

# GAZIFÈRE INC.

## SUIVI DE LA VENTE DE GAZ NATUREL RENOUVELABLE

### FERMETURE DES LIVRES 2021

## INTRODUCTION

Dans le cadre de la lutte contre les changements climatiques, le gouvernement du Québec a adopté, en avril 2019, le *Règlement concernant la quantité de gaz naturel renouvelable devant être livrée par un distributeur*, RLRQ. C. R-6.01, r. 4.3 (ci-après le « **Règlement** »), lequel a pour objectif d'encadrer la livraison du gaz naturel renouvelable<sup>1</sup> (ci-après « **GNR** ») au Québec. L'adoption de ce Règlement a eu pour effet d'imposer à Gazifère une nouvelle obligation à laquelle l'entreprise doit se conformer, soit la livraison d'une quantité minimale annuelle de GNR, et ce, dès l'année 2020<sup>2</sup>.

Dans le cadre de la décision D-2020-166<sup>3</sup>, la Régie a autorisé la stratégie d'achat de GNR proposé par Gazifère pour l'année 2021, soit l'achat de la quantité minimale de GNR requise par le Règlement pour l'année 2021. Dans cette même décision<sup>4</sup>, la Régie a approuvé l'approche prévoyant la vente de la quantité de GNR acquise pour l'année 2021 à la clientèle de Gazifère sur une base d'achat volontaire ainsi que les modalités entourant la mise en place de cette stratégie.

Le présent document vise à présenter les résultats de la vente du GNR sur une base volontaire ainsi que le suivi détaillé du CER<sup>5</sup> pour l'année 2021.

---

<sup>1</sup> Le Règlement découle d'un objectif du gouvernement du Québec d'augmenter la production et la consommation de GNR dans la province, lequel est prévu notamment dans le Plan d'action issu de la Politique énergétique 2030 que le gouvernement du Québec a adoptée dans le cadre de la lutte contre les changements climatiques. [https://mern.gouv.qc.ca/wp-content/uploads/Tableau-PA-PE2030\\_FR.pdf](https://mern.gouv.qc.ca/wp-content/uploads/Tableau-PA-PE2030_FR.pdf), page 3.

<sup>2</sup> Article 1 Règlement.

<sup>3</sup> Dossier R-4122-2020, décision [D-2020-166](#), paragraphe 122.

<sup>4</sup> Dossier R-4122-2020, décision [D-2020-166](#), paragraphe 138.

<sup>5</sup> Dossier R-4122-2020, décision [D-2020-166](#), paragraphe 141.

## APPROVISIONNEMENT

Dans sa décision D-2020-166<sup>6</sup>, la Régie autorisait Gazifère à acquérir d'ÉBI Énergie Inc. (ci-après « **ÉBI** »), un volume journalier de 197 GJ, ce qui devait correspondre à une quantité totale de 72 078 GJ. Cette quantité devait permettre à l'entreprise de respecter son obligation réglementaire. Le tableau 1 résume la situation de l'approvisionnement en GNR pour l'année 2021.

**Tableau 1 – Approvisionnement en 2021**

	<b>GJ</b>	<b>M<sup>3</sup></b>
<b>Volumes réglementaires</b>		1 902 302 m <sup>3</sup>
<b>Volumes autorisés et achetés<sup>7</sup></b>	197 GJ * 365 jours = 71 905 GJ	1 897 730 m <sup>3</sup>
<b>Volumes transférés de l'année 2020 à l'année 2021</b>		1 529 m <sup>3</sup>

Les écarts constatés entre les volumes réglementaires et les volumes autorisés et achetés sont présentés et expliqués dans le tableau 2 ci-dessous:

**Tableau 2 – Présentation et justification des écarts**

	<b>M<sup>3</sup></b>	<b>GJ</b>	<b>Justification</b>
<b>Écart entre les volumes autorisés et achetés et les volumes réglementaires</b>	(4 572 m <sup>3</sup> )		Cette situation résulte du fait que Gazifère a arrondi les volumes représentant son obligation en GJ, au nombre entier le plus petit.
<b>Volumes transférés de l'année 2020 à l'année 2021</b>	(1 529 m <sup>3</sup> )		
<b>Écart entre les volumes réglementaires et les volumes achetés et livrés en 2021</b>	(3 043 m <sup>3</sup> )		

<sup>6</sup> Dossier R-4122-2020, décision [D-2020-166](#), paragraphe 112,

<sup>7</sup> L'injection de GNR aura permis des réductions de 3 626 tonnes de GES.

