergir calcule un taux d'effritement global de court terme de 20,6 %.* » [référence omise]

ii) « *La FCEI recommande donc d'appliquer des taux de 15 % pour les ventes réalisées à l'interne par Énergir, de 30 % dans le marché partenariat affaires et de 35 % dans le marché partenariat résidentiel*. »

iii) «

Tableau 1
Nouvelles ventes PMD 2018-2019

	Nouvelles ventes *Nombre*	Volumes normalisés 2020-2021 *m³*	Volumes prévus 2018-2019 *m³*	Taux d'effritement *%*
Non réalisées	45	-	808 283	2,3
Sans consommation	314	-	1 327 711	3,7
Avec consommation	3 348	21 947 779	27 139 081	19,1
Total	**3 707**	**21 947 779**	**29 275 075**	**25,0**

»

iv) « *Énergir constate que l'hypothèse de 3,7 % a été basée de façon erronée sur le pourcentage de client sans consommation au lieu du pourcentage des volumes de ces clients. L'hypothèse aurait donc dû être d'environ 1,5 %.*

Sans consommation : 2018-2019

	Nombre de Nouvelles ventes	*% Nombre*	*Volumes Prévus*	*% Volumes*
Nouvelle construction Habitation	*80*	*2,1 %*	*608 787*	*1,7 %*
Affaires	*30*	*0,9 %*	*1 407 200*	*4,0 %*

Partenariat Affaires	*175*	*4,6 %*	*1 917 077*	*5,4 %*
Partenariat résidentiel	*26*	*0,7 %*	*50 069*	*0,1 %*
Total	*314*	*8,3 %*	*3 893 133*	*11,2 %*

Sans consommation : 2016-2017

	Nombre de Nouvelles ventes	***% Nombre***	***Volumes Prévus***	***% Volumes***
Nouvelle construction Habitation	*67*	*1,6 %*	*91 196*	*0,2 %*
Affaires	*0*	*0,0 %*	*0*	*0,0 %*
Partenariat Affaires	*59*	*1,4 %*	*567 385*	*1,0 %*
Partenariat résidentiel	*12*	*0,3 %*	*6 774*	*0,0 %*
Total	*138*	*3,4 %*	*655 355*	*1,2 %*

Sans consommation : 2017-2018

	Nombre de Nouvelles ventes	***% Nombre***	***Volumes Prévus***	***% Volumes***
Nouvelle construction Habitation	*72*	*1,8%*	*121 767*	*0,2%*
Affaires	*1*	*0,0%*	*162 265*	*0,3%*
Partenariat Affaires	*78*	*1,9%*	*692 235*	*1,2%*
Partenariat résidentiel	*9*	*0,2%*	*11 106*	*0,0%*
Total	*160*	*4,0%*	*987 373*	*1,7%*

»

v) « *Les volumes signés en 2018-2019 des clients sans consommation en 2020-2021 étaient anormalement élevés avec 11,2 % du volume total.* »
[Énergir souligne]

Demandes :

1.1 Veuillez confirmer que la FCEI n'a pas retenu le taux d'effritement des ventes non réalisées au tableau 1 de la référence iii) dans son calcul du taux d'effritement de 20,6 % en référence i). Le cas échéant, veuillez justifier le fait de ne pas l'avoir retenu.

1.2 Veuillez préciser l'origine ou illustrer les calculs ayant servi à déterminer les taux d'effritement de 15 %, 30 % et 35 % recommandés à la référence ii).

1.3 À la référence iv), on constate que les données des nouvelles ventes sans consommation pour 2018-2019 des marchés Affaires et Partenariat Affaires sont respectivement de 4,0 % et 5,4 % pour un total de 9,4 %, alors qu'elles se situent entre 0,0 % et 1,2 % pour un total variant entre 1,0 et 1,5 % pour les années 2016-2017 et 2017-2018. La FCEI convient-elle, comme Énergir (voir référence v)), que les données pour 2018-2019 pour ces deux marchés sont anormalement élevées lorsque comparées aux années 2016-2017 et 2017-2018? Veuillez élaborer.