

**Gazifère**  
Une société  ENBRIDGE

22 décembre 2021

# RAPPORT D'ÉVALUATION

## Programme d'équipement de cuisine commerciale

## Services

## Expertise



**Bâtiments  
et industries**



**Énergies**



**Mobilité**



**QUANTIFIER**  
le potentiel



**CONCEVOIR**  
les stratégies



**ÉVALUER**  
la performance



**17** ans



**40+**  
professionnel.le.s  
dévoué.e.s



**500+**  
projets dans  
30 provinces et états

## Expertise



**Bâtiments  
et industries**



**Énergies**



**Mobilité**

## Services



**QUANTIFIER**  
le potentiel



**CONCEVOIR**  
les stratégies



**ÉVALUER**  
la performance



Clients

| Objectifs et portée de l'évaluation

| Description du programme

| Méthodologie




| Résultats

| Pistes d'améliorations et recommandations

- **Mesures cibles:** Lave-vaisselles et cuiseurs à vapeur certifiés ENERGY STAR®
- **Base de référence:** Équipements standards non certifiés
- **Marché-cible:** Restaurant; propriétaires d'installations commerciales utilisant le gaz naturel pour le chauffage de l'eau
- **Aide financière:**
  - ▶ Lave-vaisselle de type commercial à basse température et à convoyeurs multiples: \$100
  - ▶ Lave-vaisselle de type commercial à haute température, stationnaire: \$400
  - ▶ Cuiseur à vapeur: \$200



## Objectifs de l'évaluation

-  Collecter des informations permettant d'estimer le taux d'opportunisme des participants au programme d'équipement de cuisine commerciale de Gazifère
-  Évaluer le niveau de satisfaction des participants au programme
-  Identifier des opportunités d'amélioration pour le programme

## Portée

- ✓ Programme Équipement de cuisine commerciale
- ✓ Participants des années 2019 et 2020



## SONDAGE

- Le questionnaire a été développé à partir des gabarits utilisés pour les évaluations de programme d'efficacité énergétique d'Énergir
- Les participants des années 2019-2020 ont été contactés du 5 au 29 novembre 2021

## CALCUL DU TAUX D'OPPORTUNISME

- Méthodologie basée sur celle d'Énergir\*
- Différencie l'effet d'opportunisme rattaché à la planification de la mesure, l'efficacité de la mesure, l'impact temporel du programme sur l'acquisition de l'appareil, ainsi que de l'impact de l'aide financière
- Tient compte de l'influence passée des programmes et activités en efficacité énergétique de Gazifère

\* Bureau d'études Zariffa inc. et Extract Recherches. [Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro](#). Avril 2010.

## ■ Le sondage réalisé a obtenu un taux de réponse de 100%<sup>1</sup>

	Équipements de cuisine commerciale
Nombre de participants au programme	2
Nombre de lave-vaisselles installés	1
Nombre de cuiseurs à vapeur installés	2
Nombre de participants exclus/inéligibles au sondage	0
Nombre de répondants potentiels	2
Nombre d'entrevue complétée	2
Taux de réponse	100 %

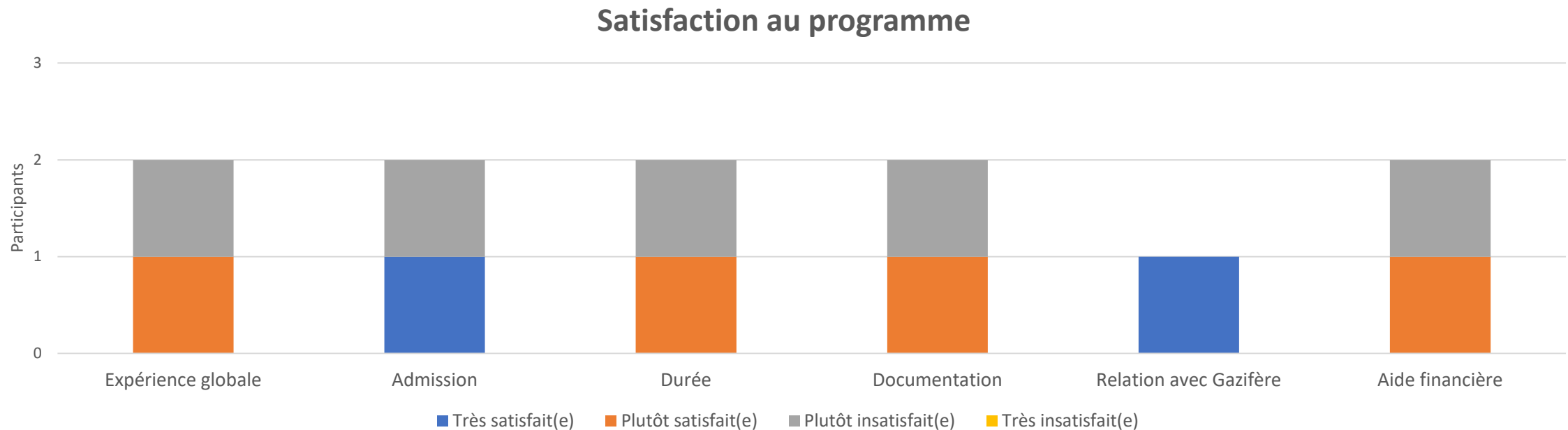
1. Selon une méthodologie inspirée de L'association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM). Il représente la proportion de répondants parmi l'ensemble des numéros estimés valides et éligibles. Un numéro valide est un numéro qui permet de rejoindre un répondant potentiel. Un numéro éligible correspond à un répondant se qualifiant aux critères de sélection.



Les réponses des participants suggèrent un taux d'opportunisme moyen, légèrement supérieur à celui utilisé dans le cadre du PGEÉ 2019-2020:

	<b>Équipements de cuisine commerciale</b>
Taux d'opportunisme moyen mesuré	29,1 %
Hypothèses du PGEÉ 2019-2020 Lave-vaisselle HT Cuiseur à vapeur	20,0 %

La satisfaction au programme est partagée. Un participant se montre très satisfait ou plutôt satisfait pour l'ensemble des éléments du programme. L'autre participant se dit plutôt insatisfait – ses réponses indiquant une mauvaise compréhension des paramètres d'éligibilité au programme.



- La participation au programme d'équipements de cuisine commerciale est très limitée, représentant par ailleurs un marché qui connaît des barrières à la participation élevées. Les participants ont indiqué avoir pris connaissance du programme par l'entremise du site web de Gazifère. La multiplication des canaux de communication pourrait permettre d'accroître la notoriété et la participation au programme, notamment par l'entremise des distributeurs d'équipements de cuisine commerciale.
- Afin de faciliter la promotion du programme et l'intérêt par les autres acteurs de marché, Gazifère pourrait considérer l'extension du programme à d'autres catégories d'équipement représentant un potentiel rentable d'économies de gaz naturel.



Cette présentation de rapport a été préparée par Dunsky Énergie + Climat. Elle représente notre jugement professionnel fondé sur les données et les renseignements disponibles au moment où les travaux ont été effectués. Dunsky ne donne aucune garantie et ne fait aucune déclaration, explicite ou implicite, relativement aux données, à l'information, aux conclusions et aux recommandations de la présentation de ce rapport ou des produits de travail connexes.