En prenant en considérant les volumes transférés de l'année 2020 à l'année 2021, l'écart entre les volumes réglementaires et les volumes achetés et livrés en 2021 est de (3 043 m<sup>3</sup>). Toutefois, il importe de préciser que les volumes de gaz naturel renouvelable livrés en 2021 représentent plus de 1% des volumes totaux distribués au cours de l'année 2021<sup>8</sup>.

Le suivi détaillé du CER est présenté à la pièce GI-2, document 1.5.2.

## RÉSULTAT DE LA VENTE DE GNR

En date du 1<sup>er</sup> janvier 2021, Gazifère comptait 204 adhésions volontaires au GNR. En l'espace de douze mois, 641 clients supplémentaires ont choisi d'adhérer volontairement au Tarif GNR. Ce résultat s'explique à la fois par la réalisation d'activités promotionnelles ciblées et l'implication des représentants au service à la clientèle qui veille à faire connaître le GNR aux clients qui communiquent avec Gazifère.

Au cours de l'année 2021, 25 clients ont résilié leur adhésion au Tarif GNR, dont 23 en raison d'un déménagement. Conséquemment, en date du 31 décembre 2021, Gazifère comptait 820 clients volontaires au Tarifs GNR, dont 16 clients commerciaux.

**Tableau 3 – Évolution des adhésions au GNR**

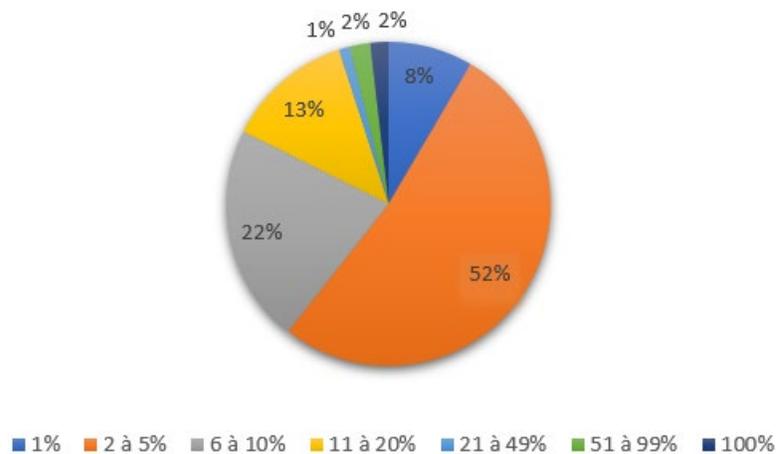
	<b>Total 2020</b>	<b>Total 2021</b>	<b>Total</b>
Tarif 2 - Nombre de contrats signés	199	630	<b>829</b>
Tarif 2 - Nombre de résiliations réelles	0	25	<b>25</b>
<b>Addition nette - Tarif 2</b>	<b>199</b>	<b>605</b>	<b>804</b>
Tarif 1 - Nombre de contrats signés	5	11	<b>16</b>
Tarif 1 - Nombre de résiliations réelles	0	0	<b>0</b>
<b>Addition nette - Tarif 1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>
<b>Total - Addition nette</b>	<b>204</b>	<b>616</b>	<b>820</b>

<sup>8</sup> Tel qu'indiqué à la pièce GI-2, document 1.2 du présent dossier, Gazifère a livré un total de 184 033 582 m<sup>3</sup> en 2021. De ce volume, 1 897 730m<sup>3</sup> représentent du GNR, ce qui fait en sorte que 1,03% des volumes réels ont été distribués en GNR. Cela s'explique par le fait que Gazifère a livré moins de gaz naturel que prévu lorsque l'on compare avec le résultat de la formule édicté par le Règlement.

Depuis le lancement du GNR, les clients volontaires ont choisi un pourcentage d'adhésion moyen de 10%. Par ailleurs, 15 clients ont choisi d'assujettir 100% de leur consommation au Tarif GNR.

Le graphique suivant illustre la part de la consommation des clients attribuée au Tarif GNR.

**Tableau 4**  
**Pourcentage d'adhésion**



Ces données permettent de constater que la clientèle de Gazifère continue de démontrer beaucoup d'intérêt à l'égard de ce nouveau produit et qu'une grande majorité des adhérents a volontairement choisi d'attribuer plus de 1% de leur consommation au Tarif GNR.

En tenant compte du surcoût relié à la molécule de gaz naturel renouvelable, des coûts évités reliés à l'achat des droits d'émission de carbone et du transport et des coûts associés aux volumes vendus volontairement, le solde du CER devant être socialisé au cours de l'année 2023 est de 1 352 326 \$<sup>9</sup>. Le taux de socialisation ainsi que le détail du calcul seront présentés dans le cadre de la phase 2 du dossier R-4194-2022.

<sup>9</sup> Dossier 4199-2022, GI-2, document 1.5.2, ligne 12. En date du 31 décembre 2021, aucun client en service-T n'a injecté du GNR dans le réseau de Gazifère ou n'a adhéré au Tarif GNR.

Par ailleurs, Gazifère rappelle que la socialisation des coûts en lien avec le GNR invendu a commencé à être facturée aux clients non-volontaires à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022. Conséquemment, aucun client ayant adhéré au Tarif GNR n'a payé de la socialisation de façon concomitante en 2021. De plus, Gazifère effectuera un suivi du nombre de clients ayant adhéré au GNR en 2021 et qui devra payer la socialisation en 2023, dans le cadre de sa preuve sur le taux de socialisation qui sera présentée dans le cadre de la phase 2 du dossier R-4194-2022.

## **MISE EN MARCHÉ**

En 2021, Gazifère a poursuivi sa stratégie de communication relative au GNR amorcée en 2020.

Ainsi, différentes campagnes promotionnelles ont été lancées et des outils de communication ont été développés pour permettre la mise en évidence des bénéfices associés à l'achat du GNR. Gazifère considère le GNR comme une énergie renouvelable toujours relativement peu connue par sa clientèle puisqu'il s'agit d'un nouveau produit sur le marché. L'éducation de la clientèle était donc, encore cette année, au cœur de sa stratégie de communication.

La stratégie de communication mise en place est divisée en 3 phases : éducation, vente (promotion) et diffusion des résultats. Les phases 1 et 2 ont été effectuées en alternance tout au long de l'année. Quant à elle, la phase 3 qui consiste à la diffusion des résultats, a été réalisé tout au long de l'année afin de mettre en lumière les adhésions au GNR qui se sont ajouté depuis le lancement de ce produit.

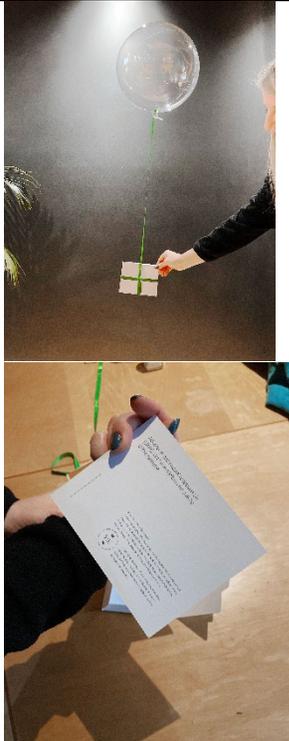
Tableau 5 – Stratégie promotionnelle

Stratégie promotionnelle			
Phase 1 : Éducation et sensibilisation			
Activités	Dates	Détails	Visuels
Réalisation de deux capsules éducatives pour une campagne numérique et diffusion des capsules sur les médias sociaux	Février 2021 Diffusion en Mars 2021 sur Facebook	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Znpa-2lqhFU">https://www.youtube.com/watch?v=Znpa-2lqhFU</a> ET <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yPzqLNKaWA4">https://www.youtube.com/watch?v=yPzqLNKaWA4</a>	
Infolettre informationnelle – Clients résidentiels	Janvier 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blogue : 5 choses à savoir sur le GNR</li> <li>• FAQ</li> <li>• Combien ça coûte? (calculatrice de surcoût)</li> </ul>	
Infolettre informationnelle – Clients commerciaux	Février 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce que le GNR?</li> <li>• Blogue : Entrepreneurs, 5 astuces pour prendre un virage vert</li> <li>• Capsules éducatives</li> </ul>	
Section éducative dans les infolettres mensuelles <i>Restez Branchés</i> (Clients résidentiels)	Février 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le GNR, c'est quoi?</li> </ul>	

<p>Publi-reportage dans Le Droit Affaires</p>	<p>Mai 2021</p>	<p>Informers sur notre transition énergétique et l'offre GNR.</p>	
<p>Campagne numérique – éducation sur le GNR</p>	<p>Mars, avril et octobre 2021</p>	<p>Facebook et Google</p>	
<p>Publications organiques – éducation sur le GNR</p>	<p>En continu</p>	<p>Facebook</p>	

Phase 2 : Vente et promotion			
Campagne numérique – vente du GNR	juillet et août 2021	Facebook et Google	
Publications organiques – vente du GNR	En continu	Facebook et Linked In	 
Publicité sur les plateformes de la Chambre de Commerce de Gatineau (Facebook + infolettre)	Mai 2021	Invitez les entreprises à adhérer au GNR	 
Abribus	Mars, avril, octobre et novembre 2021		

<p>Section promotionnelle dans les infolettres mensuelles <i>Restez Branchés</i> (Clients résidentiels)</p>	<p>Avril et août 2021</p>	<p>Adhrez maintenant / participez au changement / choisissez une énergie verte</p>	 <p><b>Notre engagement et nos objectifs</b></p> <p>Du 2020, Gazifère devient le premier distributeur de gaz naturel en Amérique du Nord à offrir un réseau certifié à 100% d'énergie verte et renouvelable. Et en avril 2021, 100% de la production renouvelable GNR est produite dans le réseau et Gazifère compte atteindre le barre de 100% en 2022.</p> <p><a href="#">Visionnez la vidéo</a></p> <p><b>Plongez avec nous dans la vague verte</b></p> <p>Dés aujourd'hui, vous pouvez participer au changement et contribuer vous aussi à un environnement meilleur en adhérant au gaz naturel renouvelable. Le GNR est un gaz naturel renouvelable produit à partir de déchets organiques (biomasse) provenant de fermes, de forêts, de sites d'effacement et d'autres de traitement d'eau. Le gaz est capté, nettoyé et injecté dans le réseau gazier pour être distribué pour les mêmes applications que le gaz naturel conventionnel.</p> <p><a href="#">Adhrez au gaz naturel renouvelable</a></p> <p><b>Gazifère remercie les clients qui ont adhéré au gaz naturel renouvelable (GNR)</b></p> <p>Des centaines de clients ont maintenant choisi de contribuer à un environnement meilleur en adhérant au GNR. Plus que jamais, nous sommes fiers de vous offrir une belle année à venir auto-célébrée à espérer dans leur famille. Et tout en choisissant le GNR, votre maison est alimentée à partir de déchets organiques provenant de fermes, de forêts, de sites d'effacement et d'autres de traitement d'eau.</p> <p><a href="#">Adhrez au GNR à votre bar</a></p> <p><b>Tous ensemble,</b> L'ensemble de la région de la transition énergétique</p> <p>Gazifère souligne l'engagement de plusieurs entreprises d'être dans la liste des ambassadeurs commerciaux vertes, celles-ci ont fait le choix de contribuer à un environnement plus vert et de diminuer leur empreinte carbone en adhérant au gaz naturel renouvelable (GNR). En tant que ambassadeur de la région, vous pouvez nous aider pour un geste concret de nos générations futures en adhérant au GNR.</p> <p><a href="#">Choisissez une énergie verte maintenant</a></p> 																																																																	
<p>Encart (clients résidentiels et commerciaux)</p>	<p>Octobre et novembre 2021</p>	<p>Insérés dans les factures envoyées par la poste</p>	<p><b>Participez au changement en adhérant au GNR!</b></p> <p>Le GNR est du gaz naturel renouvelable produit à partir de déchets organiques (biomasse). Le gaz est capté, nettoyé et injecté dans le réseau gazier pour être distribué pour les mêmes applications que le gaz naturel conventionnel.</p> <p>Les énergies renouvelables telles que le GNR sont une solution abordable et durable. En choisissant le GNR aujourd'hui, vous posez un geste concret pour l'avenir et la planète des générations futures.</p> <p><b>Les avantages du GNR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Peut être produit localement</li> <li>Évite les émissions de méthane liées à l'effacement des déchets</li> <li>Réduit les émissions de gaz à effet de serre</li> <li>Aucun changement d'équipement</li> </ul> <p><b>1%, 5%, 10% ou 100%</b> Choisissez votre pourcentage</p> <p><a href="#">Adhrez maintenant en visitant le gazifere.com</a></p>																																																																	
<p>Programme ambassadeur</p>	<p>En continu</p>	<p>Ce programme permet de proposer aux clients commerciaux de la visibilité pour souligner l'adhésion au GNR.</p>	<p><b>Adhrez au Gaz Naturel Renouvelable avec nous et profitez d'une visibilité qui permettra à votre entreprise d'accroître sa notoriété et de se positionner comme étant verte!</b></p> <p>Choisissez le pourcentage de consommation qui répondra le mieux à vos objectifs verts.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1-25%</th> <th>26-50%</th> <th>51-99%</th> <th>100%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Adhrez à Gazifère GNR pour votre site web</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Adhrez à Gazifère GNR pour les lettres de votre entreprise</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Mettre sur le page Facebook de Gazifère</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Mettre sur le page LinkedIn de Gazifère</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Logo sur le site web de Gazifère</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Participation à une web-conférence de Gazifère</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Disponibilité en direct d'être nommé de 2020 à 2022</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Participation à un événement de 2020 à 2022</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Adhrez à Gazifère GNR pour votre site web</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Adhrez à Gazifère GNR pour votre lettre de votre entreprise</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Adhrez à Gazifère GNR pour votre page Facebook</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> <tr> <td>Adhrez à Gazifère GNR pour votre page LinkedIn</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> <td>☑</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Adopter le gaz naturel renouvelable (GNR), c'est une décision qui mérite d'être célébrée</b></p> <p>Faites comme BBL Construction, Enkigen, La Vieille Alliance, Sigma et Saint et Les Brasseurs de temps qui choisissent l'énergie verte de maintenant! Le GNR est un gaz naturel produit à partir de déchets d'effacement provenant de fermes, de forêts, de sites d'effacement et d'autres de traitement de l'eau. Ce gaz est capté, nettoyé et injecté dans le réseau gazier pour être distribué pour les mêmes applications que le gaz naturel conventionnel. En choisissant d'être avec le GNR, vos bâtiments vous aident à faire un geste concret pour les générations futures, mais Gazifère obtient en plus une visibilité. En effet, plusieurs initiatives ont été accordées afin de mettre en lumière ce choix environnemental.</p> <p><a href="#">Discutez-en avec votre conseiller</a></p> <p><b>Annonce d'un partenariat avec BBL Construction</b></p> <p>BBL Construction devient un partenaire de Gazifère dans la transition énergétique des entreprises d'ici. En effet, grâce à une collaboration entre les deux organisations, BBL Construction pourra compléter (entre autres) la liste proposée ci-dessus à leur clientèle avec, en outre, le gaz naturel renouvelable (GNR). De plus, l'entreprise a fait le choix d'augmenter à 100% de GNR ses nouveaux bureaux.</p> <p>Gazifère remercie l'entreprise pour ces initiatives. C'est tous ensemble que nous ferons de l'Outback, LA région de la transition énergétique.</p> <p><a href="#">Demandez nous aussi partenaire de la transition énergétique</a></p>  		1-25%	26-50%	51-99%	100%	Adhrez à Gazifère GNR pour votre site web	☑	☑	☑	☑	Adhrez à Gazifère GNR pour les lettres de votre entreprise	☑	☑	☑	☑	Mettre sur le page Facebook de Gazifère	☑	☑	☑	☑	Mettre sur le page LinkedIn de Gazifère	☑	☑	☑	☑	Logo sur le site web de Gazifère	☑	☑	☑	☑	Participation à une web-conférence de Gazifère	☑	☑	☑	☑	Disponibilité en direct d'être nommé de 2020 à 2022	☑	☑	☑	☑	Participation à un événement de 2020 à 2022	☑	☑	☑	☑	Adhrez à Gazifère GNR pour votre site web	☑	☑	☑	☑	Adhrez à Gazifère GNR pour votre lettre de votre entreprise	☑	☑	☑	☑	Adhrez à Gazifère GNR pour votre page Facebook	☑	☑	☑	☑	Adhrez à Gazifère GNR pour votre page LinkedIn	☑	☑	☑	☑
	1-25%	26-50%	51-99%	100%																																																																
Adhrez à Gazifère GNR pour votre site web	☑	☑	☑	☑																																																																
Adhrez à Gazifère GNR pour les lettres de votre entreprise	☑	☑	☑	☑																																																																
Mettre sur le page Facebook de Gazifère	☑	☑	☑	☑																																																																
Mettre sur le page LinkedIn de Gazifère	☑	☑	☑	☑																																																																
Logo sur le site web de Gazifère	☑	☑	☑	☑																																																																
Participation à une web-conférence de Gazifère	☑	☑	☑	☑																																																																
Disponibilité en direct d'être nommé de 2020 à 2022	☑	☑	☑	☑																																																																
Participation à un événement de 2020 à 2022	☑	☑	☑	☑																																																																
Adhrez à Gazifère GNR pour votre site web	☑	☑	☑	☑																																																																
Adhrez à Gazifère GNR pour votre lettre de votre entreprise	☑	☑	☑	☑																																																																
Adhrez à Gazifère GNR pour votre page Facebook	☑	☑	☑	☑																																																																
Adhrez à Gazifère GNR pour votre page LinkedIn	☑	☑	☑	☑																																																																
<p>Apparition promotionnelle dans les infolettres trimestrielles <i>Restez Branchés</i> (Clients commerciaux et partenaires)</p>	<p>Novembre 2021</p>	<p>Promotion du programme ambassadeur</p>	<p><b>Adopter le gaz naturel renouvelable (GNR), c'est une décision qui mérite d'être célébrée</b></p> <p>Faites comme BBL Construction, Enkigen, La Vieille Alliance, Sigma et Saint et Les Brasseurs de temps qui choisissent l'énergie verte de maintenant! Le GNR est un gaz naturel produit à partir de déchets d'effacement provenant de fermes, de forêts, de sites d'effacement et d'autres de traitement de l'eau. Ce gaz est capté, nettoyé et injecté dans le réseau gazier pour être distribué pour les mêmes applications que le gaz naturel conventionnel. En choisissant d'être avec le GNR, vos bâtiments vous aident à faire un geste concret pour les générations futures, mais Gazifère obtient en plus une visibilité. En effet, plusieurs initiatives ont été accordées afin de mettre en lumière ce choix environnemental.</p> <p><a href="#">Discutez-en avec votre conseiller</a></p> <p><b>Annonce d'un partenariat avec BBL Construction</b></p> <p>BBL Construction devient un partenaire de Gazifère dans la transition énergétique des entreprises d'ici. En effet, grâce à une collaboration entre les deux organisations, BBL Construction pourra compléter (entre autres) la liste proposée ci-dessus à leur clientèle avec, en outre, le gaz naturel renouvelable (GNR). De plus, l'entreprise a fait le choix d'augmenter à 100% de GNR ses nouveaux bureaux.</p> <p>Gazifère remercie l'entreprise pour ces initiatives. C'est tous ensemble que nous ferons de l'Outback, LA région de la transition énergétique.</p> <p><a href="#">Demandez nous aussi partenaire de la transition énergétique</a></p>  																																																																	

<p><i>Stunt publicitaire</i> – vente au commercial</p>	<p>Novembre 2021</p>	<p>Envois faits à 40 clients commerciaux de l'Outaouais afin de les inciter à convertir au GNR en utilisant le programme ambassadeur comme levier (visibilités accordées)</p>	
--	----------------------	---	---

**Phase 3 : Diffusion des résultats**

<p>Publicité dans Le Droit Affaires</p>	<p>Novembre 2021</p>	<p>Souligner l'adhésion des clients commerciaux au GNR (programme ambassadeur)</p>	
<p>Publicité vidéo lors du Gala Excelor de la Chambre de Commerce de Gatineau</p>	<p>Novembre 2021</p>	<p>Souligner l'adhésion des clients commerciaux au GNR (programme ambassadeur)</p>	
<p>Publications sur les réseaux sociaux pour souligner l'adhésion des clients tant résidentiels que commerciaux</p>	<p>En continu</p>	<p>Facebook et Linked In</p>	

Lettre de remerciement et autocollant pour tous les clients commerciaux et résidentiels ayant adhéré volontairement au GNR	Juillet et novembre 2021	Envoi par la poste	

## CONCLUSION

Gazifère estime que les résultats de l'année 2021 démontrent l'intérêt croissant de la clientèle envers le GNR. L'entreprise poursuit ses efforts, en collaboration avec les divers services de l'entreprise, afin de raffiner son approche de vente et de faire croître la notoriété du GNR. L'objectif demeure le même : vendre la totalité de l'obligation GNR par achat volontaire en vue d'éventuellement dépasser l'obligation réglementaire. Les efforts investis en matière de GNR s'inscrivent donc dans une approche globale visant à maximiser la production et la distribution d'énergies renouvelables.